

# **Анализ рынка пищевой стеклотары в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг**

<https://marketpublishers.ru/r/ME7121A562BRU.html>

Дата: 22.07.2011

Страниц: 81

Цена: 35 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ME7121A562BRU

## **Описание**

«Анализ рынка пищевой стеклотары в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

Общая оценка экономической ситуации в России

Объем продаж пищевой стеклотары

Баланс спроса и предложения пищевой стеклотары

Объем производства, экспорта, импорта и складских запасов пищевой стеклотары

Отпускная цена, средняя оптовая цена, цена экспорта и импорта пищевой стеклотары

Рейтинги предприятий отрасли по объему производства и выручке от продаж продукции

Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

**В отчете детализирована информация по видам пищевой стеклотары:**

Стеклянные банки

Стеклянные бутылки

В отчете представлены данные по крупнейшим производителям пищевой стеклотары.

**При подготовке отчета использована официальная статистика:**

Федеральная служба государственной статистики РФ

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба РФ

Федеральная налоговая служба РФ

**Наряду с официальной статистикой в отчете приведены результаты собственных исследований BusinesStat:**

Аудит торговли пищевой стеклотарой

Опрос экспертов рынка пищевой стеклотары

Спрос на пищевую стеклотару с 2006 по 2010 гг вырос на 2 млрд шт и достиг 12,6 млрд шт. Снижение спроса было отмечено только в 2009 г – на 11,5%: в условиях экономического кризиса люди сэкономили на покупке алкогольной продукции, переходили к более дешевым безалкогольным напиткам, разливающимся в ПЭТ тару.

В последние годы на российском рынке стеклотары стоит отметить тенденцию импортозамещения продукции. Росту отечественного производства способствуют инвестиции в модернизацию и увеличение производственных мощностей, а также

расширение ассортимента выпускаемой продукции.

В структуре продаж пищевой стеклотары доминируют стеклянные бутылки. В 2009 г доля стеклянных бутылок снизилась на 3%, однако с 2010 г стала вновь расти. В 2011 г доля бутылок составит 87,5% в общем объеме продаж пищевой стеклотары.

В ближайшие годы, по прогнозам BusinesStat, рост рынка замедлится в связи с насыщением рынка упаковки. В 2011-2015 гг среднегодовой рост спроса составит 3,1%.

## Содержание

### **СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Базовые параметры российской экономики

Перспективы российской экономики

### **КЛАССИФИКАЦИЯ ПИЩЕВОЙ СТЕКЛОТАРЫ**

### **СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПИЩЕВОЙ СТЕКЛОТАРЫ**

Предложение

Спрос

Баланс спроса и предложения

### **ПРОДАЖИ ПИЩЕВОЙ СТЕКЛОТАРЫ**

Натуральный объём продаж

Стоимостный объём продаж

Средняя оптовая цена

Соотношение средней оптовой цены и инфляции

Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и оптовой цены

### **ПОТРЕБЛЕНИЕ ПИЩЕВОЙ СТЕКЛОТАРЫ**

### **ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВОЙ СТЕКЛОТАРЫ**

Натуральный объём производства

Отпускная цена пищевой стеклотары

Рейтинг производителей пищевой стеклотары

### **ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПИЩЕВОЙ СТЕКЛОТАРЫ**

Баланс экспорта и импорта

Натуральный объём экспорта

Стоимостный объём экспорта

Цена экспорта

Натуральный объём импорта

Стоимостный объём импорта

Цена импорта

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

Финансовый результат отрасли  
Экономическая эффективность отрасли  
Инвестиции отрасли  
Трудовые ресурсы отрасли

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОФИЛИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Регистрационные данные организации  
Руководство организации  
Численность сотрудников организации  
Основные акционеры организации  
Объем производства по видам продукции  
Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1 (на конец отчетного периода)  
Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)  
Основные финансовые показатели деятельности предприятия

