+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок замороженных овощей и фруктов в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

https://marketpublishers.ru/r/ME15FAEDCCARU.html
Дата: 22.09.2010
Страниц: 243
Цена: 26 800 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: ME15FAEDCCARU

Описание

Главными целями исследования являются:

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке замороженных овощей и фруктов в России.

Охватываемый период составляет 2006-2009гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка замороженных овощей и фруктов, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка замороженных овощей и фруктов в России рассмотрены на ближайшую перспективу.

Источники информации:

Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), оценки Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, данные Федеральной таможенной службы РФ.

Информационные материалы компаний-производителей, отраслевые и экспертные оценки СМИ, информационных агентств.

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ Северо-Запад».

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание обзора:

Маркетинговый обзор «Рынок замороженных овощей и фруктов: состояние, тенденции и перспективы его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием резюме: портрет /профиль/ рынка.

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных, позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; общим направлениям производства, предпочтения, спроса и предложения; сегментации; крупнейшим участникам рынка; влиянию кризисных процессов в России, существующим угрозам и проблемам на рынке, а также влиянию на рынок государства. Анализ состояния рынка позволил определить его размеры в натуральном и стоимостном выражении.

Более подробно бизнес-процессы рынка раскрываются в последующих подвопросах первого и второго раздела, а именно: производители; степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов; особенности ценообразования, потребления и спроса; процессы, касающиеся реализации продукции в России и регионах, и их контрагенты.

При выявлении ведущих участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Также в отчете приведены оценки и мнения участников рынка на происходящие бизнес-процессы.

Характеристика внешнеторгового оборота, контрагенты, виды поставляемой продукции и ее объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка и его сегментов; представлены прогнозы в натуральном выражении по базовому, оптимистичному и пессимистичному вариантам развития по таким показателям, как емкость рынка, объемы

производства, средняя цена, объемы импорта и экспорта. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Краткая информация по крупнейшим компаниям, занимающимся производством и сбытом замороженных овощей и фруктов, представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет. По ряду ведущих участников внешнеторгового оборота кроме контактной информации более подробно представлена информация об их внешнеэкономической деятельности, раскрывающая страны поставок, виды получаемой (поставляемой) продукции, их натуральные и стоимостные объемы по странам, кодам ТН ВЭД и их долевая структура.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

Резюме: портрет /профиль/ рынка

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

1.1. Общее состояние рынка, его размеры, темпы роста
1.2. Факторы развития российского рынка замороженных овощей и фруктов
1.3. Влияние кризиса на состояние и развитие рынка
1.4. Основные виды продукции рынка и их классификация
1.5. Технология производства замороженной плодовоовощной продукции.
1.6. Оборудование для производства замороженной плодовоовощной продукции
1.7. Сегментация рынка
1.8. Ведущие российские и зарубежные участники рынка
1.9. Действующие Гильдии, Ассоциации, Объединения и т.п.
1.10. Проблемы рынка замороженных овощей и фруктов
1.11. Роль государства на российском рынке замороженных овощей и фруктов
1.12. Ключевые события исследуемого рынка за последний год

2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

2.1. Крупнейшие производители на рынке замороженных овощей и фруктов
2.2. Экспертный анализ основных финансовых показателей, рентабельности производства
2.3. Степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов на рынке среди действующих и потенциальных его участников
2.4. Особенности спроса на отраслевом рынке
2.5. Региональный аспект российского рынка замороженных овощей и фруктов
2.6. Особенности ценообразования на отраслевом рынке
2.7. Поведение потребителей при покупке
2.8. Каналы дистрибуции замороженных овощей и фруктов

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

3.1.Внешнеторговый оборот на рынке замороженных фруктов
3.1.1 Импортные поставки замороженной кислой вишни без добавления сахара (код ТН ВЭД 0811907500) в Россию.
3.1.2. Импортные поставки замороженной клубники и земляники без добавления сахара (код ТН ВЭД 0811109000) в Россию.

