

Рынок потребительской жестяной тары и упаковки в России

<https://marketpublishers.ru/r/CFF0931C7D1RU.html>

Дата: 22.10.2011

Страниц: 199

Цена: 30 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: CFF0931C7D1RU

Описание

Цели исследования

Описание состояния и тенденций рынка потребительской жестяной тары и упаковки в России в целом и по сегментам; факторов, влияющих на его развитие; определение объема рынка, особенностей ценообразования, основных игроков и их долей рынка, существенных проблем и рисков, а также роли государства.

Оценка конкурентной среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов на рынке потребительской жестяной тары и упаковки в России.
Выявление изменений в среде участников рынка.

Определение уровня конкуренции и степени концентрации на рынке потребительской жестяной тары и упаковки в России, а также целесообразности выхода инвесторов на него в условиях волатильности рыночной среды.

Анализ внешнеторгового оборота исследуемого рынка, в том числе по отдельному сегменту. Определение ведущих поставщиков, получателей, изготовителей, видов продукции, их натуральных и стоимостных объемов.

Определение перспектив рынка потребительской жестяной тары и упаковки в России и построение прогнозных вариантов на ближайшие 2-3 года.

Описание профилей крупнейших участников рынка и операторов ВЭД.

Источники информации

Федеральная служба государственной статистики РФ, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Министерство экономического развития, Министерство регионального развития, Министерство промышленности и торговли, Министерство Сельского хозяйства и пр. (официальные данные).

Информационные материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, ассоциаций, экспертные оценки ведущих специалистов отрасли, аналитиков и экспертов, опубликованные в открытых источниках информации (СМИ).

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ», сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок потребительской жестяной тары и упаковки в России» структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Профиль/портрет/рынка».

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о состоянии рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общего состояния рынка и его сегментов, в частности: текущей ситуации, тенденциям; темпам роста; факторам развития; сегментации; существенным проблемам и рискам, а также роли государства. Здесь же раскрыты существенные характеристики рынка жестяной тары и упаковки, как в мировом, так и в национальном масштабе по различным ее видам. Рассмотрена динамика показателей рынка в натуральном и стоимостном выражениях: динамика и структура производства жестяной тары в России по различным сегментам; особенности спроса и потребления, динамика розничных цен и цен производителей.

Во втором разделе обзора представлена характеристика конкурентной среды российского рынка потребительской жестяной тары и упаковки в следующем разрезе: крупнейшие производители, их сравнительные конкурентные преимущества, их рейтинги платежеспособности. В обзоре также приведены основные оценочные финансовые показатели крупнейших компаний, что позволяет понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Результаты финансового анализа охватывают период последних нескольких лет и сведены в следующие группы: показатели прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности, деловой активности и пр.

Также во второй части исследования представлен анализ особенностей спроса и потребления потребительской жестяной тары и упаковки, особенности дистрибуции.

Третий раздел посвящен детальному анализу внешнеторгового оборота потребительской жестяной тары и упаковки по группам продукции по странам-получателям и отправителям продукции, товарным группам, компаниям-получателям, отправителям и изготовителям.

Четвертый раздел представляет собой свод количественных и качественных прогнозных данных о развитии рынка в России на ближайшие 2-3 года по базовому, оптимистичному и пессимистичному сценариям развития по следующим показателям: объем рынка металлической тары и упаковки в России, как охватывающая составляющая рынка; объем производства непосредственно жестяной тары, а также импорта и экспорта в натуральном и стоимостном выражениях по группам товаров.

Профильная информация по крупнейшим компаниям рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет.

Бизнес (коммерческая) информация включает: статус компании; организационно-правовую форму; дату основания; данные о регистрации и уставном капитале; учредителей, руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; полученные лицензии с указанием срока действия и выдавшего её учреждения; количество сотрудников; объемы выручки от реализации; объемы импорта и экспорта в стоимостном выражении; претензии по платежам; кредитную оценку практически с момента основания фирмы.

