+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок детской одежды в сегменте от 0 до 4 лет в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

https://marketpublishers.ru/r/CD30F33508ARU.html
Дата: 22.09.2010
Страниц: 213
Цена: 26 800 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: CD30F33508ARU

Описание

Главными целями исследования являются:
1. Оценка среды и деловой активности на основе анализа бизнес-процессов, происходящих на рынке детской одежды в сегменте от 0 до 4 лет в России.

Охватываемый период составляет 2005-2010гг.

2. Выявление тенденций развития российского рынка детской одежды, определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на него в условиях турбулентной рыночной среды.

Основные тенденции и прогнозы развития рынка детской одежды рассмотрены на ближайшую перспективу.

Источники информации:

Статистические показатели Федеральной службы государственной статистики (Росстата), оценки Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, данные Федеральной таможенной службы РФ, Ассоциации индустрии детских товаров (АИДТ).

Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.

Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ Северо-Запад».

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание обзора:

Маркетинговый обзор «Рынок детской одежды в сегменте от 0 до 4 лет в России: состояние, тенденции и перспективы его развития» по своему содержанию структурирован по пяти разделам. Причем для удобства восприятия все результаты исследования и анализа данного рынка в обобщенном виде сведены во вступительной части отчета под названием резюме /портрет/ рынка.

Данная форма представления позволяет специалисту сразу получить ответы на ключевые вопросы, а в содержании последующих разделов - более подробную информацию о профиле рынка, которая в результате использования маркетинговых методов сбора и анализа данных, позволила экспертам Агентства сформулировать приведенные в резюме цифры, факты, аргументы и выводы.

Первый раздел посвящен описанию общей характеристики рынка, в частности: текущей ситуации; тенденциям; торгового оборота рынка детской одежды; общим направлениям предпочтения, спроса и предложения; сегментации; конкурентной среды, влиянию кризисных процессов в России и существующим проблемам на рынке а также роли государства. Анализ состояния рынка детской одежды позволил определить размеры рынка в стоимостном выражении.

Более подробно ряд упомянутых элементов рынка детской одежды раскрываются в последующих подвопросах первого и второго раздела, а именно: особенности развития, потребления и спроса; участники рынка; процессы, касающиеся реализации продукции, и его контрагенты.

При выявлении ведущих участников рынка в обзоре представлены их ключевые финансовые оценочные показатели, что позволяет в некоторой степени понять эффективность и результативность их финансово-хозяйственной деятельности. Также в отчете приведены оценки и мнения участников рынка на происходящие бизнес-процессы.

Характеристика внешнеторгового оборота, контрагенты, виды поставляемой продукции и ее объемы в стоимостном и натуральном выражениях представлены в третьем разделе.

Кроме того, рассмотрены общие перспективы дальнейшего развития рынка и его сегментов; представлены прогнозы в натуральном и стоимостном выражениях по базовому,

оптимистичному и пессимистичному вариантам развития по таким сегментам, как цена, производство, торговый оборот, импорт и экспорт. Данные аспекты включены в четвертый раздел маркетингового обзора.

Краткая информация по ведущим игрокам рынка представлена в пятом разделе. Причем, использование собственной базы данных компаний, доступной в on-line, позволило более подробно раскрыть бизнес (коммерческую) информацию на ряд ведущих участников рынка, как юридических лиц, дополнив ее балансом (форма №1), отчетом о прибылях и убытках (форма №2), а также ключевыми оценочными показателями финансово-хозяйственной деятельности фирмы за последние пять лет. По ряду ведущих участников внешнеторгового оборота кроме контактной информации более подробно представлена информация об их внешнеэкономической деятельности, раскрывающая виды получаемой (поставляемой) продукции, их натуральные и стоимостные объемы по странам, кодам ТН ВЭД.

Что касается остальных участников рынка детской одежды, то, по мнению экспертов, могут помочь созданные Агентством «Справочники (базы данных) предприятий отрасли».