3.1.3. Импортные поставки замороженных орехов и плодов без добавления сахара (код ТН ВЭД 0811909500) в Россию.
3.1.4. Импортные поставки замороженной малины без добавления сахара (код ТН ВЭД 0811203100) в Россию.
3.1.5. Импортные поставки замороженной черная смородина без добавления сахара (код ТН ВЭД 0811203900) в России.
3.1.6. Экспортные поставки замороженных орехов и плодов (без добавления сахара (код ТН ВЭД 0811909500) в Россию.
3.1.7. Экспортные поставки замороженной черники без добавления сахара (код ТН ВЭД 0811905000) в Россию.
3.2. Внешнеторговый оборот на рынке замороженных овощей
3.2.1. Импортные поставки прочих овощей замороженных (код ТН ВЭД 0710809500) в Россию.
3.2.2. Импортные поставки овощных смесей замороженных (код ТН ВЭД 0710900000) в Россию.
3.2.3. Импортные поставки шампиньонов замороженных (код ТН ВЭД 0710806100) в Россию.
3.2.4. Импортные поставки фасоли замороженной (код ТН ВЭД 0710220000) в Россию.
3.2.5. Экспортные поставки прочих грибов замороженных (код ТН ВЭД 0710806900) из России.
3.2.6. Экспортные поставки овощных смесей замороженных (код ТН ВЭД 0710900000) из России

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4.1. Общие тенденции на рынке
4.2. Прогноз развития рынка (по емкости, объёмам производства, средним импортным и экспортным ценам производителей, объемам импорта и экспорта) на период 2010-2013 гг.

5. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

5.1. Профили крупнейших производителей
5.2. Лидеры оптовой торговли
5.3. Лидеры розничной торговли
5.4. Основные операторы импортных поставок
5.5 Основные операторы экспортных поставок замороженных фруктов
5.6. Основные операторы экспортных поставок замороженных овощей

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

1.1. Динамика изменения рынка замороженных продуктов в 2006-2011гг.
1.2. Емкость рынка замороженных овощей и фруктов в 2006-2009гг. в натуральном выражении, тыс. тонн.
1.3. Емкость рынка замороженных овощей и фруктов в 2006-2009гг в стоимостном выражении, млн. $
1.4. Объем производства замороженных овощей (в т.ч. картофеля) и фруктов (в т.ч. ягод) в России 2005-2009 г.г. в натуральном выражении, тыс. тонн
1.5. ТОР-5 зарубежных производителей на российском рынке замороженных овощей и фруктов по объемам импортных поставок их продукции на территорию РФ в натуральном и стоимостном выражении в 2009 году.
1.6. ТОР-5 российских операторов импортных поставок замороженных овощей и фруктов в РФ в 2009 году по объему поставок в натуральном выражении, тыс. тонн
1.7. ТОР-5 компаний, экспортирующих замороженные фрукты из России по объему экспортных поставок в 2009 г. в натуральном выражении, тонн
1.8. ТОР-5 компаний, экспортирующих замороженные овощи из России по объему экспортных поставок в 2009 г. в натуральном выражении, тонн
2.1. Крупнейшие производители замороженных овощей и фруктов в России по годовому обороту в 2009 г., млн. руб.
2.2. ТОР-10 производителей замороженных овощей и фруктов в России по годовому обороту в 2008 г., млн. руб.
2.3. Ключевые финансовые показатели ведущих производителей замороженных овощей и фруктов в России
2.4. Лидеры оптовой торговли замороженными овощами и фруктами в России по годовому обороту в 2008-2009 гг. (код ОКВЭД 51.39.1), млн. руб.
2.5. Лидеры розничной торговли замороженными овощами и фруктами в России по годовому обороту в 2008-2009 гг. (код ОКВЭД 52.11.1), млн. руб.
3.1. Объемы и динамика внешнеторгового оборота замороженных фруктов в России в 2006-2009гг.
3.2. Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы 0811 «Фрукты и орехи, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке в кипящей воде или на пару, замороженные, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ»
3.3. Объемы импортных и экспортных поставок замороженных фруктов в 2009 году по кодам ТН ВЭД (группа 0811)
3.4. Объемы поставок замороженной кислой вишни в Россию в 2009г. по странам отправителям (Код ТН ВЭД 0811907500)

