+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Рынок потребительской жестяной тары и упаковки в России

https://marketpublishers.ru/r/CFF0931C7D1RU.html
Дата: 22.10.2011
Страниц: 199
Цена: 30 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: CFF0931C7D1RU

## Описание

### Цели исследования

Описание состояния и тенденций рынка потребительской жестяной тары и упаковки в России в целом и по сегментам; факторов, влияющих на его развитие; определение объема рынка, особенностей ценообразования, основных игроков и их долей рынка, существенных проблем и рисков, а также роли государства.

Оценка конкурентной среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов на рынке потребительской жестяной тары и упаковки в России. Выявление изменений в среде участников рынка.

Определение уровня конкуренции и степени концентрации на рынке потребительской жестяной тары и упаковки в России, а также целесообразности выхода инвесторов на него в условиях волатильности рыночной среды.

Анализ внешнеторгового оборота исследуемого рынка, в том числе по отдельному сегменту. Определение ведущих поставщиков, получателей, изготовителей, видов продукции, их натуральных и стоимостных объемов.

Определение перспектив рынка потребительской жестяной тары и упаковки в России и построение прогнозных вариантов на ближайшие 2-3 года.

Описание профилей крупнейших участников рынка и операторов ВЭД.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

## Источники информации

Федеральная служба государственной статистики РФ, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Министерство экономического развития, Министерство регионального развития, Министерство промышленности и торговли, Министерство Сельского хозяйства и пр. (официальные данные).

Информационные материалы и пресс-релизы компаний-участников рынка, ассоциаций, экспертные оценки ведущих специалистов отрасли, аналитиков и экспертов, опубликованные в открытых источниках информации (СМИ).

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «КредИнформ», сформированная на основе многолетней работы и постоянно обновляемая из официальных источников (ФНС РФ, ФСГС РФ и других министерств и ведомств).

## Содержание обзора

Маркетинговый обзор «Рынок потребительской жестяной тары и упаковки в России» структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием «Профиль/портрет/рынка».

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о состоянии рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общего состояния рынка и его сегментов, в частности: текущей ситуации, тенденциям; темпам роста; факторам развития; сегментации; существенным проблемам и рискам, а также роли государства. Здесь же раскрыты существенные характеристики рынка жестяной тары и упаковки, как в мировом, так и в национальном масштабе по различным ее видам. Рассмотрена динамика показателей рынка в натуральном и стоимостном выражениях: динамика и структура производства жестяной тары в России по различным сегментам; особенности спроса и потребления, динамика розничных цен и цен производителей.

Во втором разделе обзора представлена характеристика конкурентной среды российского рынка потребительской жестяной тары и упаковки в следующем разрезе: крупнейшие производители, их сравнительные конкурентные преимущества, их рейтинги платежеспособности. В обзоре также приведены основные оценочные финансовые показатели крупнейших компаний, что позволяет понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Результаты финансового анализа охватывают период последних нескольких лет и сведены в следующие группы: показатели прибыли; коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости; коэффициенты рентабельности, деловой активности и пр.

Также во второй части исследования представлен анализ особенностей спроса и потребления потребительской жестяной тары и упаковки, особенности дистрибуции.

Третий раздел посвящен детальному анализу внешнеторгового оборота потребительской жестяной тары и упаковки по группам продукции по странам-получателям и отправителям продукции, товарным группам, компаниям-получателям, отправителям и изготовителям.

Четвертый раздел представляет собой свод количественных и качественных прогнозных данных о развитии рынка в России на ближайшие 2-3 года по базовому, оптимистичному и пессимистичному сценариям развития по следующим показателям: объем рынка металлической тары и упаковки в России, как охватывающая составляющая рынка; объем производства непосредственно жестяной тары, а также импорта и экспорта в натуральном и стоимостном выражениях по группам товаров.

Профильная информация по крупнейшим компаниям рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной также в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет.

Бизнес (коммерческая) информация включает: статус компании; организационно-правовую форму; дату основания; данные о регистрации и уставном капитале; учредителей, руководство; виды деятельности по регистрационным документам и фактически; полученные лицензии с указанием срока действия и выдавшего её учреждения; количество сотрудников; объемы выручки от реализации; объемы импорта и экспорта в стоимостном выражении; претензии по платежам; кредитную оценку практически с момента основания фирмы.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

В целом в исследовании специалисты ИА «КредИнформ» представили свои результаты комплексного анализа, экспертных оценок, расчетных прогнозов, которые вполне позволяют понять состояние, изменяющиеся тенденции, конкурентную среду, бизнес-процессы, потенциал и возможные перспективы развития изучаемого рынка, что будет способствовать принятию верного решения, успешному ведению бизнеса и снижению предпринимательских рисков.

