

Рынок промышленных жиров (специализированных жиров и маргаринов) в России

<https://marketpublishers.ru/r/MEC104EC85ARU.html>

Дата: 22.08.2011

Страниц: 240

Цена: 30 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: MEC104EC85ARU

Описание

Главными целями исследования являются:

Описание структуры рынка промышленных жиров в России, тенденций и факторов его развития, определение объема рынка, основных игроков, существенных проблем и рисков, а также роли государства.

Оценка деловой активности и конкурентной среды на основе анализа бизнес-процессов на рынке B2B жиров в России. Выявление изменений в среде участников рынка.

Определение уровня конкуренции и степени концентрации на рынке спецжиров и маргариновой продукции в России, а также целесообразности выхода инвесторов на него в условиях волатильности рыночной среды.

Анализ внешнеторгового оборота исследуемого сегмента рынка, в том числе по конкретным продуктам. Определение ведущих поставщиков, получателей, изготовителей, видов продукции, их натуральных и стоимостных объемов.

Определение перспектив рынка промышленных жиров в России, возможных сценариев развития и построение прогнозных вариантов на ближайшую перспективу.

Описание профилей крупнейших участников рынка.

Источники информации

Федеральная служба государственной статистики РФ, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Министерство экономического развития и торговли, Министерство сельского хозяйства, Министерство регионального развития, и пр. (официальные данные).

Информационные материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, ассоциаций, экспертные оценки ведущих специалистов страны, отраслевых аналитиков и экспертов, опубликованные в открытых источниках информации (СМИ).

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ», сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств)

Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок промышленных жиров (специализированных жиров и маргаринов) в России» структурирован по шести разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Резюме: портрет /профиль/ рынка».

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общего состояния рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; факторам развития; темпам роста; структуре рынка; сегментации; существенным проблемам и рискам, а также роли государства и международных организаций. Кроме того, выявлены крупнейшие операторы рынка промышленных жиров.

Во втором разделе обзора представлена характеристика конкурентной среды российского рынка промышленных жиров в следующем разрезе: характеристика интеграционных процессов, структура и конкурентные преимущества крупнейших объединений и отдельных компаний, рейтинг платежеспособности крупнейших компаний-производителей B2B жиров, оптовых дистрибьюторов данного вида продукции. В обзоре также приведены основные

оценочные финансовые показатели крупнейших компаний, что позволяет понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Результаты финансового анализа охватывают период последних нескольких лет и сведены в следующие группы: показатели прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности и деловой активности и прочим.

Кроме того, в маркетинговом обзоре представлена информация о потенциальных покупателях промышленных жиров в России из числа производителей кондитерских, хлебобулочных изделий и молочных продуктов.

Существенные характеристики рынка В2В жиров в натуральном и стоимостном выражении представлены в третьем разделе обзора, а именно: динамика и структура производства промышленных жиров в России по различным сегментам; особенности спроса и ценообразования на рынке, динамика цен производителей и актуальный уровень потребительских цен на спецжиры и маргарины.

Четвертый раздел посвящен детальному анализу внешнеторгового оборота промышленных жиров в России по странам-получателям и отправителям продукции, товарным группам, компаниям-получателям, отправителям и изготовителям.

Пятый раздел представляет собой свод количественных и качественных прогнозных данных о развитии рынка промышленных жиров в России на ближайшие 3-4 года по базовому, оптимистичному и пессимистичному сценариям развития по таким показателям, как объемы производства, импорта и экспорта, цены производителей.

Профильная информация по крупнейшим компаниям рынка представлена в шестом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет.

Бизнес (коммерческая) информация включает: статус компании; организационно-правовую форму; дату основания; данные о регистрации и уставном капитале; учредителей, руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; количество сотрудников; годовые обороты; объемы импорта и экспорта в стоимостном выражении; претензии по платежам; кредитную оценку.

В целом в исследовании специалисты ИА «КредИнформ» представили свои результаты

комплексного анализа, экспертных оценок, расчетных прогнозов, которые вполне позволяют понять состояние, тенденции, конкурентную среду, бизнес-процессы, потенциал и возможные перспективы развития изучаемого рынка, что будет способствовать принятию верного решения, успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

Целевая аудитория

Данное исследование предназначено для компаний-производителей и оптовых продавцов и покупателей промышленных жиров, потенциальных инвесторов и зарубежных компаний, планирующих выход на российский рынок.

