

Рынок зерна в России: состояние и тенденции его развития

<https://marketpublishers.ru/r/G888E1DF6BERU.html>

Дата: 22.05.2009

Страниц: 83

Цена: 22 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: G888E1DF6BERU

Описание

Главными целями исследования являются:

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке зерна в России.
Охватываемый период составляет 2003-2008гг.
2. Выявление тенденций развития российского рынка зерна, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды. Основные тенденции и прогнозы развития рынка зерна рассмотрены на ближайшую перспективу.

Источники информации:

1. Данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат), Министерства сельского хозяйства РФ, Минэкономразвития, Федеральной таможенной службы России, Иностранной сельскохозяйственной службы при Минсельхозе США.
2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.
3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

Содержание обзора:

В настоящем обзоре рассматривается рынок зерна в России: состояние и перспективы его развития. В рамках исследования проведен анализ объемов производства зерна с представлением данных по основным видам возделываемых зерновых культур.

Приведены ключевые финансовые показатели российских компаний, занятых в сфере

производства, хранения, складирования и оптовой торговли зерном.

В обзоре раскрывается текущее состояние агропромышленного комплекса как сырьевой базы производства зерна в России.

Детально изучен вопрос импортных и экспортных поставок зерновой продукции в России в 2008 году.

В работе также приведены оценки и мнения участников рынка на происходящие ситуации, а также информация по ведущим игрокам рынка, включая их ключевые финансовые показатели прибыли.

Основные выдержки:

Рынок зерна в России находится в стадии формирования и характеризуется устойчивым положительным развитием. В 2008 году рынок вырос в 1,6 раза по сравнению с показателем 2003 года.

Отличительными чертами рынка являются неравномерное и нестабильное удовлетворение потребительского спроса на зерновые культуры в целом по России.

В свою очередь Россия обладает необходимой базой для производства всех видов зерновых культур. Выращиванием зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур занимается более 8000 предприятий. Услуги по хранению и складированию зерна оказывают около 800 предприятий. Оптовой торговлей зерном на территории России занимается не менее 6000 предприятий.

Системообразующим фактором привлекательности рынка зерна является состояние дел в аграрном секторе.

Рынок зерна в отличие от других продуктов питания имеет важное стратегическое значение, поскольку зерно является основой продовольственной безопасности страны.

В ближайшей перспективе в рамках госпрограммы развития сельского хозяйства усилия будут направлены на самообеспечение страны зерном. Экспортный потенциал в 2009 году будет усилен, по различным оценкам, на 60% на фоне структурной перестройки зернового хозяйства.

Толчком развития рынка станет поэтапная реализация государством Программы «Развитие

сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы».

Содержание

1 РЫНОК ЗЕРНА В РОССИИ

**2 СОСТОЯНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (АПК) РОССИИ
КАК СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РОССИИ**

**3 АНАЛИЗ ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК ЗЕРНОВОЙ
ПРОДУКЦИИ В РОССИИ В 2008 ГОДУ (ТОВАРНАЯ ГРУППА КОДОВ ТН ВЭД
0713, 1006, 1008, 1103, 1104)**

4 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕРНА

5 ВЕДУЩИЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА ЗЕРНА

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Валовой сбор зерновых культур (в весе после доработки) в России в хозяйствах всех категорий в 2003-2008 годах
- 1.2. Валовой сбор зерновых культур (в весе после доработки) в хозяйствах всех категорий по федеральным округам России в 2006-2008 гг.
- 1.3. Производство зерна в России в 2007-2008
- 1.4. Реализация зерновых культур в России всего и по отдельным каналам распределения
- 1.5. Объем реализации зерна сельскохозяйственными организациями в 2008 году
- 1.6. Годовой оборот производителей зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур (ТОР-20)
- 1.7. Ключевые финансовые показатели ряда производителей зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур (ТОР-20)
- 1.8. Годовой оборот производителей продуктов мукомольно-крупяной промышленности (ТОР-20)
- 1.9. Ключевые финансовые показатели производителей продуктов мукомольно-крупяной промышленности (ТОР-20)
- 1.10. Годовой оборот производителей крупы, муки грубого помола, гранул и прочих продуктов из зерновых культур (ТОР-20)
- 1.11. Ключевые финансовые показатели производителей крупы, муки грубого помола, гранул и прочих продуктов из зерновых культур (ТОР-20)
- 1.12. Годовой оборот элеваторов и зернохранилищ (ТОР-20)
- 1.13. Ключевые финансовые показатели элеваторов и зернохранилищ (ТОР-20)
- 1.14. Годовой оборот агентов по оптовой торговле зерном (ТОР-20)
- 1.15. Ключевые финансовые показатели агентов по оптовой торговле зерном (ТОР-20)
- 1.16. Годовой оборот предприятий оптовой торговли зерном (ТОР-20)
- 1.17. Ключевые финансовые показатели предприятий оптовой торговли зерном (ТОР-20)
- 1.18. Цены на крупы предприятий по состоянию на 4 апреля 2009
- 1.19. Индексы цен производителей на крупяные, зерновые и зернобобовые культуры в 2009 (январь-февраль)
- 1.20. Закупочные цены на пшеницу зерновых компаний, мукомольных предприятий по сделкам по состоянию на 4 апреля 2009
- 1.21. Закупочные цены на ячмень зерновых и перерабатывающих компаний по сделкам в 2009 (январь-март)
- 1.22. Закупочные цены на рожь зерновых и перерабатывающих компаний по сделкам в 2009 (январь-март)
- 1.23. Закупочные цены на овес зерновых и перерабатывающих компаний по сделкам в 2009

