

Рынок этилового спирта в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

<https://marketpublishers.ru/r/EB69C92B6B9RU.html>

Дата: 22.09.2010

Страниц: 183

Цена: 26 800 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: EB69C92B6B9RU

Описание

Главными целями исследования являются:

1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке этилового спирта в России.

Охватываемый период составляет 2006-2010(9)гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка этилового спирта, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка этилового спирта в России рассмотрены на ближайшую перспективу.

Источники информации:

Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), оценки Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, данные Федеральной таможенной службы РФ.

Информационные материалы компаний-производителей, отраслевые и экспертные оценки СМИ, информационных агентств.

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

Содержание обзора:

Маркетинговый обзор «Рынок этилового спирта в России: состояние, тенденции и перспективы его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием резюме: портрет /профиль/ рынка.

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных, позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; факторам развития, объемам производства и реализации продукции; общим направлениям предпочтения, спроса и предложения; сегментации; влиянию кризисных процессов в России, существующим угрозам и проблемам на рынке, а также влиянию на рынок государства. Анализ состояния рынка позволил определить его размеры в натуральном выражении.

Более подробно бизнес-процессы рынка раскрываются в последующих подвопросах первого и второго раздела, а именно: производственные показатели на рынке этилового спирта; крупнейшие производители и потребители участники рынка; ценовая политика, особенности развития, потребления и спроса; процессы, касающиеся реализации продукции в России и регионах, и их контрагенты.

При выявлении ведущих участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности.

Характеристика внешнеторгового оборота, контрагенты, виды поставляемой продукции и ее объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка и его сегментов; представлены прогнозы в натуральном выражении по базовому, оптимистичному и

пессимистичному вариантам развития по таким показателям, как производство, емкость рынка, средние цены производителей, объемы и экспорта. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Краткая информация по ведущим игрокам рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд крупнейших участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет. По ряду ведущих участников внешнеторгового оборота кроме контактной информации более подробно представлена информация об их внешнеэкономической деятельности, раскрывающая виды получаемой (поставляемой) продукции, их натуральные и стоимостные объемы по странам, кодам ТН ВЭД и их долевая структура.

Содержание

Резюме: портрет /профиль/ рынка

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

Общее состояние рынка, его размеры, темпы роста

Факторы, оказывающие существенное влияние на состояние и развитие рынка

Основные виды продукции рынка и их классификация

Сегментация рынка

Действующие Гильдии, Ассоциации, Объединения

Ключевые события исследуемого рынка за 2009-2010 год

Существующие проблемы на отраслевом рынке, а также входные барьеры и риски

Роль государства на исследуемом рынке

Экспертные оценки и мнения участников отраслевого рынка

2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ

Общая характеристика технологии и сырья для производства этилового спирта

Производственные показатели

Крупнейшие производители этилового спирта в России

Экспертный анализ основных финансовых показателей

Основные потребители этилового спирта в России

Степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов на рынке среди действующих и потенциальных его участников

Особенности ценообразования на отраслевом рынке

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

Общие импортные и экспортные характеристики отрасли и заданной продукции

Ведущие отечественные и зарубежные операторы внешнеэкономической деятельности на российском исследуемом отраслевом рынке.

4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

Общие тенденции и перспективы на рынке

Прогноз развития рынка (по объемам производства, экспорта, емкости рынка, средним

ценам производителей) на период 2010-2013гг

5. ВЕДУЩИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ЭТИЛОВОГО СПИРТА И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Ведущие российские производители этилового спирта

Ведущие российские потребители этилового спирта

Основные операторы внешнеторгового оборота этилового спирта

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Приложение 1 Сегментация этилового спирта

Приложение 2 Структура холдинга ОАО «Росспиртпром»