Содержание

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЖИРОВ И МАРГАРИНОВ В РОССИИ.

- 1.1. Общее состояние рынка специализированных жиров и маргаринов в России, его размеры, темпы роста
- 1.2. Основные виды продукции рынка специализированных жиров и маргаринов в России и их классификация
- 1.3. Сегментация рынка специализированных жиров и маргаринов в России
- 1.4. Факторы, оказывающие влияние на состояние и развитие рынка специализированных жиров и маргаринов в России
 1. Конъюнктура рынков кондитерских, хлебобулочных и молочных изделий (фактор спроса)
 2. Предложение на рынке растительных масел (сырьевой фактор)
 3. Предложение на рынке какао-продуктов, молочных жиров (и пр. субститутов)
- 1.5. Существенные риски на рынке специализированных жиров и маргаринов в России.
- 1.6. Роль государства на рынке специализированных жиров и маргаринов в России
- 1.7. Ведущие российские и зарубежные участники рынка специализированных жиров и маргаринов в России
- 1.8. Действующие Гильдии, Ассоциации, Объединения, Научные учреждения.
- 1.9. Ключевые события рынка специализированных жиров и маргаринов в России за последний год

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ, ФИНАНСОВОЙ И ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛЮЧЕВЫХ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЖИРОВ И МАРГАРИНОВ В РОССИИ.

- 2.1. Степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов на рынке среди действующих и потенциальных его участников
 - 1) Общая оценка конкуренции на рынке специализированных жиров и маргаринов
 - 2) Структура и конкурентные преимущества крупнейших групп компаний на рынке специализированных жиров и маргаринов в России
- 2.2. Ведущие производители промышленных жиров в России.
 - 1) Ведущие предприятия отраслевого рынка по федеральным округам.
 - 2) Анализ конкурентоспособности ключевых предприятий отраслевого рынка по федеральным округам.
 - 3) Экспертный анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности крупнейших предприятий отраслевого рынка.

4) Анализ платежеспособности ключевых предприятий отраслевого рынка

2.3. Ведущие операторы оптовых продаж специализированных маргаринов и жиров в России.

1) Ведущие оптовые дистрибьюторы специализированных маргаринов и жиров в России по федеральным округам

2) Анализ конкурентоспособности ключевых оптовых дистрибьюторов специализированных маргаринов и жиров в России.

3) Экспертный анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности ведущих оптовых дистрибьюторов специализированных жиров и маргаринов в России

4) Анализ платежеспособности ключевых оптовых дистрибьюторов специализированных жиров и маргаринов в России

2.4. Ключевые потребители специализированных жиров и маргаринов в России

3. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ

3.1. Производственные показатели на рынке жиров специального назначения и маргариновой продукции

1) Динамика производства маргариновой продукции и кулинарных жиров в России в 2005-2010 гг.

2) Производство маргариновой продукции (по видам) и спредов по месяцам.

3) Структура отгрузки маргаринов и спредов в России по федеральным округам.

3.2. Показатели оптовой и розничной продажи маргариновой продукции в России

1) Показатели оптовой продажи маргариновой продукции в России.

2) Показатели розничной продажи маргариновой продукции по федеральным округам и субъектам федерации

3.3. Особенности ценообразования на рынке маргариновой продукции и жиров специального назначения

1) Средние цены производителей на маргариновую продукцию в России в 2006-2011 гг. по месяцам

2) Средние цены производителей на спреды в России в 2006-2011 гг. по месяцам

3) Оптовые цены на маргариновую продукцию и жиры специального назначения

4. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ПРОМЫШЛЕННЫХ ЖИРОВ

4.1. Общие импортные и экспортные характеристики отрасли и заданной продукции

4.2. Ведущие отечественные и зарубежные операторы внешнеэкономической деятельности на российском рынке промышленных жиров

4.3. Особенности внешнеторгового оборота маргарина и маргариновой продукции в России.