3.5. Объем импорта замороженной кислой вишни в Россию в 2009 году по получателям, отправителям, изготовителям (ТОР-5 по стоимостному выражению)
3.6. Объемы поставок замороженной клубники и земляники в Россию в 2009г. по странам отправителям (Код ТН ВЭД 0811109000)
3.7. Объем импорта замороженной клубники и земляники в Россию в 2009 году по получателям, отправителям, изготовителям (ТОР-5 по стоимостному выражению)
3.8. Объемы поставок замороженных орехов и плодов в Россию в 2009г. по странам отправителям (Код ТН ВЭД 0811909500)
3.9. Объем импорта замороженных орехов и плодов в Россию в 2009 году по получателям, отправителям, изготовителям (ТОР-5 по стоимостному выражению)
3.10. Объемы поставок замороженной малины в Россию в 2009г. по странам отправителям (Код ТН ВЭД 0811203100)
3.11. Объем импорта замороженной малины в Россию в 2009 году по получателям, отправителям, изготовителям (ТОР-5 по стоимостному выражению)
3.12. Объемы поставок замороженной черной смородины в Россию в 2009г. по странам отправителям (Код ТН ВЭД 0811203900)
3.13. Объем импорта замороженной черной смородины в Россию в 2009 году по получателям, отправителям, изготовителям (ТОР-5 по стоимостному выражению)
3.14. Объемы поставок замороженных орехов и плодов из России в 2009г. по странам получателям (Код ТН ВЭД 0811909500)
3.15. Объем экспорта замороженных орехов и плодов из России в 2009 году по отправителям, получателям, изготовителям (ТОР-5 по стоимостному выражению)
3.16. Объемы поставок замороженной черники из России в 2009г. по странам получателям (Код ТН ВЭД 0811905000)
3.17. Объем экспорта замороженной черники из России в 2009 году по отправителям, получателям, изготовителям (ТОР-5 по стоимостному выражению)
3.18. Объемы и динамика внешнеторгового оборота замороженных овощей в 2006-2010гг.
3.19. Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы 0710 «Овощи (сырые или сваренные в воде или на пару) замороженные»
3.20. Объемы импортных и экспортных поставок замороженных фруктов в 2009 году по кодам ТН ВЭД (группа 0811)
3.21. Объемы поставок прочих овощей замороженных из России в 2009г. по странам отправителям (Код ТН ВЭД 0710809500)
3.22. Объем импорта прочих овощей замороженных в Россию в 2009 году по получателям, отправителям, изготовителям (ТОР-5 по стоимостному выражению)
3.23. Объемы поставок овощных смесей замороженных из России в 2009г. по странам отправителям (Код ТН ВЭД 0710900000)
3.24. Объем импорта овощных смесей замороженных в Россию в 2009 году по получателям, отправителям, изготовителям (ТОР-5 по стоимостному выражению)

3.25. Объемы поставок замороженных шампиньонов из России в 2009г. по странам отправителям (Код ТН ВЭД 0710806100)
3.26. Объем импорта замороженных шампиньонов в Россию в 2009 году по получателям, отправителям, изготовителям (ТОР-5 по стоимостному выражению)
3.27. Объемы поставок замороженной фасоли из России в 2009г. по странам отправителям (Код ТН ВЭД 0710220000)
3.28. Объем импорта замороженной фасоли в Россию в 2009 году по получателям, отправителям, изготовителям (ТОР-5 по стоимостному выражению)
3.29. Объемы поставок прочих грибов замороженных из России в 2009г. по странам получателям (Код ТН ВЭД 0710806900)
3.30. Объем экспорта прочих грибов замороженных из России в 2009 году по отправителям, получателям, изготовителям (ТОР-5 по стоимостному выражению)
3.31. Объемы поставок овощных смесей замороженных из России в 2009г. по странам получателям (Код ТН ВЭД 0710900000)
3.32. Объем экспорта овощных смесей замороженных из России в 2009 году по отправителям, получателям, изготовителям (ТОР-5 по стоимостному выражению)
4.1. Базовый прогноз емкости российского рынка замороженных овощей и фруктов в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. т
4.2. Базовый прогноз емкости российского рынка замороженных овощей и фруктов в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, $ млрд.
4.3. Оптимистичный прогноз емкости российского рынка замороженных овощей и фруктов в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. т
4.4. Оптимистичный прогноз емкости российского рынка замороженных овощей и фруктов в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, $ млрд.
4.5. Пессимистичный прогноз емкости российского рынка замороженных овощей и фруктов в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. т
4.6. Пессимистичный прогноз емкости российского рынка замороженных овощей и фруктов в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, $ млрд.
4.7. Базовый прогноз объёмов производства овощей и фруктов в натуральном выражении в РФ в 2010-2013 годах, тонн
4.8. Оптимистичный прогноз объёмов производства овощей и фруктов в натуральном выражении в РФ в 2010-2013 годах, тонн
4.9. Пессимистичный прогноз объёмов производства овощей и фруктов в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тонн
4.10. Базовый прогноз средних импортных цен производителей на замороженные овощи и фрукты в РФ в 2010-2013 годах, $./т
4.11. Оптимистичный прогноз средних импортных цен производителей на замороженные овощи и фрукты в РФ в 2010-2013 годах, $/т
4.12. Пессимистичный прогноз средних импортных цен производителей на замороженные