Проверить надежность любой или выбранной из Справочника (Базы данных) фирмы; изучить ее бизнес (коммерческую) информацию, балансовые показатели и отчеты, провести анализ эффективности ее финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности, получив более подробные сведения о ней, можно непосредственно в компании «КредИнформ – Северо-Запад» или в режиме on-line на сайте Агентства.

Проблемы с возвратом дебиторской задолженности – специалисты Агентства имеют многолетний опыт по их разрешению.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

Резюме: портрет /профиль/ рынка

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

Общее состояние рынка, его размеры,
Темпы роста
Структура российского рынка детских товаров
Влияние кризиса
Факторы развития оссийского рынка детской одежды в сегменте от 0 до 4 лет
Ведущие российские и зарубежные участники рынка
Сегментация рынка
Действующие Гильдии, Ассоциации, Объединения и т.п.
Ключевые события исследуемого рынка за последний год
Существующие проблемы на отраслевом рынке, а также входные барьеры и риски
Роль государства на исследуемом рынке
Нормативно-правовое регулирование рынка

2. ОСОБЕННОСТИ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЕГО КОМПОНЕНТОВ

Крупнейшие производители на рынке
Экспертный анализ основных финансовых показателей, рентабельности производства
Степень конкуренции и характеристика интеграционных процессов на рынке среди действующих и потенциальных его участников
Производственные показатели
Особенности ценообразования и систем скидок на отраслевом рынке, а также каналы дистрибьюции детской одежды
Поведение потребителей при покупке
Экспертные оценки и мнения участников отраслевого рынка

3 ХАРАКТЕРИСТИКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

Общие импортные и экспортные характеристики отрасли и заданной продукции
Ведущие отечественные и зарубежные операторы внешнеэкономической деятельности на российском исследуемом отраслевом рынке
Импорт прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из

хлопчатобумажной пряжи, машинного или ручного вязания (код ТНВЭД 6111209000) в Россию в 2009 году
Импорт детской одежды и принадлежностей к ней из синтетических нитей (код ТНВЭД 6209300000) в Россию в 2009 году
Импорт детской одежды и принадлежностей к ней из хлопчатобумажной пряжи (код ТНВЭД 6209200000) в Россию в 2009 году
Импорт прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных из синтетических нитей, машинного или ручного вязания (код ТНВЭД 6111309000) в Россию в 2009 году
Экспорт детской одежды и принадлежностей к ней из хлопчатобумажной пряжи (код ТНВЭД 6209200000) из России в 2009 году
Экспорт детской одежды и принадлежностей к ней из синтетических нитей (код ТНВЭД 6209300000) из России в 2009 году
Экспорт прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из хлопчатобумажной пряжи, машинного или ручного вязания (код ТНВЭД 6111209000) из России в 2009 году
Экспорт прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из синтетических нитей, машинного или ручного вязания (код ТНВЭД 6111309000) из России в 2009 году

4 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

Общие тенденции на рынке
Прогноз развития рынка (по торговому обороту, объёмам производства, средним потребительским ценам, объемам импорта и экспорта) на период 2010-2013 гг.

5 КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ И ИХ КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Профили крупнейших производителей
Профили крупнейших предприятий розничной торговли детской одежды
Основные операторы импортных поставок
Основные операторы экспортных поставок

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Приложение №1. Сегментация продукции рынка детской одежды
Приложение №2. Прайс-листы некоторых компаний-производителей

