

# Рынок круп в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

<https://marketpublishers.ru/r/M2C6CF2A0D6RU.html>

Дата: 22.06.2011

Страниц: 202

Цена: 28 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M2C6CF2A0D6RU

## Описание

### Главными целями исследования являются

Описание структуры рынка круп в России, тенденций и факторов его развития, определение объема рынка, основных игроков, существующих проблем, входных барьеров и рисков, а также роли государства.

Оценка деловой активности и конкурентной среды на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке круп в России. Выявление изменений в среде участников рынка.

Определение степени концентрации и уровня конкуренции на рынке круп в России, а также целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях волатильности рыночной среды.

Анализ внешнеторгового оборота исследуемого продукта. Определение ведущих поставщиков, получателей, изготовителей, видов продукции, их натуральных и стоимостных объемов.

Определение перспектив рынка круп в России, возможных сценариев развития и построение прогнозных вариантов на ближайшую перспективу.

Описание профилей крупнейших участников рынка.

### Использованные источники информации

Федеральная служба государственной статистики РФ, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Министерство экономического развития, промышленности и торговли, Министерство сельского хозяйства, Министерство регионального развития, Российского зернового Союза и пр. (официальные данные).

Информационные материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, ассоциаций, экспертные оценки ведущих специалистов страны, отраслевых аналитиков и экспертов, опубликованные в открытых источниках информации (СМИ).

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ», сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

## **Содержание обзора**

Маркетинговый обзор «Рынок круп в России: состояние, тенденции и перспективы его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Резюме: портрет /профиль/ рынка».

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общего состояния рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; факторам развития; темпам роста; структуре рынка; сегментации; предпочтениям, спросу и предложению; влиянию погодных условий, кризисных процессов в России; существующим проблемам и рискам, а также роли государства. Анализ состояния рынка круп позволил определить его размеры в натуральном выражении.

Более подробно бизнес-процессы рынка раскрываются в последующих подвопросах первого и второго раздела, а именно: показатели производства зерновых культур, производства и реализации круп; ведущие предприятия, занимающиеся производством круп; конкурентные преимущества пяти крупнейших производителей; степень конкуренции среди участников;

особенности ценообразования на отраслевом рынке.

По результатам оценки участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в определенной степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Результаты финансового анализа представлены за последние несколько лет по следующим группам: ключевые показатели прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности и деловой активности.

Анализ внешнеторгового оборота исследуемой продукции, а также контрагенты (поставщики, получатели, изготовители), виды поставляемого товара и его объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка; представлены прогнозы по базовому, оптимистичному и пессимистичному вариантам развития по таким показателям, как емкость, объемы производства, импорта и экспорта на 2011 и последующие три года. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Профильная информация по крупнейшим компаниям рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет.

Бизнес (коммерческая) информация включает: статус компании; организационно-правовую форму; дату основания; данные о регистрации и уставном капитале; учредителей, руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; количество сотрудников; годовые обороты; объемы импорта и экспорта в стоимостном выражении; претензии по платежам; максимально возможный кредит.

В целом в исследовании специалисты ИА «КредИнформ» представили свои результаты комплексного анализа, экспертных оценок, расчетных прогнозов, которые вполне позволяют понять состояние, тенденции, конкурентную среду, бизнес-процессы, потенциал и возможные перспективы развития изучаемого рынка, что будет способствовать принятию верного решения, успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

## **Целевая аудитория**

Данное исследование предназначено для компаний, осуществляющих свою деятельность на зерновом рынке, потенциальных инвесторов и зарубежных компаний, планирующих выход на российский рынок.

