

Анализ рынка средств ухода за зубами в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг

<https://marketpublishers.ru/r/M3CD6E1070CRU.html>

Дата: 22.09.2011

Страниц: 82

Цена: 35 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M3CD6E1070CRU

Описание

«Анализ рынка средств ухода за зубами в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

Общая оценка экономической ситуации в России

Баланс спроса и предложения средств ухода за зубами

Объем прода средств ухода за зубами и отпускная цена средств ухода за зубами

Объем производства и складских запасов средств ухода за зубами, цена производства средств ухода за зубами

Объем экспорта и импорта средств ухода за зубами, цены экспорта и импорта средств ухода за зубами

Рейтинги предприятий по объему производства средств ухода за зубами и выручке от продаж продукции

Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

Данные отчета детализированы по видам продукции:

Зубная паста и зубной порошок

Нитки, используемые для очистки межзубных промежутков

Прочие средства ухода за зубами (ополаскиватели, средства для отбеливания зубов и др.)

BusinesStat выпускает отчеты по мировому рынку средств ухода за зубами, рынкам СНГ и ЕС, а также по отдельным странам мира. В обзоре российского рынка информация детализирована по регионам страны.

В отчете отдельно представлены данные по крупнейшим производителям средств ухода за зубами.

При подготовке отчета использована официальная статистика:

Федеральная служба государственной статистики РФ

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба РФ

Федеральная налоговая служба РФ

В период с 2006 по 2010 гг темп прироста производства средств ухода за зубами в России достиг своего максимума в 2007 г (15,5%), а минимума – в 2008 г (-18%). Производство средств ухода за зубами снизилось в 2008-2009 гг на 67,2 млн шт. В 2010 г наблюдается рост производства на 12,9%. По нашим оценкам, в 2011-2015 гг производство продолжит расти на 5,6-12,5% в год и в 2015 г достигнет 409,1 млн шт.

Россия является чистым импортером средств ухода за зубами. С 2006 по 2010 гг в Россию больше ввозили средств ухода за зубами из-за границы, чем вывозили из страны. В этот период чистый импорт вырос на 97,7 млн шт: с 378,1 млн шт в 2006 г до 475,8 млн шт в 2010 г. В 2011-2015 гг импорт по-прежнему будет значительно превышать экспорт.

Содержание

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

Перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕДСТВ УХОДА ЗА ЗУБАМИ

Зубная паста и зубной порошок

Зубная нить

Прочие средства ухода за зубами

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СРЕДСТВ УХОДА ЗА ЗУБАМИ

Предложение

Спрос

Баланс спроса и предложения

ПРОДАЖИ СРЕДСТВ УХОДА ЗА ЗУБАМИ

Натуральный объем продаж

Стоимостный объем продаж

Цена розничных продаж

Соотношение розничной цены и инфляции

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены

ПОТРЕБЛЕНИЕ СРЕДСТВ УХОДА ЗА ЗУБАМИ

Численность потребителей

Доля потребителей от населения

Уровень потребления и средние затраты на покупку

ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ УХОДА ЗА ЗУБАМИ

Натуральный объем производства

Рейтинг предприятий

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СРЕДСТВ УХОДА ЗА ЗУБАМИ

Баланс экспорта и импорта
Натуральный объем экспорта
Стоимостный объем экспорта
Цена экспорта
Натуральный объем импорта
Стоимостный объем импорта
Цена импорта

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли
Экономическая эффективность отрасли
Инвестиции отрасли
Трудовые ресурсы отрасли

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Регистрационные данные организации
Руководство организации
Дочерние предприятия
Основные акционеры организации
Объем производства по видам продукции
Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1
Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2
Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ 86 ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем номинального и реального ВВП, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб)
Таблица 2. Объем реального ВВП и индекс реального физического объема ВВП, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб, %)
Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, Россия, 2006-2015 гг (трлн руб, %)
Таблица 4. Объем экспорта и импорта и сальдо торгового баланса, Россия, 2006-2015 гг (млрд долл)
Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, Россия, 2006-2015 гг (руб за долл, %)
Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен производителей, Россия, 2006-2015 гг (% к предыдущему году)

Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, Россия 2006-2015 гг (млн чел)

Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, Россия, 2006-2015 гг (% к предыдущему году)

Таблица 9. Объем предложения средств ухода за зубами, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 10. Прогноз объема предложения средств ухода за зубами, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 11. Структура предложения средств ухода за зубами: производство и импорт, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 12. Структура предложения средств ухода за зубами: прогноз производства, и импорта, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 13. Объем спроса на средства ухода за зубами, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 14. Динамика объема спроса на средства ухода за зубами, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 15. Структура спроса на средства ухода за зубами: продажи и экспорт, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 16. Структура спроса на средства ухода за зубами: прогноз продаж и экспорта средств ухода за зубами, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 17. Баланс спроса и предложения средств ухода за зубами, с учетом складских остатков на конец года, Россия, 2006-2010 гг (млн шт; %)

Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения средств ухода за зубами, с учетом складских запасов на конец года, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; %)

Таблица 19. Продажи средств ухода за зубами, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 20. Прогноз продаж средств ухода за зубами, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 21. Продажи по виду средств ухода за зубами, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 22. Прогноз продаж по виду средств ухода за зубами, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 23. Продажи средств ухода за зубами, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 24. Прогноз продаж средств ухода за зубами, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб)

Таблица 25. Продажи по виду средств ухода за зубами, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 26. Прогноз продаж по виду средств ухода за зубами, Россия, 2011-2015 гг (млрд руб)

Таблица 27. Розничная цена средств ухода за зубами, Россия, 2006-2010 гг (руб за шт)

Таблица 28. Прогноз розничной цены средств ухода за зубами, Россия, 2011-2015 гг (руб за шт)

Таблица 29. Розничная цена по виду средств ухода за зубами, Россия, 2006-2010 гг (руб за шт)

Таблица 30. Прогноз розничной цены по виду средств ухода за зубами, Россия, 2011-2015 гг (руб за шт)

Таблица 31. Соотношение динамики розничной цены средств ухода за зубами с динамикой

потребительских цен (инфляции), Россия, 2006-2010 гг (руб за шт)

Таблица 32. Прогноз соотношения динамики розничной цены средств ухода за зубами с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2011-2015 гг (руб за шт)

Таблица 33. Соотношение выручки и объема продаж средств ухода за зубами, Россия, 2006-2010 гг (млн шт, руб за шт, млрд руб)

Таблица 34. Прогноз соотношения выручки и объема продаж средств ухода за зубами, Россия, 2011-2015 гг (млн шт; руб за шт, млрд руб)

Таблица 35. Численность потребителей средств ухода за зубами, Россия, 2006-2010 гг (млн чел)

Таблица 36. Прогноз численности потребителей средств ухода за зубами, Россия, 2011-2015 гг (млн чел)

Таблица 37. Доля потребителей средств ухода за зубами в населении России, 2006-2010 гг (%)

Таблица 38. Прогноз доли потребителей средств ухода за зубами в населении России, 2011-2015 гг (%)

Таблица 39. Объем потребления средств ухода за зубами на потребителя, Россия, 2006-2010 гг (шт в год)

Таблица 40. Прогноз объема потребления средств ухода за зубами на потребителя, Россия, 2011-2015 гг (шт в год)

Таблица 41. Объем затрат потребителя на покупку средств ухода за зубами, Россия, 2006-2010 гг (руб в год)

Таблица 42. Прогноз объема затрат потребителя на покупку средств ухода за зубами, Россия, 2011-2015 гг (руб в год)

Таблица 43. Производство средств ухода за зубами, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 44. Прогноз производства средств ухода за зубами, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 45. Производство средств ухода за зубами по регионам РФ, 2006-2010 гг (тыс шт)

Таблица 46. Рейтинг предприятий по объему производства средств ухода за зубами, Россия, 2009 г (тыс шт)

Таблица 47. Рейтинг компаний по выручке от продаж средств ухода за зубами, Россия, 2009 г (тыс руб)