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

1.1. Рост категории детских товаров в России в 2006-2012гг.,%
1.2. Торговый оборот рынка по категориям в 2010-1015 (прогноз), млн. руб.
1.3. Рождаемость, смертность и естественный прирост населения РФ, 2006-2009гг.
1.4. Суммарный коэффициент рождаемости в РФ, 2006-2009гг. (число детей в расчете на 1 женщину)
1.5. Показатели естественного движения населения в 2009-2010гг. (1 полугодие)
1.6. Численность детей в возрасте от 0 до 4 лет в РФ в 2006-2010гг., на 1 января, тыс. чел.
1.7. Младенческая смертность в РФ в 2006-2009гг.
1.8. Среднедушевые денежные доходы населения по России в 2008-2010 (1 квартал)
1.9. Среднедушевые денежные доходы по субъектам РФ, 2008-2009гг., руб.
1.10. Самооценка женщинами влияния дополнительных мер государственной помощи семьям с детьми на решение о рождении ребенка в 2007-2009 гг. (%)
1.11. Распределение ответов женщин по значимости мер демографической политики (в % от опрошенных)
1.12. Распределение ответов мужчин по значимости мер демографической политики (в % от опрошенных)
1.13. Размеры денежных пособий для граждан, имеющих детей, в 2009-2010 гг.
1.14. Максимальный размер пособия по беременности и родам
1.15. Динамика изменения размера материнского капитала
2.1. Крупнейшие производители одежды для детей в сегменте от 0 до 4 лет в России по федеральным округам, тыс. руб.
2.2. Крупнейшие предприятия по розничной торговле детской одеждой в России в 2008-2009 гг., тыс. руб.
2.3. Ключевые финансовые показатели ведущих производителей детской одежды в сегменте от 0 до 4 лет в России
2.4. Ключевые финансовые показатели крупнейших предприятий розничной торговли детской одежды в сегменте от 0 до 4 лет в России
2.5. Производство детской одежды в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в январе-июне 2010 г., в натуральном выражении
2.6. Динамика объемов производства одежды для детей младшего возраста и аксессуаров одежды из текстильных материалов, кроме трикотажных, в натуральном выражении в России (месяц, с 2010 г.) организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
2.7. Динамика объемов производства изделий трикотажных чулочно-носочных детских в натуральном выражении в России (месяц, с 2010 г.) по организациям, не относящимися к

субъектам малого предпринимательства
2.8. Динамика объемов производства головных уборов детских меховых в натуральном выражении в России (месяц, с 2010 г.) по организациям, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
2.9. Производство промышленной продукции детского назначения в России по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в 2005-2009гг., в натуральном выражении, тыс. шт.
2.10. Динамика объемов производства бельевого трикотажа для детей в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
2.11. Динамика объемов производства верхнего трикотажа для детей в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
2.12. Динамика объемов производства трикотажных изделий для детей в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
2.13. Динамика объемов производства белья нательного для новорожденных в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
2.14. Динамика объемов производства колготок детских в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
2.15. Динамика объемов производства пальто, полупальто детских в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
2.16. Динамика объемов производства плащей детских в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
2.17. Динамика объемов производства костюмов детских в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
2.18. Динамика объемов производства платьев детских в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
2.19. Динамика объемов производства брюк детских в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
2.20. Динамика объемов производства юбок детских в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
2.21. Динамика объемов производства курток детских в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, тонн
2.22. Динамика объемов производства сорочек верхних детских в натуральном выражении в

России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
2.23. Динамика объемов производства детских пальто из натурального меха в натуральном выражении в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства
2.24. Средние потребительские цены (тарифы) на некоторые товары (24 наименования) российского и регионального рынков детской одежды в 2005-2009гг. (декабрь), рубль,
2.25. Средние цены производителей на некоторые товары (8 наименований) российского и регионального рынков детской одежды в 2005-2009гг. (декабрь), рубль
2.26. Динамика средних потребительских цен и цен производителей на колготки детские (за пару) по РФ, 2005-2009гг.
2.27. Динамика средних потребительских цен и цен производителей на изделия чулочно-носочные для детей (за пару) по РФ, 2005-2009гг.
2.28. Структура каналов продаж детских товаров, 2009г.
3.1. Объемы внешнеторгового оборота детской одежды в России в 2006-2010гг.
3.2. Характеристика групп кодов ТН ВЭД товарной группы «детская одежда»
3.3. Объемы импортных и экспортных поставок детской одежды в 2009 году по кодам ТН ВЭД
3.4. Объемы поставок прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из хлопчатобумажной пряжи, машинного или ручного вязания в Россию в 2009г. по основным странам отправителям, (код ТНВЭД 6111209000)
3.5. Объем импорта прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из хлопчатобумажной пряжи, машинного или ручного вязания в Россию в 2009 году по получателям, видам товара и изготовителям, (код ТНВЭД 6111209000)
3.6. Объемы поставок детской одежды и принадлежностей к ней из синтетических нитей в Россию в 2009г. по основным странам отправителям, (код ТНВЭД 6209300000)
3.7. Объем импорта детской одежды и принадлежностей к ней из синтетических нитей в Россию в 2009 году по получателям, видам товара и изготовителям, (код ТНВЭД 6209300000)
3.8. Объемы поставок детской одежды и принадлежностей к ней из хлопчатобумажной пряжи в Россию в 2009г. по основным странам отправителям, (код ТНВЭД 6209200000)
3.9. Объем импорта детской одежды и принадлежностей к ней из хлопчатобумажной пряжи в Россию в 2009 году по получателям, видам товара и изготовителям, (код ТНВЭД 6209200000)
3.10. Объемы поставок прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из синтетических нитей, машинного или ручного вязания в Россию в 2009г. по основным странам отправителям, (код ТНВЭД 6111309000)
3.11. Объем импорта детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из синтетических нитей, машинного или ручного вязания в Россию в 2009 году по