В целом в исследовании специалисты ИА «КредИнформ» представили свои результаты комплексного анализа, экспертных оценок, расчетных прогнозов, которые вполне позволяют понять состояние, изменяющиеся тенденции, конкурентную среду, бизнес-процессы, потенциал и возможные перспективы развития изучаемого рынка, что будет способствовать принятию верного решения, успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

Целевая аудитория

Данное исследование предназначено для компаний-производителей, оптовых продавцов различной жестяной тары и упаковки, ее компаний-потребителей, потенциальных инвесторов и зарубежных компаний, планирующих выход на российский рынок.

Содержание

РЕЗЮМЕ: ПРОФИЛЬ /ПОРТРЕТ/ РЫНКА

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1.ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

- 1.1.1. Общеэкономическая характеристика рынка жестяной тары и упаковки
- 1.1.2. Сегментация рынка жестяной тары
- 1.1.3. Характеристика конкурентной среды и интеграционных процессов на рынке
- 1.1.4. Особенности спроса и потребления
- 1.1.5. Ценовой аспект

1.2. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

1.3. АССОЦИАЦИИ И ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

1.4. ОЦЕНКИ И МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

1.5. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ НА РЫНКЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ, ФИНАНСОВОЙ И ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛЮЧЕВЫХ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА

2.1. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

- 2.1.1. Анализ конкурентоспособности и результатов финансово-хозяйственной деятельности ведущих производителей
- 2.1.2. Маржинальность отрасли

2.2. ПОТРЕБИТЕЛИ, ОСОБЕННОСТИ ДИСТРИБУЦИИ

3. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ЖЕСТЯНОЙ ТАРЫ

3.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА В 2007-2011 ГГ.

3.2. ВЕДУЩИЕ ОПЕРАТОРЫ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ЖЕСТЯНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ТАРЫ

4. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4.1. ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ

4.2. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖЕСТЯНОЙ ТАРЫ В РОССИИ В 2011-2014ГГ.

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

- 5.1. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
- 5.3. КРУПНЕЙШИЕ ИМПОРТЕРЫ
- 5.4. КРУПНЕЙШИЕ ЭКСПОРТЕРЫ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. История развития металлической упаковки

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Тенденции рынка пищевой консервации в России

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Пояснения к финансово-экономическим показателям

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Пояснения к индексу платёжеспособности Глобас-1®, разработанному на крeдинформ

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Профиль /портрет/ рынка

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

- 1.1. Объемы российского рынка тары и упаковки в 2004-2011 (прогнозно) гг., млн. \$
- 1.2. Объемы и структура рынка тары и упаковки в России в 2008-2011 гг., млн. \$
- 1.3. Объем российского рынка металлической упаковки в 2008-2011 гг., млн. \$
- 1.4. Объемы производства емкостей металлических вместимостью 50-300 л в 2010-2011 гг., тыс.шт.
- 1.5. Объемы производства жестебанок в России в 2000-2011 гг., млн. усл. банок
- 1.6. Ориентировочные цены производителей жестяной тары в России
- 1.7. Основные экономические показатели России по состоянию на июль 2011 года.
- 1.8. Динамика цен на белую жесь ЭЖК по ФО в 2007-2009 гг.
- 1.9. Основные ГОСТы России в сфере жестяной тары

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ, ФИНАНСОВОЙ И ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛЮЧЕВЫХ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА

- 2.1. Ведущие производители жестяной тары в России по федеральным округам
- 2.2. Ведущие производители жестяной крышки в России по федеральным округам
- 2.3. Продукция «Белгородский завод металлоизделий»
- 2.4. Продукция «Сибметapak»
- 2.5. Показатели финансово-хозяйственной деятельности крупнейших производителей жестяной тары в России (согласно зарубежным стандартам)
- 2.6. Показатели финансово-хозяйственной деятельности крупнейших производителей жестяной крышки в России (согласно зарубежным стандартам)
- 2.7. Показатели конкурентоспособности ведущих производителей жестяной тары в России (топ-4 по компаниям с наличными финансовыми данными)
- 2.8. Показатели конкурентоспособности ведущих производителей жестяной тары в России (топ-4 по компаниям, не имеющим подтверждающих финансовых показателей)
- 2.9. Маржа прибыли топ-5 производителей жестяной тары в России в 2007-2010 гг., %
- 2.10. Показатели платежеспособности ведущих производителей жестяной тары в России (топ-5)
- 2.11. Ведущие потребители жестяной тары в России, топ-10
- 2.12. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ведущих покупателей

