

Рынок машиностроения для пищевой промышленности в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

<https://marketpublishers.ru/r/M126C5FE75CRU.html>

Дата: 22.03.2010

Страниц: 106

Цена: 25 800 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M126C5FE75CRU

Описание

Главными целями исследования являются:

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке машиностроения для пищевой промышленности в России.

Охватываемый период составляет 2005-2009гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка машиностроения для пищевой промышленности, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка машиностроения для пищевой промышленности рассмотрены на ближайшую перспективу.

Источники информации:

1. Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), оценки Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Ассоциации производителей и поставщиков оборудования, данные Федеральной таможенной службы РФ, Центра конъюнктурных исследований высшей школы экономик.

2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.

3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

Содержание обзора:

Маркетинговый обзор «Рынок машиностроения для пищевой промышленности в России: состояние, тенденции и перспективы его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Резюме: портрет/профиль/ рынка».

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных, позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка, в частности: текущей ситуации, тенденциям, сегментации, факторам развития рынка, общим направлениям предпочтения, спроса и предложения; влиянию кризисных процессов в России, существующим проблемам, рискам и входным барьерам, а также роли государства на рынке. Анализ состояния рынка машиностроения для пищевой промышленности позволил определить размеры рынка в стоимостном выражении.

Более подробно ряд упомянутых элементов рынка машиностроения для пищевой промышленности раскрывается в последующих подвопросах первого и второго раздела, а именно: производственные показатели, ведущие российские и зарубежные производства, степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов на рынке среди действующих и потенциальных участников.

При выявлении крупнейших участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности.

Характеристика внешнеторгового оборота, контрагенты, виды поставляемой продукции и ее объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка и его сегментов; представлены прогнозы в натуральном и стоимостном выражениях по базовому, оптимистичному и пессимистичному вариантам развития по таким сегментам, как емкость, импорт и экспорт. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Краткая информация по ведущим компаниям рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд крупнейших участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет. По ряду ведущих участников внешнеторгового оборота кроме контактной информации более подробно представлена информация об их внешнеэкономической деятельности, раскрывающая виды получаемой (поставляемой) продукции, их натуральные и стоимостные объемы по странам, кодам ТН ВЭД и их долевая структура.

Содержание

Резюме: портрет /профиль/ рынка

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МАШИНОСТРОЕНИЯ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Общее состояние рынка, его размеры, темпы роста
Основные виды продукции рынка и их классификация
Сегментация рынка
Ведущие российские и зарубежные участники рынка
Действующие Гильдии, Ассоциации, Объединения и т.п.
Ключевые события исследуемого рынка за 2009-2010 годы
Существующие проблемы на отраслевом рынке
Роль государства на исследуемом рынке

2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ

Производственные показатели
Ведущие российские и зарубежные производства на рынке
Экспертный анализ основных финансовых показателей, рентабельности производства
Степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов на рынке среди действующих и потенциальных его участников

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

Общие импортные и экспортные характеристики отрасли и заданной продукции
Ведущие отечественные и зарубежные операторы внешнеэкономической деятельности на российском исследуемом отраслевом рынке.

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

Общие тенденции на рынке
Прогноз развития рынка (по емкости, объемам импорта и экспорта) на период 2010-2013 гг.

5. ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ РЫНКА И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Профили ряда крупнейших производителей
Основные операторы импортных поставок

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Приложение 1. Сегментация оборудования для пищевой промышленности

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- 2.1. Производство оборудования и запчастей для пищевой промышленности в России в 2005-2009гг.
- 2.2. Динамика объемов производства технологического оборудования для перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса и запасных частей к нему в фактических ценах (без НДС и акциза) в 2005-2009гг., тыс. руб.
- 2.3 Динамика объемов производства электроплиток в 2005-2009гг., шт.
- 2.4. Динамика объемов производства электроводонагревателей в 2005-2009гг., шт.
- 2.5. Динамика объемов производства агрегатов и машин для приготовления теста в 2005-2009гг., шт.
- 2.6. Динамика объемов производства машин тесторазделочных в 2005-2009гг., шт.
- 2.7. Динамика объемов производства печей хлебопекарных в 2005-2009гг., шт.
- 2.8. Динамика объемов производства автоматов для розлива и укупоривания пищевых жидкостей в 2005-2009гг., шт.
- 2.9. Динамика объемов производства линий и автоматов для расфасовки и упаковки сыпучих пищевых продуктов в 2005-2009гг., шт.
- 2.10. Динамика объемов производства установок пластинчатых пастеризационных охладительных производительностью 5000-25000 л/ч в 2005-2009гг., шт.
- 2.11. Динамика объемов производства сепараторов молочных в 2005-2009гг., шт.
- 2.12. Динамика объемов производства оборудования технологического для масло-жировой промышленности в фактических ценах (без НДС и акциза) в 2005-2009гг., тыс.руб.
- 2.13. Производство другого оборудования для пищевой промышленности в натуральном выражении в 2005-2008гг.
- 2.14. Российские производители машин и оборудования для пищевой промышленности согласно кодам деятельности ОКВЭД.
- 2.15. Крупнейшие производители машин и оборудования для изготовления пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в России (Топ-10) по годовому обороту, млн. руб.
- 2.16. Крупнейшие предприятия в области оптовой торговли машинами и оборудованием для производства пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий (Топ-10) по годовому обороту, млн. руб.
- 2.17. Ключевые финансовые показатели ведущих производителей машин и оборудования для пищевой промышленности в России
- 2.18. Ключевые финансовые показатели крупнейших предприятий в области оптовой торговли машинами и оборудованием для производства пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия в России