## **ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ 84 ТАБЛИЦЫ**

Таблица 1. Объем номинального и реального ВВП, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб)  
Таблица 2. Объем реального ВВП и индекс реального физического объема ВВП, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб, %)  
Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб, %)  
Таблица 4. Объем экспорта и импорта и сальдо торгового баланса, Россия, 2006-2015 гг (млрд долл)  
Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, Россия, 2006-2015 гг (руб за долл, %)  
Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен производителей, Россия, 2006-2015 гг (% к предыдущему году)  
Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, Россия 2006-2015 гг (млн чел)  
Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, Россия, 2006-2015 гг (% к предыдущему году)  
Таблица 9. Предложение пищевой стеклотары, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)  
Таблица 10. Прогноз предложения пищевой стеклотары, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)  
Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы пищевой стеклотары на начало года, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов пищевой стеклотары на начало года, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 13. Спрос на пищевую стеклотару, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)

Таблица 14. Прогноз спроса на пищевую стеклотару, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)

Таблица 15. Продажи и экспорт пищевой стеклотары, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта пищевой стеклотары, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 17. Баланс спроса и предложения пищевой стеклотары с учетом складских запасов на конец года, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)

Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения пищевой стеклотары с учетом складских запасов на конец года, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)

Таблица 19. Продажи пищевой стеклотары, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)

Таблица 20. Прогноз продаж пищевой стеклотары, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)

Таблица 21. Продажи пищевой стеклотары по видам, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 22. Прогноз продаж пищевой стеклотары по видам, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 23. Продажи пищевой стеклотары, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб; %)

Таблица 24. Прогноз продаж пищевой стеклотары, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб; %)

Таблица 25. Продажи пищевой стеклотары по видам, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 26. Прогноз продаж пищевой стеклотары по видам, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб)

Таблица 27. Средняя оптовая цена пищевой стеклотары, Россия, 2006-2010 гг (руб за тыс шт; %)

Таблица 28. Прогноз средней оптовой цены пищевой стеклотары, Россия, 2011-2015 гг (руб за тыс шт; %)

Таблица 29. Средняя оптовая цена пищевой стеклотары по видам, Россия, 2006-2010 гг (руб за тыс шт)

Таблица 30. Прогноз средней оптовой цены пищевой стеклотары по видам, Россия, 2011-2015 гг (руб за тыс шт)

Таблица 31. Соотношение средней оптовой цены пищевой стеклотары и инфляции, Россия, 2006-2010 гг (%)

Таблица 32. Прогноз соотношения средней оптовой цены пищевой стеклотары и инфляции, Россия, 2011-2015 гг (%)

Таблица 33. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней оптовой цены пищевой стеклотары, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; руб за тыс шт; млрд руб)

Таблица 34. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней оптовой цены пищевой стеклотары, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; руб за тыс шт; млрд руб)

Таблица 35. Объем потребления пищевой стеклотары, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 36. Структура потребления пищевой стеклотары, Россия, 2006-2010 гг (%)

Таблица 37. Объем потребления пищевой стеклотары в производстве напитков, Россия,

2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 38. Структура потребления пищевой стеклотары в производстве напитков, Россия, 2006-2010 гг (%)

Таблица 39. Производство пищевой стеклотары, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)

Таблица 40. Прогноз производства пищевой стеклотары, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)

Таблица 41. Производство пищевой стеклотары по видам, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 42. Прогноз производства пищевой стеклотары по видам, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 43. Производство стеклянных бутылок для напитков и пищевых продуктов по цветности, Россия, 2009-2010 гг (млн шт)

Таблица 44. Производство стеклянных банок для напитков и пищевых продуктов по регионам РФ, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 45. Производство бутылок из стекла для напитков и пищевых продуктов по регионам РФ, 2007-2009 гг (млн шт)

Таблица 46. Отпускная цена пищевой стеклотары, Россия, 2006-2010 гг (руб за тыс шт; %)

Таблица 47. Прогноз отпускной цены пищевой стеклотары, Россия, 2011-2015 гг (руб за тыс шт; %)

Таблица 48. Рейтинг производителей стеклянных бутылок по натуральному объему производства, Россия, 2009 г (млн шт)