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

- 1.1. Производство этилового спирта по странам в 2004-2009гг., млн. дал
- 1.2. Классификация этилового спирта
- 1.3. Динамика изменения ставки акциза на этиловый спирт в 2009-2012гг., руб. за л.
- 2.1. Производство пищевого этилового спирта в России по регионам в натуральном выражении в 2006-2009гг., млн. дал
- 2.2. Производство пищевого этилового спирта в России в натуральном выражении в 2006-2009гг., млн. дал
- 2.3. Производство пищевого этилового спирта в Центральном ФО в натуральном выражении в 2006-2009гг., млн. дал
- 2.4. Производство пищевого этилового спирта в Приволжском ФО в натуральном выражении в 2006-2009гг., млн. дал
- 2.5. Производство пищевого этилового спирта в Южном ФО в натуральном выражении в 2006-2009гг., млн. дал
- 2.6. Производство пищевого этилового спирта в Сибирском ФО в натуральном выражении в 2006-2009гг., млн. дал
- 2.7. Производство пищевого этилового спирта в Северо-Западном ФО в натуральном выражении в 2006-2009гг., млн. дал
- 2.8. Производство этилового спирта из пищевого сырья в России в 2006-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
- 2.9. Производство этилового технического синтетического спирта в России в 2006-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
- 2.10. Производство этилового технического гидролизного спирта в России в 2006-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
- 2.11. Российские производители спирта по объему производства продукции в 2008 – 2009 гг.
- 2.12. Крупнейшие производители этилового спирта из сброженных материалов в России по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 15.92)
- 2.13. Крупнейшие производители синтетического и гидролизного этилового спирта в России по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 24.14.1)
- 2.14. Крупнейшие производители этилового спирта из сброженных материалов в Центральном ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 15.92)
- 2.15. Крупнейшие производители этилового спирта из сброженных материалов в

- Приволжском ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 15.92)
- 2.16. Крупнейшие производители синтетического и гидролизного этилового спирта в Приволжском ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 24.14.1)
- 2.17. Крупнейшие производители этилового спирта из сброженных материалов в Южном ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 15.92)
- 2.18. Крупнейшие производители этилового спирта из сброженных материалов в Сибирском ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 15.92)
- 2.19. Крупнейшие производители этилового спирта из сброженных материалов в Северо-Западном ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 15.92)
- 2.20. Крупнейшие производители синтетического и гидролизного этилового спирта в Северо-Западном ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 24.14.1)
- 2.21. Ключевые финансовые показатели ведущих компаний, занимающихся производством этилового спирта в России
- 2.22. Основные производители дистиллированных алкогольных напитков в Центральном ФО по годовому обороту в 2008, 2009 г., млн. руб. (ОКВЭД 15.91)
- 2.23. Основные производители дистиллированных алкогольных напитков в Приволжском ФО по годовому обороту в 2008, 2009 г., млн. руб. (ОКВЭД 15.91)
- 2.24. Основные производители дистиллированных алкогольных напитков в Южном ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 15.91)
- 2.25. Основные производители дистиллированных алкогольных напитков в Сибирском ФО по годовому обороту в 2008, 2009 г., млн. руб. (ОКВЭД 15.91)
- 2.26. Основные производители дистиллированных алкогольных напитков в Северо-Западном ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 15.91)
- 2.27. Основные производители фармацевтической продукции в Центральном ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 24.4)
- 2.28. Основные производители фармацевтической продукции в Приволжском ФО по годовому обороту в 2008, 2009 г., млн. руб. (ОКВЭД 24.4)
- 2.29. Основные производители фармацевтической продукции в Сибирском ФО по годовому обороту в 2008, 2009 г., млн. руб. (ОКВЭД 24.4)
- 2.30. Основные производители фармацевтической продукции в Северо-Западном ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 24.4)
- 2.31. Основные производители продукции бытовой химии в Центральном ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 24.51)
- 2.32. Основные производители продукции бытовой химии в Приволжском ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 24.51)
- 2.33. Основные производители бытовой химии в Сибирском ФО млн. руб. (ОКВЭД 24.51)
- 2.34. Основные производители бытовой химии в Северо-Западном ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 24.51)
- 2.35. Основные производители парфюмерных и косметических средств в Центральном ФО

по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 24. 52)

2.36. Основные производители парфюмерных и косметических средств в Приволжском ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 24.52)

2.37. Основные производители парфюмерных и косметических средств в Южном ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 24.52)

2.38. Основные производители парфюмерных и косметических средств в Сибирском ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 24.52)

2.39. Основные производители парфюмерных и косметических средств в Северо-Западном ФО по годовому обороту, млн. руб. (ОКВЭД 24.52)

2.40. Средние цены производителей на этиловый спирт из пищевого сырья в России в 2006 – 2010(8)руб./дал.