**Целевая аудитория**

Данное исследование предназначено для компаний-производителей, оптовых продавцов различной жестяной тары и упаковки, ее компаний-потребителей, потенциальных инвесторов и зарубежных компаний, планирующих выход на российский рынок.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Содержание

**РЕЗЮМЕ: ПРОФИЛЬ /ПОРТРЕТ/ РЫНКА**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА**

1.1.ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ
1.1.1. Общеэкономическая характеристика рынка жестяной тары и упаковки
1.1.2. Сегментация рынка жестяной тары
1.1.3. Характеристика конкурентной среды и интеграционных процессов на рынке
1.1.4. Особенности спроса и потребления
1.1.5. Ценовой аспект
1.2. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА
1.3. АССОЦИАЦИИ И ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
1.4. ОЦЕНКИ И МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА
1.5. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ НА РЫНКЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД

**2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ, ФИНАНСОВОЙ И ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛЮЧЕВЫХ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА**

2.1. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
2.1.1. Анализ конкурентоспособности и результатов финансово-хозяйственной деятельности ведущих производителей
2.1.2. Маржинальность отрасли
2.2. ПОТРЕБИТЕЛИ, ОСОБЕННОСТИ ДИСТРИБУЦИИ

**3. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ЖЕСТЯНОЙ ТАРЫ**

3.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА В 2007-2011 ГГ.
3.2. ВЕДУЩИЕ ОПЕРАТОРЫ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ЖЕСТЯНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ТАРЫ

**4. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА**

4.1. ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ
4.2. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖЕСТЯНОЙ ТАРЫ В РОССИИ В 2011-2014ГГ.

**5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА**

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

5.1. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
5.3. КРУПНЕЙШИЕ ИМПОРТЕРЫ
5.4. КРУПНЕЙШИЕ ЭКСПОРТЕРЫ

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. История развития металлической упаковки
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Тенденции рынка пищевой консервации в России
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Пояснения к финансово-экономическим показателям
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Пояснения к индексу платёжеспособности Глобас-I®, разработанному иа крединформ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Таблицы

## ТАБЛИЦЫ

Профиль /портрет/ рынка

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Объемы российского рынка тары и упаковки в 2004-2011 (прогнозно) гг., млн. $
1.2. Объемы и структура рынка тары и упаковки в России в 2008-2011гг., млн. $
1.3. Объем российского рынка металлической упаковки в 2008-2011гг., млн. $
1.4. Объемы производства емкостей металлических вместимостью 50-300 л в 2010-2011 гг., тыс.шт.
1.5. Объемы производства жестебанок в России в 2000-2011 гг., млн. усл. банок
1.6. Ориентировочные цены производителей жестяной тары в России
1.7. Основные экономические показатели России по состоянию на июль 2011 года.
1.8. Динамика цен на белую жесть ЭЖК по ФО в 2007-2009 гг.
1.9. Основные ГОСТы России в сфере жестяной тары

## 2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ, ФИНАНСОВОЙ И ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛЮЧЕВЫХ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА

2.1. Ведущие производители жестяной тары в России по федеральным округам
2.2. Ведущие производители жестяной крышки в России по федеральным округам
2.3. Продукция «Белгородский завод металлоизделий»
2.4. Продукция «Сибметапак»
2.5. Показатели финансово-хозяйственной деятельности крупнейших производителей жестяной тары в России (согласно зарубежным стандартам)
2.6. Показатели финансово-хозяйственной деятельности крупнейших производителей жестяной крышки в России (согласно зарубежным стандартам)
2.7. Показатели конкурентоспособности ведущих производителей жестяной тары в России (топ-4 по компаниям с наличными финансовыми данными)
2.8. Показатели конкурентоспособности ведущих производителей жестяной тары в России (топ-4 по компаниям, не имеющим подтверждающих финансовых показателей)
2.9. Маржа прибыли топ-5 производителей жестяной тары в России в 2007-2010гг., %
2.10. Показатели платежеспособности ведущих производителей жестяной тары в России (топ-5)
2.11. Ведущие потребители жестяной тары в России, топ-10
2.12. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ведущих покупателей