получателям, видам товара и изготовителям, (код ТНВЭД 6111309000)
3.12. Объемы поставок детской одежды и принадлежностей к ней из хлопчатобумажной пряжи из России в 2009 году по странам получателям (код ТНВЭД 6209200000)
3.13. Объем экспорта детской одежды и принадлежностей к ней из хлопчатобумажной пряжи из России в 2009 году по отправителям, видам товара (код ТНВЭД 6209200000)
3.14. Объемы поставок детской одежды и принадлежностей к ней из синтетических нитей из России в 2009 году по странам получателям (код ТНВЭД 6209300000)
3.15. Объем экспорта детской одежды и принадлежностей к ней из синтетических нитей из России в 2009 году по отправителям, видам товара, (код ТНВЭД 6209300000)
3.16. Объемы поставок прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из хлопчатобумажной пряжи, машинного или ручного вязания из России в 2009 году по странам получателям (код ТНВЭД 6111209000)
3.17. Объем экспорта прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из хлопчатобумажной пряжи, машинного или ручного вязания из России в 2009 году по отправителям, видам товара, (код ТНВЭД 6111209000)
3.18. Объемы поставок прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из синтетических нитей, машинного или ручного вязания из России в 2009 году по странам получателям (код ТНВЭД 6111309000)
3.19. Объем экспорта прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из синтетических нитей, машинного или ручного вязания из России в 2009 году по отправителям, видам товара, (код ТНВЭД 6111309000)
4.1. Базовый прогноз торгового оборота российского рынка детской одежды в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. руб.
4.2. Оптимистичный прогноз торгового оборота российского рынка детской одежды в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. руб.
4.3. Пессимистичный прогноз торгового оборота российского рынка детской одежды в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. руб.
4.4. Базовый прогноз объёмов производства белья нательного для новорожденных в натуральном выражении в РФ в 2010-2013 годах, тыс. шт.
4.5. Базовый прогноз объёмов производства белья нательного для новорожденных в стоимостном выражении в РФ в 2010-2013 годах, тыс. руб.
4.6. Оптимистичный прогноз объёмов производства белья нательного для новорожденных в натуральном выражении в РФ в 2010-2013 годах, тыс. шт.
4.7. Оптимистичный прогноз объёмов производства белья нательного для новорожденных в стоимостном выражении в РФ в 2010-2013 годах, тыс. руб.
4.8. Пессимистичный прогноз объёмов производства белья нательного для новорождённых в натуральном выражении в 2010-2013 годах, тыс. шт.
4.9. Пессимистичный прогноз объёмов производства белья нательного для новорождённых в стоимостном выражении в 2010-2013