2.41. Средние цены производителей на этиловый спирт из пищевого сырья в России и по ряду Федеральных округов (ФО) в 2009г., руб./дал.

2.42. Средние цены производителей на спирт этиловый из пищевого сырья в России и по ряду Федеральных округов (ФО) в 2010(8) г., руб./дал.

3.1. Объемы внешнеторгового оборота этилового спирта в 2006-2010 (5) гг.

3.2. Характеристика групп кодов ТН ВЭД товарной группы «Этиловый спирт»

3.3. Объемы импортных и экспортных поставок этилового спирта в 2009 году по группам кодов ТН ВЭД

3.4. Объемы поставок этилового денатурированного спирта из России в 2009 году по странам получателям

3.5. Объем экспорта этилового денатурированного спирта из России в 2009 году по отправителям, получателям, изготовителям, видам товара (ТОР-10 по стоимостному выражению)

3.6. Объемы поставок этилового денатурированного спирта из России в 2009 году по странам получателям

3.7. Объем экспорта этилового денатурированного спирта из России в 2009 году по отправителям, получателям, изготовителям, видам товара (ТОР-10 по стоимостному выражению)

4.1. Базовый прогноз производства этилового спирта в России в 2010-2013 годах, тыс.дал

4.2. Оптимистичный прогноз производства этилового спирта в России в 2010-2013 годах, тыс.дал

4.3. Пессимистичный прогноз производства этилового спирта в России в 2010-2013 годах, тыс.дал

4.4. Базовый прогноз емкости рынка этилового спирта в натуральном выражении в России в 2010-2013 гг., тыс.дал

4.5. Базовый прогноз емкости рынка этилового спирта в денежном выражении в России в 2010-2013 гг., млн. руб.

4.6. Оптимистический прогноз емкости рынка этилового спирта в натуральном выражении в

России в 2010-2013 гг., тыс. тонн

4.7. Оптимистический прогноз емкости рынка этилового спирта в денежном выражении в России в 2010-2013 гг., млн. руб.

4.8. Пессимистичный прогноз емкости рынка этилового спирта в натуральном выражении в России в 2010-2013 гг., тыс. дал

4.9. Пессимистичный прогноз емкости рынка этилового спирта в денежном выражении в России в 2010-2013 гг., млн. руб.

4.10. Базовый прогноз экспортных поставок этилового спирта из России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.11. Базовый прогноз экспортных поставок этилового спирта из России в денежном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$

4.12. Оптимистичный прогноз экспортных поставок этилового спирта из России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.13. Оптимистичный прогноз экспортных поставок этилового спирта из России в денежном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$

4.14. Пессимистичный прогноз экспортных поставок этилового спирта из России в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. тонн

4.15. Пессимистичный прогноз экспортных поставок этилового спирта из России в денежном выражении в 2010-2013 годах, млн. \$

4.16. Базовый прогноз средних цен производителей на этанол в 2010-2013 годах, руб./дал

4.17. Оптимистичный прогноз средних цен производителей на этанол в 2010-2013 годах, руб./дал

4.18. Пессимистичный прогноз средних цен производителей на этанол в 2010-2013 годах, руб./дал

5.1. Бизнес-справка на компанию ОАО «Спиртовый комбинат»

5.2. Баланс ОАО «Спиртовый комбинат» за 2009 год, руб.

5.3. Основные показатели балансов ОАО «Спиртовый комбинат» за II, III и IV кварталы 2009 г. в сравнительной форме, руб.

5.4. Отчеты о прибылях и убытках ОАО «Спиртовый комбинат» за III и IV кварталы 2009 г., руб.

5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Спиртовый комбинат» в 2007 – 2009 гг. (согласно российским стандартам)

5.6. Бизнес-справка на компанию ОАО «Башспирт»

5.7. Баланс ОАО «БАШСПИРТ» за 2009 год, руб.

