+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Легкая мелованная бумага (LWC), офсетная и пухлая бумаги для печати повышенной белизны, картон хром эрзац (FBB)

https://marketpublishers.ru/r/L954D220FB2RU.html
Дата: 18.04.2013
Страниц: 206
Цена: 42 240 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: L954D220FB2RU

Описание

Цели исследования

Описание общей ситуации в отрасли производства бумаги и картона; бумаги для печати; мелованной бумаги; картона для потребительской тары. Определение показателей производства и потребления, объема и емкости рынков.

Оценка сегментов рынка мелованной бумаги и картона: легкая мелованная бумага; офсет 90-100% белизны; пухлая бумага для печати повышенной белизны; картон хром эрзац.

Определение производителей в России легкой мелованной бумаги; офсета 90-100% белизны; пухлой бумаги для печати повышенной белизны; картона хром эрзац. Оценка финансовых показателей производителей, их индексов платежеспособности.

Выявление оптовых поставщиков мелованной бумаги и картона, крупнейших потребителей среди издательских домов и типографий.

Анализ внешнеторгового оборота исследуемых сегментов, определение операторов рынка, средних цен поставок продуктов.

Оценка прогнозного развития рынков мелованной бумаги, картона хром-эрзац и офсетной бумаги.

Описание профилей крупнейших участников рынка.

Источники информации

Министерство экономического развития РФ, Министерство промышленности и торговли, Министерство регионального развития, Федеральная налоговая служба, Федеральная служба государственной статистики и прочие министерства и ведомства, отраслевые ассоциации и т.п. (официальные данные).

Информационные порталы федеральных и региональных органов власти, материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, оценки ведущих специалистов страны, отраслевых аналитиков и экспертов, опубликованные в открытых источниках информации (СМИ).

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ» (Глобальная Универсальная Система “ГЛОБАС-I”, свидетельство государственной регистрации №2008620204), сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

Содержание обзора

Аналитический обзор «Легкая мелованная бумага (LWC), офсетная и пухлая бумаги для печати повышенной белизны, картон хром эрзац (FBB)» структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Резюме: портрет/профиль рынка».

Первый раздел посвящен описанию общей ситуации в бумажной отрасли России, в частности: динамике производства и потребления бумаги в целом, бумаги для печати, мелованной бумаги, картона, картона для потребительской тары. Определена структура производства по федеральным округам и регионам России. Произведены расчеты показателей объема и емкости рынков, а также средних цен на исследуемую продукцию. Представлена характеристика (виды и марки продукции, область применения, производители, поставщики и получатели зарубежных аналогов) следующих сегментов рынка: легкая мелованная бумага (LWC); офсет 90-100% белизны; пухлая бумага для печати повышенной белизны; картон хром эрзац (FBB).

Во втором разделе описаны Российские производители легкой мелованной, офсетной и пухлой бумаг повышенной белизны, картона хром эрзац, проанализированы их

конкурентные преимущества, представлены основные показатели финансово-хозяйственной деятельности, оценка показателей их платежеспособности и приведены выводы из оценки финансово-хозяйственной деятельности производителей. Также в разделе представлены оптовые дистрибьюторы мелованной бумаги и картона в России и крупнейшие потребители среди издательских домов и типографий.

По результатам оценки участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в определенной степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности и сделать вывод об их финансовой состоятельности через индекс платежеспособности.

Результаты финансового анализа охватывают период последних нескольких лет, выражены в форме цифровых показателей и сведены в следующие группы: ключевые показатели прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности и деловой активности.

Составляющими индекса платежеспособности являются: сам индекс, прогноз развития рейтинга, кредитный риск, уровень платежеспособности, степень изменения экономической ситуации, вероятность наступления финансовой несостоятельности в ближайшие 12 месяцев, возможность и допустимая сумма кредитования.

Внешнеторговый оборот раскрывается в третьем разделе, а именно: импортные поставки легкой мелованной бумаги, офсетной бумаги и картона хром-эрзац, а также экспортные поставки пухлой бумаги. Рассмотрена географическая структура и объемы импорта продукции в Россию.

Четвертый раздел посвящен описанию перспектив развития рынка. В разделе рассматриваются такие показатели как объем, емкость, производство и потребление мелованной бумаги, офсетной бумаги и картона хром-эрзац.

