+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка крупной бытовой техники в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг

https://marketpublishers.ru/r/MB8C96A5941RU.html
Дата: 22.04.2011
Страниц: 95
Цена: 40 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: MB8C96A5941RU

Описание

«Анализ рынка крупной бытовой техники в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

Общая оценка экономической ситуации в России

Объем продаж всех видов крупной бытовой техники

Покупка и использование всех видов крупной бытовой техники в домохозяйствах

Цена розничных продаж всех видов крупной бытовой техники

BusinesStat помимо отраслевого обзора выпускает отчеты по отдельным видам малой бытовой техники с более глубокой детализацией данных.

BusinesStat выпускает обзоры мирового рынка бытовой техники, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Наряду с обзором российского рынка BusinesStat предлагает обзоры рынков крупной бытовой техники Москвы и Санкт-Петербурга.

В отчете отдельно приведены данные по видам крупной бытовой техники:

Плитам и встроенным духовкам

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Холодильникам

Посудомоечным машинам

Морозильникам

Варочным поверхностям

Вытяжкам и воздухоочистителям

Микроволновым печам

Стиральным машинам

Кондиционерам

Бытовым водонагревателям

При подготовке отчета использована официальная статистика:

Федеральная служба государственной статистики РФ

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба РФ

Федеральная налоговая служба РФ

Наряду с официальной статистикой в отчете приведены результаты собственных исследований BusinesStat:

Опрос пользователей бытовой техникой РФ

Аудит розничной торговли бытовой техникой РФ

Опрос экспертов рынка бытовой техники РФ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

По оценкам BusinesStat, с 2006 по 2007 гг продажи крупной бытовой техники в России выросли с 23,4 до 25,9 млн шт.

Бурный рост продаж происходил на фоне сокращения численности населения. Продажи увеличивались в условиях роста доходов россиян и подстегивались расширением программ потребительского кредитования. Обычно в России техника используется до полного износа, но в условиях денежного изобилия многие люди получили возможность обновить бытовую технику до истечения срока ее выхода из эксплуатации.

Продажи новой техники, такой как посудомоечные машины и варочные поверхности, росли вслед за увеличением числа переездов потребителей в новые квартиры по ипотечным программам. Старые квартиры с маленькими кухнями и санузлами физически не позволяли людям покупать дополнительную технику. Объем продаж посудомоечных машин в 2007 г вырос до 320 тыс шт, а продажи варочных поверхностей достигли 1250 тыс шт.

С наступлением кризиса ситуация на рынке резко изменилась – продажи крупной бытовой техники начали сокращаться: в 2008 г – до 24,6 млн шт, в 2009 г – до 18,6 млн шт. Резкое снижение продаж привело к затовариванию складов предприятий, магазинов и дистрибуторов. Значительно снизились объемы импорта и внутрироссийского производства крупной бытовой техники.

С 2010 г ситуация на рынке начала исправляться: продажи крупной бытовой техники в стране выросли до 21 млн шт, а к 2015 г они по нашим оценкам достигнут 24,7 млн шт. Восстановление рынка в основном объясняется реализацией отложенного спроса.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики
Перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

ВСЯ КРУПНАЯ БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

Покупка и пользование крупной бытовой техникой
Продажи крупной бытовой техники
Розничные цены крупной бытовой техники

ВИДЫ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Плиты и встроенные духовки
Холодильники
Посудомоечные машины
Морозильники
Варочные поверхности
Вытяжки и воздухоочистители
Микроволновые печи
Стиральные машины
Кондиционеры
Бытовые водонагреватели

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица 1. Объем номинального и реального ВВП, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб)
Таблица 2. Объем реального ВВП и индекс реального физического объема ВВП, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб, %)
Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб, %)
Таблица 4. Объем экспорта и импорта и сальдо торгового баланса, Россия, 2006-2015 гг (млрд долл)
Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, Россия, 2006-2015 гг (руб за долл, %)
Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен производителей, Россия,