4.10. Базовый прогноз средних потребительских цен (тарифов) на белье для новорожденных и детей ясельного возраста в РФ в 2010-2013 годах, руб./шт.
4.11. Оптимистичный прогноз средних потребительских цен (тарифов) на белье для новорожденных и детей ясельного возраста в РФ в 2010-2013 годах, руб./шт.
4.12. Пессимистичный прогноз средних потребительских цен (тарифов) на белье для новорожденных и детей ясельного возраста в 2010-2013 годах, руб./шт.
4.13. Базовый прогноз импортных поставок детской одежды в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, т
4.14. Базовый прогноз импортных поставок детской одежды в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, $ тыс.
4.15. Оптимистичный прогноз импортных поставок детской одежды в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, т
4.16. Оптимистичный прогноз импортных поставок детской одежды в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, $ тыс.
4.17. Пессимистичный прогноз импортных поставок детской одежды в Россию в натуральном выражении в 2010-2013 годах, т
4.18. Пессимистичный прогноз импортных поставок детской одежды в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, $ тыс.
4.19. Базовый прогноз экспортных поставок детской одежды из России в натуральном выражении 2010-2013 годах, т
4.20. Базовый прогноз экспортных поставок детской одежды из России в стоимостном выражении 2010-2013 годах, $ тыс.
4.21. Оптимистичный прогноз экспортных поставок детской одежды из России в натуральном выражении 2010-2013 годах, т
4.22. Оптимистичный прогноз экспортных поставок детской одежды из России в стоимостном выражении 2010-2013 годах, $ тыс.
4.23. Пессимистичный прогноз экспортных поставок детской одежды из России в натуральном выражении 2010-2013 годах, т
4.24. Пессимистичный прогноз экспортных поставок детской одежды из России в стоимостном выражении 2010-2013 годах, $ тыс.
5.1. Бизнес-справка на компанию ООО «БЭБИСТАЙЛ
5.2. Баланс ООО БЭБИСТАЙЛ за 2008г., руб.
5.3. Основные показатели балансов ООО БЭБИСТАЙЛ в 2006-2008 гг. в сравнительной форме, руб.
5.4. Отчеты о прибылях и убытках ООО БЭБИСТАЙЛ, в сравнительной форме в 2007-2008 гг., руб.
5.5. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО БЭБИСТАЙЛ в 2004-2008гг.
5.6. Бизнес-справка на компанию ООО «ОЛЛА»

5.7. Баланс ООО «ОЛЛА» за 2008г., руб.
5.8. Основные показатели балансов ООО «ОЛЛА» в 2006-2008 гг. в сравнительной форме, руб.
5.9. Отчеты о прибылях и убытках ООО «ОЛЛА» в 2006-2008 г., в сравнительной форме руб.
5.10. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ОЛЛА» в 2004-2008гг.
5.11. Бизнес-справка на компанию ООО «ТРИ ПОЛЗУНКА»
5.12. Баланс ООО «ТРИ ПОЛЗУНКА» за 2008г., руб.
5.13. Основные показатели балансов ООО «ТРИ ПОЛЗУНКА» в 2007-2008 гг. в сравнительной форме, руб.
5.14. Отчеты о прибылях и убытках ООО «ТРИ ПОЛЗУНКА», в сравнительной форме в 2007-2008 гг., руб.
5.15. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ТРИ ПОЛЗУНКА» в 2003-2008гг.
5.16. Бизнес-справка на компанию ОАО «ДЕТСКИЙ МИР-ЦЕНТР»
5.17. Баланс ОАО «ДЕТСКИЙ МИР-ЦЕНТР» за 2009г., руб.
5.18. Основные показатели балансов ОАО «ДЕТСКИЙ МИР-ЦЕНТР» в 2009 г. в сравнительной форме, руб.
5.19. Отчеты о прибылях и убытках ОАО «ДЕТСКИЙ МИР-ЦЕНТР», в сравнительной форме в 2009 г., руб.
5.20. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «ДЕТСКИЙ МИР-ЦЕНТР» в 2003-2008гг.
5.21. Бизнес-справка на компанию ЗАО «ДЕТИ»
5.22. Баланс ЗАО «ДЕТИ» за 2009г., руб.
5.23. Основные показатели балансов ЗАО «ДЕТИ» в 2007-2009 гг., в сравнительной форме, руб.
5.24. Отчеты о прибылях и убытках ЗАО «ДЕТИ», в сравнительной форме в 2008-2009 гг., руб.
5.25. Оценочные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЗАО «ДЕТИ» в 2004-2008гг.
5.26. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «МОНЭКС ТРЕЙДИНГ» в стоимостном выражении в 2009г., %
5.27. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО «МОНЭКС ТРЕЙДИНГ» (ТОР-10), %
5.28. Доля стран-поставщиков продукции для ООО «КОМПАНИЯ С-ТОЙЗ» в стоимостном выражении в 2009г. (ТОР – 5), %
5.29. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ООО «КОМПАНИЯ С-ТОЙЗ» (ТОР-10), %