1) Общие импортные и экспортные характеристики отрасли и внешнеторговых поставок маргариновой продукции.

2) Ведущие страны-поставщики и получатели на российском рынке маргариновой продукции.

4.4. Особенности внешнеторгового оборота кондитерского жира в России.

1) Общие импортные и экспортные характеристики отрасли и внешнеторговых поставок кондитерского жира.

2) Ведущие страны-поставщики и получатели на российском рынке кондитерского жира.

4.5. Особенности внешнеторгового оборота заменителей и эквивалентов какао-масла в России.

1) Общие импортные и экспортные характеристики отрасли и внешнеторговых поставок заменителей и эквивалентов какао-масла.

2) Ведущие страны-поставщики и получатели на российском рынке заменителей и эквивалентов какао-масла.

5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЖИРОВ И МАРГАРИНОВ В РОССИИ

5.1. Общие тенденции развития рынка специализированных жиров и маргаринов в России

5.2. Прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка, потребительская цена) маргаринов на 2011-2014гг.

А. Прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) маргаринов в России в 2011-2014 гг. в натуральном выражении.

Б. Прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) маргаринов в 2011-2014 гг. в стоимостном выражении.

В. Прогноз динамики цен производителей на маргариновую продукцию в России в 2011-2014гг.

6. ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЖИРОВ И МАРГАРИНОВ В РОССИИ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

6.1. Профили крупнейших производителей

6.2. Профили крупнейших оптовых дистрибьюторов

6.3. Профили крупнейших импортеров

6.4. Профили крупнейших экспортеров

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Коды ОКП для продукции масложировой промышленности.

Приложение 2. ГОСТ, ТУ и прочие нормативные акты для производства специализированных жиров и маргаринов в России.

Приложение 3. Таможенный тариф для кодов ТН ВЭД, под которыми декларируются промышленные жиры и растительное сырье для их производства во внешнеторговом обороте России и Таможенного Союза.

Приложение 4. Пояснения к индексу платёжеспособности ГЛОБАС-і® , разработанному ИА КредИнформ

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЖИРОВ И МАРГАРИНОВ В РОССИИ.

- 1.1. Объемы производства кондитерских изделий в России в 2006-2010гг., тонн
- 1.2. Объемы производства мучных кондитерских изделий в России в 2006-2010гг., тонн
- 1.3. Объемы производства мороженого в России в 2006-2010гг., тонн
- 1.4. Маржа прибыли топ-10 производителей специализированных маргаринов и жиров в России в 2005-2009гг.
- 1.5. Маржа прибыли топ-10 оптовых дистрибьюторов специализированных маргаринов и жиров в России в 2005-2009гг.

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ, ФИНАНСОВОЙ И ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛЮЧЕВЫХ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЖИРОВ И МАРГАРИНОВ В РОССИИ.

- 2.1. Структура и конкурентные преимущества крупнейших групп компаний на рынке промышленных жиров в России
- 2.2. Ведущие производители промышленных жиров в России по федеральным округам
- 2.3. Показатели конкурентоспособности ведущих производителей жиров и маргаринов специального назначения в России
- 2.4. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности крупнейших производителей специализированных маргаринов и жиров в России (согласно зарубежным стандартам)
- 2.5. Показатели платежеспособности ведущих производителей специализированных маргаринов и жиров в России (начало)
- 2.6. Показатели платежеспособности ведущих производителей специализированных маргаринов и жиров в России (продолжение)
- 2.7. Ведущие операторы продаж специализированных маргаринов и жиров в России по федеральным округам.
- 2.8. Показатели конкурентоспособности ведущих дистрибьюторов специализированных жиров и маргаринов в России
- 2.9. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности крупнейших оптовых дистрибьюторов специализированных жиров и маргаринов в России (согласно зарубежным стандартам)
- 2.10. Показатели платежеспособности ведущих дистрибьюторов специализированных жиров и маргаринов в России (начало)
- 2.11. Показатели платежеспособности ведущих дистрибьюторов специализированных жиров и маргаринов в России (окончание)

2.12. Основные потенциальные покупатели специализированных жиров и маргаринов

2.13. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности крупнейших потребителей специализированных жиров и маргаринов в России (согласно зарубежным стандартам)

3. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ

3.1. Объемы производства маргариновой продукции по видам и кулинарных жиров в натуральном выражении в России в 2005-2010гг.