2006-2015 гг (% к предыдущему году)
Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, Россия 2006-2015 гг (млн чел)
Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, Россия, 2006-2015 гг (% к предыдущему году)
Таблица 9. Численность населения, Россия, 2006-2010 гг (млн чел)
Таблица 10. Прогноз численности населения, Россия, 2011-2015 гг (млн чел)
Таблица 11. Численность домохозяйств, Россия, 2006-2010 гг (млн д/х)
Таблица 12. Прогноз численности домохозяйств, Россия, 2011-2015 гг (млн д/х)
Таблица 13. Численность пользователей крупной бытовой техникой по видам техники в России, 2006-2010 гг (млн д/х)
Таблица 14. Прогноз численности пользователей крупной бытовой техникой по видам техники в России, 2011-2015 гг (млн д/х)
Таблица 15. Доля домохозяйств, пользующихся крупной бытовой техникой от всех домохозяйств в России, по видам техники, 2006-2010 гг (%)
Таблица 16. Прогноз доли домохозяйств, пользующихся крупной бытовой техникой от всех домохозяйств в России, 2011-2015 гг (%)
Таблица 17. Среднее число крупной бытовой техники в домохозяйствах - пользователях, по видам техники, Россия, 2006-2010 гг (штук)
Таблица 18. Прогноз среднего числа крупной бытовой техники в домохозяйствах - пользователях, по видам техники, Россия, 2011-2015 гг (штук)
Таблица 19. Общая численность крупной бытовой техники в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)
Таблица 20. Прогноз общей численности крупной бытовой техники в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)
Таблица 21. Общая численность крупной бытовой техники в домохозяйствах, по видам техники, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)
Таблица 22. Прогноз общей численности крупной бытовой техники в домохозяйствах, по видам техники, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)
Таблица 23. Средний срок эксплуатации крупной бытовой техники в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (г)
Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации крупной бытовой техники в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (г)
Таблица 25. Средний срок эксплуатации крупной бытовой техники в домохозяйствах, по видам техники, Россия, 2006-2010 гг (лет)
Таблица 26. Прогноз среднего срока эксплуатации крупной бытовой техники в домохозяйствах, по видам техники, Россия, 2011-2015 гг (лет)
Таблица 27. Объем продаж крупной бытовой техники, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)
Таблица 28. Прогноз объема продаж крупной бытовой техники, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 29. Объем продаж крупной бытовой техники по видам техники, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)
Таблица 30. Прогноз объема продаж крупной бытовой техники, по видам техники, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)
Таблица 31. Выручка от продаж крупной бытовой техники, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)
Таблица 32. Прогноз выручки от продаж крупной бытовой техники, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб)
Таблица 33. Объем рынка крупной бытовой техники, с учетом средней розничной цены, Россия, 2006-2010 гг (млн шт, млрд руб, руб за шт)
Таблица 34. Прогноз объема рынка крупной бытовой техники, с учетом средней розничной цены, Россия, 2011-2015 гг (млн шт, млрд руб, руб за шт)
Таблица 35. Выручка от продаж крупной бытовой техники, по видам техники, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)
Таблица 36. Прогноз выручки от продаж крупной бытовой техники, по видам техники, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб)
Таблица 37. Доля ежегодного обновления крупной бытовой техники, Россия, 2006-2010 гг (%)
Таблица 38. Прогноз доли ежегодного обновления крупной бытовой техники, Россия, 2011-2015 гг (%)
Таблица 39. Доля ежегодного обновления крупной бытовой техники по видам техники, Россия, 2006-2010 гг (%)
Таблица 40. Прогноз доли ежегодного обновления крупной бытовой техники, по видам техники, Россия, 2011-2015 гг (%)
Таблица 41. Средняя розничная цена крупной бытовой техники, Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт)
Таблица 42. Прогноз средней розничной цены крупной бытовой техники, Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт)
Таблица 43. Соотношение динамики средних розничных цен крупной бытовой техники с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2006-2010 гг (%)
Таблица 44. Прогноз соотношения динамики средних розничных цен крупной бытовой техники с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2011-2015 гг (%)
Таблица 45. Средняя розничная цена крупной бытовой техники, по видам техники, Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт)
Таблица 46. Прогноз средней розничной цены крупной бытовой техники, Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт)
Таблица 47. Численность пользователей плитами и встроенными духовками в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 48. Прогноз численности пользователей плитами и встроенными духовками в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)