Профильная информация по крупнейшим участникам российского рынка бумаги и картона представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний (Глобальная Универсальная Система “ГЛОБАС-I”), доступной также в on-line, позволило подробнее раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ведущих участников рынка, как юридических лиц. Эта информация дополнена балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми показателями финансово-хозяйственной деятельности фирм за последние пять лет.

Бизнес (коммерческая) информация включает: статус компании; дату основания; данные о

регистрации и уставном капитале; учредителей и руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; полученные лицензии с указанием срока действия и выдавшего её учреждения; количество сотрудников; объемы выручки от реализации и прочую информацию.

В целом в исследовании специалисты ИА «Крединформ» представили свои результаты комплексного анализа, экспертных оценок, расчетных прогнозов, которые вполне позволяют понять тенденции, конкурентную среду, потенциал и возможные перспективы развития изучаемого рынка, что будет способствовать принятию верного решения, успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

Целевая аудитория

Данное исследование предназначено для настоящих и потенциальных компаний-участников рынка бумажной продукции; а также действующих и потенциальных инвесторов.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ: ПОРТРЕТ/ПРОФИЛЬ РЫНКА

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

1.1. Общее состояние рынка мелованной бумаги, его размеры, темпы роста
1.1.1. Общее состояние рынка бумаги в России
1.1.2. Общее состояние рынка бумаги для печати в России
1.1.3. Общее состояние рынка офсетной бумаги для печати в России
Офсетная бумага 90-100% белизны
1.1.4. Общее состояние рынка мелованной бумаги в России
1.1.5. Общее состояние рынка легкой мелованной бумаги в России
1.1.6. Общее состояние рынка пухлой бумаги для печати повышенной белизны в России
1.2. Общее состояние рынка мелованного картона, его размеры, темпы роста
1.2.1. Общее состояние рынка картона в России
1.2.2. Общее состояние рынка картона для потребительской тары в России
Мелованный картон
1.2.3. Общее состояние рынка картона хром-эрзац в России
1.3. Государственные стандарты и технические условия
1.4 Таможенное регулирование при вступлении России в ВТО
1.5. Ключевые события рынка мелованной бумаги за последний год

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

2.1. Российские производители легкой мелованной, офсетной и пухлой бумаг, картона FBB (хром эрзац)
2.1.1. Оценка конкурентных преимущества производителей
2.1.2. Экспертный анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности производителей
2.1.3. Анализ показателей платежеспособности крупнейших российских производителей
2.1.4. Выводы из оценки финансово-хозяйственной деятельности производителей согласно российским стандартам
2.2. Ведущие дилеры по оптовой продаже бумаги и картона в России
2.3. Потребители бумаги и картона в России

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА

3.1. Импорт легкой мелованной бумаги в Россию в 2012г.
3.2. Импорт офсетной бумаги в Россию в 2012г.
3.3. Экспорт пухлой бумаги в Россию в 2012г.
3.4. Импорт картона хром эрзац в Россию в 2012г.

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4.1. Общие тенденции развития рынка мелованной бумаги в России (кратко)
4.2. Прогноз развития рынка мелованной бумаги и картона на 2013-2015 гг.
А. Прогноз развития рынка мелованной бумаги в России в 2013-2015 гг. в натуральном выражении.
Б. Прогноз развития рынка офсетной бумаги для печати в 2013-2015гг. в натуральном выражении.
В. Прогноз развития рынка картона хром-эрзац в 2013-2015 гг. в натуральном выражении.

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ДИНАМИКА ЦЕН НА МЕЛОВАННУЮ БУМАГУ В МИРЕ ПО ДАННЫМ FOEX
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 ПЕРЕЧЕНЬ ГОСТОВ ПО БУМАГЕ И КАРТОНУ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Резюме: портрет/профиль рынка