овощи и фрукты в 2010-2013 годах, $./т
4.13. Базовый прогноз средних экспортных цен производителей на замороженные овощи и фрукты в РФ в 2010-2013 годах, $./т
4.14. Оптимистичный прогноз средних экспортных цен производителей на замороженные овощи и фрукты в РФ в 2010-2013 годах, $/т
4.15. Пессимистичный прогноз средних экспортных цен производителей на замороженные овощи и фрукты в 2010-2013 годах, $./т
4.16. Базовый прогноз импортных поставок замороженных овощей и фруктов в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
4.17. Базовый прогноз импортных поставок замороженных овощей и фруктов в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, $ тыс.
4.18. Оптимистичный прогноз импортных поставок замороженных овощей и фруктов в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
4.19. Оптимистичный прогноз импортных поставок замороженных овощей и фруктов в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, $ тыс.
4.20. Пессимистичный прогноз импортных поставок замороженных овощей и фруктов в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
4.21. Пессимистичный прогноз импортных поставок замороженных овощей и фруктов в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, $ тыс.
4.22. Базовый прогноз экспортных поставок замороженных овощей и фруктов из России в натуральном выражении 2010-2013 годах, тыс. тонн
4.23. Базовый прогноз экспортных поставок замороженных овощей и фруктов из России в стоимостном выражении 2010-2013 годах, $ тыс.
4.24. Оптимистичный прогноз экспортных поставок замороженных овощей и фруктов из России в натуральном выражении 2010-2013 годах, тыс. тонн
4.25. Оптимистичный прогноз экспортных поставок замороженных овощей и фруктов из России в стоимостном выражении 2010-2013 годах, $ тыс.
4.26. Пессимистичный прогноз экспортных поставок замороженных овощей и фруктов из России в натуральном выражении 2010-2013 годах, тыс. тонн
4.27. Пессимистичный прогноз экспортных поставок замороженных овощей и фруктов из России в стоимостном выражении 2010-2013 годах, $ тыс.
5.1. Бизнес-справка на компанию ЗАО «Хладокомбинат Западный»
5.2. Баланс ЗАО «Хладокомбинат Западный» по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.
5.3. Основные показатели балансов ЗАО «Хладокомбинат Западный» в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
5.4. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО «Хладокомбинат Западный», в сравнительной форме в 2008-2009 г., руб.
5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «Хладокомбинат Западный» в 2004-2008гг.