Таблица 49. Доля домохозяйств, пользующихся плитами и встроенными духовками от всех домохозяйств в России, 2006-2010 гг (млн д/х;%)
Таблица 50. Прогноз доли домохозяйств, пользующихся плитами и встроенными духовками от всех домохозяйств в России, 2011-2015 гг (млн д/х;%)
Таблица 51. Среднее число плит и встроенных духовок в домохозяйствах - пользователях, Россия, 2006-2010 гг (штук; %)
Таблица 52. Прогноз среднего числа плит и встроенных духовок в домохозяйствах - пользователях, Россия, 2011-2015 гг (штук; %)
Таблица 53. Общая численность плит и встроенных духовок в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 54. Прогноз общей численности плит и встроенных духовок в домохозяйствах, Россия, 2011-2015гг (млн шт; %)
Таблица 55. Средний срок эксплуатации плит и встроенных духовок в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (г; %)
Таблица 56. Прогноз среднего срока эксплуатации плит и встроенных духовок в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (г; %)
Таблица 57. Численность продаж плит и встроенных духовок, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 58. Прогноз численности продаж плит и встроенных духовок, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 59. Выручка от продаж плит и встроенных духовок, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб; %)
Таблица 60. Прогноз выручки от продаж плит и встроенных духовок, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб; %)
Таблица 61. Объем рынка плит и встроенных духовок, с учетом средней розничной цены, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб; %)
Таблица 62. Прогноз объема рынка плит и встроенных духовок, с учетом средней розничной цены, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб; %)
Таблица 63. Доля ежегодного обновления крупной бытовой техники, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 64. Прогноз доли ежегодного обновления крупной бытовой техники, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 65. Средняя розничная цена плит и встроенных духовок, Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт)
Таблица 66. Прогноз средней розничной цены плит и встроенных духовок, Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт)
Таблица 67. Соотношение динамики средних розничных цен плит и встроенных духовок с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 68. Прогноз соотношения динамики средних розничных цен плит и встроенных

духовок с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 69. Численность пользователей холодильниками в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 70. Прогноз численности пользователей холодильниками в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 71. Доля домохозяйств, пользующихся холодильниками от всех домохозяйств в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 72. Прогноз доли домохозяйств, пользующихся холодильниками от всех домохозяйств в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 73. Среднее число холодильников в домохозяйствах - пользователях, Россия, 2006-2010 гг (шт; %)
Таблица 74. Прогноз среднего числа холодильников в домохозяйствах - пользователях, Россия, 2011-2015 гг (шт; %)
Таблица 75. Общая численность холодильников в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 76. Прогноз общей численности холодильников в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 77. Средний срок эксплуатации холодильников в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (г; %)
Таблица 78. Прогноз среднего срока эксплуатации холодильников в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (г; %)
Таблица 79. Численность продаж холодильников, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 80. Прогноз численности продаж холодильников, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 81. Выручка от продаж холодильников, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб; %)
Таблица 82. Прогноз выручки от продаж холодильников, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб; %)
Таблица 83. Объем рынка холодильников, с учетом средней розничной цены, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб)
Таблица 84. Прогноз объема рынка холодильников, с учетом средней розничной цены, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб)
Таблица 85. Доля ежегодного обновления холодильников, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 86. Прогноз доли ежегодного обновления холодильников, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 87. Средняя розничная цена холодильников, Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 88. Прогноз средней розничной цены холодильников, Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 89. Соотношение динамики средних розничных цен холодильников с динамикой

потребительских цен (инфляции), Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 90. Прогноз соотношения динамики средних розничных цен холодильников с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 91. Численность пользователей посудомоечными машинами в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 92. Прогноз численности пользователей посудомоечными машинами в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 93. Доля домохозяйств, пользующихся посудомоечными машинами от всех домохозяйств в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 94. Прогноз доли домохозяйств, пользующихся посудомоечными машинами от всех домохозяйств в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 95. Среднее число посудомоечных машин в домохозяйствах - пользователях, Россия, 2006-2010 гг (штук; %)
Таблица 96. Прогноз среднего числа посудомоечных машин в домохозяйствах - пользователях, Россия, 2011-2015 гг (штук; %)
Таблица 97. Общая численность посудомоечных машин в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 98. Прогноз общей численности посудомоечных машин в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 99. Средний срок эксплуатации посудомоечных машин в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (г; %)
Таблица 100. Прогноз среднего срока эксплуатации посудомоечных машин в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (г; %)
Таблица 101. Численность продаж посудомоечных машин, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 102. Прогноз численности продаж посудомоечных машин, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 103. Выручка от продаж посудомоечных машин, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб; %)
Таблица 104. Прогноз выручки от продаж посудомоечных машин, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб; %)
Таблица 105. Объем рынка посудомоечных машин, с учетом средней розничной цены, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб)
Таблица 106. Прогноз объема рынка посудомоечных машин, с учетом средней розничной цены, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб)
Таблица 107. Доля ежегодного обновления посудомоечных машин, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 108. Прогноз доли ежегодного обновления посудомоечных машин, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)