жестяной тары в России на 2010 год

## 3. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ЖЕСТЯНОЙ ТАРЫ

3.1. Объемы внешнеторгового оборота жестяной тары группы кодов 73102 в России в 2007-2010гг., 2011 (6 месяцев) гг.
3.2. Объемы внешнеторгового оборота жестяной тары группы кодов 7326 в России в 2007-2010гг., 2011 (6 месяцев) гг.
3.3. Объемы импортных и экспортных поставок жестяной тары группы кодов 73102 в I полугодие 2011 года по кодам ТН ВЭД
3.4. Объемы импортных и экспортных поставок жестяной тары группы кодов 7326 в I полугодие 2011 года по кодам ТН ВЭД
3.5. Объёмы внешнеторговых поставок жестяной тары группы кодов 73102 в России по странам отправителям и получателям продукции в I полугодии 2011 года
3.6. Объёмы внешнеторговых поставок жестяной тары группы кодов 7326 в России по странам отправителям и получателям продукции в I полугодии 2011 года
3.7. Объемы импорта жестяной тары группы кодов 73102 в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям в I полугодии 2011г. (топ-5))
3.8. Объемы импорта жестяной тары группы кодов 7326 в Россию по получателям, отправителям, изготовителям и товарным позициям в I полугодии 2011г. (топ-5)
3.9. Объемы экспорта тары группы кодов 73102 из России по отправителям, получателям, изготовителям, товарным позициям в I полугодии 2011г. (топ-5)
3.10. Объемы экспорта тары группы кодов 7326 из России по отправителям, получателям, изготовителям, товарным позициям в I полугодии 2011г. (топ-5)

## 4. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4.1. Прогноз объемов рынка металлической упаковки в России в 2012-2014 гг.
4.2. Прогноз объемов производства крупнолитражных жестяных емкостей в России в 2012-2014 гг.
4.3. Прогноз объемов производства консервных банок из белой жести в России в 2012-2014гг.
4.4. Прогноз объемов производства консервных банок из белой жести для продовольственных консервов в России в 2012-2014 гг.
4.5. Объемы экспорта и импорта жестяной тары в натуральном выражении
4.6. Объемы экспорта и импорта жестяной тары в стоимостном выражении
4.7. Прогноз объемов импорта жестяной тары в натуральном выражении в Россию в 2012-2014 гг.
4.8. Прогноз объемов импорта жестяной тары в стоимостном выражении в Россию в

2012-2014 гг.
4.9. Прогноз объемов экспорта жестяной тары в натуральном выражении в Россию в 2012-2014 гг.
4.10. Прогноз объемов экспорта жестяной тары в стоимостном выражении в Россию в 2012-2014 гг.

## 5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1. Бизнес-справка на компанию ОАО Калининградский тарный комбинат
5.2. Баланс ОАО Калининградский тарный комбинат по состоянию на 30 июня 2011г., руб.
5.3. Основные показатели балансов ОАО Калининградский тарный комбинат в 1 и 2 кв. 2011г. в сравнительной форме, руб.
5.4. Отчеты о прибылях и убытках ОАО Калининградский тарный комбинат за 1 и 2 кв. 2011г. в сравнительной форме, руб.
5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО Калининградский тарный комбинат в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)
5.6. Бизнес-справка на компанию ООО Краун Корк Кубань
5.7. Баланс ООО Краун Корк Кубань по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.
5.8. Основные показатели балансов ООО Краун Корк Кубань в 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.
5.9. Отчеты о прибылях и убытках ООО Краун Корк Кубань за 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.
5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Краун Корк Кубань в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)
5.11. Бизнес-справка на компанию ООО Грайф Пермь
5.12. Баланс ООО Грайф Пермь по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.
5.13. Основные показатели балансов ООО Грайф Пермь в 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.
5.14. Отчеты о прибылях и убытках ООО Грайф Пермь за 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.
5.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Грайф Пермь в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)
5.16. Бизнес-справка на компанию ООО Грайф Омск
5.17. Баланс ООО Грайф Омск по состоянию на 31 декабря 2010г., руб.
5.18. Основные показатели балансов ООО Грайф Омск в 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.
5.19. Отчеты о прибылях и убытках ООО Грайф Омск за 2008-2010 гг. в сравнительной форме, руб.
5.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО Грайф Омск в

