

# **Информационный рынок в России: состояние и тенденции его развития в современных (кризисных) условиях**

<https://marketpublishers.ru/r/I56D845FBC6RU.html>

Дата: 22.03.2009

Страниц: 93

Цена: 25 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: I56D845FBC6RU

## **Описание**

**Главными целями исследования являются:**

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на российском информационном рынке в целом и его сегментах в частности.

Охватываемый период составляет 2004-2008гг.

2. Выявление и анализ тенденций развития российского информационного рынка в целом и его сегментов в частности в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития российского информационного рынка рассмотрены на ближайшую перспективу.

**Источники информации:**

1. Сообщения пресс-служб при Президенте и Правительстве РФ, статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), Центрального Банка РФ (ЦБ РФ).

2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.

3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

**Содержание обзора:**

Результаты маркетингового исследования на тему «Информационный рынок в России: состояние и тенденции его развития в современных (кризисных) условиях» структурированы в три основных раздела.

### **Первый раздел посвящен описанию тенденций.**

Причем эксперты Агентства, проанализировав происходящие события на информационном рынке, выделили шесть таковых. В подтверждение сформулированных тенденций приводятся ряд наиболее ярких примеров.

Сложность и многогранность бизнес-процессов, протекающих на информационном рынке, как правило, сопровождается определенными проблемами, поэтому эксперты Агентства не могли не обойти их вниманием.

Поскольку государство заинтересовано в развитии информационного рынка в русле правового поля, то в рамках плана реализации стратегии развития информационного общества проводились и проводятся ряд мероприятий, которые в обобщенном виде представлены в обзоре.

### **Описанию результатов исследования различных сегментов рынка посвящен второй раздел.**

Дело в том, что в 90-х годах в период формирования информационного рынка наряду с компаниями, представляющими широкий спектр информационных услуг (бизнес-информации, маркетинг, инкассо и другие), стали создаваться фирмы, развивающие какое-то одно направление. В последующие годы количество компаний увеличилось настолько, что каждое направление стало представлять собой самостоятельный рынок. Таковыми рынками стали: рынок бизнес (коммерческой) информации, рынок маркетинговых услуг, рынок коллекторских услуг и рынок консалтинговых услуг, но, в целом, они остаются неотъемлемой частью информационного рынка.

Его дальнейшее развитие позволило зародиться дополнительным направлениям, с одной стороны, как самостоятельный сегмент, но, с другой стороны, без существования которых компаниям было бы сложно собирать, хранить, или обрабатывать информацию. Данные направления также сформировались в соответствующие рынки: рынок call-центров, IT-услуг, дата-центров, справочных телефонных служб, кредитных бюро, информации о тендерах и закупках, бюро переводов, и другие.

В целом, анализ основных сегментов информационного рынка представлен по следующим аспектам: емкость рынка, основные тенденции, конкурентная среда, оценки и мнения участников рынка, перспективы развития в сложившихся условиях.

**Третий раздел посвящен перспективам развития информационного рынка.**

В результате анализа эксперты Агентства разработали и отразили в обзоре экономическую модель развития бизнеса в условиях кризиса. Данная модель позволяет в соответствии с оценкой состояния дел определить групповую принадлежность компании, выбрать стратегии развития, наметить мероприятия по преобразованию бизнеса и подобрать соответствующий инструментарий.

## Содержание

### **1 ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА**

- 1.1. Тенденции информационного рынка
- 1.2. Проблемы информационного рынка
- 1.3. Участие государства в развитии информационного рынка

### **2 ХАРАКТЕРИСТИКА СЕГМЕНТОВ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА**

- 2.1. Рынок бизнес-информации
- 2.2. Рынок маркетинговых услуг
- 2.3. Рынок коллекторских услуг
- 2.4. Рынок консалтинговых услуг
- 2.5. Краткая характеристика других сегментов информационного рынка (рынок call-центров, ИТ-услуг, коммерческих дата-центров)

### **3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

### **4 ВЫВОДЫ**

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

- 2.1. Официальные структуры в области маркетинга (Ассоциации, объединения, гильдии)
- 2.2. Региональная сегментация компаний, занимающихся исследованием конъюнктуры рынка
- 2.3. Региональная сегментация компаний, занимающихся изучением общественного мнения
- 2.4. TOP-5 крупнейших российских электронных торговых площадок по количеству выставленных исследований
- 2.5. Общая характеристика продуктов ряда компаний, представленных на торговой площадке РБК по состоянию на 1 половину декабря 2008 года
- 2.6. Средние цены маркетинговых обзоров ряда компаний-издателей на торговой площадке РБК
- 2.7. Официальные структуры в области консалтинга (Ассоциации, объединения, гильдии)
- 2.8. Ключевые направления деятельности компаний в области консалтинга
- 2.9. Распределение консалтинговых услуг по регионам России
- 2.10. TOP-15 консалтинговых компаний в России
- 2.11. Доходность ряда консалтинговых компаний в России в расчете на одного специалиста

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

- 2.1. Емкость рынка маркетинговых исследований в России в 2002-2008гг.
- 2.2. Позиционирование ряда компаний-издателей маркетинговых обзоров на торговой площадке РБК по количеству выставленных на продажу обзоров
- 2.3. Прогнозная емкость рынка маркетинговых исследований в России в 2009-2012гг.
- 2.4. Тренды показателей кредитования (трлн.руб.) и задолженности (млрд. руб.) по состоянию на 1 января 2004-2009г.
- 2.5. Структура просроченной кредиторской задолженности в России по отраслям производства
- 2.6. Распределение объема коллекторских услуг по регионам РФ
- 2.7. Структура банковской задолженности передаваемой на аутсорсинг по состоянию на октябрь 2008 году
- 2.8. Емкость рынка консалтинговых услуг
- 2.9. Структура выручки ключевых консалтинговых направлений
- 2.10. Прогнозная емкость рынка консалтинговых услуг в России в 2009-2012 гг.
- 2.11. Прогнозируемые темпы роста аутсорсинга контакт-центров в России

## Оформление заказа

Product name: Информационный рынок в России: состояние и тенденции его развития в современных (кризисных) условиях

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/I56D845FBC6RU.html>

Цена: 25 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/I56D845FBC6RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970