Таблица 109. Средняя розничная цена посудомоечных машин, Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 110. Прогноз средней розничной цены посудомоечных машин, Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 111. Соотношение динамики средних розничных цен посудомоечных машин с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 112. Прогноз соотношения динамики средних розничных цен посудомоечных машин с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 113. Численность пользователей морозильниками в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 114. Прогноз численности пользователей морозильниками в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 115. Доля домохозяйств, пользующихся морозильниками от всех домохозяйств в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 116. Прогноз доли домохозяйств, пользующихся морозильниками от всех домохозяйств в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 117. Среднее число морозильников в домохозяйствах - пользователях, Россия, 2006-2010 гг (шт; %)
Таблица 118. Прогноз среднего числа морозильников в домохозяйствах - пользователях, Россия, 2011-2015 гг (шт; %)
Таблица 119. Общая численность морозильников в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 120. Прогноз общей численности морозильников в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 121. Средний срок эксплуатации морозильников в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (г; %)
Таблица 122. Прогноз среднего срока эксплуатации морозильников в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (г; %)
Таблица 123. Численность продаж морозильников, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 124. Прогноз численности продаж морозильников, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 125. Выручка от продаж морозильников, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб; %)
Таблица 126. Прогноз выручки от продаж морозильников, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб; %)
Таблица 127. Объем рынка морозильников, с учетом средней розничной цены, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; ты сруб за шт; млрд руб)
Таблица 128. Прогноз объема рынка морозильников, с учетом средней розничной цены, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; ты сруб за шт; млрд руб)

Таблица 129. Доля ежегодного обновления морозильников, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 130. Прогноз доли ежегодного обновления морозильников, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 131. Средняя розничная цена морозильников, Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 132. Прогноз средней розничной цены морозильников, Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 133. Соотношение динамики средних розничных цен морозильников с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 134. Прогноз соотношения динамики средних розничных цен морозильников с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 135. Численность пользователей варочными поверхностями в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 136. Прогноз численности пользователей варочными поверхностями в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 137. Доля домохозяйств, пользующихся варочными поверхностями от всех домохозяйств в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 138. Прогноз доли домохозяйств, пользующихся варочными поверхностями от всех домохозяйств в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 139. Среднее число варочных поверхностей в домохозяйствах - пользователях, Россия, 2006-2010 гг (шт; %)
Таблица 140. Прогноз среднего числа варочных поверхностей в домохозяйствах - пользователях, Россия, 2011-2015 гг (шт; %)
Таблица 141. Общая численность варочных поверхностей в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 142. Прогноз общей численности варочных поверхностей в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 143. Средний срок эксплуатации варочных поверхностей в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (г; %)
Таблица 144. Прогноз среднего срока эксплуатации варочных поверхностей в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (г; %)
Таблица 145. Численность продаж варочных поверхностей, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 146. Прогноз численности продаж варочных поверхностей, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 147. Выручка от продаж варочных поверхностей, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб; %)
Таблица 148. Прогноз выручки от продаж варочных поверхностей, Россия, 2011-2015 гг

(млрд руб; %)
Таблица 149. Объем рынка варочных поверхностей, с учетом средней розничной цены, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб)
Таблица 150. Прогноз объема рынка варочных поверхностей, с учетом средней розничной цены, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб)
Таблица 151. Доля ежегодного обновления варочных поверхностей, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 152. Прогноз доли ежегодного обновления варочных поверхностей, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 153. Средняя розничная цена варочных поверхностей, Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 154. Прогноз средней розничной цены варочных поверхностей, Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 155. Соотношение динамики средних розничных цен варочных поверхностей с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 156. Прогноз соотношения динамики средних розничных цен варочных поверхностей с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 157. Численность пользователей вытяжками и воздухоочистителями в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 158. Прогноз численности пользователей вытяжками и воздухоочистителями в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 159. Доля домохозяйств, пользующихся вытяжками и воздухоочистителями от всех домохозяйств в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 160. Прогноз доли домохозяйств, пользующихся вытяжками и воздухоочистителями от всех домохозяйств в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 161. Среднее число вытяжек и воздухоочистителей в домохозяйствах - пользователях, Россия, 2006-2010 гг (шт; %)
Таблица 162. Прогноз среднего числа вытяжек и воздухоочистителей в домохозяйствах - пользователях, Россия, 2011-2015 гг (шт; %)
Таблица 163. Общая численность вытяжек и воздухоочистителей в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 164. Прогноз общей численности вытяжек и воздухоочистителей в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 165. Средний срок эксплуатации вытяжек и воздухоочистителей в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (г; %)
Таблица 166. Прогноз среднего срока эксплуатации вытяжек и воздухоочистителей в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (г; %)
Таблица 167. Численность продаж вытяжек и воздухоочистителей, Россия, 2006-2010 гг