## Содержание

Резюме: портрет /профиль/ рынка

### **1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

- 1.1. Общее состояние рынка, его размеры, темпы роста
- 1.2. Факторы, оказывающие существенное влияние на состояние и развитие рынка
- 1.3. Основные виды продукции их классификация и характеристика
- 1.4. Действующие Гильдии, Ассоциации, Объединения
- 1.5. Ключевые события исследуемого рынка за 2010-2011 гг.
- 1.6. Существующие проблемы на отраслевом рынке, а также входные барьеры и риски
- 1.7. Роль государства на исследуемом рынке
- 1.8. Экспертные оценки и мнения участников отраслевого рынка

### **2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ**

- 2.1. Производство зерновых культур в России
- 2.2. Реализация круп в РФ
- 2.3. Производство круп в РФ
- 2.4. Крупнейшие предприятия, занимающиеся производством круп в России
- 2.5. Экспертный анализ основных финансовых показателей
- 2.6. Конкурентные преимущества пяти крупнейших производителей круп в России
- 2.7. Степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов на рынке среди действующих и потенциальных его участников
- 2.8. Особенности ценообразования на отраслевом рынке

### **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

- 3.1. Общие импортные и экспортные показатели поставок крупы
- 3.2. Ведущие отечественные и зарубежные операторы внешнеэкономической деятельности на российском исследуемом отраслевом рынке:

### **4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

- 4.1. Общие тенденции и перспективы на рынке
- 4.2. Прогноз развития рынка круп на период 2011-2014гг.

## **5. ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КРУП И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

5.1. Профили ведущих российских производителей круп

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Приложение 1. Инвестиционный климат регионов России

Приложение 2. Пояснения к показателям финансово-хозяйственной деятельности организаций

Приложение 3. Пояснения к индексу платёжеспособности ГЛОБАС-і® , разработанному ИА КредИнформ

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

#### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

1.1 Численности населения, Россия 2005-2010 гг. (млн. чел.)

1.2 Основные показатели прогноза социально-экономического развития России на 2010-2013 гг.

1.3 Техническая обеспеченность производства зерна в России в 2009-2010гг., %

#### 2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ

2.1 Валовой сбор зерновых культур в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, тыс. тонн

2.2 Валовой сбор разных видов зерновых культур в России в 2006-2010гг., тыс. тонн

2.3 Валовой сбор просо в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, тыс. тонн

2.4 Валовой сбор гречихи в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, тыс. тонн

2.5 Валовой сбор риса в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, тыс. тонн

2.6 Валовой сбор пшеницы в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, тыс. тонн

2.7 Валовой сбор ржи в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, тыс. тонн

2.8 Производство ячменя в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, тыс. тонн

2.9 Производство овса в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, тыс. тонн

2.10 Производство кукурузы в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, тыс. тонн

2.11 Валовой сбор гороха в 2006-2010гг. в натуральном выражении, тыс.тонн

2.12 Динамика производства круп в России в 2006-2010 гг., тыс. тонн

2.13 Производство круп некоторых видов в 2010 -2011 гг. (январь-март), тонн

2.14 Производство круп некоторых видов в 2010 -2011 гг., тонн

2.15 Крупнейшие компании, занимающиеся производством крупы в регионах России по годовому обороту (ТОР-20)

2.16 Ключевые финансовые показатели ведущих компаний, занимающихся производством круп по регионам России (ТОП-20)

2.17 Анализ конкурентоспособности пяти крупнейших производителей круп в России

2.18 Индекс платежеспособности крупнейших производителей круп в России

#### 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

3.1 Объемы внешнеторгового оборота крупы в России в 2006-2011 (за 3 месяца) гг.

3.2 Характеристика групп кодов ТН ВЭД товарной группы «Крупы»

3.3 Объемы импортных и экспортных поставок круп в 2010 году по кодам ТН ВЭД

3.4 Объемы поставок пшеничной крупы в Россию в 2010г. по основным странам отправителям (ТОП-5)

3.5 Объем импорта пшеничной крупы в Россию в 2010 году по получателям, отправителям,

изготовителям и видам товара

3.6 Объемы поставок крупы из ячменя в Россию в 2010г. по основным странам отправителям

3.7 Объем импорта крупы из ячменя в Россию в 2010 году по получателям, отправителям, изготовителям и видам товара

3.8 Объемы поставок крупы из кукурузы в Россию в 2010г. по основным странам отправителям (ТОП-10)