жестяной тары в России на 2010 год

3. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ЖЕСТЯНОЙ ТАРЫ

- 3.1. Объемы внешнеторгового оборота жестяной тары группы кодов 73102 в России в 2007-2010гг., 2011 (6 месяцев) гг.
- 3.2. Объемы внешнеторгового оборота жестяной тары группы кодов 7326 в России в 2007-2010гг., 2011 (6 месяцев) гг.
- 3.3. Объемы импортных и экспортных поставок жестяной тары группы кодов 73102 в I полугодие 2011 года по кодам ТН ВЭД
- 3.4. Объемы импортных и экспортных поставок жестяной тары группы кодов 7326 в I полугодие 2011 года по кодам ТН ВЭД
- 3.5. Объёмы внешнеторговых поставок жестяной тары группы кодов 73102 в России по странам отправителям и получателям продукции в I полугодии 2011 года
- 3.6. Объёмы внешнеторговых поставок жестяной тары группы кодов 7326 в России по странам отправителям и получателям продукции в I полугодии 2011 года
- 3.7. Объемы импорта жестяной тары группы кодов 73102 в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям в I полугодии 2011г. (топ-5))
- 3.8. Объемы импорта жестяной тары группы кодов 7326 в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям в I полугодии 2011г. (топ-5)
- 3.9. Объемы экспорта тары группы кодов 73102 из России по отправителям, получателям, изготовителям, товарным позициям в I полугодии 2011г. (топ-5)
- 3.10. Объемы экспорта тары группы кодов 7326 из России по отправителям, получателям, изготовителям, товарным позициям в I полугодии 2011г. (топ-5)

4. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

- 4.1. Прогноз объемов рынка металлической упаковки в России в 2012-2014 гг.
- 4.2. Прогноз объемов производства крупнолитражных жестяных емкостей в России в 2012-2014 гг.
- 4.3. Прогноз объемов производства консервных банок из белой жести в России в 2012-2014гг.
- 4.4. Прогноз объемов производства консервных банок из белой жести для продовольственных консервов в России в 2012-2014 гг.
- 4.5. Объемы экспорта и импорта жестяной тары в натуральном выражении
- 4.6. Объемы экспорта и импорта жестяной тары в стоимостном выражении
- 4.7. Прогноз объемов импорта жестяной тары в натуральном выражении в Россию в 2012-2014 гг.
- 4.8. Прогноз объемов импорта жестяной тары в стоимостном выражении в Россию в

2012-2014 гг.

4.9. Прогноз объемов экспорта жестяной тары в натуральном выражении в Россию в 2012-2014 гг.

4.10. Прогноз объемов экспорта жестяной тары в стоимостном выражении в Россию в 2012-2014 гг.

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1. Бизнес-справка на компанию ОАО Калининградский тарный комбинат

5.2. Баланс ОАО Калининградский тарный комбинат по состоянию на 30 июня 2011г., руб.

5.3. Основные показатели балансов ОАО Калининградский тарный комбинат в 1 и 2 кв. 2011г. в сравнительной форме, руб.

5.4. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Калининградский тарный комбинат за 1 и 2 кв. 2011г. в сравнительной форме, руб.

5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Калининградский тарный комбинат в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

5.6. Бизнес-справка на компанию ООО Краун Корг Кубань

5.7. Баланс ООО Краун Корг Кубань по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

5.8. Основные показатели балансов ООО Краун Корг Кубань в 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.

5.9. Отчеты о прибылях и убытках ООО Краун Корг Кубань за 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.

5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Краун Корг Кубань в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

5.11. Бизнес-справка на компанию ООО Грайф Пермь

5.12. Баланс ООО Грайф Пермь по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

5.13. Основные показатели балансов ООО Грайф Пермь в 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.

5.14. Отчеты о прибылях и убытках ООО Грайф Пермь за 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.

5.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Грайф Пермь в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

5.16. Бизнес-справка на компанию ООО Грайф Омск

5.17. Баланс ООО Грайф Омск по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.

5.18. Основные показатели балансов ООО Грайф Омск в 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.

5.19. Отчеты о прибылях и убытках ООО Грайф Омск за 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.

5.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Грайф Омск в

2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

5.21. Бизнес-справка на компанию ЗАО Группа компаний МЕТАРУС

5.22. Баланс ЗАО Группа компаний МЕТАРУС по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.