(млн шт; %)
Таблица 168. Прогноз численности продаж вытяжек и воздухоочистителей, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 169. Выручка от продаж вытяжек и воздухоочистителей, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб; %)
Таблица 170. Прогноз выручки от продаж вытяжек и воздухоочистителей, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб; %)
Таблица 171. Объем рынка вытяжек и воздухоочистителей, с учетом средней розничной цены, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб)
Таблица 172. Прогноз объема рынка вытяжек и воздухоочистителей, с учетом средней розничной цены, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб)
Таблица 173. Доля ежегодного обновления вытяжек и воздухоочистителей, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 174. Прогноз доли ежегодного обновления вытяжек и воздухоочистителей, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 175. Средняя розничная цена вытяжек и воздухоочистителей, Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 176. Прогноз средней розничной цены вытяжек и воздухоочистителей, Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 177. Соотношение динамики средних розничных цен вытяжек и воздухоочистителей с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 178. Прогноз соотношения динамики средних розничных цен вытяжек и воздухоочистителей с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 179. Численность пользователей микроволновыми печами в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 180. Прогноз численности пользователей микроволновыми печами в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 181. Доля домохозяйств, пользующихся микроволновыми печами от всех домохозяйств в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 182. Прогноз доли домохозяйств, пользующихся микроволновыми печами от всех домохозяйств в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 183. Среднее число микроволновых печей в домохозяйствах - пользователях, Россия, 2006-2010 гг (шт; %)
Таблица 184. Прогноз среднего числа микроволновых печей в домохозяйствах - пользователях, Россия, 2011-2015 гг (шт; %)
Таблица 185. Общая численность микроволновых печей в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)

Таблица 186. Прогноз общей численности микроволновых печей в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 187. Средний срок эксплуатации микроволновых печей в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (г; %)
Таблица 188. Прогноз среднего срока эксплуатации микроволновых печей в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (г; %)
Таблица 189. Численность продаж микроволновых печей, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 190. Прогноз численности продаж микроволновых печей, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 191. Выручка от продаж микроволновых печей, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб; %)
Таблица 192. Прогноз выручки от продаж микроволновых печей, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб; %)
Таблица 193. Объем рынка микроволновых печей, с учетом средней розничной цены, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб)
Таблица 194. Прогноз объема рынка микроволновых печей, с учетом средней розничной цены, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб; %)
Таблица 195. Доля ежегодного обновления микроволновых печей, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 196. Прогноз доли ежегодного обновления микроволновых печей, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 197. Средняя розничная цена микроволновых печей, Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 198. Прогноз средней розничной цены микроволновых печей, Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт)
Таблица 199. Соотношение динамики средних розничных цен микроволновых печей с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 200. Прогноз соотношения динамики средних розничных цен микроволновых печей с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 201. Численность пользователей стиральными машинами в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 202. Прогноз численности пользователей стиральными машинами в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 203. Доля домохозяйств, пользующихся стиральными машинами от всех домохозяйств в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 204. Прогноз доли домохозяйств, пользующихся стиральными машинами от всех домохозяйств в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 205. Среднее число стиральных машин в домохозяйствах - пользователях, Россия, 2006-2010 гг (шт; %)

Таблица 206. Прогноз среднего числа стиральных машин в домохозяйствах - пользователях, Россия, 2011-2015 гг (шт; %)
Таблица 207. Общая численность стиральных машин в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 208. Прогноз общей численности стиральных машин в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 209. Средний срок эксплуатации стиральных машин в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (г; %)
Таблица 210. Прогноз среднего срока эксплуатации стиральных машин в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (г; %)
Таблица 211. Численность продаж стиральных машин, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 212. Прогноз численности продаж стиральных машин, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 213. Выручка от продаж стиральных машин, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб; %)
Таблица 214. Прогноз выручки от продаж стиральных машин, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб; %)
Таблица 215. Объем рынка стиральных машин, с учетом средней розничной цены, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб)
Таблица 216. Прогноз объема рынка стиральных машин, с учетом средней розничной цены, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб)
Таблица 217. Доля ежегодного обновления стиральных машин, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 218. Прогноз доли ежегодного обновления стиральных машин, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 219. Средняя розничная цена стиральных машин, Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 220. Прогноз средней розничной цены стиральных машин, Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 221. Соотношение динамики средних розничных цен стиральных машин с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 222. Прогноз соотношения динамики средних розничных цен стиральных машин с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 223. Численность пользователей кондиционерами в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 224. Прогноз численности пользователей кондиционерами в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 225. Доля домохозяйств, пользующихся кондиционерами от всех домохозяйств в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 226. Прогноз доли домохозяйств, пользующихся кондиционерами от всех