3.9 Объем импорта крупы из кукурузы в Россию в 2010 году по получателям, отправителям, изготовителям и видам товара

3.10 Объемы поставок крупы из овса в Россию в 2010г. по основным странам отправителям

3.11 Объем импорта крупы из овса в Россию в 2010 году Объем импорта крупы из овса в Россию в 2010 году по получателям, отправителям, изготовителям и видам товара

3.12 Объемы поставок продукции пшеничной крупы из России в 2010 году по странам получателям (ТОП-10)

3.13 Объем экспорта продукции пшеничной крупы из России в 2010 году по отправителям, получателям, изготовителям и видам товара

3.14 Объемы поставок продукции крупы из ячменя из России в 2010 году по странам получателям (ТОП-10)

3.15 Объем экспорта продукции крупы из ячменя из России в 2010 году по отправителям, получателям, изготовителям и видам товара

3.16 Объемы поставок продукции крупы из кукурузы из России в 2010 году по странам получателям (ТОП-10)

3.17 Объем экспорта продукции крупы из кукурузы из России в 2010 году по отправителям, получателям, изготовителям и видам товара

3.18 Объемы поставок продукции крупы из овса из России в 2010 году по странам получателям (ТОП-10)

3.19 Объем экспорта крупы из овса из России в 2010 году по отправителям, получателям, изготовителям и видам товара

3.20 Объемы поставок продукции крупы из риса из России в 2010 году по странам получателям (ТОП-10)

3.21 Объем экспорта продукции крупы из риса из России в 2010 году по отправителям, получателям, изготовителям и видам товара

#### 4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4.1 Базовый прогноз производства круп в России в 2011-2014 годах, тыс. тонн

4.2 Оптимистичный прогноз производства круп в России в 2011-2014 годах, тыс. тонн

4.3 Пессимистичный прогноз производства круп в России в 2011-2014 годах, тыс. тонн

4.4 Базовый прогноз емкости рынка круп в России в 2011-2014 гг., тыс. тонн

4.5 Оптимистический прогноз емкости рынка круп в России в 2011-2014 гг., тыс. тонн

4.6 Пессимистичный прогноз емкости рынка круп в России в 2011-2014гг., тыс. тонн



4.7 Базовый прогноз экспортных поставок круп из России в 2011-2014 годах, тыс. тонн

4.8 Оптимистичный прогноз экспортных поставок круп из России в натуральном выражении в 2011-2014 годах, тонн

4.9 Пессимистичный прогноз экспортных поставок круп из России в натуральном выражении в 2011-2014 годах, тыс. тонн

4.10 Базовый прогноз импортных поставок круп в Россию в 2011-2014 годах, тыс. тонн

4.11 Оптимистичный прогноз импортных поставок круп в Россию в натуральном выражении в 2011-2014 годах, тыс. тонн

4.12 Пессимистичный прогноз импортных поставок круп в Россию в натуральном выражении в 2011-2014 годах, тыс. тонн

## 5. ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КРУП И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

5.1 Бизнес-справка на компанию ЗАО Алейскзернопродукт имени С.Н.Старовойтова

5.2 Баланс ЗАО Алейскзернопродукт имени С.Н.Старовойтова за 2009 год

5.3 Основные показатели балансов ЗАО Алейскзернопродукт имени С.Н.Старовойтова в 2007-2009гг. в сравнительной форме, руб.

5.4 Отчеты о прибылях и убытках ЗАО Алейскзернопродукт имени С.Н.Старовойтова 2008-2009гг., руб.

5.5 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Алейскзернопродукт имени С.Н.Старовойтова в 2005 – 2009 гг., руб.

5.6 Бизнес-справка на компанию ОАО Славянский комбинат хлебопродуктов

5.7 Баланс ОАО Славянский комбинат хлебопродуктов за 2009 год

5.8 Основные показатели балансов ОАО Славянский комбинат хлебопродуктов в 2007-2009гг. в сравнительной форме, руб.

5.9 Отчеты о прибылях и убытках ОАО Славянский комбинат хлебопродуктов 2008-2009гг., руб.