5.8. Основные показатели балансов ОАО «Башспирт» в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.

5.9. Отчеты о прибылях и убытках ОАО «Башспирт» в 2008-2009 гг., руб.

5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Башспирт» в 2004 – 2008 гг. (согласно российским стандартам)

- 5.11. Бизнес-справка на компанию ОАО «Талвис»
- 5.12. Баланс ОАО «Талвис» за 2009 год, руб.
- 5.13. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Талвис» за 2008 - 2009 гг., руб.
- 5.14. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Талвис» в 2004 - 2008 гг. (согласно российским стандартам)
- 5.15. Бизнес-справка на компанию ООО «Зернопродукт»
- 5.16. Баланс ООО «Зернопродукт» в 2009г., руб.
- 5.17. Основные показатели балансов ООО «Зернопродукт» в 2008-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.18. Отчеты о прибылях и убытках ООО «Зернопродукт» в 2008 – 2009 г., руб.
- 5.19. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Зернопродукт» в 2004 – 2008 гг. (согласно российским стандартам)
- 5.20. Бизнес-справка на компанию ОАО Татспиртпром
- 5.21. Баланс ОАО Татспиртпром за 2009 год, руб.
- 5.22. Основные показатели балансов ОАО Татспиртпром в 2008-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
- 5.23. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Татспиртпром в 2008-2009 гг., руб.
- 5.24. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Татспиртпром в 2004 – 2008 гг. (согласно российским стандартам)
- 5.25. Ключевые финансовые показатели прибыли ЗАО «Группа компаний Русский Алкоголь» в 2009 году, руб.
- 5.26. Ключевые финансовые показатели прибыли ОАО «Синергия» в 2009 году, руб.
- 5.27. Ключевые финансовые показатели прибыли ОАО Московский завод Кристалл в 2009 году, руб.
- 5.28. Ключевые финансовые показатели прибыли ООО «Алкогольная Сибирская группа» в 2009 году, руб.
- 5.29. Доля стран-получателей продукции ЗАО «Нефтехимия» (ТОР-3) в стоимостном выражении в 2009г., %
- 5.30. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компании ЗАО «Нефтехимия», % (в стоимостном выражении в 2009.)
- 5.31. Доля стран-получателей продукции ООО «Этанол Спирт» (ТОР-3) в стоимостном выражении в 2009г., %
- 5.32. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компании ООО «Этанол Спирт», % (ТОР-10 в стоимостном выражении в 2009г.)
- 5.33. Доля стран-получателей продукции для компании ООО «Зернопродукт» в стоимостном выражении в 2009г., %
- 5.34. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компании ООО «Зернопродукт», % (в стоимостном выражении в 2009г.)
- 5.35. Доля стран-получателей продукции ОАО «Тамбовское спиртоводочное предприятие

«Талвис» в стоимостном выражении в 2009г., %

5.36. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компании ОАО «Тамбовское спиртоводочное предприятие «Талвис», % (в стоимостном выражении в 2008г.)

5.37. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компании ЗАО «Бикар-К», % (в стоимостном выражении в 2009г.)

5.38. Доля стран-получателей продукции ЗАО «Завод Ректинал» в стоимостном выражении в 2009г., %

5.39. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компании ЗАО «Завод Ректинал», % (в стоимостном выражении в 2009г.)

5.40. Доля стран-получателей продукции ФГУП «Рособоронэкспорт» в стоимостном выражении в 2009г., %

5.41. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компании ФГУП «Рособоронэкспорт», % (в стоимостном выражении в 2009г.)

5.42. Доля стран-получателей продукции ОАО «Роствертол» в стоимостном выражении в 2009г., %

5.43. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок компании ОАО «Роствертол», % (в стоимостном выражении в 2008г.)

