+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Рынок ручного инструмента в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

https://marketpublishers.ru/r/H47B584B23CRU.html
Дата: 22.04.2010
Страниц: 122
Цена: 24 800 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: H47B584B23CRU

Описание

Главными целями исследования являются:
1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке ручного инструмента в России.

Охватываемый период составляет 2005-2009гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка ручного инструмента, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка ручного инструмента рассмотрены на ближайшую перспективу.

Источники информации:

1. Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), оценки Министерства экономического развития РФ, данные Федеральной таможенной службы РФ, Всероссийского центра исследований общественного мнения (ВЦИОМ), Ассоциации торговых компаний и производителей электроинструмента и средств малой механизации (РАТПЭ).

2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.

3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание обзора:

Маркетинговый обзор «Рынок ручного инструмента в России: состояние, тенденции и перспективы его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Резюме: портрет /профиль/ рынка».

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных, позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; сегментации; факторам развития рынка; общим направлениям предпочтения, спроса и предложения; влиянию кризисных процессов в России, существующим проблемам, рискам и входным барьерам, а также роли государства на рынке. Анализ состояния рынка ручного инструмента позволил определить размеры рынка в стоимостном выражении.

Более подробно ряд упомянутых элементов рынка ручного инструмента раскрываются в последующих подвопросах первого и второго раздела, а именно: производственные показатели, ведущие российские и зарубежные производства, особенности спроса, ценообразования, системы скидок, торговые сети формата DIY.

При выявлении ведущих участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Также в отчете приведены оценки и мнения участников рынка на происходящие бизнес-процессы.

Характеристика внешнеторгового оборота, контрагенты, виды поставляемой продукции и ее объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка и его сегментов; представлены прогнозы в натуральном и стоимостном выражениях по базовому, оптимистичному и пессимистичному вариантам развития по таким сегментам, как производство, цена, емкость, импорт и экспорт. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Краткая информация по ведущим игрокам рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд крупнейших участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет.

По ряду ведущих участников внешнеторгового оборота кроме контактной информации более подробно представлена информация об их внешнеэкономической деятельности, раскрывающая виды получаемой (поставляемой) продукции, их натуральные и стоимостные объемы по странам, кодам ТН ВЭД и их долевая структура.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

Резюме: портрет /профиль/ рынка

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

Общее состояние рынка, его размеры, темпы роста
Основные виды продукции рынка и их классификация
Ведущие российские и зарубежные участники рынка
Сегментация рынка
Действующие Гильдии, Ассоциации, Объединения и т.п.
Ключевые события исследуемого рынка
Существующие проблемы на отраслевом рынке, а также входные барьерные риски
Роль государства на исследуемом рынке

2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ

Производственные показатели
Ведущие российские и зарубежные производители на рынке
Экспертный анализ основных финансовых показателей, рентабельности производства
Особенности спроса, ценообразования и системы скидок на отраслевом рынке
Дилеры, дистрибьюторы, оптовики, торговые сети (розничные продавцы) и другие операторы
Экспертные оценки и мнения участников отраслевого рынка

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

Общие импортные и экспортные характеристики отрасли и заданной продукции
Ведущие отечественные и зарубежные операторы внешнеэкономической деятельности на российском исследуемом отраслевом рынке.

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

Общие тенденции и перспективы на рынке
Прогноз развития рынка (по объемам производства, цене, емкости, импорта и экспорта) на период 2010-2013 гг

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

5. ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Ведущие операторы продаж-магазины формата DIY
Основные операторы внешнеторгового оборота ручного инструмента

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Сегментация ручного инструмента