3.2. Объемы производства маргариновой продукции в России в 2006-2011гг. по месяцам, тонн

3.3. Объемы производства маргариновой продукции в России по видам в 2010-2011гг. по месяцам, тонн

3.4. Объемы производства спредов в России в 2006-2011гг. по месяцам, тонн

3.5. Объемы производства спредов в России по видам в 2010-2011гг. по месяцам, тонн

3.6. Объемы отгрузки маргариновой продукции и спредов в России в 2009/2010гг. по ФО, тонн

3.7. Объемы оптовых продаж маргариновой продукции в России в 2006-2011гг. по месяцам, тонн.

3.8. Объемы производства и реализации маргариновой продукции через оптовые каналы сбыта в натуральном выражении в 2006-2010гг., тонн

3.9. Объемы розничных продаж маргариновой продукции в России по федеральным округам в 2009-2010гг., тыс.руб.

3.10. Объемы розничных продаж маргариновой продукции по субъектам федерации в 2006-2010гг., тыс.руб.

3.11. Рейтинг регионов России по объемам розничных продаж маргариновой продукции по стоимостному выражению в 2009/2010гг. (топ-10).

3.12. Средние месячные цены производителей на маргариновую продукцию в России в 2006-2011гг., руб./т.

3.13. Средние месячные цены производителей на маргариновую продукцию по федеральным округам России в январе 2010- мае 2011гг., руб./т.

3.14. Средние месячные цены производителей на спреды по федеральным округам России в январе 2010-мае 2011гг., руб./т.

3.15. Оптовые цены на различные виды масложировой продукции в России по состоянию на июнь 2011 года, руб./кг.

4. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ПРОМЫШЛЕННЫХ ЖИРОВ

4.1. Коды ТН ВЭД, используемые при декларировании промышленных жиров в России.

4.2. Объемы внешнеторгового оборота промышленных жиров в России в 2006-2010гг., I квартале 2011г.

4.3. Объемы импортных и экспортных поставок промышленных жиров в 2010 году по кодам ТН ВЭД

4.4. Объемы поставок промышленных жиров в Россию по странам отправителям в 2010 году

4.5. Объемы поставок промышленных жиров из России по странам получателям в 2010 году

4.6. Объемы импорта промышленных жиров в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям в 2010 г. (топ-5)

4.7. Объемы экспорта промышленных жиров из России по отправителям, получателям, изготовителям, товарным позициям в 2010г. (топ-5)

4.8. Объемы внешнеторгового оборота маргарина в России в 2006-2010гг.

4.9. Объемы импортных и экспортных поставок маргарина в 2010 году по кодам ТН ВЭД

4.10. Объемы поставок маргарина в Россию по странам отправителям в 2010 году

4.11. Объемы поставок маргарина из России по странам получателям в 2010 году

4.12. Объемы внешнеторгового оборота кондитерского жира в России в 2006-2010гг.

4.13. Объемы импортных и экспортных поставок кондитерского жира в 2010 году по кодам ТН ВЭД

4.14. Объемы поставок кондитерского жира в Россию по странам отправителям в 2010 году

4.15. Объемы поставок кондитерского жира из России по странам получателям в 2010 году

4.16. Объемы внешнеторгового оборота заменителей и эквивалентов какао-масла в России в 2006-2010гг.