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

1.1 Объемы производства бумаги в России в 2007- 2012гг., т
1.2 Объемы производства бумаги в России в 2007- 2012гг., по ФО, т
1.3 Объем рынка бумаги в России в 2010- 2012гг., т
1.4 Емкость рынка бумаги в России в 2010- 2012гг., т
1.5 Объемы потребления бумаги в России в 2010- 2012гг., кг на человека
1.6 Объемы производства бумаги для печати в России в 2007- 2012гг., т
1.7 Объемы производства бумаги для печати в России в 2007- 2012гг. по ФО, т
1.8 Объем рынка бумаги для печати в России в 2010- 2012гг., т
1.9 Емкость рынка бумаги для печати в России в 2010- 2012гг., т
1.10 Объемы потребления бумаги для печати в России в 2010- 2012гг., кг на человека
1.11 Объемы производства бумаги высокохудожественной печати в России в 2010- 2012гг., т
1.12 Объемы производства бумаги для глубокой печати (тифдручная) в России в 2010- 2012гг., т
1.13 Объемы производства офсетной бумаги для печати в России в 2007- 2012гг., т
1.14 Структура производства офсетной бумаги для печати в России по областям в 2013г.
1.15 Объемы производства офсетной бумаги для печати в России в 2010- 2012гг., по ФО, т
1.16 Объем рынка офсетной бумаги для печати в России в 2010- 2012гг., т
1.17 Емкость рынка офсетной бумаги в России в 2010- 2012гг., т
1.18 Объемы потребления офсетной бумаги для печати в России в 2010- 2012гг., кг на человека
1.19 Средние цены производителей на офсетную бумагу для печати в России, по ФО в январе 2010- 2013гг., руб/т
1.20 Офсет 90-100% белизны: производители, характеристика, применение
1.21 Доля затрат на различные компоненты в себестоимости производства мелованной бумаги
1.22 Мелованная бумага: производители, характеристика, применение
1.23 Объемы производства мелованной бумаги в России в 2007- 2012гг., т
1.24 Объем рынка мелованной бумаги в России в 2010- 2012гг., т
1.25 Емкость рынка мелованной бумаги в России в 2010- 2012гг.,т
1.26 Объемы потребления мелованной бумаги в России в 2010- 2012гг., кг на человека

1.27 Объемы импорта мелованной бумаги и картона в Россию в 2007- 2012гг., в натуральном выражении, т, %
1.28 Объемы импорта мелованной бумаги и картона в Россию в 2007- 2012гг., в стоимостном выражении, млн руб.
1.29 Средние цены импортных поставок мелованной бумаги в Россию в 2007- 2012гг., руб/кг.
1.30 Легкая мелованная бумага: производители, характеристика, применение
1.31 Бумага для печати пухлая повышенной белизны: производители, характеристика, применение
1.32 Объемы производства картона в России в 2007- 2012гг., т
1.33 Объемы производства картона в России в 2007- 2012гг., по ФО, т
1.34 Объем рынка картона в России в 2010- 2012гг., т
1.35 Емкость рынка картона в России в 2010- 2012гг., т
1.36 Объемы потребления картона в России в 2010- 2012гг., кг на человека
1.37 Объемы производства картона для потребительской тары в России в 2007- 2012гг. (т и м2)
1.38 Объем рынка картона для потребительской тары в России в 2010- 2012гг.,т
1.39 Емкость рынка картона для потребительской тары в России в 2010- 2012гг., т
1.40 Объемы потребления картона для потребительской тары в России в 2010- 2012гг., кг на человека
1.41 Объемы производства мелованного картона для изготовления потребительской тары в России в 2010- 2012гг., т
1.42 Объемы импорта мелованного картона в Россию в 2007- 2012гг., в натуральном выражении, т
1.43 Объемы импорта мелованного картона в Россию в 2007- 2012гг., в стоимостном выражении, млн руб.
1.44 Средние цены импортных поставок мелованного картона в Россию в 2007- 2012гг., руб/кг
1.45 Объемы экспорта мелованного картона в Россию в 2007- 2012гг., в натуральном выражении, т, %
1.46 Объемы экспорта мелованного картона в Россию в 2007- 2012гг., в стоимостном выражении, млн руб.
1.47 Средние цены экспортных поставок мелованного картона в Россию в 2007- 2012гг., руб/кг.
1.48 Картон FBB (хром эрзац): производители, характеристика, применение
1.49 Объемы производства картона хром-эрзац в России в 2007- 2012гг., т
1.50 Объемы производства картона хром-эрзац в России в 2007- 2012гг. по ФО,т
1.51 Объем рынка картона хром-эрзац в России в 2010- 2012гг., т
1.52 Емкость рынка картона хром-эрзац в России в 2010- 2012гг., т

1.53 Объемы потребления картона хром-эрзац в России в 2010- 2012гг., кг на человека
1.54 Таблица сравнения ставок, действующих до 22.08.2012г, с вступающими в силу с 23.08.2012г.

