

Анализ рынка витаминных препаратов в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг

<https://marketpublishers.ru/r/ME1DD749318RU.html>

Дата: 22.06.2011

Страниц: 87

Цена: 35 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ME1DD749318RU

Описание

«Анализ рынка витаминных препаратов в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

Общая оценка экономической ситуации в России

Объем продаж витаминных препаратов

Баланс спроса и предложения витаминных препаратов

Численность потребителей и потребление витаминных препаратов

Объем производства, импорта, экспорта, складских запасов витаминных препаратов

Цены производства, импорта, экспорта, розничная цена витаминных препаратов

Рейтинги предприятий отрасли по объему производства и выручке от продаж продукции

Рейтинги брендов и производителей витаминных препаратов по объему импорта и экспорта

Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

В отчете приведена информация по отдельным видам витаминов:

Витамин С

Витамин РР

Витамин В12

Витамин В1

Витамин В2

Витамин Е

Витамины А

Прочие витамины

В отчете представлена информация по 13 торговым маркам витаминных препаратов:

Ундевит, Компливит, Гексавит, Мильгамма, Мультитабс, Доппельгерц, Пиковит, Нейромультивит, Макровит, Джунгли, Вигантол, Целаскон, Витрум.

В отчете представлены данные более чем по 50 крупнейшим производителям витаминных препаратов:

Марбиофарм, Фармстандарт, Ирбитский химико-фармацевтический завод, Уралбиофарм, Тюменский химико-фармацевтический завод, Валента фармацевтика, Дальхимфарм, Верофарм, Розфарм, Тверская фармацевтическая фабрика, Биосинтез, Хемофарм, Woerwag Pharma, Зентива, Фармацевтическая компания «Здоровье», Салюфарм, Крка, Сишуи Ксирканг Фармасьютикал, Ферросан, Natur Produkt Pharma, Medana Pharma, Хэбей Вэлком Фармасьютикал, Квайссер Фарма, Шийяжуаньг Фарма Вейшинг Фармасеутикал, Lannacher, Heilmittel, Ратиофарм, Босналек, Львовдиалек, Сагмел, Мерк, Куова Накко Еуроге и др.

BusinesStat готовит обзор мирового рынка витаминных препаратов, а также обзоры рынков отдельных стран мира. В обзоре российского рынка информация детализирована по

регионам страны.

При подготовке отчета использована официальная статистика:

Федеральная служба государственной статистики РФ

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба РФ

Федеральная налоговая служба РФ

Министерство здравоохранения и социального развития РФ

Наряду с официальной статистикой в отчете приведены результаты собственных исследований BusinesStat:

Опрос потребителей фармацевтической продукции

Аудит розничной торговли фармацевтической продукцией

Опрос экспертов рынка фармацевтической продукции

По оценкам BusinesStat, с 2006 по 2010 гг стоимостный объем рынка витаминных препаратов в России вырос на 22% – с 6,8 до 8,3 млрд руб. Стоимостной объем продаж рос темпами, опережающими рост рынка в натуральном выражении. Опережение было обусловлено ростом цен на витаминные препараты: с 2006 по 2010 гг средняя цена 1 упаковки выросла на 15% – с 29 до 33 руб.

В 2010 г продажи витаминных препаратов выросли на 4,3% и достигли 250,3 млн упаковок. В 2011-2015 гг продажи вырастут на 17% – с 261,4 до 304,6 млн упаковок. Продажи витаминных препаратов растут благодаря высокому спросу. Объясняется это, в частности, модой на здоровый образ жизни. Кроме того, стремительно расширяется ассортимент витаминов: появляется много узкоспециализированных препаратов.

В настоящее время российский рынок витаминных препаратов составляет в основном отечественная продукция. В 2010 г предложение состояло из 265 млн упаковок российской продукции и 26,4 млн упаковок импортной продукции.

Содержание

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

Перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Классификация витаминных препаратов по растворимости и химической структуре

Препараты жирорастворимых витаминов

Препараты водорастворимых витаминов

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Предложение

Спрос

Баланс спроса и предложения

ПРОДАЖИ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Натуральный объём продаж

Стоимостной объём продаж

Цена розничных продаж

Соотношение розничной цены и инфляции

Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и розничной цены

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Численность потребителей

Доля потребителей от населения

Уровень потребления и средние затраты на покупку

ПРОИЗВОДСТВО ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Натуральный объём производства

Цена производства

Рейтинг предприятий

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Баланс экспорта и импорта
Натуральный объем экспорта
Стоимостный объем экспорта
Цена экспорта
Рейтинги витаминных препаратов по экспорту
Натуральный объем импорта
Стоимостный объем импорта
Цена импорта
Рейтинги витаминных препаратов по импорту

