

# **Анализ рынка жевательной резинки в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг**

<https://marketpublishers.ru/r/M20ECD67AFDRU.html>

Дата: 22.06.2010

Страниц: 68

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M20ECD67AFDRU

## **Описание**

Натуральный объем продаж жевательной резинки в России постепенно растет. С 2005 г по 2009 г продажи жевательной резинки в стране выросли на 15,1 тыс т и достигли 43,6 тыс т. В ближайшие годы рост продаж продолжится за счет расширения численности потребителей. В структуре потребителей жевательной резинки растет доля взрослого населения.

Отчет «**Анализ рынка жевательной резинки в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг**» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

Общая оценка экономической ситуации в России

Объем продаж жевательной резинки

Баланс спроса и предложения жевательной резинки

Численность потребителей жевательной резинки

Объем производства, импорта, экспорта и складских остатков жевательной резинки

Цена производства, импорта, экспорта, цена розничных продаж жевательной резинки

Рейтинги предприятий отрасли по объему производства и выручке от продаж продукции

Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

**В отчете информация детализирована по отдельным видам жевательной резинки:**

жевательная резинка без сахара, жевательная резинка с сахаром, жевательная резинка медицинская

детская, взрослая

**В отчете отдельно представлены данные по крупнейшим производителям жевательной резинки:**

Дирол Кэдбери, Ригли, Мак-Иваново, А.А.К. Инпекс Тиджарет Кубань.

BusinesStat готовит отчеты по мировому рынку кондитерских изделий в целом и обзоры рынков отдельных стран мира. В обзоре российского рынка жевательной резинки информация детализирована по регионам страны.

**При подготовке отчета использована официальная статистика:**

Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

**Наряду с официальной статистикой в отчете приведены результаты собственных исследований BusinesStat:**

Опрос покупателей кондитерских изделий

## Аудит розничной торговли жевательной резинки

## Содержание

### **СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Влияние мирового экономического кризиса на российскую экономику  
Базовые параметры российской экономики  
Перспективы российской экономики

### **КЛАССИФИКАЦИЯ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ**

### **СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ**

Предложение жевательной резинки  
Спрос на жевательную резинку  
Баланс спроса и предложения жевательной резинки

### **ПРОДАЖИ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ**

### **ПОТРЕБЛЕНИЕ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ**

### **ПРОИЗВОДСТВО ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ**

### **ЦЕНА ПРОИЗВОДСТВА ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ**

### **ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ**

Рейтинг предприятий по объему производства  
Рейтинг предприятий по объему выручки

### **РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ**

### **БАЛАНС ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ**

### **ЭКСПОРТ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ**

Натуральный объем экспорта  
Стоимостный объем экспорта  
Средняя цена экспорта

## **ИМПОРТ ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКИ**

Натуральный объем импорта  
Стоимостный объем импорта  
Средняя цена импорта

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**

Финансовый результат отрасли кондитерских изделий  
Инвестиции отрасли  
Трудовые ресурсы отрасли

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

Регистрационные данные организации  
Численность сотрудников  
Руководство организации  
Дочерние предприятия организации  
Основные акционеры организации  
Объем производства по видам продукции  
Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1  
Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2  
Основные финансовые показатели деятельности предприятия

## **ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ 77 ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Объем номинального и реального ВВП, Россия, 2005-2009 гг (трлн руб)  
Таблица 2. Объем реального ВВП и индекс реального физического объема ВВП, Россия, 2005-2014 гг (трлн руб, % к предыдущему году)  
Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, Россия, 2005-2014 гг (трлн руб)  
Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, Россия, 2005-2014 гг (руб / долл)  
Таблица 5. Объем экспорта и импорта, Россия, 2005-2014 гг (млрд долл, % к предыдущему году)  
Таблица 6. Индекс потребительских цен (уровень инфляции) и индекс цен на продукты питания, Россия, 2005-2014 гг (% к предыдущему году)  
Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, Россия 2005-2014 гг (млн чел)  
Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, Россия, 2005-2014 гг (тыс руб в

месяц, % к предыдущему году)

Таблица 9. Объем предложения жевательной резинки, Россия, 2005-2009 гг (тыс т; %)