4.17. Объемы импортных и экспортных поставок заменителей и эквивалентов какао-масла в 2010 году по кодам ТН ВЭД

4.18. Объемы поставок заменителей и эквивалентов какао-масла в Россию по странам отправителям в 2010 году

4.19. Объемы поставок заменителей и эквивалентов какао-масла из России по странам получателям в 2010 году

5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЖИРОВ И МАРГАРИНОВ В РОССИИ

5.1. Базовый прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) маргаринов в России в 2011-2014гг. в натуральном выражении

5.2. Оптимистичный прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) маргаринов в России в 2011-2014гг. в натуральном выражении

5.3. Пессимистичный прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) маргаринов в России в 2011-2014гг. в натуральном выражении

5.4. Базовый прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) маргаринов в России в 2011-2014гг. в стоимостном выражении

5.5. Оптимистичный прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта, объем рынка) маргаринов в России в 2011-2014гг. в стоимостном выражении

5.6. Пессимистичный прогноз развития рынка (объем производства, импорта, экспорта,

объем рынка) маргаринов в России в 2011-2014гг. в стоимостном выражении

5.7. Базовый прогноз динамики цен производителей на маргарины в России в 2011-2014гг.

5.8. Оптимистичный прогноз динамики цен производителей на маргарины в России в 2011-2014гг.

5.9. Пессимистичный прогноз динамики цен производителей на маргарины в России в 2011-2014гг.

6. ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЖИРОВ И МАРГАРИНОВ В РОССИИ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

6.1. Бизнес-справка на компанию ООО ЭФКО Пищевые Ингредиенты

6.2. Баланс ООО ЭФКО Пищевые Ингредиенты по состоянию на 30 сентября 2010г., руб.

6.3. Основные показатели балансов ООО ЭФКО Пищевые Ингредиенты в 2008-2010(9) гг. в сравнительной форме, руб.

6.4. Отчеты о прибылях и убытках ООО ЭФКО Пищевые Ингредиенты, в сравнительной форме в 2009г., 2010(9) г., руб.

6.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО ЭФКО Пищевые Ингредиенты в 2005-2009гг. (согласно российским стандартам)

6.6. Бизнес-справка на компанию ОАО Жировой Комбинат

6.7. Баланс ОАО Жировой Комбинат по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.

6.8. Основные показатели балансов ОАО Жировой Комбинат в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.

6.9. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Жировой Комбинат, в сравнительной форме в 2008-2009 г., руб.

6.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Жировой Комбинат в 2005-2009гг. (согласно российским стандартам)

6.11. Бизнес-справка на компанию ОАО Нижегородский масло-жировой комбинат

6.12. Баланс ОАО Нижегородский масло-жировой комбинат по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.

6.13. Основные показатели балансов ОАО Нижегородский масло-жировой комбинат в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.

6.14. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Нижегородский масло-жировой комбинат, в сравнительной форме в 2008-2009 г., руб.

6.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Нижегородский масло-жировой комбинат в 2005-2009гг. (согласно российским стандартам)

6.16. Бизнес-справка на компанию ОАО Иркутский масложиркомбинат

6.17. Баланс ОАО Иркутский масложиркомбинат по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

6.18. Основные показатели балансов ОАО Иркутский масложиркомбинат во II, III и IV кварталах 2010 года в сравнительной форме, руб.

6.19. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Иркутский масложиркомбинат, в сравнительной форме в III и IV кварталах 2010 года, руб.

- 6.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Иркутский масложиркомбинат в 2005-2009гг. (согласно российским стандартам)
- 6.21. Бизнес-справка на компанию ОАО Жировой комбинат
- 6.22. Баланс ОАО Жировой комбинат по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.
- 6.23. Основные показатели балансов ОАО Жировой комбинат во II, III и IV кварталах 2010 года в сравнительной форме, руб.
- 6.24. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Жировой комбинат, в сравнительной форме в III и IV кварталах 2010 г., руб.
- 6.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Жировой комбинат в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)
- 6.26. Ключевые финансовые показатели ЗАО Торговый Дом Нижегородский масло-жировой комбинат за 2010 г., руб.
- 6.27. Ключевые финансовые показатели ООО Торговый Дом Солнечные Продукты за 2009г., руб.
- 6.28. Ключевые финансовые показатели ООО Торгово-производственная фирма Дело Всех за 2009 г., руб.
- 6.29. Ключевые финансовые показатели ООО Торговая Компания Инагро за 2009 г., руб.
- 6.30. Ключевые финансовые показатели ООО Лейпуриен Тукку за 2009 г., руб.
- 6.31. Доля стран-поставщиков продукции для ООО Фабрика Шоколадных Масс Шokolма в стоимостном выражении в 2011г. (5 мес.), %
- 6.32. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО Фабрика Шоколадных Масс Шokolма в стоимостном выражении в 2011г. (5 мес.), %
- 6.33. Доля стран-поставщиков продукции для ОАО Нижегородский масло-жировой комбинат в стоимостном выражении в 2011г. (5 мес.), %
- 6.34. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ОАО Нижегородский масло-жировой комбинат в стоимостном выражении в 2011г. (5 мес.), %
- 6.35. Доля стран-поставщиков продукции для ООО Пищевые Ингредиенты в стоимостном выражении в 2010г., %
- 6.36. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО Пищевые Ингредиенты в стоимостном выражении в 2010г., %
- 6.37. Доля стран-поставщиков продукции для ООО Семь Вершин в стоимостном выражении в 2011г. (5 мес.), %
- 6.38. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО Семь Вершин в стоимостном выражении в 2011г. (5 мес.), %
- 6.39. Доля стран-поставщиков продукции для ООО Продторг в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.), %
- 6.40. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО Продторг в стоимостном выражении в 2010г. (5 мес.), %
- 6.41. Доля стран-получателей продукции от ООО Координирующий распределительный