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли
Экономическая эффективность отрасли
Инвестиции отрасли
Трудовые ресурсы отрасли

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Регистрационные данные организации
Руководство организации
Численность сотрудников организации
Дочерние предприятия организации
Основные акционеры организации
Объем производства по видам продукции
Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода)
Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)
Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ 85 ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем номинального и реального ВВП, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб)
Таблица 2. Объем реального ВВП и индекс реального физического объема ВВП, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб, %)
Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб, %)
Таблица 4. Объем экспорта и импорта и сальдо торгового баланса, Россия, 2006-2015 гг

(млрд долл)

Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, Россия, 2006-2015 гг (руб за долл, %)

Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен производителей, Россия, 2006-2015 гг (% к предыдущему году)

Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, Россия 2006-2015 гг (млн чел)

Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, Россия, 2006-2015 гг (% к предыдущему году)

Таблица 9. Предложение витаминных препаратов, Россия, 2006-2010 гг (млн упак)

Таблица 10. Прогноз предложения витаминных препаратов, Россия, 2011-2015 гг (млн упак)

Таблица 11. Производство, импорт и складские остатки витаминных препаратов на начало года, Россия, 2006-2010 гг (млн упак)

Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских остатков витаминных препаратов на начало года, Россия, 2011-2015 гг (млн упак)

Таблица 13. Спрос на витаминные препараты, Россия, 2006-2010 гг (млн упак)

Таблица 14. Прогноз спроса на витаминные препараты, Россия, 2011-2015 гг (млн упак;)

Таблица 15. Продажи и экспорт витаминных препаратов, Россия, 2006-2010 гг (млн упак)

Таблица 16. Продажи и экспорт витаминных препаратов, Россия, 2011-2015 гг (млн упак)

Таблица 17. Баланс спроса и предложения витаминных препаратов с учетом складских остатков на конец года, Россия, 2006-2010 гг (млн упак; %)

Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения витаминных препаратов с учетом складских остатков на конец года, Россия, 2011-2015 гг (млн упак; %)

Таблица 19. Продажи витаминных препаратов, Россия, 2006-2010 гг (млн упак)

Таблица 20. Прогноз продаж витаминных препаратов, Россия, 2011-2015 гг (млн упак)

Таблица 21. Продажи витаминных препаратов, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 22. Прогноз продаж витаминных препаратов, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб)

Таблица 23. Розничная цена витаминных препаратов, Россия, 2006-2010 гг (руб за кг)

Таблица 24. Прогноз розничной цены витаминных препаратов, Россия, 2011-2015 гг (руб за кг)

Таблица 25. Розничная цена отечественных поливитаминов (типа ундевит, гексавит и т.п.) по регионам РФ, 2006-2010 гг (руб за упак)

Таблица 26. Розничная цена поливитаминов с макро- и микроэлементами по регионам РФ, 2006-2010 гг (руб за упак)

Таблица 27. Соотношение розничной цены витаминных препаратов и инфляции, Россия, 2006-2010 гг (%)

Таблица 28. Прогноз соотношения розничной цены и инфляции, Россия, 2011-2015 гг (%)

Таблица 29. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены витаминных препаратов, Россия, 2006-2010 гг (млн упак; руб за упак; млрд руб)

Таблица 30. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены

- витаминовых препаратов, Россия, 2011-2015 гг (млн упак; руб за упак; млрд руб)
- Таблица 31. Численность потребителей витаминных препаратов, Россия, 2006-2010 гг (млн чел)
- Таблица 32. Прогноз численности потребителей витаминных препаратов, Россия, 2011-2015 гг (млн чел)
- Таблица 33. Доля потребителей витаминных препаратов от населения России, 2006-2010 гг (%)
- Таблица 34. Прогноз доли потребителей витаминных препаратов от населения России, 2011-2015 гг (%)
- Таблица 35. Уровень потребления и средние затраты потребителя на покупку витаминных препаратов, Россия, 2006-2010 гг (упак в год; руб в год)
- Таблица 36. Прогноз уровня потребления и средних затрат потребителя на покупку витаминных препаратов, Россия, 2011-2015 гг (упак в год; руб в год)
- Таблица 37. Производство витаминных препаратов, Россия, 2006-2010 гг (млн упак)
- Таблица 38. Прогноз производства витаминных препаратов, Россия, 2011-2015 гг (млн упак)
- Таблица 39. Производство витаминов по видам, Россия, 2006-2010 гг (т)
- Таблица 40. Производство витаминных препаратов по типам упаковки, Россия, 2006-2010 гг (тыс упак, тыс амп)
- Таблица 41. Производство витаминных препаратов в коробках и пузырьках по регионам РФ, 2006-2010 гг (тыс упак)
- Таблица 42. Производство витаминных препаратов в ампулах по регионам РФ, 2006-2010 гг (тыс ампул)
- Таблица 43. Производство витаминов по регионам РФ, 2006-2009 гг (т)
- Таблица 44. Производство аскорбиновой кислоты по регионам РФ, 2006-2009 гг (т)
- Таблица 45. Производство никотиновой кислоты по регионам РФ, 2006-2009 гг (т)
- Таблица 46. Цена производства витаминных препаратов по видам, Россия, 2006-2010 гг (руб за упак)
- Таблица 47. Рейтинг производителей витаминных препаратов по объему производства, Россия, 2009 г (тыс упак)
- Таблица 48. Рейтинг производителей витаминных препаратов по объему выручки, Россия, 2009 г (тыс руб)
- Таблица 49. Баланс экспорта и импорта витаминных препаратов, Россия, 2006-2010 гг (млн упак)
- Таблица 50. Прогноз баланса экспорта и импорта витаминных препаратов, Россия, 2011-2015 гг (млн упак)
- Таблица 51. Экспорт витаминных препаратов, Россия, 2006-2010 гг (млн упак)
- Таблица 52. Прогноз экспорта витаминных препаратов, Россия, 2011-2015 гг (млн упак)
- Таблица 53. Экспорт витаминов видам, Россия, 2006-2010 гг (т)