(февраль-март)

1.24. Закупочные цены на кукурузу зерновых и перерабатывающих компаний по сделкам в 2009 (январь-март)

1.25. Закупочные цены на просо зерновых и перерабатывающих компаний по сделкам в 2009 (январь-март)

1.26. Закупочные цены на гречиху зерновых и перерабатывающих компаний по сделкам в 2009 (январь-март)

1.27. Закупочные цены на горох зерновых и перерабатывающих компаний по сделкам в 2009 (январь-март)

2.1. Посевные площади сельскохозяйственных культур в 2003-2008 годах в хозяйствах всех категорий

2.2. Производство минеральных удобрений в пересчете на 100% питательных веществ в 2006-2008, 2009 (январь-февраль)

2.3. Производство машин и оборудования для сельского хозяйства в 2006-2008, 2009 (январь-февраль)

2.4. Закупки сельскохозяйственных культур в интервенционный фонд по состоянию на 2 апреля 2009 года

3.1. Характеристика кодов ТН ВЭД товарной группы 0713, 1006, 1008, 1103, 1104

3.2. Объемы импортных и экспортных поставок зерновой продукции в 2008 году по кодам ТН ВЭД

3.3. Объемы поставок зерновой продукции в Россию в 2008 году (по странам отправителям в натуральном и стоимостном выражении)

3.4. Объемы импортных поставок зерновой продукции в Россию в 2008 году (ТОР-20)

3.5. Объемы поставок зерновой продукции из России в 2008 году (по странам получателям в натуральном и стоимостном выражении)

3.6. Объемы экспортных поставок зерновой продукции из России в 2008 году (ТОР-10)

4.1. Некоторые целевые индикаторы реализации мероприятий Госпрограммы в 2008-2012 гг.

4.2. Объемы производства зерновых культур в России в 2009 году

4.3. Предельные уровни минимальных цен проведения закупочных интервенций в отношении зерна урожая 2009 года

4.4. Список предприятий, акции которых вносятся в уставный капитал ОАО «Объединенная зерновая компания»

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

- 1.1. Валовой сбор зерновых культур (в весе после доработки) в России в хозяйствах всех категорий в 2003-2008 годах
- 1.2. Урожайность зерновых культур в весе после доработки (в хозяйствах всех категорий) в 2003-2008 гг.
- 1.3. Структура производства зерна в России в хозяйствах всех категорий в 2008 году
- 1.4. Структура производства зерновых культур в России по категориям хозяйств
- 2.1. География стран поставщиков в Россию в 2008 году зерновой продукции, задекларированных по группам ТН ВЭД 0713, 1006, 1008, 1103, 1104 (в натуральном выражении)
- 2.2. География стран поставщиков в Россию в 2008 году зерновой продукции, задекларированных по группам ТН ВЭД 0713, 1006, 1008, 1103, 1104 (в стоимостном выражении)
- 2.3. География стран получателей зерновой продукции из России в 2008 году, задекларированных по группам ТН ВЭД 0713, 1006, 1008, 1103, 1104 (в натуральном выражении)
- 2.4. География стран получателей зерновой продукции из России в 2008 году, задекларированных по группам ТН ВЭД 0713, 1006, 1008, 1103, 1104 (в стоимостном выражении)
- 3.1. Объемы производства и потребления пшеницы в России в 2007-2010 годах
- 3.2. Объемы производства и потребления ячменя в России в 2007-2010 годах
- 3.3. Объемы производства и потребления кукурузы в России в 2007-2010 годах
- 3.4. Объемы производства и потребления ржи в России в 2007-2010 годах
- 3.5. Посевные площади сельскохозяйственных культур, валовой сбор зерна в 2003-2009 годах
- 3.6. Структура производства зерна в России в 2009 году
- 3.7. Экспортные поставки зерна из России в 2003-2009 гг.

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ финансовых показателей фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Product name: Рынок зерна в России: состояние и тенденции его развития

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/G888E1DF6BERU.html>

Цена: 22 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/G888E1DF6BERU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970