2006-2010гг. (согласно российским стандартам)
5.21. Бизнес-справка на компанию ЗАО Группа компаний МЕТАРУС
5.22. Баланс ЗАО Группа компаний МЕТАРУС по состоянию на 31 декабря 2009г., руб.
5.23. Основные показатели балансов ЗАО Группа компаний МЕТАРУС в 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
5.24. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО Группа компаний МЕТАРУС за 2007-2009 гг. в сравнительной форме, руб.
5.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО Группа компаний МЕТАРУС в 2006-2010гг. (согласно российским стандартам)
5.26. Доля стран-поставщиков продукции для ООО Марс в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.27. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО Марс в стоимостном выражении в 2011г. (6 мес.), %
5.28. Доля стран-поставщиков продукции для ООО Пищеторгиндустрия в стоимостном выражении в 2011г. (7 мес.), %
5.29. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок для ООО Пищеторгиндустрия в стоимостном выражении в 2011г. (7 мес.), %
5.30. Доля стран-поставщиков продукции для ОАО Донской табак в стоимостном выражении в 2011г. (7 мес.), %
5.31. Продукция в объеме импортных поставок для ОАО Донской табак в стоимостном выражении в 2011г. (7 мес.), %
5.32. Доля стран-поставщиков продукции для ООО Петро в стоимостном выражении в 2011г. (7 мес.), %
5.33. Продукция в объеме импортных поставок для ООО Петро в стоимостном выражении в 2011г. (7 мес.), %
5.34. Доля стран-получателей продукции от ООО ИнтерБир в стоимостном выражении в 2011г (7 мес.),%
5.35. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО ИнтерБир в стоимостном выражении в 2011г (7 мес.),%
5.36. Доля стран-получателей продукции от ООО Бирлэнд Логистикс в стоимостном выражении в 2011г (7 мес.),%
5.37. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО Бирлэнд Логистикс в стоимостном выражении в 2011г (7 мес.),%
5.38. Доля стран-получателей продукции от ЗАО Издательский дом Бурда в стоимостном выражении в 2011г (7 мес.),%
5.39. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ЗАО Издательский дом Бурда в стоимостном выражении в 2011г (7 мес.),%
5.40. Доля стран-получателей продукции от ООО АКВАЛОН в стоимостном выражении в 2011г (7 мес.),%

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

## ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Объемы производства консервной пищевой продукции в России в 2007-2009гг.
2. Объемы производства консервной пищевой продукции в России в 2010-2011 (6 месяцев) гг.
3. Индексы цен производителей лакокрасочной продукции в России по фо в 2006-2009 гг.
4. Индексы цен производителей консервной пищевой продукции в России по фо в 2007-2009 гг.
5. Объемы производства лакокрасочной продукции в России в 2006-2009 гг.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Диаграммы

## ДИАГРАММЫ

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Структурное распределение использования упаковки в мире по назначению
1.2. Структурное распределение использования упаковки в мире по видам продукции
1.3. Распределение мирового рынка тары и упаковки по географическому признаку
1.4. Объемы мирового потребления тары различных материалов
1.5. Сегментация рынка пищевой упаковки по материалам, Западная Европа, %
1.6. Сегментация рынка пищевой упаковки по материалам, Восточная Европа, %
1.7. Сегментация рынка пищевой упаковки по материалам, США, %.
1.8. Динамика объемов рынка тары и упаковки в России в 2004-2011 гг.
1.9. Структура применения упаковочной продукции в России по материалам (оценочно 2010-2011 гг.)
1.10. Структура сегмента металлической упаковки
1.11. Структура потребления жестяных банок в России
1.12. Структура консервного потребления жестяных банок в России
1.13. Динамика объемов производства жестебанок в России в 2004-2011 гг.
1.14. Динамика относительных макропоказателей
1.15. Динамика цен на белую жесть ЭЖК по ФО в 2007-2009 гг.