5.6. Бизнес-справка на компанию ООО «Шебекенский Овощной Комбинат»
5.7. Баланс ООО «Шебекенский Овощной Комбинат» по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.
5.8. Основные показатели балансов ООО «Шебекенский Овощной Комбинат» в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
5.9. Отчеты о прибылях и убытках ООО «Шебекенский Овощной Комбинат»в 2008-2009 г., в сравнительной форме руб.
5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Шебекенский Овощной Комбинат» в 2006-2008гг.
5.11. Бизнес-справка на компанию ООО «Томская Продовольственная Компания»
5.12. Баланс ООО «Томская Продовольственная Компания» по состоянию на 31 декабря 2009 года, руб.
5.13. Основные показатели балансов ООО «Томская Продовольственная Компания» в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
5.14. Отчеты о прибылях и убытках ООО «Томская Продовольственная Компания», в сравнительной форме в 2008-2009 гг., руб.
5.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Томская Продовольственная Компания» в 2004-2008гг.
5.16. Бизнес-справка на компанию ООО «Холодильный Комплекс»
5.17. Баланс ООО «Холодильный Комплекс» по состоянию на 31 декабря 2009 года, руб.
5.18. Основные показатели балансов ООО «Холодильный Комплекс» в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
5.19. Отчеты о прибылях и убытках ООО «Холодильный Комплекс», в сравнительной форме в 2008-2009 гг., руб.
5.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Холодильный Комплекс» в 2004-2008гг.
5.21. Бизнес-справка на компанию ООО «Норрфрюс-Ловозеро»
5.22. Баланс ООО «Норрфрюс-Ловозеро» по состоянию на 31 декабря 2009 года, руб.
5.23. Основные показатели балансов ООО «Норрфрюс-Ловозеро» в 2007-2009 гг., в сравнительной форме, руб.
5.24. Отчеты о прибылях и убыткахООО «Норрфрюс-Ловозеро», в сравнительной форме в 2008-2009 гг., руб.
5.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Норрфрюс-Ловозеро» в 2004-2008гг.
5.26. Показатели прибыли ООО «Алпи-Трейд» за 2008 год, руб.
5.27. Показатели прибыли ООО «Опт-Торг» за 2008 год, руб.
5.28. Показатели прибыли ООО «Торговый Дом Талосто» за 2008 год, руб.
5.29. Показатели прибыли ОАО «Новокузнецкий Хладокомбинат» за 2008 год, руб.
5.30. Показатели прибыли ООО «ИНКО-Северо-Запад» за 2008 год, руб.

5.31. Показатели прибыли ООО «Мега Холод» за 2008 год, руб.
5.32. Показатели прибыли ОАО «Кемеровский Хладокомбинат» за 2008 год, руб.
5.33. Показатели прибыли ОАО «Магнит» за 2008 год, руб.
5.34. Показатели прибыли ООО «Ашан» за 2008 год, руб.
5.35. Показатели прибыли ОАО «Седьмой Континент» за 2008 год, руб.
5.36. Показатели прибыли ЗАО «Торговый Дом «Перекрёсток» за 2008 год, руб.
5.37. Показатели прибыли ОАО «Торговый Дом «Копейка» за 2008 год, руб.
5.38. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО «Ортика Фрозен Фудс», % (в стоимостном выражении в 2009г.)
5.39. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО «Метфорс», % (в стоимостном выражении в 2009г.)
5.40. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «РТТО» в стоимостном выражении в 2009г., %
5.41. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО «РТТО», % (в стоимостном выражении в 2009г.)
5.42. Доля стран-поставщиков продукции для ЗАО "Транспарент Уорлд Трейд" в 2009г в стоимостном выражении в 2009г., %
5.43. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ЗАО "Транспарент Уорлд Трейд", % (в стоимостном выражении в 2009г.)
5.44. Доля стран-поставщиков продукции для ЗАО "Хладокомбинат Западный" в 2009г в стоимостном выражении в 2009г., %
5.45. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ЗАО "Хладокомбинат Западный", % (в стоимостном выражении в 2009г.)
5.46. Доля стран-получателей продукции от ООО «Норрфрюз Продуктион Иист» в 2009г в стоимостном выражении в 2009г., %
5.47. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО «Норрфрюз Продуктион Иист», % (в стоимостном выражении в 2009г.)
5.48. Доля стран-получателей продукции от ООО «СБР-Экспорт» в 2009г в стоимостном выражении в 2009г., %
5.49. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО «СБР-Экспорт», % (в стоимостном выражении в 2009г.)
5.50. Доля стран-получателей продукции от ООО «Ивэкс» в 2009г в стоимостном выражении в 2009г., %
5.51. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО «Ивэкс», % (в стоимостном выражении в 2009г.)
5.52. Доля стран-получателей продукции от ООО «Аура» в стоимостном выражении в 2009г., %
5.53. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО «Аура», % (в стоимостном выражении в 2009г.)