5.23. Основные показатели балансов ЗАО Группа компаний МЕТАРУС в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.

5.24. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО Группа компаний МЕТАРУС за 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.

5.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Группа компаний МЕТАРУС в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)

5.26. Доля стран-поставщиков продукции для ООО Марс в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %

5.27. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО Марс в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %

5.28. Доля стран-поставщиков продукции для ООО Пищеторгиндустрия в стоимостном выражении в 2011г. (7 мес.), %

5.29. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО Пищеторгиндустрия в стоимостном выражении в 2011г. (7 мес.), %

5.30. Доля стран-поставщиков продукции для ОАО Донской табак в стоимостном выражении в 2011г. (7 мес.), %

5.31. Продукция в объеме импортных поставок для ОАО Донской табак в стоимостном выражении в 2011г. (7 мес.), %

5.32. Доля стран-поставщиков продукции для ООО Петро в стоимостном выражении в 2011г. (7 мес.), %

5.33. Продукция в объеме импортных поставок для ООО Петро в стоимостном выражении в 2011г. (7 мес.), %

5.34. Доля стран-получателей продукции от ООО ИнтерБир в стоимостном выражении в 2011г (7 мес.),%

5.35. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО ИнтерБир в стоимостном выражении в 2011г (7 мес.),%

5.36. Доля стран-получателей продукции от ООО Бирлэнд Логистикс в стоимостном выражении в 2011г (7 мес.),%

5.37. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО Бирлэнд Логистикс в стоимостном выражении в 2011г (7 мес.),%

5.38. Доля стран-получателей продукции от ЗАО Издательский дом Бурда в стоимостном выражении в 2011г (7 мес.),%

5.39. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ЗАО Издательский дом Бурда в стоимостном выражении в 2011г (7 мес.),%

5.40. Доля стран-получателей продукции от ООО АКВАЛОН в стоимостном выражении в 2011г (7 мес.),%

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Объемы производства консервной пищевой продукции в России в 2007-2009 гг.
2. Объемы производства консервной пищевой продукции в России в 2010-2011 (6 месяцев) гг.
3. Индексы цен производителей лакокрасочной продукции в России по фо в 2006-2009 гг.
4. Индексы цен производителей консервной пищевой продукции в России по фо в 2007-2009 гг.
5. Объемы производства лакокрасочной продукции в России в 2006-2009 гг.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

- 1.1. Структурное распределение использования упаковки в мире по назначению
- 1.2. Структурное распределение использования упаковки в мире по видам продукции
- 1.3. Распределение мирового рынка тары и упаковки по географическому признаку
- 1.4. Объемы мирового потребления тары различных материалов
- 1.5. Сегментация рынка пищевой упаковки по материалам, Западная Европа, %
- 1.6. Сегментация рынка пищевой упаковки по материалам, Восточная Европа, %
- 1.7. Сегментация рынка пищевой упаковки по материалам, США, %.
- 1.8. Динамика объемов рынка тары и упаковки в России в 2004-2011 гг.
- 1.9. Структура применения упаковочной продукции в России по материалам (оценочно 2010-2011 гг.)
- 1.10. Структура сегмента металлической упаковки
- 1.11. Структура потребления жестяных банок в России
- 1.12. Структура консервного потребления жестяных банок в России
- 1.13. Динамика объемов производства жестяных банок в России в 2004-2011 гг.
- 1.14. Динамика относительных макропоказателей
- 1.15. Динамика цен на белую жесь ЭЖК по ФО в 2007-2009 гг.

3. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ЖЕСТЯНОЙ ТАРЫ

- 3.1. Динамика экспорта и импорта жестяной тары группы кодов 73102 в России в 2007-2010гг.
- 3.2. Динамика импорта жестяной тары группы кодов 7326 в России в 2007-2010гг.
- 3.3. Трендовые показатели внешнеторгового оборота жестяной тары группы кодов 73102 в России в 2007-2010гг. 2011гг.(1 полугодие) в натуральном выражении, %
- 3.4. Трендовые показатели внешнеторгового оборота жестяной тары группы кодов 73102 в России в 2007-2010гг., 2011гг.(1 полугодие) в стоимостном выражении, %
- 3.5. Структура импорта жестяной тары группы кодов 73102 в Россию в натуральном выражении по группам кодов ТН ВЭД в I полугодии 2011 года, %
- 3.6. Структура импорта жестяной тары группы кодов 73102 в Россию в стоимостном выражении по группам кодов ТН ВЭД в I полугодии 2011 года, %
- 3.7. Структура экспорта жестяной тары группы кодов 73102 из России в натуральном выражении по группам кодов ТН ВЭД в I п/г 2011 года, %
- 3.8. Структура экспорта жестяной тары группы кодов 73102 из России в стоимостном