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

2.1 Российские производители легкой мелованной, офсетной и пухлой бумаг, картона FBB (хром эрзац) по Федеральным округам
2.2 Анализ конкурентных преимуществ производителей
2.3 Ключевые финансовые показатели российских производителей легкой мелованной, офсетной и пухлой бумаги, картона FBB (хром эрзац) (согласно зарубежным стандартам на основе финансовых показателей за 2011г.)
2.4 Показатели платежеспособности пяти крупнейших российских производителей бумаги и картона
2.5 Выводы из оценки финансово-хозяйственной деятельности производителей согласно российским стандартам
2.6 Крупнейшие операторы оптовых продаж бумаги и картона в России
2.7 Потребители (издательства и типографии) бумаги и картона в России (по федеральным округам, по топ-10)

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА

3.1 Объемы импортных поставок легкой мелованной бумаги в Россию в 2012г. по видам продукции
3.2 Объёмы импортных поставок легкой мелованной бумаги в Россию по странам отправителям в 2012 году
3.3 Объемы импортных поставок офсетной бумаги в Россию в 2012г. по видам продукции
3.4 Объёмы импортных поставок офсетной бумаги в Россию по странам отправителям в 2012 году
3.5 Объемы экспортных поставок пухлой бумаги из России в 2012г. по видам продукции
3.6 Объёмы экспортных поставок пухлой бумаги из России по странам получателям в 2012 году
3.7 Объемы импортных поставок картона хром эрзац в Россию в 2012г. по видам продукции
3.8 Объёмы импортных поставок картона хром эрзац в Россию по странам отправителям в 2012 году

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4.1 Базовый прогноз развития рынка мелованной бумаги в России в 2013-2015гг. в

натуральном выражении
4.2 Оптимистичный прогноз развития рынка мелованной бумаги в России в 2013-2015 гг. в натуральном выражении
4.3 Пессимистичный (кризисный) прогноз развития рынка мелованной бумаги в России в 2013-2015 гг. в натуральном выражении
4.4 Базовый прогноз развития рынка офсетной бумаги для печати в России в 2013-2015 гг. в натуральном выражении
4.5 Оптимистичный прогноз развития рынка офсетной бумаги для печати в России в 2013-2015 гг. в натуральном выражении
4.6 Пессимистичный (кризисный) прогноз развития рынка офсетной бумаги для печати в России в 2013-2015 гг. в натуральном выражении
4.7 Базовый прогноз развития рынка картона хром-эрзац в России в 2013-2015гг. в натуральном выражении
4.8 Оптимистичный прогноз развития рынка картона хром-эрзац в России в 2013-2015 гг. в натуральном выражении
4.9 Пессимистичный (кризисный) прогноз динамики цен на мелованную бумагу в России в 2013-2015 гг

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1 Бизнес-справка на компанию ОАО Монди Сыктывкарский ЛПК
5.2 Баланс ОАО Монди Сыктывкарский ЛПК по состоянию на 30 сентября 2012г., руб.
5.3 Отчет о прибылях и убытках ОАО Монди Сыктывкарский ЛПК по состоянию на 30 сентября 2012г., руб.
5.4 Баланс ОАО Монди Сыктывкарский ЛПК по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.5 Отчет о прибылях и убытках ОАО Монди Сыктывкарский ЛПК по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.6 Основные показатели балансов ОАО Монди Сыктывкарский ЛПК в 2009-2010 гг. в сравнительной форме, руб.
5.7 Отчеты о прибылях и убытках ОАО Монди Сыктывкарский ЛПК в сравнительной форме в 2009-2010гг., руб.
5.8 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Монди Сыктывкарский ЛПК за 2007-2011 гг. (согласно российским стандартам)
5.9 Оценка финансово-хозяйственной деятельности ОАО Монди Сыктывкарский ЛПК
5.10 Бизнес-справка на компанию ЗАО Интернешнл Пейпер
5.11 Баланс ЗАО Интернешнл Пейпер по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.12 Отчет о прибылях и убытках ЗАО Интернешнл Пейпер по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.13 Основные показатели балансов ЗАО Интернешнл Пейпер в 2009-2010 гг. в