Таблица 10. Прогноз объема предложения жевательной резинки, Россия, 2010-2014 гг (тыс т; %)

Таблица 11. Структура предложения жевательной резинки: производство, импорт и складские запасы жевательной резинки на начало года, Россия, 2005-2009 гг (тыс т)

Таблица 12. Структура предложения жевательной резинки: прогноз производства, импорта и складских запасов жевательной резинки на начало года, Россия, 2010-2014 гг (тыс т)

Таблица 13. Объем спроса на жевательной резинки, Россия, 2005-2009 гг (тыс т; %)

Таблица 14. Прогноз объема спроса на жевательной резинки, Россия, 2010-2014 гг (тыс т; %)

Таблица 15. Структура спроса на жевательной резинки: продажи, экспорт и промышленная переработка жевательной резинки, Россия, 2005-2009 гг (тыс т)

Таблица 16. Структура спроса на жевательной резинки: прогноз продаж, экспорта и промышленной переработки жевательной резинки, Россия, 2010-2014 гг (тыс т)

Таблица 17. Баланс спроса и предложения жевательной резинки с учетом складских запасов на конец года, Россия, 2005-2009 гг (тыс т; %)

Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения жевательной резинки с учетом складских запасов на конец года, Россия, 2010-2014 гг (тыс т; %)

Таблица 19. Натуральный объем продаж жевательной резинки, Россия, 2005-2009 гг (тыс т; %)

Таблица 20. Прогноз натурального объема продаж жевательной резинки, Россия, 2010-2014 гг (тыс т; %)

Таблица 21. Стоимостный объем продаж жевательной резинки, Россия, 2005-2009 гг (млн руб; %)

Таблица 22. Прогноз стоимостного объема продаж жевательной резинки, Россия, 2010-2014 гг (млн руб; %)

Таблица 23. Распределение объема продаж по жевательной резинки по категориям, Россия, 2005-2009 гг (тыс т)

Таблица 24. Прогноз распределения объема продаж по жевательной резинки по категориям, Россия, 2010-2014 гг (тыс т)

Таблица 25. Долевое распределение объема продаж по жевательной резинки по категориям, Россия, 2005-2009 гг (%)

Таблица 26. Прогноз долевого распределения объема продаж по жевательной резинки по категориям, Россия, 2010-2014 гг (%)

Таблица 27. Распределение объема продаж по жевательной резинки по видам, Россия, 2005-2009 гг (тыс т)

Таблица 28. Прогноз распределения объема продаж по жевательной резинки по видам, Россия, 2010-2014 гг (тыс т)

Таблица 29. Долевое распределение объема продаж по жевательной резинки по видам, Россия, 2005-2009 гг (%)

Таблица 30. Прогноз долевого распределения объема продаж по жевательной резинки по видам, Россия, 2010-2014 гг (%)

Таблица 31. Численность потребителей жевательной резинки, Россия, 2005-2009 гг (млн чел)

Таблица 32. Прогноз численности потребителей жевательной резинки, Россия, 2010-2014 гг (млн чел)

Таблица 33. Доля потребителей жевательной резинки в населении России, 2005-2009 гг (%)

Таблица 34. Прогноз доли потребителей жевательной резинки в населении России, 2010-2014 гг (%)

Таблица 35. Объем потребления жевательной резинки на потребителя, Россия, 2005-2009 гг (г в год; г в мес)

Таблица 36. Прогноз объема потребления жевательной резинки на потребителя, Россия, 2010-2014 гг (г в год)

Таблица 37. Затраты на потребления жевательной резинки, Россия, 2005-2009 гг (руб в месяц)

Таблица 38. Прогноз затрат на потребление, Россия, 2010-2014 гг (кг в год)

Таблица 39. Производство жевательной резинки, Россия, 2005-2009 гг (тыс т, %)

Таблица 40. Прогноз производства жевательной резинки, Россия, 2010-2014 гг (тыс т, %)

Таблица 41. Производство жевательной резинки по субъектам РФ, 2009 г (т)

Таблица 42. Цена производства жевательной резинки, Россия, 2005-2009 гг (руб за кг, руб за пачку)