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

1.1 Рост рынка электроинструмента (в натуральном выражении), %
1.2 Структура рынка ручного электроинструмента в 2008 - 2009 гг. (в натуральном выражении)
1.3 Структура рынка ручного электроинструмента в 2008 - 2009 гг. (в денежном выражении)
2.1 Производство строительно-монтажного механизированного инструмента в России в 2006-2009гг. в натуральном выражении, шт.
2.2 Производство бытового электроинструмента в России в 2006-2009гг., в стоимостном выражении, млрд. руб.
2.3 Производство инструмента строительно-монтажного механизированного в натуральном выражении по месяцам в 2005-2009 по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, тыс. шт.
2.4 Производство ручного строительно-монтажного немеханизированного инструмента в России в 2006-2009гг. в стоимостном выражении, млрд. руб.
2.5 Производство хозяйственного и металлообрабатывающего бытового инструмента в России в 2006-2009, в стоимостном выражении млрд. руб.
2.6 Производство слесарно-монтажного инструмента в России в 2006-2009, в стоимостном выражении, млрд. руб.
2.7 Производство инструмента и инвентаря садово-огородного в России в 2006-2009гг. в стоимостном выражении, млрд. руб.
2.8 Производство зажимного и вспомогательного инструмента в России в 2006-2009, в стоимостном выражении, млрд. руб.
2.9 Производство строительно-монтажного инструмента по федеральным округам России, тыс. шт.
2.10 Крупнейшие производители ручного инструмента в России по годовому обороту (ОКВЭД 28.62)
2.11 Крупнейшие производители ручных машин в России по годовому обороту (ОКВЭД 29.40.6)
2.12 Ключевые финансовые показатели ведущих производителей ручного инструмента в России
2.13 Ключевые финансовые показатели ведущих производителей ручных машин в России
2.14 Крупнейшие торговые предприятия формата DIY (TOP-10) (по количеству торговых точек)
2.15 Крупнейшие предприятия, занимающиеся оптовой торговлей ручным инструментом в России по годовому обороту. (ОКВЭД 51.54.3)

3.1 Объемы внешнеторгового оборота ручного и механизированного инструмента в 2006-2009 гг.
3.2 Характеристика групп кодов ТН ВЭД товарной группы «Ручной и механизированный инструмент»
3.3 Объемы импортных и экспортных поставок ручного механизированного инструмента в 2009 году по группам кодов ТН ВЭД
3.4 Объемы поставок инструмента в Россию в 2009г. по основным странам отправителям
3.5 Объем импорта ручного инструмента в Россию в 2009 году по получателям, видам товара и изготовителям (ТОР-5 по стоимостному выражению)
3.6 Объемы поставок инструментов из России в 2009 году по странам получателям
3.7 Объем экспорта ручного инструмента из России в 2009 году по отправителям, видам товара (ТОР-5 по стоимостному выражению)
4.1 Базовый прогноз производства ручного инструмента в 2010-2013 гг., в натуральном выражении, млн. штук
4.2 Базовый прогноз производства ручного инструмента в 2010-2013 гг., в стоимостном выражении, млрд. руб.
4.3 Оптимистический прогноз производства ручного инструмента в 2010-2013гг., в натуральном выражении, млн. штук
4.4 Оптимистический прогноз производства ручного инструмента в 2010-2013гг.,в стоимостном выражении, млрд. руб.
4.5 Пессимистичный прогноз производства ручного инструмента в 2010-2013 гг., в натуральном выражении, млн. штук
4.6 Пессимистичный прогноз производства ручного инструмента в 2010-2013 гг.,в стоимостном выражении, млрд. руб.
4.7 Базовый прогноз оптовых цен на ручной механизированный инструмент в 2009-2013 годах, руб.
4.8 Оптимистичный прогноз оптовых цен на ручной механизированный инструмент в 2010-2013 гг., руб.
4.9 Пессимистичный прогноз оптовых цен на ручной механизированный инструмент в 2009-2013 годах, руб.
4.10 Базовый прогноз емкости российского рынка ручного инструмента в 2010-2013 годах, млрд. руб.
4.11 Оптимистичный прогноз емкости российского рынка ручного инструмента в 2010-2013 годах, млрд. руб.
4.12 Пессимистичный прогноз емкости российского рынка ручного инструмента в 2010-2013 годах, млрд. руб.
4.13 Базовый прогноз импортных поставок ручного инструмента в 2010-2013 годах, млн. долл.
4.14 Оптимистичный прогноз импортных поставок ручного инструмента в Россию в