сравнительной форме, руб.
5.14 Отчеты о прибылях и убытках ЗАО Интернешнл Пейпер в сравнительной форме в 2009-2010гг., руб.
5.15 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Интернешнл Пейпер за 2007-2011 гг. (согласно российским стандартам)
5.16 Оценка финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Интернешнл Пейпер
5.17 Бизнес-справка на компанию ОАО Архангельский ЦБК
5.18 Баланс ОАО Архангельский ЦБК по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.19 Отчет о прибылях и убытках ОАО Архангельский ЦБК по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.20 Основные показатели балансов ОАО Архангельский ЦБК в 2009-2010 гг. в сравнительной форме, руб.
5.21 Отчеты о прибылях и убытках ОАО Архангельский ЦБК в сравнительной форме в 2009-2010гг., руб.
5.22 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Архангельский ЦБК за 2007-2011 гг. (согласно российским стандартам)
5.23 Оценка финансово-хозяйственной деятельности ОАО Архангельский ЦБК
5.24 Бизнес-справка на компанию ОАО Санкт-Петербургский картонно-полиграфический комбинат
5.25 Баланс ОАО Санкт-Петербургский картонно-полиграфический комбинат по состоянию на 30 сентября 2012г., руб.
5.26 Отчет о прибылях и убытках ОАО Санкт-Петербургский картонно-полиграфический комбинат по состоянию на 30 сентября 2012г., руб.
5.27 Баланс ОАО Санкт-Петербургский картонно-полиграфический комбинат по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.28 Отчет о прибылях и убытках ОАО Санкт-Петербургский картонно-полиграфический комбинат по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.29 Основные показатели балансов ОАО Санкт-Петербургский картонно-полиграфический комбинат в 2009-2010 гг. в сравнительной форме, руб.
5.30 Отчеты о прибылях и убытках ОАО Санкт-Петербургский картонно-полиграфический комбинат в сравнительной форме в 2009-2010гг., руб.
5.31 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Санкт-Петербургский картонно-полиграфический комбинат за 2007-2011 гг. (согласно российским стандартам)
5.32 Оценка финансово-хозяйственной деятельности ОАО Санкт-Петербургский картонно-полиграфический комбинат
5.33 Бизнес-справка на компанию ЗАО Пролетарий
5.34 Баланс ЗАО Пролетарий по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.
5.35 Отчет о прибылях и убытках ЗАО Пролетарий по состоянию на 31 декабря 2011г., руб.

5.36 Основные показатели балансов ЗАО Пролетарий в 2009-2010гг. в сравнительной форме, руб.
5.37 Отчеты о прибылях и убытках ЗАО Пролетарий в сравнительной форме в 2009-2010гг., руб.
5.38 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Пролетарий за 2007-2011 гг. (согласно российским стандартам)
5.39 Оценка финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Пролетарий

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица А. Производство бумаги в РФ по областям
Таблица Б. Производство картона в РФ по областям
Таблица В. Перечень ГОСТов по бумаге

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

1.1 Динамика объемов производства бумаги в России в натуральном выражении в 2007-2012гг., %
1.2 Долевая структура производства бумаги в России по ФО в 2013г., %
1.3 Долевая структура производства бумаги в России по областям в 2013г., %
1.4 Сравнительная динамика объемов производства бумаги в России по ФО в 2007- 2012гг. в натуральном выражении
1.5 Трендовые показатели объема рынка бумаги в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.6 Трендовые показатели емкости рынка бумаги в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.7 Динамика объемов потребления бумаги в России в 2010- 2012гг., в натуральном выражении, %
1.8 Динамика объемов производства бумаги для печати в России в натуральном выражении в 2007- 2012гг., %
1.9 Долевая структура производства бумаги для печати в России по ФО в 2013г., %
1.10 Сравнительная динамика объемов производства бумаги для печати в России по ФО в 2007- 2012гг. в натуральном выражении
1.11 Трендовые показатели объема рынка бумаги для печати в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.12 Трендовые показатели емкости рынка бумаги для печати в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.13 Динамика объемов потребления бумаги для печати в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.14 Долевая структура бумаги для печати в России в 2012гг., %
1.15 Динамика объемов производства бумаги высокохудожественной печати в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.16 Динамика объемов производства бумаги для глубокой печати (тифдручная) в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.17 Динамика объемов производства офсетной бумаги для печати в России в 2007- 2012гг. в натуральном выражении,%
1.18 Долевая структура производства офсетной бумаги для печати в России по ФО в 2013г., %
1.19 Долевая структура производства офсетной бумаги для печати в России по областям в