Таблица 48. Баланс экспорта и импорта средств ухода за зубами, Россия, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 49. Прогноз баланса экспорта и импорта средств ухода за зубами, Россия, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 50. Натуральный объем экспорта средств ухода за зубами из России, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 51. Прогноз натурального объема экспорта средств ухода за зубами из России, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 52. Структура натурального объема экспорта средств ухода за зубами из России,

2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 53. Прогноз структуры натурального объема экспорта средств ухода за зубами из России, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 54. Экспорт средств ухода за зубами из России по странам мира, 2006-2010 гг (тыс шт)

Таблица 55. Стоимостный объем экспорта средств ухода за зубами из России, 2006-2010 гг (млн долл)

Таблица 56. Прогноз стоимостного объема экспорта средств ухода за зубами из России, 2011-2015 гг (млн долл)

Таблица 57. Структура стоимостного объема экспорта средств ухода за зубами из России, 2006-2010 гг (млн долл)

Таблица 58. Прогноз структуры стоимостного объема экспорта средств ухода за зубами из России, 2011-2015 гг (млн долл)

Таблица 59. Экспорт средств ухода за зубами из России по странам мира, 2006-2010 гг (тыс долл)

Таблица 60. Средняя цена экспорта средств ухода за зубами, Россия, 2006-2010 гг (долл за шт)

Таблица 61. Прогноз средней цены экспорта средств ухода за зубами, Россия, 2011-2015 гг (долл за шт)

Таблица 62. Структура средней цены экспорта средств ухода за зубами из России, 2006-2010 гг (долл за шт)

Таблица 63. Прогноз структуры средней цены экспорта средств ухода за зубами из России, 2011-2015 гг (долл за шт)

Таблица 64. Средняя цена экспорта средств ухода за зубами из России по странам мира, 2006-2010 гг (долл за шт)

Таблица 65. Натуральный объем импорта средств ухода за зубами в Россию, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 66. Прогноз натурального объема импорта средств ухода за зубами в Россию, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 67. Структура натурального объема импорта средств ухода за зубами из России, 2006-2010 гг (млн шт)

Таблица 68. Прогноз структуры натурального объема импорта средств ухода за зубами из России, 2011-2015 гг (млн шт)

Таблица 69. Импорт средств ухода за зубами по странам мира, 2006-2010 гг (тыс шт)

Таблица 70. Стоимостный объем импорта средств ухода за зубами в Россию, 2006-2010 гг (млн долл)

Таблица 71. Прогноз стоимостного объема импорта средств ухода за зубами в Россию, 2011-2015 гг (млн долл)

Таблица 72. Структура стоимостного объема импорта средств ухода за зубами из России,

2006-2010 гг (млн долл)

Таблица 73. Прогноз структуры стоимостного объема импорта средств ухода за зубами из России, 2011-2015 гг (млн долл)

Таблица 74. Импорт средств ухода за зубами в Россию по странам мира, 2006-2010 гг (тыс долл)

Таблица 75. Средняя цена импорта средств ухода за зубами, Россия, 2006-2010 гг (долл за шт)

Таблица 76. Прогноз средней цены импорта средств ухода за зубами, Россия, 2011-2015 гг (долл за шт)

Таблица 77. Структура средней цены импорта средств ухода за зубами из России, 2006-2010 гг (долл за шт)

Таблица 78. Прогноз структуры средней цены импорта средств ухода за зубами из России, 2011-2015 гг (долл за шт)

Таблица 79. Средняя цена импорта средств ухода за зубами в Россию по странам мира, 2006-2010 гг (долл за шт)

Таблица 80. Выручка (нетто) от продажи продукции, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 81. Коммерческие и управленческие расходы, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 82. Себестоимость продукции, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 83. Прибыль валовая от продажи продукции, Россия, 2006-2010 гг (млрд руб)

Таблица 84. Экономическая эффективность отрасли, Россия, 2006-2010 гг (%; раз; сут дн)

Таблица 85. Инвестиции в отрасль, Россия, 2006-2010 гг (млн руб)

Таблица 86. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2006-2010 гг (тыс чел; млн руб)

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка средств ухода за зубами в России в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M3CD6E1070CRU.html>

Цена: 35 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M3CD6E1070CRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970