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

- 1.1. Производство этилового спирта в России в 2004-2009, млн. л
- 1.2. Емкость рынка этилового спирта в России в натуральном выражении и ее тренд в 2006-2009
- 1.3. Производство этилового спирта в мире в 2004-2009, млн. л
- 1.4. Применение этилового спирта в мире в 2009 г., доли в %
- 1.5. Производство водки и ЛВИ в 2008-2009 гг. в России, млн. дал
- 1.6. Производство водки и ЛВИ в России в 2008-2010 гг. по месяцам, млн. дал
- 1.7. Объемы и темпы производства духов, одеколонов и туалетных вод в России в 2005-2009гг в натуральном выражении, млн. шт.
- 1.8. Динамика численности населения РФ за период с 1992 по 2010 гг., млн. чел
- 1.9. Главные препятствия для ведения бизнеса в России, %
- 2.1. Трендовые показатели производства пищевого этилового спирта в России в натуральном выражении в 2006-2009гг, млн. дал
- 2.2. Трендовые показатели производства пищевого этилового спирта в Центральном ФО в натуральном выражении в 2006-2009гг, млн. дал
- 2.3. Трендовые показатели производства пищевого этилового спирта в Приволжском ФО в натуральном выражении в 2006-2009гг, млн. дал
- 2.4. Трендовые показатели производства пищевого этилового спирта в Южном ФО в натуральном выражении в 2006-2009гг, млн. дал
- 2.5. Трендовые показатели производства пищевого этилового спирта в Сибирском ФО в натуральном выражении в 2006-2009гг, млн. дал
- 2.6. Трендовые показатели производства пищевого этилового спирта в Северо-Западном ФО в натуральном выражении в 2006-2009гг, млн. дал
- 2.7. Трендовые показатели производства этилового спирта из пищевого сырья в России в 2006-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
- 2.8. Трендовые показатели производства этилового технического синтетического спирта в России в 2006-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
- 2.9. Трендовые показатели производства этилового технического гидролизного спирта в России в 2006-2009гг. в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
- 2.10. Производство спирта этилового ректифицированного из пищевого сырья в России в 2010гг. по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по месяцам тыс. декалитров

- 2.11. Производство спирта этилового технического в России в 2010гг. по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по месяцам, тыс. декалитров
- 2.12. Производство спирта этилового денатурированного в России в 2010гг. по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по месяцам, тыс. декалитров
- 2.13. Крупнейшие производители этилового спирта в России в 2009 гг. по организациям годовым объемам производства, тыс. декалитров
- 2.14. Доли крупнейших производителей водки в России по годовому обороту в 2009 г., %
- 2.15. Динамика средних цен производителей на спирт этиловый из пищевого сырья в России в 2006 - 2010 руб./дал.
- 3.1. Трендовые показатели экспорта этилового спирта из России в натуральном выражении в 2006-2009, %
- 3.2. Трендовые показатели экспорта этилового спирта в России в стоимостном выражении в 2006-2009, %
- 3.3. География стран получателей этилового неденатурированного спирта из России в натуральном выражении в 2009г., %
- 3.4. География стран получателей этилового неденатурированного спирта из России в стоимостном выражении в 2009 году, %
- 3.5. География стран получателей этилового денатурированного спирта из России в натуральном выражении в 2009г., %
- 3.6. География стран получателей этилового денатурированного спирта из России в стоимостном выражении в 2009 году, %
- 4.1. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов производства этилового спирта в 2010-2013гг., тыс.дал
- 4.2. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты емкости рынка этилового спирта в 2010-2013гг. в натуральном выражении, тыс. дал
- 4.3. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты емкости рынка этилового спирта в 2010-2013гг. в денежном выражении, млн. руб.
- 4.4. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов объемов экспортных поставок этилового спирта из России в натуральном выражении в 2010-2013гг., тыс. тонн
- 4.5. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов объемов экспортных поставок этилового спирта из России в денежном выражении в 2010-2013гг., млн. \$
- 4.6. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты прогнозов средних цен производителей на этиловый спирт в 2010-2013гг., руб./дал
- 5.1. География стран-получателей продукции ООО «Этанол Спирт» в 2009г
- 5.2. География стран-получателей продукции ООО «Зернопродукт» в 2009г
- 5.3. География стран-получателей продукции ОАО «Тамбовское спиртоводочное предприятие «Галвис»

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Product name: Рынок этилового спирта в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/EB69C92B6B9RU.html>

Цена: 26 800 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/EB69C92B6B9RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970