центр ЭФКО – Каскад в стоимостном выражении в 2011г. (5 мес.), %

6.42. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО Координирующий распределительный центр ЭФКО - Каскад в стоимостном выражении в 2011г. (5 мес.), %

6.43. Доля стран-получателей продукции от ОАО Жировой комбинат в стоимостном выражении в 2011г. (5 мес.), %

6.44. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ОАО Жировой комбинат в стоимостном выражении в 2011г. (5 мес.), %

6.45. Доля стран-получателей продукции от ОАО Жировой Комбинат в стоимостном выражении в 2011г. (5 мес.), %

6.46. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ОАО Жировой Комбинат в стоимостном выражении в 2011г. (5 мес.), %

6.47. Доля стран-получателей продукции от ООО ПКФ Сатурн в стоимостном выражении в 2011г. (5 мес.), %

6.48. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО ПКФ Сатурн в стоимостном выражении в 2011г. (5 мес.), %

6.49. Доля стран-получателей продукции от ООО Фрегат в стоимостном выражении в 2011г. (5 мес.), %

6.50. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО Фрегат в стоимостном выражении в 2011г. (5 мес.), %

ПРИЛОЖЕНИЯ

А. ГОСТ и ТУ для специализированных жиров и маргаринов

Б. Таможенный тариф Таможенного Союза для внешнеторгового оборота промышленных жиров и сырья для их производства

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЖИРОВ И МАРГАРИНОВ В РОССИИ

1.1. Динамика производства маргариновой продукции и кулинарных жиров в России в 2006-2010гг., т.

1.2. Структура промышленных жиров, импортируемых в Россию, по натуральному выражению, по группам кодов ТН ВЭД в 2010 году, %

1.3. Структура промышленных жиров, импортируемых в Россию, по стоимостному выражению, по группам кодов ТН ВЭД в 2010 году, %

1.4. Структура промышленных жиров, экспортируемых из России, по натуральному и стоимостному выражениям, по группам кодов ТН ВЭД в 2010 году, %

1.5. Соотношение импорта и экспорта промышленных жиров в России в натуральном выражении в 2006 - 2011 гг., %

1.6. Соотношение импорта и экспорта промышленных жиров в России в стоимостном выражении в 2006-2011, %

1.7. Структура рынка промышленных жиров в России в натуральном выражении по направлениям использования в пищевой промышленности в 2010 году, %

1.8. Динамика производства кондитерских изделий в России в 2006-2010гг., млн.тонн

1.9. Динамика производства шоколада и сахаристых кондитерских изделий в России в 2006-2010гг., млн.тонн

1.10. Структура рынка мучных кондитерских изделий по сегментам, по натуральному выражению в 2010-2011гг., %

1.11. Динамика производства мучных кондитерских изделий в России в 2006-2010гг., млн.тонн

1.12. Динамика производства мороженого в России в 2006-2010гг., тыс.тонн

3. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ

3.1. Динамика производства маргариновой продукции в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, тыс.т.