- 3.1. Объемы внешнеторгового оборота машин и оборудования для пищевой промышленности в 2006-2009 гг.
- 3.2. Характеристика групп кодов ТН ВЭД товарной группы «машины и оборудование для пищевой промышленности»
- 3.3. Объемы импортных и экспортных поставок машин и оборудования для пищевой промышленности в 2009 году по кодам ТН ВЭД.
- 3.4. Объемы поставок оборудования для кондитерской промышленности, производства какао-порошка или шоколада в Россию в 2009 по странам отправителям.
- 3.5. Объем импорта оборудования для кондитерской промышленности, производства какао-порошка или шоколада в Россию в 2009 году по получателям, видам товара и изготовителям (ТОР-5 по стоимостному выражению).
- 3.6. Объемы поставок оборудования для производства хлебобулочных изделий из России в 2009 году по странам получателям.
- 3.7. Объем экспорта оборудования для производства хлебобулочных изделий из России в 2009 году по отправителям, видам товара (ТОП-5 по стоимостному выражению).
- 4.1. Базовый прогноз емкости российского рынка машин и оборудования для пищевой промышленности в 2010-2013 годах, \$ млн.
- 4.2. Оптимистичный прогноз емкости российского рынка машин и оборудования для пищевой промышленности в 2010-2013 годах, \$ млн.
- 4.3. Пессимистичный прогноз емкости российского рынка машин и оборудования для пищевой промышленности в 2010-2013 годах, \$ млн.
- 4.4. Базовый прогноз импортных поставок машин и оборудования для пищевой промышленности в Россию в 2010-2013 годах, \$ млн.
- 4.5. Оптимистичный прогноз импортных поставок машин и оборудования для пищевой промышленности в Россию в 2010-2013 годах, \$ млн.
- 4.6. Пессимистичный прогноз импортных поставок машин и оборудования для пищевой промышленности в Россию в 2010-2013 годах, \$ млн.
- 4.7. Базовый прогноз экспортных поставок машин и оборудования для пищевой промышленности из России в 2010-2013 годах, \$ млн.
- 4.8. Оптимистичный прогноз экспортных поставок машин и оборудования для пищевой промышленности из России в 2010-2013 годах, \$ млн.
- 4.9. Пессимистичный прогноз экспортных поставок машин и оборудования для пищевой промышленности из России в 2010-2013 годах, \$ млн.
- 5.1. Бизнес-справка на компанию ОАО «Альфа Лаваль поток».
- 5.2. Баланс ОАО «Альфа Лаваль поток» за 2008 год, руб.
- 5.3. Основные показатели балансов ОАО «Альфа Лаваль поток» в 2006-2008 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.4. Отчеты о прибылях и убытках ОАО «Альфа Лаваль поток» в 2007-2008 гг., руб.
- 5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Альфа Лаваль

поток» в 2001- 2002, 2006 – 2008 гг.

5.6. Бизнес-справка на компанию ООО «Брэндфорд».

5.7. Баланс ООО «Брэндфорд» за 2008 год, руб..

5.8. Основные показатели балансов ООО «Брэндфорд» в 2006-2008 гг. в сравнительной форме, руб.

5.9. Отчеты о прибылях и убытках ООО «Брэндфорд» в 2007-2008 гг., руб.

5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Брэндфорд» в 2004-2008гг.

5.11. Бизнес-справка на компанию ОАО «Мельинвест».

5.12. Баланс ОАО «Мельинвест» за 2008 г., руб.

5.13. Основные показатели балансов ОАО «Мельинвест» в 2008-2009/03/31 в сравнительной форме, руб.

5.14. Отчеты о прибылях и убытках ОАО «Мельинвест» в 2007-2008, руб.

5.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Мельинвест» в 2001 - 2002 и 2006 – 2008 гг.