5.30. Доля стран-поставщиков продукции для ЗАО «ЗАРА СНГ»в стоимостном выражении в 2009г., %
5.31. Продукция и ее доля в объеме импортных поставок ЗАО «ЗАРА СНГ» (ТОР-10), %
5.32. Доля стран-получателей продукции от ООО «БАРНАУЛЬСКАЯ ЭКСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ» в стоимостном выражении в 2009г., %
5.33. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО «БАРНАУЛЬСКАЯ ЭКСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ» в 2009 (ТОР-10), %
5.34. Доля стран-получателей продукции от ООО «МАРКИСОЛ» в стоимостном выражении в 2009г., %
5.35. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО «МАРКИСОЛ» (ТОР-10), %
5.36. Доля стран-получателей продукции от ООО «ЭКСПОТРЕЙД» в стоимостном выражении в 2009г., %
5.37. Продукция и ее доля в объеме экспортных поставок ООО «ЭКСПОТРЕЙД» (ТОР-10), %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1.1. Торговый оборот рынка детских товаров в России в 2006-2010гг., млн. руб.
1.2. Торговый оборот рынка по категориям в 2010-2015 (прогноз), млн. руб.
1.3. Структура российского рынка детских товаров по четырём основным категориям, по результатам 2009г., %
1.4. Частота покупок детских товаров в месяц, в среднем по РФ, 2009г.
1.5. Расходы на ребенка, доли в общем семейном бюджете в РФ, 2009г., %
2.1. Трендовые показатели производства одежды для детей младшего возраста и аксессуаров одежды из текстильных материалов, кроме трикотажных, в России (месяц, с 2010 г.) организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему месяцу
2.2. Трендовые показатели производства изделий трикотажных чулочно-носочных детских в России (месяц, с 2010 г.) по организациям, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему месяцу
2.3. Трендовые показатели производства бельевого трикотажа для детей в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
2.4. Трендовые показатели производства верхнего трикотажа для детей в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
2.5. Трендовые показатели производства трикотажных изделий для детей в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
2.6. Трендовые показатели производства белья нательного для новорожденных в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
2.7. Трендовые показатели производства колготок детских в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
2.8. Трендовые показатели производства пальто, полупальто детских в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
2.9. Трендовые показатели производства плащей детских в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
2.10. Трендовые показатели производства костюмов детских в России в 2005-2009гг.

организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
2.11. Трендовые показатели производства платьев детских в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
2.12. Трендовые показатели производства брюк детских в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
2.13. Трендовые показатели производства юбок детских в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
2.14. Трендовые показатели производства курток детских в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
2.15. Трендовые показатели производства сорочек верхних детских в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
2.16. Трендовые показатели производства детских пальто из натурального меха в России в 2005-2009гг. организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, % к предыдущему году
2.17. Сравнительная характеристика средних потребительских цен и цен производителей на колготки детские (за пару) по РФ, 2005-2009гг.
2.18. Сравнительная характеристика средних потребительских цен и цен производителей на изделия чулочно-носочные для детей (за пару) по РФ, 2005-2009гг.
2.19. Сравнение каналов сбыта по долям в 2009 и 2008гг., %
3.1. Трендовые показатели внешнеторгового оборота детской одежды в России в натуральном выражении в 2006-2009гг., %
3.2. Трендовые показатели внешнеторгового оборота детской одежды в России в стоимостном выражении в 2006-2009гг., %
3.3. Соотношения импорта и экспорта детской одежды в России в натуральном выражении в 2006-2009гг, %
3.4. Соотношения импорта и экспорта детской одежды в России в стоимостном выражении в 2006-2009гг, %
3.5. География стран поставщиков прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из хлопчатобумажной пряжи, машинного или ручного вязания в Россию в натуральном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 6111209000), %
3.6. География стран поставщиков прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из хлопчатобумажной пряжи, машинного или ручного вязания в Россию в стоимостном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 6111209000), %