2013г., %
1.20 Сравнительная динамика объемов производства офсетной бумаги для печати в России по ФО в 2010- 2012гг. в натуральном выражении
1.21 Трендовые показатели объема рынка офсетной бумаги для печати в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.22 Трендовые показатели емкости рынка офсетной бумаги для печати в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.23 Динамика объемов потребления офсетной бумаги для печати в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.24 Динамика средних цен производителей на офсетную бумагу для печати в России в январе 2010- 2013гг., %
1.25 Сравнительная динамика средних цен производителей на офсетную бумагу для печати в России, по ФО, в январе 2010- 2013гг.
1.26 Доли затрат в себестоимости производства мелованной целлюлозной бумаги, %
1.27 Доли затрат в себестоимости производства мелованной бумаги с древесной массой, %
1.28 Динамика объемов производства мелованной бумаги в России в 2007- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.29 Сравнительная динамика производства мелованной бумаги в России в натуральном выражении по месяцам в 2007-2010гг.
1.30 Трендовые показатели объема рынка мелованной бумаги в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.31 Трендовые показатели емкости рынка мелованной бумаги в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.32 Динамика объемов потребления мелованной бумаги в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.33 Динамика объемов импорта мелованной бумаги и картона в Россию в 2007- 2012гг., в натуральном выражении, %
1.34 Динамика импорта мелованной бумаги и картона в Россию в 2007- 2012гг., в стоимостном выражении, %
1.35 Динамика средних цен импортных поставок мелованной бумаги в Россию в 2007- 2012гг., %
1.36 Динамика объемов производства картона в России в 2007- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.37 Долевая структура производства картона в России по ФО в 2013г., %
1.38. Долевая структура производства картона в России по областям в 2013г.,%
1.39 Сравнительная динамика объемов производства картона в России по ФО в 2007- 2012гг.
1.40 Трендовые показатели объема рынка картона в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %

1.41 Трендовые показатели емкости рынка картона в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.42 Динамика объемов потребления картона в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.43 Динамика объемов производства картона для потребительской тары в России в 2007- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.44 Трендовые показатели объема рынка картона для потребительской тары в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.45 Трендовые показатели емкости рынка картона для потребительской тары в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении,%
1.46 Динамика объемов потребления картона для потребительской тары в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.47 Долевая структура картона для потребительской тары в России в 2012гг.,%
1.48 Динамика объемов производства мелованного картона для изготовления потребительской тары в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.49 Динамика объемов импорта мелованного картона в Россию в 2007- 2012гг., в натуральном выражении, %
1.50 Динамика объемов импорта мелованного картона в Россию в 2007- 2012гг., в стоимостном выражении, %
1.51 Динамика средних цен импортных поставок мелованного картона в Россию в 2007- 2012гг., %
1.52 Динамика объемов экспортных поставок мелованного картона в Россию в 2007- 2012гг., в натуральном выражении, %
1.53 Динамика объемов экспортных поставок мелованного картона в Россию в 2007- 2012гг., в стоимостном выражении, %
1.54 Динамика средних цен экспортных поставок мелованного картона в Россию в 2007- 2012гг., %
1.55 Динамика объемов производства картона хром-эрзац в России в 2007- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.56 Сравнительная динамика объемов производства картона хром-эрзац в России по ФО в 2010- 2012гг. в натуральном выражении
1.57 Трендовые показатели объема рынка картона хром-эрзац в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.58 Трендовые показатели емкости рынка картона хром-эрзац в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %
1.59 Динамика объемов потребления картона хром-эрзац в России в 2010- 2012гг. в натуральном выражении, %

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА

3.1 География стран-поставщиков легкой мелованной бумаги в Россию в натуральном выражении в 2012 году, %
3.2 География стран-поставщиков легкой мелованной бумаги в Россию в стоимостном выражении в 2012 году, %
3.3. География стран-поставщиков офсетной бумаги в Россию в натуральном выражении в 2012 году, %
3.4 География стран-поставщиков офсетной бумаги в Россию в стоимостном выражении в 2012 году, %
3.5 География стран-получателей пухлой бумаги из России в натуральном выражении в 2012 году, %
3.6 География стран-получателей пухлой бумаги из России в стоимостном выражении в 2012 году, %
3.7 География стран-поставщиков картона хром эрзац в Россию в натуральном выражении в 2012 году, %
3.8 География стран-поставщиков картона хром эрзац в Россию в стоимостном выражении в 2012 году, %

РИСУНКИ

Рисунок А. Динамика цен на мелованную бумагу в мире по данным FOEX

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Легкая мелованная бумага (LWC), офсетная и пухлая бумаги для печати повышенной белизны, картон хром эрзац (FBB)

Product link: https://marketpublishers.ru/r/L954D220FB2RU.html

Цена: 42 240 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/L954D220FB2RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970