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

5.54. Доля стран-получателей продукции от ООО «Шебекенский Овощной Комбинат» в стоимостном выражении в 2009г., %
5.55. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО «Шебекенский Овощной Комбинат», % (в стоимостном выражении в 2009г.)
5.56. Доля стран-получателей продукции от ООО «Инмарко-Трейдинг» в стоимостном выражении в 2009г., %
5.57. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО «Инмарко-Трейдинг», % (в стоимостном выражении в 2009г.)

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1.1. Доля замороженных овощей и фруктов в структуре рынка замороженных продуктов, %
1.2. Трендовые показатели емкости рынка замороженных овощей и фруктов в 2006-2009 гг. в натуральном выражении, %
1.3. Трендовые показатели емкости рынка замороженных овощей и фруктов в 2006-2009 гг. в стоимостном выражении, %
1.4. Трендовые показатели объемов производства замороженных овощей (в т.ч. картофеля) и фруктов (в т.ч. ягод) в России 2005-2009 г.г. в натуральном выражении, % к предыдущему году
1.5. ТОР-5 стран, импортирующих замороженные фрукты в Россию, %.
1.6. ТОР-5 стран, импортирующих замороженные овощи в Россию, %.
1.7. Соотношение российских и зарубежных производителей замороженных овощей и фруктов в России, %
1.8. Основные виды продукции рынка замороженных овощей и фруктов, %
1.9. Популярность замороженных продуктов по видам на российском рынке, %.
2.1. Спонтанная известность и потребительская лояльность к маркам замороженных овощей и фруктов, % от числа респондентов.
2.2. Сезонность потребительского спроса на замороженные овощи и фрукты, %
2.3. Предпочтение потребителей при покупке замороженных овощей и фруктов на российском рынке, % от опрошенных
2.4. Активность приобретения замороженных овощей и фруктов, % от опрошенных
2.5. Долевая структура потребителей замороженных овощей и фруктов по возрасту, %
2.6. Долевая структура потребителей замороженных овощей и фруктов по уровню дохода, %
2.7. Основные места покупок замороженных овощей и фруктов в г. Санкт-Петербурге, % от числа респондентов
2.8. Основные места покупок замороженных овощей и фруктов в г. Москве, % от числа респондентов
3.1. Трендовые показатели внешнеторгового оборота замороженных фруктов в России в 2006-2009гг. в натуральном выражении, %
3.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота замороженных фруктов в России в 2006-2009гг. в стоимостном выражении, %
3.3. Соотношения импорта и экспорта замороженных фруктов в России в 2006-2009гг. в натуральном выражении, %
3.4. Соотношения импорта и экспорта замороженных фруктов полуфабрикатов в России в 2006-2009гг. в стоимостном выражении, %

3.5. География стран отправителей замороженной кислой вишни в Россию в натуральном выражении в 2009 году,(ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0811907500)
3.6. География стран отправителей замороженной кислой вишни в Россию в стоимостном выражении в 2009 году, (ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0811907500)
3.7. География стран отправителей замороженной клубники и земляники в Россию в натуральном выражении в 2009 году, (ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0811109000)
3.8. География стран отправителей замороженной клубники и земляники в Россию в стоимостном выражении в 2009 году,(ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0811109000)
3.9. География стран отправителей замороженных орехов и плодов в Россию в натуральном выражении в 2009 году,(ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0811909500)
3.10 География стран отправителей замороженных орехов и плодов в Россию в натуральном выражении в 2009 году,(ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0811909500)
3.11. География стран отправителей замороженной малины в Россию в натуральном выражении в 2009 году,(ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0811203100)
3.12. География стран отправителей замороженной малины в Россию в стоимостном выражении в 2009 году,(ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0811203100)
3.13. География стран отправителей замороженной черной смородины в Россию в натуральном выражении в 2009 году, (ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0811203900)
3.14. География стран отправителей замороженной черной смородины в Россию в стоимостном выражении в 2009 году, (ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0811203900)
3.15. География стран получателей замороженных орехов и плодов из России в натуральном выражении в 2009 году, (ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0811909500)
3.16. География стран получателей замороженных орехов и плодов из России в стоимостном выражении в 2009 году, (ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0811909500)
3.17. География стран получателей замороженной черники из России в натуральном выражении в 2009 году, (ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0811905000)
3.18. География стран получателей замороженной черники из России в стоимостном выражении в 2009 году, (ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0811905000)
3.19. Трендовые показатели внешнеторгового оборота замороженных овощей в России в 2006-2009гг. в натуральном выражении, %
3.20. Трендовые показатели внешнеторгового оборота замороженных фруктов в России в 2006-2009гг. в стоимостном выражении, %
3.21. Соотношение импорта и экспорта замороженных овощей в России в 2006-2009гг. в натуральном выражении, %
3.22. Соотношение импорта и экспорта замороженных овощей в России в 2006-2009гг. в стоимостном выражении, %
3.23. География стран отправителей прочих овощей замороженных в Россию в натуральном выражении в 2009 году, (ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0710809500)
3.24. География стран отправителей прочих овощей замороженных в Россию в стоимостном