домохозяйств в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 227. Среднее число кондиционеров в домохозяйствах – пользователях, Россия, 2006-2010 гг (шт; %)
Таблица 228. Прогноз среднего числа кондиционеров в домохозяйствах – пользователях, Россия, 2011-2015 гг (шт; %)
Таблица 229. Общая численность кондиционеров в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 230. Прогноз общей численности кондиционеров в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 231. Средний срок эксплуатации кондиционеров в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (г; %)
Таблица 232. Прогноз среднего срока эксплуатации кондиционеров в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (г; %)
Таблица 233. Численность продаж кондиционеров, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 234. Прогноз численности продаж кондиционеров, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)
Таблица 235. Выручка от продаж кондиционеров, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб; %)
Таблица 236. Прогноз выручки от продаж кондиционеров, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб; %)
Таблица 237. Объем рынка кондиционеров, с учетом средней розничной цены, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб)
Таблица 238. Прогноз объема рынка кондиционеров, с учетом средней розничной цены, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; тыс руб за шт; млрд руб)
Таблица 239. Доля ежегодного обновления кондиционеров, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 240. Прогноз доли ежегодного обновления кондиционеров, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 241. Средняя розничная цена кондиционеров, Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 242. Прогноз средней розничной цены кондиционеров, Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 243. Соотношение динамики средних розничных цен кондиционеров с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 244. Прогноз соотношения динамики средних розничных цен кондиционеров с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 245. Численность пользователей бытовыми водонагревателями в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 246. Прогноз численности пользователей бытовыми водонагревателями в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 247. Доля домохозяйств, пользующихся бытовыми водонагревателями от всех

домохозяйств в России, 2006-2010 гг (млн д/х; %)
Таблица 248. Прогноз доли домохозяйств, пользующихся бытовыми водонагревателями от всех домохозяйств в России, 2011-2015 гг (млн д/х; %)
Таблица 249. Среднее число бытовых водонагревателей в домохозяйствах – пользователях, Россия, 2006-2010 гг (шт; %)
Таблица 250. Прогноз среднего числа бытовых водонагревателей в домохозяйствах – пользователях, Россия, 2011-2015 гг (шт; %)
Таблица 251. Общая численность бытовых водонагревателей в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 252. Прогноз общей численности бытовых водонагревателей в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 253. Средний срок эксплуатации бытовых водонагревателей в домохозяйствах, Россия, 2006-2010 гг (г; %)
Таблица 254. Прогноз среднего срока эксплуатации бытовых водонагревателей в домохозяйствах, Россия, 2011-2015 гг (г; %)
Таблица 255. Численность продаж бытовых водонагревателей, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 256. Прогноз численности продаж бытовых водонагревателей, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 257. Выручка от продаж бытовых водонагревателей, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб; %)
Таблица 258. Прогноз выручки от продаж бытовых водонагревателей, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб; %)
Таблица 259. Объем рынка бытовых водонагревателей, с учетом средней розничной цены, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб; %)
Таблица 260. Прогноз объема рынка бытовых водонагревателей, с учетом средней розничной цены, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб; %)
Таблица 261. Доля ежегодного обновления бытовых водонагревателей, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)
Таблица 262. Прогноз доли ежегодного обновления бытовых водонагревателей, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)
Таблица 263. Средняя розничная цена бытовых водонагревателей, Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 264. Прогноз средней розничной цены бытовых водонагревателей, Россия, 2011-2015 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 265. Соотношение динамики средних розничных цен кондиционеров с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2006-2010 гг (тыс руб за шт; %)
Таблица 266. Прогноз соотношения динамики средних розничных цен бытовых водонагревателей с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2011-2015 гг (тыс

руб за шт; %)

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка крупной бытовой техники в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг

Product link: https://marketpublishers.ru/r/MB8C96A5941RU.html

Цена: 40 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/MB8C96A5941RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970