Таблица 49. Рейтинг производителей стеклянных банок по натуральному объему производства, Россия, 2009 г (млн шт)

Таблица 50. Рейтинг производителей стеклянных бутылок по объему выручки, Россия, 2009 г (тыс руб)

Таблица 51. Рейтинг производителей стеклянных банок по объему выручки, Россия, 2009 г (тыс руб)

Таблица 52. Баланс экспорта и импорта пищевой стеклотары, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 53. Прогноз баланса экспорта и импорта пищевой стеклотары, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 54. Экспорт пищевой стеклотары, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)

Таблица 55. Прогноз экспорта пищевой стеклотары, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)

Таблица 56. Экспорт пищевой стеклотары по видам, Россия, 2009-2010 гг (млн шт)

Таблица 57. Экспорт пищевой стеклотары по странам мира, Россия, 2009-2010 гг (шт)

Таблица 58. Экспорт пищевой стеклотары, Россия, 2006-2010 гг (млн долл; %)

Таблица 59. Прогноз экспорта пищевой стеклотары, Россия, 2011-2015 гг (млн долл; %)

Таблица 60. Экспорт пищевой стеклотары по видам, Россия, 2009-2010 гг (млн долл)

Таблица 61. Экспорт пищевой стеклотары по странам мира, Россия, 2009-2010 гг (долл)

Таблица 62. Цена экспорта пищевой стеклотары, Россия, 2006-2010 гг (долл за тыс шт; %)

Таблица 63. Прогноз цены экспорта пищевой стеклотары, Россия, 2011-2015 гг (долл за тыс шт; %)

Таблица 64. Цена экспорта пищевой стеклотары по видам, Россия, 2009-2010 гг (долл за тыс шт)

Таблица 65. Цена экспорта пищевой стеклотары по странам мира, Россия, 2009-2010 гг (долл за тыс шт)

Таблица 66. Импорт пищевой стеклотары, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)

Таблица 67. Прогноз импорта пищевой стеклотары, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)

Таблица 68. Импорт пищевой стеклотары по видам, Россия, 2009-2010 гг (млн шт)

Таблица 69. Импорт пищевой стеклотары по странам мира, Россия, 2009-2010 гг (шт)

Таблица 70. Импорт пищевой стеклотары, Россия, 2006-2010 гг (млн долл; %)

Таблица 71. Прогноз импорта пищевой стеклотары, Россия, 2011-2015 гг (млн долл; %)

Таблица 72. Импорт пищевой стеклотары по видам, Россия, 2009-2010 гг (млн долл)

Таблица 73. Импорт пищевой стеклотары по странам мира, Россия, 2009-2010 гг (долл)

Таблица 74. Цена импорта пищевой стеклотары, Россия, 2006-2010 гг (долл за тыс шт; %)

Таблица 75. Прогноз цены импорта пищевой стеклотары, Россия, 2011-2015 гг (долл за тыс шт; %)

Таблица 76. Цена импорта по видам пищевой стеклотары, Россия, 2009-2010 гг (долл за тыс шт)

Таблица 77. Цена импорта пищевой стеклотары по странам мира, Россия, 2009-2010 гг (долл за тыс шт)

Таблица 78. Выручка от продажи продукции, Россия, 2006-2010 гг (млн руб; %)

Таблица 79. Коммерческие и управленческие расходы, Россия, 2006-2010 гг (млн руб; %)

Таблица 80. Себестоимость продукции, Россия, 2006-2010 гг (млн руб; %)

Таблица 81. Прибыль валовая от продажи продукции, Россия, 2006-2010 гг (млн руб; %)

Таблица 82. Экономическая эффективность отрасли, Россия, 2006-2010 гг (%; раз; сут дн)

Таблица 83. Инвестиции в отрасль, Россия, 2006-2010 гг (млн руб)

Таблица 84. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2006-2010 гг (тыс чел; млн руб; тыс руб в год)



## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка пищевой стеклотары в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/ME7121A562BRU.html>

Цена: 35 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/ME7121A562BRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970