выражении по группам кодов ТН ВЭД в I п/г 2011 года, %

3.9. География стран-поставщиков жестяной тары группы кодов 73102 в Россию в натуральном выражении в I полугодии 2011 года, %

3.10. География стран-поставщиков жестяной тары группы кодов 73102 в Россию в стоимостном выражении в I полугодии 2011 года, %

3.11. География стран-получателей жестяной тары группы кодов 73102 из России в натуральном выражении в I полугодии 2011 года, %

3.12. География стран-получателей жестяной тары группы кодов 73102 из России в стоимостном выражении в I полугодии 2011 года, %

3.13. География стран-поставщиков жестяной тары группы кодов 7326 в Россию в натуральном выражении в I полугодии 2011 года, %

3.14. География стран-поставщиков жестяной тары группы кодов 7326 в Россию в стоимостном выражении в I полугодии 2011 года, %

3.15. География стран-получателей жестяной тары группы кодов 7326 из России в натуральном выражении в I полугодии 2011 года, %

3.16. География стран-получателей жестяной тары группы кодов 7326 из России в стоимостном выражении в I полугодии 2011 года, %

4. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4.1. Прогнозная динамика объемов рынка металлической упаковки в России в 2012-2014 гг.

4.2. Прогнозная динамика объемов производства крупнолитражных жестяных емкостей в России в 2012-2014 гг.

4.3. Прогнозная динамика объемов производства консервных банок из белой жести в России в 2012-2014 гг.

4.4. Прогнозная динамика объемов производства консервных банок из белой жести для продовольственных консервов в России в 2012-2014 гг.

4.5. Прогнозная динамика объемов импорта жестяной тары в натуральном выражении в Россию в 2012-2014 гг.

4.6. Прогнозная динамика объемов импорта жестяной тары в стоимостном выражении в Россию в России в 2012-2014 гг.

4.7. Прогнозная динамика объемов экспорта жестяной тары в натуральном выражении в Россию в России в 2012-2014 гг.

4.8. Прогнозная динамика объемов экспорта жестяной тары в стоимостном выражении в Россию в России в 2012-2014 гг.

5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1. География стран-поставщиков продукции для ООО Марс в 2011г (6 мес.), %

- 5.2. География стран-поставщиков продукции для ООО Пищеторгиндустрия в 2011г (7 мес.), %
- 5.3. География стран-поставщиков продукции для ОАО Донской табак в 2011г (7 мес.),%
- 5.4. География стран-поставщиков продукции для ООО Петро в 2011г (7 мес.),%
- 5.5. География стран-получателей продукции от ООО ИнтерБир в 2011г (7 мес.),%
- 5.6. География стран-получателей продукции от ООО Бирлэнд Логистикс в 2011г (7 мес.),%
- 5.7. География стран-получателей продукции от ЗАО Издательский дом Бурда в 2011г (7 мес.),%
- 5.8. География стран-получателей продукции от ООО АКВАЛОН в 2011г (7 мес.),%

ПРИЛОЖЕНИЯ

- 1. Динамика объемов производства консервной пищевой продукции в России в 2007-2011гг. (6 мес.)
- 2. Динамика объемов производства консервной пищевой продукции по видам в России в 2007-2011 гг. (6 мес.)
- 3. Динамика объемов производства лакокрасочной продукции в России в 2006-2009 гг.

РИСУНКИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Рис. 1. Пример краткой справочной информации на компанию
- Рис. 2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»
- Рис. 3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

Оформление заказа

Product name: Рынок потребительской жестяной тары и упаковки в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/CFE0931C7D1RU.html>

Цена: 30 600 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/CFE0931C7D1RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970