

Рынок хлебобулочных изделий в России, 2007 год.

Замороженные продукты

<https://marketpublishers.ru/r/B88F1883CEBRU.html>

Дата: 22.01.2008

Страниц: 58

Цена: 17 600 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B88F1883CEBRU

Описание

Главными целями исследования являются:

1. Оценка состояния и перспектив развития рынка хлебобулочных изделий (замороженные продукты) с точки зрения инвестиционной привлекательности.
2. Определение целесообразности и возможности выхода инвесторов на российский рынок замороженных хлебобулочных изделий.

Охватываемый период составляет 2000-2007гг. Основные тенденции и прогнозы развития рынка замороженных хлебобулочных изделий рассмотрены на ближайшую перспективу до 2011г.

Источники информации:

1. Статистические данные Федеральной службы государственной статистики, прогнозные показатели Euromonitor International.
2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.
3. Собственный информационный ресурс и обширная база данных предприятий ИА «Крединформ – Северо-Запад».

Основные выдержки:

В настоящее время российский рынок замороженных продуктов является одним из самых динамично развивающихся рынков пищевой отрасли. Так, за период с 2005 по 2007гг. емкость рынка замороженных продуктов росла в среднем на 12% в год. В ближайшей перспективе эта динамика сохранится.

Вместе с тем, мировой рынок замороженной продукции развивается гораздо стремительнее российского рынка. Так, в США 70% товара на продовольственном рынке составляют

замороженные продукты. Европа перешла на замороженный хлеб 30 лет назад, Россия на 20 лет позже. Сегодня в европейских странах замороженный хлеб занимает 80% рынка, в то время как в России – всего 10-15%.

Российские эксперты классифицируют рынок замороженных хлебобулочных изделий на следующие основные сегменты (пельмени, замороженные блинчики, замороженная пицца, тесто и изделия из него).

В настоящее время, лидером в структуре рынка замороженных продуктов по-прежнему остается рынок пельменей, удельный вес которого составляет более половины всего рынка замороженной продукции. Данный сегмент ежегодно растет примерно на 2,5%.

Рынок замороженных блинчиков является относительно молодым и в то же время одним из наиболее быстрорастущих – в среднем на 16% в год.

Рынок замороженной пиццы является небольшим, но достаточно динамично развивающимся сегментом рынка замороженных полуфабрикатов. Рынок ежегодно демонстрирует рост на уровне 10-11%.

Рынок замороженного теста является молодым, но с учетом увеличения интереса к замороженному тесту со стороны сектора общественного питания (HoReCa), можно прогнозировать стремительное развитие данного рынка. Средние темпы роста рынка составляют 13% в год.

Потенциальную основу для производства замороженной продукции, в том числе и замороженных хлебобулочных изделий и полуфабрикатов составляют предприятия хлебопекарной промышленности.

В отчете представлена краткая информация о ведущих компаниях российского рынка замороженных продуктов.

Для получения дополнительной информации о компаниях-участниках российского рынка хлебобулочных изделий, поможет «Справочник предприятий отрасли», который создан в компании «КредИнформ – Северо-Запад».

Более подробную информацию на любую фирму можно получить в режиме on-line на сайте Агентства, где в более доступной форме представлены не только справочные данные на фирму, но и в сравнительной форме ее финансовые показатели, данные внешнеэкономической деятельности и другое.

Содержание

1. СОЦИАЛЬНАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ РОЛЬ ХЛЕБА СЕЙЧАС И В БУДУЩЕМ

- 1.1. Значение хлеба в российском обществе
- 1.2. Хлеб как политическое средство
- 1.3. Законодательство и регулирование, связанное с хлебом, и ожидаемые в этих сферах изменения
- 1.4. Общественные тенденции, связанные с хлебом

2. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ. СИТУАЦИЯ В РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ

- 2.1. Номенклатура, ценовая политика, изменение отношения к замороженным хлебобулочным изделиям в сегментах: пельмени, блинчики, пицца, тесто и изделий из него
- 2.2. Использование в точках питания

3. ОСНОВНЫЕ СУБЪЕКТЫ РЫНКА (МОСКВА, СПБ, ЦФО, СЗФО)

4. ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА ЗАМОРОЖЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (СПЕЦИФИКА), ХРАНЕНИЕ И ПЕРЕВОЗКА, ТОРГОВЫЕ СЕТИ

5. РОССИЙСКИЕ НОРМАТИВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ, СРОКАМ И УСЛОВИЯМ ХРАНЕНИЯ

6. ГЛАВНЫЕ ГРУППЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ:

- 6.1. Предприятия общественного питания
- 6.2. Индивидуальные покупатели, дачный сектор
- 6.3. Корпоративный сектор

7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ВЫВОДЫ

Оформление заказа

Название: Рынок хлебобулочных изделий в России, 2007 год. Замороженные продукты

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B88F1883CEBRU.html>

Цена: 17 600 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B88F1883CEBRU.html>