выражении в 2009 году, (ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0710809500)
3.25. География стран отправителей овощных смесей замороженных в Россию в натуральном выражении в 2009 году, % (Код ТН ВЭД 0710900000)
3.26. География стран отправителей овощных смесей замороженных в Россию в стоимостном выражении в 2009 году, % (Код ТН ВЭД 0710900000)
3.27. География стран отправителей замороженных шампиньонов в Россию в натуральном выражении в 2009 году, (ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0710806100)
3.28. География стран отправителей замороженных шампиньонов в Россию в стоимостном выражении в 2009 году, (ТОР-3),% (Код ТН ВЭД 0710806100)
3.29. География стран отправителей замороженной фасоли в Россию в натуральном выражении в 2009 году, (ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0710220000)
3.30. География стран отправителей замороженной фасоли в Россию в стоимостном выражении в 2009 году, (ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0710220000)
3.31. География стран получателей прочих грибов замороженных из России в натуральном выражении в 2009 году, (ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0710806900)
3.32. География стран получателей прочих грибов замороженных из России в стоимостном выражении в 2009 году, (ТОР-5),% (Код ТН ВЭД 0710806900)
3.33. География стран получателей овощных смесей замороженных из России в натуральном выражении в 2009 году, % (Код ТН ВЭД 0710900000)
3.34. География стран получателей овощных смесей замороженных из России в стоимостном выражении в 2009 году, % (Код ТН ВЭД 0710900000)
4.1. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов рынка замороженных овощей и фруктов в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. т
4.2. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов рынка замороженных овощей и фруктов в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, $ млрд.
4.3. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объёмов производства замороженных овощей и фруктов в натуральном выражении в 2010-2013 гг., тонн
4.4. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты средних импортных цен производителей на замороженные овощи и фрукты в 2010-2013 гг., руб./ т
4.5. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты средних экспортных цен производителей на замороженные овощи и фрукты в 2010-2013 гг., руб./ т
4.6. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов импортных поставок замороженных овощей и фруктов в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн
4.7. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов импортных поставок замороженных овощей и фруктов в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, $ тыс.
4.8. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов экспортных поставок замороженных овощей и фруктов из России в натуральном выражении в 2010-2013гг., тыс.

тонн
4.9. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов экспортных поставок замороженных овощей и фруктов из России в стоимостном выражении в 2010-2013гг., $тыс.
5.1. География стран-поставщиков продукции для ООО «РТТО» в 2009г.
5.2. География стран-поставщиков продукции для ЗАО "Транспарент Уорлд Трейд" в 2009г.
5.3. География стран-поставщиков продукции для ЗАО "Хладокомбинат Западный" в 2009г.
5.4. География стран-получателей продукции ООО «Норрфрюз Продуктион Иист»в 2009г.
5.5. География стран-получателей продукции от ООО «СБР-Экспорт» в 2009г.
5.6. География стран-получателей продукции от ООО «Ивэкс» в 2009г.
5.7. География стран-получателей продукции от ООО «Аура» в 2009г.
5.8. География стран-получателей продукции от ООО «Шебекенский Овощной Комбинат» в 2009г.
5.9. География стран-получателей продукции от ООО «Инмарко-Трейдинг» в 2009г.

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок замороженных овощей и фруктов в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/ME15FAEDCCARU.html

Цена: 26 800 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/ME15FAEDCCARU.html