

Анализ инвестиционной привлекательности рынка таймшеров в России

<https://marketpublishers.ru/r/A299C278E90RU.html>

Дата: 22.06.2007

Страниц: 50

Цена: 15 100 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A299C278E90RU

Описание

Главными целями исследования являются:

1. Анализ состояния и перспектив развития рынка таймшеров в России. Охватываемый период составляет 2004-2006 гг. Основные тенденции и прогнозы развития рынка рассмотрены на ближайшую и долгосрочную перспективу.
2. Оценка инвестиционной привлекательности российского рынка таймшеров.

Источники информации:

1. Материалы исследований, экспертные и прогнозные оценки российского и зарубежного советов по туризму и путешествиям, соответствующих комитетов при правительствах Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей.
2. Пресс-релизы компаний, отраслевые и экспертные оценки СМИ.

Основные выдержки:

По оценкам экспертов, доля туризма в России в 2006г. составила 7,8% ВВП или в стоимостном выражении 357,1 млрд. руб. Прогнозируя перспективы развития российской туристической индустрии, эксперты отмечают, что Россия обладает достаточным потенциалом, чтобы стать в течение следующих десяти лет одной из ведущих стран мира в сфере туризма и путешествий.

По многим оценкам, в последние годы при организации отдыха все больше граждан России отдают предпочтение повышенному комфорту и первоклассному сервису. Поэтому все чаще на туристическом рынке востребуются индивидуальные программы, объединенные в общее понятие клубный отдых. По опыту зарубежного турбизнеса, в России он также сегментируется по двум основным направлениям: отдых, организованный сетевыми туроператорами на основе дифференциации интересов пользователей, а также

индивидуальный отдых с использованием таймшеров.

На данный момент в России нет ни одного таймшерного курорта, но уже в недалеком будущем ситуация может измениться. Некоторые дома отдыха и санатории в Подмосковье и на Черноморском побережье заинтересованы в том, чтобы присоединиться к клубу RCI и начать продавать апартаменты по таймшерному принципу.

Ведущими отраслевыми объединениями в России являются: Российский союз туриндустрии, Ассоциация делового туризма, Ассоциация национальных туристических офисов.

На основании анализа внешней среды рынка можно предположить, что стратегия потенциального инвестора, ориентированная на вхождение в российский рынок клубного тризма в формате таймшерного бизнеса, предусматривает несколько вариантов бизнес-моделей позиционирования. Вместе с тем, необходимо отметить, что сегодня прямому вхождению инвестора на рынок, предполагающего развитие данного вида услуг по типу европейских стран, наиболее существенное сопротивление могут оказать определенные факторы внешней среды.

В приложениях 1, 2, 3, 4, 5 представлены потенциальные партнеры и потребители в сфере туристического бизнеса с использованием сделок с недвижимостью. Указанные субъекты имеют высокие рейтинговые показатели по результатам отраслевых исследований и дифференцированы по территориальному признаку. Также указана дополнительная информация, характеризующая показатели привлекательности представленных субъектов.

Содержание

1. СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КЛУБНОГО ОТДЫХА В РОССИИ

3. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ

4. ВЕДУЩИЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

5. ВАРИАНТЫ СТРАТЕГИЙ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

6. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ И ПОТРЕБИТЕЛИ НА РЫНКЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Справочник потенциальных партнеров в турбизнесе и сделках с недвижимостью в РФ

2. Справочник потенциальных партнеров в турбизнесе и сделках с недвижимостью в Москве

3. Справочник потенциальных партнеров в турбизнесе и сделках с недвижимостью в Санкт-Петербурге

4. Справочник потенциальных партнеров в турбизнесе и сделках с недвижимостью в Московской области

5. Справочник потенциальных партнеров в турбизнесе и сделках с недвижимостью в Ленинградской области

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

1. Соотношение гостиниц разного класса на рынке Санкт-Петербурга
2. Варианты бизнес-моделей позиционирования инвестора на рынке

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

1. Динамика роста числа туристов в Санкт-Петербурге
2. Количество объектов размещения для туристов в Ленинградской области

Рисунок 1. Матрица диверсифицированной по услугам стратегии бизнеса

Оформление заказа

Product name: Анализ инвестиционной привлекательности рынка таймшеров в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A299C278E90RU.html>

Цена: 15 100 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A299C278E90RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970