3.2. Динамика производства маргаринов столовых в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении, тыс.т.

3.3. Динамика производства маргаринов столовых низкожирных в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении, тыс.т.

3.4. Динамика производства бутербродных маргаринов в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении, тыс.т.

3.5. Динамика производства кулинарных жиров (включая кондитерские) в России в

2005-2009гг. в натуральном выражении, тыс.т.

3.6. Динамика производства спредов в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, тыс.т.

3.7. Динамика производства саломаса пищевого в России в 2005-2009гг. в натуральном выражении, тыс.т.

3.8. Динамика производства маргариновой продукции в России в 2006-2010гг. по месяцам, тонн

3.9. Динамика производства твердого маргарина в России с января 2010 по май 2011 года, тонн

3.10. Динамика производства мягкого маргарина в России с января 2010 по май 2011 года, тонн

3.11. Динамика производства жидкого маргарина в России с января 2010 по май 2011 года, тонн

3.12. Динамика производства маргарина для промышленной переработки в России с января 2010 по май 2011 года, тонн

3.13. Динамика производства маргарина прочего в России с января 2010 по май 2011 года, тонн

3.14. Долевая структура производства маргариновой продукции в России в 2010-2011гг. по натуральному выражению, %.

3.15. Структура производства маргариновой продукции в России по субъектам малого, среднего и крупного предпринимательства в 2008-2010гг. по натуральному выражению, %

3.16. Динамика производства спредов в России в 2006-2010гг., 2011г. (5 мес.) по месяцам, тонн

3.17. Динамика производства спредов различных видов в России по месяцам в 2010 году, тонн

3.18. Долевая структура производства спредов в России в 2010-2011гг. по натуральному выражению, %.

3.19. Структура производства спредов в России по субъектам малого, среднего и крупного предпринимательства в 2008-2010гг. по натуральному выражению, %

3.20. Структура отгружаемой маргариновой продукции в России по субъектам федерации в 2008-2010гг. по натуральному выражению, %

3.21. Структура отгружаемой маргариновой продукции в России по федеральным округам в 2008-2010гг. по натуральному выражению, %

3.22. Структура отгружаемых спредов в России по субъектам федерации в 2009/2010гг. по натуральному выражению, %

3.23. Динамика оптовых продаж маргариновой продукции в России в 2006-2010гг., тыс.т.

3.24. Структура розничных продаж маргариновой продукции в России в 2010г. по федеральным округам по стоимостному выражению, %

3.25. Динамика средних месячных цен на маргариновую продукцию в России в

2006-2010гг., 2011г. (5 мес.), руб./т.

3.26. Средние цены производителей маргариновой продукции в России по федеральным округам в 2010-2011гг., тыс.руб.т.

3.27. Динамика средних месячных цен на спреды в России в 2009-2010гг., 2011г. (5 мес.), руб./т.

3.28. Средние цены производителей спредов в России по федеральным округам в 2010-2011гг., тыс.руб.т.

4. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ПРОМЫШЛЕННЫХ ЖИРОВ

4.1. Динамика средних цен импортных и экспортных поставок промышленных жиров в России в 2006-2010гг., \$/кг.

4.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота промышленных жиров в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, %

4.3. Трендовые показатели внешнеторгового оборота промышленных жиров в России в 2006-2010гг. в стоимостном выражении, %

4.4. Структура экспорта промышленных жиров из России по натуральному выражению по кодам ТН ВЭД в 2010 году, %

4.5. Структура экспорта промышленных жиров из России по стоимостному выражению по кодам ТН ВЭД в 2010 году, %

4.6. Структура импорта промышленных жиров в Россию по натуральному выражению по кодам ТН ВЭД в 2010 году, %

4.7. Структура импорта промышленных жиров в Россию по стоимостному выражению по кодам ТН ВЭД в 2010 году, %

4.8. География стран-поставщиков промышленных жиров в Россию в натуральном выражении в 2010 году, %

4.9. География стран-поставщиков промышленных жиров в Россию в стоимостном выражении в 2010 году, %

4.10. География стран-получателей промышленных жиров из России в натуральном выражении в 2010 году, %

4.11. География стран-получателей промышленных жиров из России в стоимостном выражении в 2010 году, %

4.12. Динамика средних цен импортных и экспортных поставок маргарина в России в 2006-2010гг., \$/кг.