## 3. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РЫНКА ЖЕСТЯНОЙ ТАРЫ

3.1. Динамика экспорта и импорта жестяной тары группы кодов 73102 в России в 2007-2010гг.
3.2. Динамика импорта жестяной тары группы кодов 7326 в России в 2007-2010гг.
3.3. Трендовые показатели внешнеторгового оборота жестяной тары группы кодов 73102 в России в 2007-2010гг. 2011гг.(1 полугодие) в натуральном выражении, %
3.4. Трендовые показатели внешнеторгового оборота жестяной тары группы кодов 73102 в России в 2007-2010гг., 2011гг.(1 полугодие) в стоимостном выражении, %
3.5. Структура импорта жестяной тары группы кодов 73102 в Россию в натуральном выражении по группам кодов ТН ВЭД в I полугодии 2011 года, %
3.6. Структура импорта жестяной тары группы кодов 73102 в Россию в стоимостном выражении по группам кодов ТН ВЭД в I полугодии 2011 года, %
3.7. Структура экспорта жестяной тары группы кодов 73102 из России в натуральном выражении по группам кодов ТН ВЭД в I п/г 2011 года, %
3.8. Структура экспорта жестяной тары группы кодов 73102 из России в стоимостном

выражении по группам кодов ТН ВЭД в I п/г 2011 года, %
3.9. География стран-поставщиков жестяной тары группы кодов 73102 в Россию в натуральном выражении в I полугодии 2011 года, %
3.10. География стран-поставщиков жестяной тары группы кодов 73102 в Россию в стоимостном выражении в I полугодии 2011 года, %
3.11. География стран-получателей жестяной тары группы кодов 73102 из России в натуральном выражении в I полугодии 2011 года, %
3.12. География стран-получателей жестяной тары группы кодов 73102 из России в стоимостном выражении в I полугодии 2011 года, %
3.13. География стран-поставщиков жестяной тары группы кодов 7326 в Россию в натуральном выражении в I полугодии 2011 года, %
3.14. География стран-поставщиков жестяной тары группы кодов 7326 в Россию в стоимостном выражении в I полугодии 2011 года, %
3.15. География стран-получателей жестяной тары группы кодов 7326 из России в натуральном выражении в I полугодии 2011 года, %
3.16. География стран-получателей жестяной тары группы кодов 7326 из России в стоимостном выражении в I полугодии 2011 года, %

## 4. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

4.1. Прогнозная динамика объемов рынка металлической упаковки в России в 2012-2014 гг.
4.2. Прогнозная динамика объемов производства крупнолитражных жестяных емкостей в России в 2012-2014 гг.
4.3. Прогнозная динамика объемов производства консервных банок из белой жести в России в 2012-2014 гг.
4.4. Прогнозная динамика объемов производства консервных банок из белой жести для продовольственных консервов в России в 2012-2014 гг.
4.5. Прогнозная динамика объемов импорта жестяной тары в натуральном выражении в Россию в 2012-2014 гг.
4.6. Прогнозная динамика объемов импорта жестяной тары в стоимостном выражении в Россию в России в 2012-2014 гг.
4.7. Прогнозная динамика объемов экспорта жестяной тары в натуральном выражении в Россию в России в 2012-2014 гг.
4.8. Прогнозная динамика объемов экспорта жестяной тары в стоимостном выражении в Россию в России в 2012-2014 гг.

## 5. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА

5.1. География стран-поставщиков продукции для ООО Марс в 2011г (6 мес.), %

5.2. География стран-поставщиков продукции для ООО Пищеторгиндустрия в 2011г (7 мес.), %
5.3. География стран-поставщиков продукции для ОАО Донской табак в 2011г (7 мес.),%
5.4. География стран-поставщиков продукции для ООО Петро в 2011г (7 мес.).,%
5.5. География стран-получателей продукции от ООО ИнтерБир в 2011г (7 мес.),%
5.6. География стран-получателей продукции от ООО Бирлэнд Логистикс в 2011г (7 мес.),%
5.7. География стран-получателей продукции от ЗАО Издательский дом Бурда в 2011г (7 мес.),%
5.8. География стран-получателей продукции от ООО АКВАЛОН в 2011г (7 мес.),%

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

1. Динамика объемов производства консервной пищевой продукции в России в 2007-2011гг. (6 мес.)
2. Динамика объемов производства консервной пищевой продукции по видам в России в 2007-2011 гг. (6 мес.)
3. Динамика объемов производства лакокрасочной продукции в России в 2006-2009 гг.

**РИСУНКИ**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Рис. 1. Пример краткой справочной информации на компанию
Рис. 2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»
Рис. 3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

## Оформление заказа

Название: Рынок потребительской жестяной тары и упаковки в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/CFF0931C7D1RU.html

Цена: 30 600 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/CFF0931C7D1RU.html