5.16. Бизнес-справка на компанию ООО «Профессиональное кухонное оборудование Атеси»

5.17. Баланс ООО «Профессиональное кухонное оборудование Атеси» за 2008 г., руб.

5.18. Основные показатели балансов ООО «Профессиональное кухонное оборудование Атеси» в 2006-2008 в сравнительной форме, руб.

5.19. Отчеты о прибылях и убытках ООО «Профессиональное кухонное оборудование Атеси» в 2007-2008, руб.

5.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Профессиональное кухонное оборудование Атеси» в 2003 - 2004 и 2006 – 2008 гг.

5.21. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «Кондитерская фабрика красная заря» в стоимостном выражении в 2008г., % (ТОР-10).

5.22. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО «Кондитерская фабрика красная заря», % (ТОР-10 в стоимостном выражении в 2008г.)

5.23. Доля стран-поставщиков продукции для ЗАО «Ферреро Россия» в стоимостном выражении в 2008г., %

5.24. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ЗАО «Ферреро Россия» в 2008 году, % (в стоимостном выражении)

5.25. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «Рузанна» в стоимостном выражении в 2008г., %

5.26. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО «Рузанна», % (ТОР-10 в стоимостном выражении в 2008г.)

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

- 1.1. Емкость и темпы роста рынка машин и оборудования для пищевой промышленности в России в стоимостном выражении в 2006-2009, \$ млн.
- 1.2. Доля продукции российского производства на российском рынке в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности РФ, %
- 2.1. Трендовые показатели производства технологического оборудования для перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса и запасных частей к нему в фактических ценах (без НДС и акциза) в 2005-2009 гг., тыс. руб.
- 2.2. Трендовые показатели производства электроплиток в 2005-2009 гг., шт.
- 2.3. Трендовые показатели производства электроводонагревателей в 2005-2009 гг., шт.
- 2.4. Трендовые показатели производства агрегатов и машин для приготовления теста в 2005-2009 гг., шт.
- 2.5. Трендовые показатели производства машин тесторазделочных в 2005-2009 гг., шт.
- 2.6. Трендовые показатели производства печей хлебопекарных в 2005-2009 гг., шт.
- 2.7. Трендовые показатели производства автоматов для розлива и укупоривания пищевых жидкостей в 2005-2009 гг., шт.
- 2.8. Трендовые показатели производства линий и автоматов для расфасовки и упаковки сыпучих пищевых продуктов в 2005-2009 гг., шт.
- 2.9. Трендовые показатели производства установок пластинчатых пастеризационных охлаждающих производительностью 5000-25000 л/ч в 2005-2009 гг., шт.
- 2.10. Трендовые показатели производства сепараторов молочных в 2005-2009 гг., шт.
- 3.1. Трендовые показатели внешнеторгового оборота машин и оборудования для пищевой промышленности в России в натуральном выражении в 2006-2009, %.
- 3.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота машин и оборудования для пищевой промышленности в России в стоимостном выражении в 2006-2009, %.
- 3.3. Соотношения импорта и экспорта машин и оборудования для пищевой промышленности в России в натуральном выражении в 2006-2009, %.
- 3.4. Соотношения импорта и экспорта машин и оборудования для пищевой промышленности в России в стоимостном выражении в 2006-2009, %.
- 3.5. География стран поставщиков оборудования для производства какао-порошка или шоколада в Россию в натуральном выражении в 2009 году, %
- 3.6. География стран поставщиков оборудования для производства какао-порошка или шоколада в Россию в стоимостном выражении в 2009 году, %
- 3.7. География стран получателей оборудования для производства хлебобулочных изделий из России в натуральном выражении в 2009, %
- 3.8. География стран получателей оборудования для производства хлебобулочных изделий

из России в стоимостном выражении в 2009 году, %

4.1 Целевое расходование средств в пищевой промышленности в 2009 и 2010 гг., % опрошенных предприятий.

4.2 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов рынка машин и оборудования для пищевой промышленности в 2010-2013гг., \$ млн.

4.3. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов импортных поставок машин и оборудования для пищевой промышленности в Россию в 2010-2013гг., \$ млн.

4.4. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов экспортных поставок машин и оборудования для пищевой промышленности из России в 2010-2013гг., \$ млн.

5.1. География стран-поставщиков продукции для ООО «Кондитерская фабрика красная заря» в 2008г.

5.2. География стран-поставщиков продукции для ЗАО «Ферреро Руссия» в 2008г.

5.3. География стран-поставщиков продукции для ООО «Рузанна» в 2008г.

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Product name: Рынок машиностроения для пищевой промышленности в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M126C5FE75CRU.html>

Цена: 25 800 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M126C5FE75CRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970