4.13. Трендовые показатели внешнеторгового оборота маргарина в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, %

4.14. Трендовые показатели внешнеторгового оборота маргарина в России в 2006-2010гг. в стоимостном выражении, %

4.15. География стран-поставщиков маргарина в Россию в натуральном выражении в 2010 году, %

- 4.16. География стран-поставщиков маргарина в Россию в стоимостном выражении в 2010 году, %
- 4.17. География стран-получателей маргарина из России в натуральном выражении в 2010 году, %
- 4.18. География стран-получателей маргарина из России в стоимостном выражении в 2010 году, %
- 4.19. Динамика средних цен импортных и экспортных поставок кондитерского жира в России в 2006-2010гг., \$/кг.
- 4.20. Трендовые показатели внешнеторгового оборота кондитерского жира в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, %
- 4.21. Трендовые показатели внешнеторгового оборота кондитерского жира в России в 2006-2010гг. в стоимостном выражении, %
- 4.22. География стран-поставщиков кондитерского жира в Россию в натуральном выражении в 2010 году, %
- 4.23. География стран-поставщиков кондитерского жира в Россию в стоимостном выражении в 2010 году, %
- 4.24. География стран-получателей кондитерского жира из России в натуральном выражении в 2010 году, %
- 4.25. География стран-получателей кондитерского жира из России в стоимостном выражении в 2010 году, %
- 4.26. Объёмы поставок кондитерского жира в Россию по странам отправителям в 2010 году
- 4.27. Динамика средних цен импортных и экспортных поставок заменителей и эквивалентов какао-масла в России в 2006-2010гг., \$/кг.
- 4.28. Трендовые показатели внешнеторгового оборота заменителей и эквивалентов какао-масла в России в 2006-2010гг. в натуральном выражении, %
- 4.29. Трендовые показатели внешнеторгового оборота заменителей и эквивалентов какао-масла в России в 2006-2010гг. в стоимостном выражении, %
- 4.30. География стран-поставщиков заменителей и эквивалентов какао-масла в Россию в натуральном выражении в 2010 году, %
- 4.31. География стран-поставщиков заменителей и эквивалентов какао-масла в Россию в стоимостном выражении в 2010 году, %
- 4.32. География стран-получателей заменителей и эквивалентов какао-масла из России в натуральном выражении в 2010 году, %
- 4.33. География стран-получателей заменителей и эквивалентов какао-масла из России в стоимостном выражении в 2010 году, %
- 6. ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЖИРОВ И МАРГАРИНОВ В РОССИИ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**
- 6.1. География стран-поставщиков продукции для ООО Фабрика Шоколадных Масс Шokolма в 2011г (5 мес.), %

- 6.2. География стран-поставщиков продукции для ОАО Нижегородский масло-жировой комбинат в 2011г (5 мес.),%
- 6.3. География стран-поставщиков продукции для ООО Пищевые Ингредиенты в 2010г.,%
- 6.4. География стран-поставщиков продукции для ООО Семь Вершин в 2011г (5 мес.),%
- 6.5. География стран-поставщиков продукции для ООО ПРОДТОРГ в 2010г.,%
- 6.6. География стран-получателей продукции от ООО Координирующий распределительный центр ЭФКО - Каскад в 2011г (5 мес.),%
- 6.7. География стран-получателей продукции от ОАО Жировой комбинат в 2011г (5 мес.),%
- 6.8. География стран-получателей продукции от ОАО Жировой Комбинат в 2011г (5 мес.),%
- 6.9. География стран-получателей продукции от ООО ФРЕГАТ в 2011г (5 мес.),%

РИСУНКИ

Рис. 1. Пример краткой справочной информации на компанию

Рис. 2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»

Рис. 3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Оформление заказа

Название: Рынок промышленных жиров (специализированных жиров и маргаринов) в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/MEC104EC85ARU.html>

Цена: 30 600 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/MEC104EC85ARU.html>