5.10 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Славянский комбинат хлебопродуктов в 2005 – 2009 гг., руб.

5.11 Бизнес-справка на компанию ООО Ресурс

5.12 Баланс ООО Ресурс за 2009 год

5.13 Основные показатели балансов ООО Ресурс в 2008-2009гг. в сравнительной форме, руб.

5.14 Отчеты о прибылях и убытках ООО Ресурс 2008-2009гг., руб.

5.15 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Ресурс в 2008 – 2009 гг., руб.

5.16 Бизнес-справка на компанию ЗАО Новосибирский мелькомбинат №1

5.17 Баланс ЗАО Новосибирский мелькомбинат №1 за 2009 год

5.18 Основные показатели балансов ЗАО Новосибирский мелькомбинат №1 в 2007-2009гг. в сравнительной форме, руб.

5.19 Отчеты о прибылях и убытках ЗАО Новосибирский мелькомбинат №1 в 2008-2009гг., руб.

5.20 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Новосибирский мелькомбинат №1 в 2005 – 2009 гг., руб.

5.21 Бизнес-справка на компанию ЗАО Сорочинский комбинат хлебопродуктов

5.22 Баланс ЗАО Сорочинский комбинат хлебопродуктов за 2009 год

5.23 Основные показатели балансов ЗАО Сорочинский комбинат хлебопродуктов в 2007-2009гг. в сравнительной форме, руб.

5.24 Отчеты о прибылях и убытках ЗАО Сорочинский комбинат хлебопродуктов в 2008-2009гг., руб.

5.25 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Сорочинский комбинат хлебопродуктов в 2005 – 2009 гг., руб.

Приложение 1.

1. Экономические показатели Центрального ФО в 2006-2009гг.

2. Экономические показатели Северо-Западного ФО в 2006-2009гг.

3. Экономические показатели Уральского ФО в 2006-2009гг.

4. Экономические показатели Приволжского ФО в 2006-2009гг.

5. Экономические показатели Южного ФО в 2006-2009гг.

6. Экономические показатели Дальневосточного ФО в 2006-2009гг.

7. Экономические показатели Сибирского ФО в 2006-2009гг.

8. Объем поступивших иностранных инвестиций на душу населения по регионам России всего за 2008-2009 гг., доллар

9. Кредитные рейтинги субъектов РФ по финансовым и экономическим показателям и уровню кредитоспособности

10. Кредитный рейтинг регионов Российской Федерации в иностранной и национальной валюте и по национальной шкале

11. Инвестиционный рейтинг регионов России

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

#### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

- 1.1 Структура производства круп разных видов в России в 2010 г., %
- 1.2 Трендовые показатели емкости рынка круп в России в 2006-2010 гг., %
- 1.3 Главные препятствия для ведения бизнеса в России, %

#### 2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ

- 2.1 Трендовые показатели сбора зерновых культур в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, %
- 2.2 Трендовые показатели сбора крупяных зерновых культур в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, %
- 2.3 Валовой сбор крупяных зерновых культур в 2009-2010гг. по регионам России в натуральном выражении, %
- 2.4 Валовой сбор крупяных зерновых культур в натуральном выражении в 2009-2010гг. в России организациями разных типов, %
- 2.5 Трендовые показатели валового сбора просо в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, %
- 2.6 Трендовые показатели валового сбора гречихи в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, %
- 2.7 Трендовые показатели валового сбора риса в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, %
- 2.8 Трендовые показатели валового сбора пшеницы в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, %
- 2.9 Трендовые показатели валового сбора ржи в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, %
- 2.10 Трендовые показатели производства ячменя в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, %
- 2.11 Трендовые показатели производства овса в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, %
- 2.12 Трендовые показатели производства кукурузы в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, %
- 2.13 Трендовые показатели сбора гороха в 2006-2010гг. в натуральном выражении, %
- 2.14 Реализация круп в регионах России в 2010гг., %
- 2.15 Доля каналов реализации круп в России в 2010гг., %
- 2.16 Трендовые показатели производства круп в России в 2006-2010 гг., %
- 2.17 Сравнительные показатели производства круп в России в 2010-2011 гг. (январь-март)