Таблица 54. Экспорт лекарственных средств, содержащие витамины или другие соединения, по странам мира, Россия, 2006-2010 гг (т)

Таблица 55. Экспорт витаминных препаратов, Россия, 2006-2010 гг (млн долл)

Таблица 56. Прогноз экспорта витаминных препаратов, Россия, 2011-2015 гг (млн долл)

Таблица 57. Экспорт витаминных препаратов по видам, Россия, 2006-2010 гг (тыс долл)

Таблица 58. Экспорт лекарственных средств, содержащие витамины или другие соединения, по странам мира, Россия, 2006-2010 гг (тыс долл)

Таблица 59. Цена экспорта витаминных препаратов, Россия, 2006-2010 гг (долл за упаковку)

Таблица 60. Прогноз цены экспорта витаминных препаратов, Россия, 2011-2015 гг (долл за упаковку)

Таблица 61. Цена экспорта витаминных препаратов по видам, Россия, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 62. Цена экспорта лекарственных средств, содержащие витамины или другие соединения, по странам мира, Россия, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 63. Рейтинг брендов витаминных препаратов по объему экспорта, 2010 г (т, тыс долл)

Таблица 64. Рейтинг изготовителей витаминных препаратов по объему экспорта, 2010 г (т, тыс долл)

Таблица 65. Импорт витаминных препаратов, Россия, 2006-2010 гг (млн упаковок)

Таблица 66. Прогноз импорта витаминных препаратов, Россия, 2011-2015 гг (млн упаковок)

Таблица 67. Импорт витаминных препаратов по видам, Россия, 2006-2010 гг (т)

Таблица 68. Импорт лекарственных средств, содержащие витамины или другие соединения, по странам мира, Россия, 2006-2010 гг (т)

Таблица 69. Импорт витаминных препаратов, Россия, 2006-2010 гг (млн долл)

Таблица 70. Прогноз импорта витаминных препаратов в Россию, 2011-2015 гг (млн долл)

Таблица 71. Импорт витаминных препаратов по видам, Россия, 2006-2010 гг (тыс долл)

Таблица 72. Импорт лекарственных средств, содержащие витамины или другие соединения, по странам мира, Россия, 2006-2010 гг (тыс долл)

Таблица 73. Цена импорта витаминных препаратов, Россия, 2006-2010 гг (долл за упаковку)

Таблица 74. Прогноз цены импорта витаминных препаратов, Россия, 2011-2015 гг (долл за упаковку)

Таблица 75. Цена импорта витаминных препаратов по видам, Россия, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 76. Цена импорта лекарственных средств, содержащие витамины или другие соединения, по странам мира, Россия, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 77. Рейтинг брендов витаминных препаратов по объему импорта, 2009 г (т, тыс долл)

Таблица 78. Рейтинг изготовителей витаминных препаратов по объему импорта, 2009 г (т, тыс долл)

Таблица 79. Выручка (нетто) от продажи продукции, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 80. Коммерческие и управленческие расходы, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 81. Себестоимость продукции, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 82. Прибыль валовая от продажи продукции, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 83. Экономическая эффективность отрасли, Россия, 2006-2010 гг (%; раз; сут дн)

Таблица 84. Инвестиции в отрасль, Россия, 2006-2010 гг (млн руб)

Таблица 85. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2006-2010 гг (тыс чел; млрд руб; тыс руб в год)

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка витаминных препаратов в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/ME1DD749318RU.html>

Цена: 35 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/ME1DD749318RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970