3.7. География стран поставщиков детской одежды и принадлежностей к ней из синтетических нитей в Россию в натуральном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 6209300000), %
3.8. География стран поставщиков детской одежды и принадлежностей к ней из синтетических нитей в Россию в стоимостном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 6209300000), %
3.9. География стран поставщиков детской одежды и принадлежностей к ней из хлопчатобумажной пряжи в Россию в натуральном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 6209200000), %
3.10. География стран поставщиков детской одежды и принадлежностей к ней из хлопчатобумажной пряжи в Россию в стоимостном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 6209200000), %
3.11. География стран поставщиков прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из синтетических нитей, машинного или ручного вязания в Россию в натуральном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 6111309000), %
3.12. География стран поставщиков прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из синтетических нитей, машинного или ручного вязания в Россию в стоимостном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 6111309000), %
3.13. География стран получателей детской одежды и принадлежностей к ней из хлопчатобумажной пряжи из России в натуральном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 6209200000), %
3.14. География стран получателей детской одежды и принадлежностей к ней из хлопчатобумажной пряжи из России в стоимостном выражении в 2009 году (код ТНВЭД 6209200000), %
3.15. География стран получателей детской одежды и принадлежностей к ней из синтетических нитей из России в натуральном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 6209300000), %
3.16. География стран получателей детской одежды и принадлежностей к ней из синтетических нитей из России в стоимостном выражении в 2009 году (код ТНВЭД 6209300000), %
3.17. География стран получателей прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из хлопчатобумажной пряжи, машинного или ручного вязания из России в натуральном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 6111209000), %
3.18. География стран получателей прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из хлопчатобумажной пряжи, машинного или ручного вязания из России в стоимостном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 6111209000), %
3.19. География стран получателей прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из синтетических нитей, машинного или ручного вязания из России в натуральном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 6111309000), %

3.20. География стран получателей прочей детской одежды и принадлежностей к ней трикотажных, из синтетических нитей, машинного или ручного вязания из России в стоимостном выражении в 2009г. (код ТНВЭД 6111309000), %
4.1. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты торговых оборотов рынка детской одежды в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, млн. руб.
4.2. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объёмов производства белья нательного для новорождённых в натуральном выражении в 2010-2013 гг., тыс. шт.
4.3. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объёмов производства белья нательного для новорождённых в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., тыс. руб.
4.4. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты средних потребительских цен (тарифов) на белье для новорожденных и детей ясельного возраста в 2010-2013 гг., руб./ шт.
4.5. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов импортных поставок детской одежды в Россию в 2010-2013 годах, тонн
4.6. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов импортных поставок детской одежды в Россию в стоимостном выражении в 2010-2013 годах, $ тыс.
4.7. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов экспортных поставок детской одежды из России в натуральном выражении в 2010-2013гг., т
4.8. Базовый, пессимистичный и оптимистичный варианты объемов экспортных поставок детской одежды из России в стоимостном выражении в 2010-2013гг., $тыс.
5.1. География стран-поставщиков продукции для ООО «КОМПАНИЯ С-ТОЙЗ» в 2009г. (ТОР-5)
5.2. География стран-получателей продукции ООО «БАРНАУЛЬСКАЯ ЭКСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ» в 2009г.

РИСУНКИ

1. Пример краткой справочной информации на компанию
2. Анализ оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности фирмы «Х»
3. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы «Х»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок детской одежды в сегменте от 0 до 4 лет в России: состояние, тенденции и перспективы его развития

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/CD30F33508ARU.html

Цена: 26 800 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/CD30F33508ARU.html