Таблица 43. Прогноз цены производства жевательной резинки, Россия, 2010-2014 гг (руб за кг, руб за пачку)

Таблица 44. Рейтинг производителей жевательной резинки по натуральному объему производства, Россия, 2008 г (т)

Таблица 45. Рейтинг производителей жевательной резинки по объему выручки (нетто) от продажи продукции, Россия, 2008 г (тыс руб)

Таблица 46. Средняя розничная цена жевательной резинки, Россия, 2005-2009 гг (руб за кг; пачку)

Таблица 47. Прогноз средней розничной цены жевательной резинки, Россия, 2010-2014 гг (руб за кг; пачку)

Таблица 48. Соотношение динамики средних розничных цен жевательной резинки с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2005-2009 гг (%)

Таблица 49. Прогноз соотношения динамики средних розничных цен жевательной резинки с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2010-2014 гг (%)

Таблица 50. Средняя розничная цена жевательной резинки по субъектам РФ, 2007-2010 гг (руб за пачку)

Таблица 51. Баланс экспорта и импорта жевательной резинки, Россия, 2005-2009 гг (т)

Таблица 52. Прогноз баланса экспорта и импорта жевательной резинки, Россия, 2010-2014 гг (тыс т)

Таблица 53. Натуральный объем экспорта жевательной резинки из России, 2005-2009 гг (тыс т)

Таблица 54. Прогноз натурального объема экспорта жевательной резинки из России, 2010-2014 гг (тыс т)

Таблица 55. Экспорт жевательной резинки из России по странам мира, 2005-2009 гг (т)

Таблица 56. Стоимостный объем экспорта жевательной резинки из России, 2005-2009 гг (млн долл)

Таблица 57. Прогноз стоимостного объема экспорта жевательной резинки из России, 2010-2014 гг (млн долл)

Таблица 58. Экспорт жевательной резинки из России по странам мира, 2005-2009 гг (тыс долл)

Таблица 59. Средняя цена экспорта жевательной резинки из России, 2005-2009 гг (долл за кг)

Таблица 60. Прогноз средней цены экспорта жевательной резинки из России, 2010-2014 гг (долл за кг)

Таблица 61. Средняя цена экспорта жевательной резинки из России по странам мира, 2005-2009 гг (долл за кг)

Таблица 62. Натуральный объем импорта жевательной резинки в Россию, 2005-2009 гг (тыс т)

Таблица 63. Прогноз натурального объема импорта жевательной резинки в Россию, 2010-2014 гг (тыс т)

Таблица 64. Импорт жевательной резинки в Россию по странам мира, 2005-2009 гг (т)

Таблица 65. Стоимостный объем импорта жевательной резинки в Россию, 2005-2009 гг (млн долл)

Таблица 66. Прогноз стоимостного объема импорта жевательной резинки в Россию, 2010-2014 гг (млн долл)

Таблица 67. Импорт жевательной резинки в Россию, 2005-2009 гг (тыс долл)

Таблица 68. Средняя цена импорта жевательной резинки в Россию, 2005-2009 гг (долл за кг)

Таблица 69. Прогноз средней цены импорта жевательной резинки в Россию, 2010-2014 гг (долл за кг)

Таблица 70. Средняя цена импорта жевательной резинки в Россию, 2005-2009 гг (долл за кг)

Таблица 71. Выручка (нетто) от продажи продукции, Россия, 2005-2009 гг (млрд руб)

Таблица 72. Коммерческие и управленческие расходы, Россия, 2005-2009 гг (млрд руб)

Таблица 73. Себестоимость продукции, Россия, 2005-2009 гг (млрд руб)



Таблица 74. Прибыль валовая от продажи продукции, Россия, 2005-2009 гг (млрд руб)

Таблица 75. Экономическая эффективность отрасли, Россия, 2005-2009 гг (%; раз; сут дн)

Таблица 76. Инвестиции в отрасль, Россия, 2005-2009 гг (млн руб)

Таблица 77. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2005-2009 гг (тыс чел; млрд руб; тыс руб в год)

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка жевательной резинки в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M20ECD67AFDRU.html>

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M20ECD67AFDRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970