2010-2013 годах, млн. долл.
4.15 Пессимистичный прогноз импортных поставок ручного инструментав Россию в 2010-2013 годах, млн. долл.
4.16 Базовый прогноз экспортных поставок ручного инструмента из России в 2010-2013 годах, млн. долл.
4.17 Оптимистичный прогноз экспортных поставок ручного инструмента из России в 2010-2013 годах, млн. долл.
4.18 Пессимистичный прогноз экспортных поставок ручного инструмента из России в 2010-2013 годах, млн. долл.
5.1 Бизнес-справка на компанию ООО «Метро кэш энд керри»
5.2 Баланс ООО «Метро кэш энд керри» за 2008 год, руб.
5.3 Основные показатели балансов ООО «Метро кэш энд керри» в 2006-2008 гг. в сравнительной форме, руб.
5.4 Отчеты о прибылях и убытках ООО «Метро кэш энд керри» в 2007-2008 гг., руб.
5.5 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Метро кэш энд керри» в 2004 – 2008 гг.
5.6 Бизнес-справка на компанию ООО «ТРЕСТ СКМ»
5.7 Баланс ООО «ТРЕСТ СКМ» за 2008 год, руб.
5.8 Основные показатели балансов ООО «ТРЕСТ СКМ» в 2006-2008 гг. в сравнительной форме, руб.
5.9 Отчеты о прибылях и убытках ООО «ТРЕСТ СКМ» в 2007-2008 гг., руб.
5.10 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ТРЕСТ СКМ» в 2004 – 2008 гг.
5.11 Бизнес-справка на компанию ООО «Домоцентр»
5.12 Баланс ООО «Домоцентр» за 2008 год, руб.
5.13 Основные показатели балансов ООО «Домоцентр» в 2006-2008 гг. в сравнительной форме, руб.
5.14 Отчеты о прибылях и убытках ООО «Домоцентр» в 2007-2008 гг., руб.
5.15 Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Домоцентр» в 2004 – 2008 гг.
5.16 Ключевые финансовые показатели ООО «Агава», руб.
5.17 Ключевые финансовые показатели ООО «Оби франчайзинговый центр», руб.
5.18 Ключевые финансовые показатели ООО «Строительный двор Домовой», руб.
5.19 Доля стран-поставщиков продукции для компании ООО «ИНТЕХ-КОНТРАКТ» в стоимостном выражении в 2008г., %
5.20 Продукция и ее доля в объеме импортных поставок компании ООО «ИНТЕХ-КОНТРАКТ» (ТОР-10), % (в стоимостном выражении в 2008г.)
5.21 Доля стран-поставщиков продукции для компании ООО «Хускварна» (ТОР-5) в стоимостном выражении в 2008г., %

5.22 Продукция и ее доля в объеме импортных поставок компании ООО «Хускварна» (ТОР-10), % (в стоимостном выражении в 2008г.)
5.23 Доля стран-поставщиков продукции для компании ООО «Роберт Бош» (ТОР-5) в стоимостном выражении в 2008г., %
5.24 Продукция и ее доля в объеме импортных поставок компании ООО «Роберт Бош»(ТОР-10), % (в стоимостном выражении в 2008г.)
5.25 Доля стран-получателей продукции для компании ООО «Бош Пауэр Тулз» в стоимостном выражении в 2008г., %
5.26 Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компании ООО «Бош Пауэр Тулз», % (ТОР-3 в стоимостном выражении в 2008г.)
5.27 Доля стран-получателей продукции для компании ОАО «Электромашиностроительный завод Лепсе» (ТОР-5) в стоимостном выражении в 2008г., %
5.28 Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компании ОАО «Электромашиностроительный завод Лепсе», % (ТОР-3 в стоимостном выражении в 2008г.)
5.29 Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компанииЗАО «Гинесс», % (в стоимостном выражении в 2008г.)
5.30 Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компанииЗАО «Атлас Копко», % (в стоимостном выражении в 2008г.)
5.31 Доля стран-получателей продукции для компании ЗАО «Инструм-Рэнд» (ТОР-5) в стоимостном выражении в 2008г., %
5.32 Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компанииЗАО «Инструм-Рэнд», % (ТОР-5 в стоимостном выражении в 2008г.)