по сегментам, тонн

2.18 Динамика изменения средних цен производителей круп в России в январе-апреле 2008-2011, руб. за тонну

2.19 Динамика изменения средних цен производителей круп в России в 2008-2011(апрель), руб. за тонну

2.20 Динамика изменения средних розничных цен на гречневую крупу в России в 2008-2011гг. (январь - апрель), руб. за кг

2.21 Динамика изменения средних розничных цен на крупу рисовую в России в 2008-2011гг. (январь - апрель), руб. за кг

2.22 Динамика изменения средних розничных цен на крупу манную в России в 2008-2011гг. (январь - апрель), руб. за кг

2.23 Динамика изменения средних розничных цен на пшено (крупа из просо) в России в 2008-2011гг. (январь - апрель), руб. за кг

2.24 Динамика изменения средних розничных цен на крупу овсяную и перловую в России в 2008-2011гг. (январь - апрель), руб. за кг

2.25 Динамика изменения средних розничных цен на крупу гороховую в России 2008-2011гг. (январь - апрель), руб. за кг

### 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

3.1 Трендовые показатели внешнеторгового оборота круп в России в натуральном выражении в 2006-2010, %

3.2 Трендовые показатели внешнеторгового оборота круп в России в стоимостном выражении в 2006-2010, %

3.3 Соотношения импорта и экспорта круп в России в натуральном выражении в 2006-2010, %

3.4 Соотношения импорта и экспорта круп в России в стоимостном выражении в 2006-2010, %

3.5 География стран поставщиков пшеничной крупы в Россию в натуральном выражении в 2010 году, %

3.6 География стран поставщиков пшеничной крупы в Россию в стоимостном выражении в 2010 году, %

3.7 География стран поставщиков крупы из кукурузы в Россию в натуральном выражении в 2010 году, %

3.8 География стран поставщиков крупы из кукурузы в Россию в стоимостном выражении в 2010 году, %

3.9 География стран получателей пшеничной крупы из России в натуральном выражении в 2010 году, %

3.10 География стран получателей пшеничной крупы из России в стоимостном выражении в 2010 году, %

3.11 География стран получателей крупы из ячменя из России в натуральном выражении в

2010 году, %

3.12 География стран получателей крупы из ячменя из России в стоимостном выражении в 2010 году, %

3.13 География стран получателей крупы из кукурузы из России в натуральном выражении в 2010 году, %

3.14 География стран получателей крупы из кукурузы из России в стоимостном выражении в 2010 году, %

3.15 География стран получателей крупы из овса из России в натуральном выражении в 2010 году, %

3.16 География стран получателей крупы из овса из России в стоимостном выражении в 2010 году, %

3.17 География стран получателей крупы из риса из России в натуральном выражении в 2010 году, %

3.18 География стран получателей крупы из риса из России в стоимостном выражении в 2010 году, %

#### 4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4.1 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов производства круп в 2011-2014гг., тыс. тонн

4.2 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты емкости рынка круп в 2011-2014гг. в натуральном выражении, тыс. тонн

4.3 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов объемов экспортных поставок круп из России в 2012-2014гг., тыс. тонн

4.4 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов объемов импортных поставок круп в Россию в 2012-2014гг., тыс. тонн

#### Приложение 1.

1. Инвестиции в основной капитал в России в 2006-2009гг. по федеральным округам (в фактически действовавших ценах), млн. руб.

2. Динамика иностранных инвестиций в регионы РФ в 2008-2009 гг.

3. Российские регионы с высокой долей инвестиций за счет бюджетных средств (по результатам первого полугодия 2010 года), %

## РИСУНКИ

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Пример краткой справочной информации на компанию

2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»

3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

## Оформление заказа

Product name: Рынок круп в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M2C6CF2A0D6RU.html>

Цена: 28 600 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M2C6CF2A0D6RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970