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1.1 Емкость и темпы роста рынка ручного инструмента в России в стоимостном выражении в 2006-2009, млрд. руб.
1.2 Структура рынка ручного инструмента в России (по категориям), %
1.3 Емкость и темпы роста рынка электроинструмента 2006-2009 гг. в натуральном выражении
1.4 Емкость и темпы роста рынка электроинструмента в 2006-2009 гг. в стоимостном выражении
1.5 Структура рынка ручного электроинструмента в 2008 - 2009 гг.(в натуральном выражении)
1.6 Структура рынка ручного электроинструмента в 2008 - 2009 гг. (в денежном выражении)
1.7 Темпы роста объемов строительства в 2005-2009гг. (в фактических ценах)
1.8 Доли потребителей, планирующих и фактически осуществивших ремонт жилых помещений в 2007-2009гг., %
1.9 Доли розничных каналов сбыта ручного инструмента, %
2.1 Трендовые показатели производства строительно-монтажного механизированного инструмента в России в 2006-2009гг. в натуральном выражении
2.2 Трендовые показатели производства хозяйственного и металлообрабатывающего бытового инструмента в России в 2006-2009гг., в стоимостном выражении
2.3 Трендовые показатели производства слесарно-монтажного инструмента в России в 2006-2009гг., в стоимостном выражении
2.4 Трендовые показатели производства инструмента и инвентаря садово-огородного в России в 2006-2009г. в стоимостном выражении
2.5 Трендовые показатели производства зажимного и вспомогательного инструмента в России в 2006-2009гг. в стоимостном выражении
2.6 Производство строительно-монтажного инструмента по федеральным округам, %
3.1 Трендовые показатели внешнеторгового оборота ручного механизированного инструмента в России в натуральном выражении в 2006-2009,%
3.2 Трендовые показатели внешнеторгового оборота ручного механизированного инструмента в России в стоимостном выражении в 2006-2009,%
3.3 Соотношения импорта и экспорта ручного механизированного инструмента в России в натуральном выражении в 2006-2009, %
3.4 Соотношения импорта и экспорта ручного механизированного инструмента в России в стоимостном выражении в 2006-2009, %
3.5 География стран поставщиков ручного инструмента в Россию в натуральном выражении

в 2009 году, %
3.6 География стран поставщиков ручного инструмента в Россию в стоимостном выражении в 2009 году, %
3.7 География стран получателей ручного инструмента из России в натуральном выражении в 2009г., %
3.8 География стран получателей ручного инструмента из России в стоимостном выражении в 2009 году, %
4.1 Мнения строительных компаний о темпах роста строительного рынка в России в 2010 г., %
4.2 Мнения строительных компаний о темпах роста строительного рынка в 2010 – 2014 гг. %
4.3 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов производства ручного инструмента в 2010-2013гг. в натуральном выражении, шт.
4.4 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов производства ручного инструмента в 2010-2013гг., в стоимостном выражении, млрд. руб.
4.5 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов оптовых цен производителей ручного механизированного инструмента в 2010-2013гг., руб.
4.6 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов рынка ручного инструмента в 2010-2013гг., млрд. руб.
4.7 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов объемов импортных поставок ручного инструмента в Россию в 2010-2013гг., млн. долл.
4.8 Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов объемов экспортных поставок ручного инструмента из России в 2010-2013гг., млн. долл.
5.1 География стран-поставщиков продукции для ООО «Хускварна» в 2008г., (ТОР-5)
5.2 География стран-поставщиков продукции для ООО «Роберт Бош» в 2008г., (ТОР-5)
5.3 География стран-получателей продукции ООО «Бош Пауэр Тулз» в 2008г.
5.4 География стран-получателей продукции ОАО «Электромашиностроительный завод Лепсе» в 2008г., (ТОР-5)
5.5 География стран-получателей продукции ЗАО «Инструм-Рэнд» в 2008г., (ТОР-5)

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Рынок ручного инструмента в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

Product link: https://marketpublishers.ru/r/H47B584B23CRU.html

Цена: 24 800 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/H47B584B23CRU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970