

Анализ табачных изделий в странах СНГ: 2006-2015 гг

<https://marketpublishers.ru/r/A89CD62A554RU.html>

Дата: 22.09.2011

Страниц: 59

Цена: 40 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A89CD62A554RU

Описание

«Анализ рынка табачных изделий в странах СНГ: 2006-2015 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

Общая оценка текущей экономической ситуации в мире

Объем продаж табачных изделий

Численность населения, уровень потребление табачных изделий на душу населения

Объем внешней и внутренней торговли табачными изделиями

Объем производства, импорта, экспорта табачных изделий

Внешнеторговые цены табачных изделий

В отчете отдельно приведены данные по видам табачных изделий:

Сигареты (в том числе сигары, сигариллы и папиросы).

Табак (в том числе курительный табак, нюхательный табак, ферментированный табак)

В отчете по СНГ приводятся текущие данные и прогноз для 12 стран:

Азербайджан

Армения

Беларусь

Грузия (включена в отчет по причине тесной экономической зависимости от остальных стран региона)

Казахстан

Кыргызстан

Молдова

Россия

Таджикистан

Туркменистан

Узбекистан

Украина

При подготовке отчета использована официальная статистика:

United Nations Statistics Division

Commodity Trade Statistics

National Agencies and Compendia

Index Mundi

Industrial Commodity Statistics

International Trade Centre

Food and Agriculture Organization of the United Nations

Organization for Economic Co-operation and Development

Межгосударственный статистический комитет СНГ

Международный валютный фонд

Наряду с официальной статистикой в отчете приведены результаты международных исследований BusinesStat:

Аудит розничной торговли табачными изделиями в СНГ

Опрос экспертов рынка табачных изделий в СНГ

По оценкам BusinesStat, в 2010 г продажи табачных изделий в странах СНГ выросли до 674 тыс т. Рост продаж табачных изделий происходит на фоне увеличения объема потребления продукции населением стран СНГ. В 2011-2015 гг динамика продаж табачных изделий в странах СНГ будет неравномерной: в 2011-2013 гг продажи будут снижаться, а в 2014-2015 гг вырастут. Изменения объема продаж табачных изделий обусловлены государственной политикой в большинстве стран, направленной на снижение потребление табачной продукции и ограничение ее пропаганды (запрет рекламы, рост акцизов и т.п.)

Наибольший объем продаж по всем видам табачных изделий приходится на Россию, доля которой в общем объеме продаж по СНГ в 2006-2010 гг колебалась от 53,4% до 57,2%.

В 2009 г в СНГ был достигнут максимальный объем производства табачных изделий – 695 тыс т. Минимальный объем производства зафиксирован в 2007 г – 676 тыс т. Рост производства табачной продукции зависит от урожая табака в том или ином году. В 2011-2015 гг производство табачных изделий в странах СНГ будет снижаться на 0,1-1,6% в год.

Страны СНГ не обеспечивают себя полностью табачными изделиями. В 2006-2010 гг на долю импорта приходилось 13,7-15,1% всех продаж. С 2011 по 2015 гг доля импорта на рынке табачных изделий будет расти и достигнет максимума в 16,9% в 2015 г, так как внутреннее производство табачных изделий не сможет удовлетворить существующий спрос.

Содержание

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАН СНГ

КЛАССИФИКАЦИЯ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ОБЪЕМ ПРОДАЖ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОИЗВОДСТВО ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ

Натуральный импорт табачных изделий

Стоимостный импорт табачных изделий

Средняя цена импорта табачных изделий

Натуральный экспорт табачных изделий

Стоимостный экспорт табачных изделий

Средняя цена экспорта табачных изделий

ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ 112 ТАБЛИЦ

Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2006-2010 гг (млн чел)

Таблица 2. Прогноз численности населения по странам СНГ, 2011-2015 гг (млн чел)

Таблица 3. Номинальный ВВП по странам СНГ, 2006-2010 гг (млрд долл США)

Таблица 4. Прогноз номинального ВВП по странам СНГ, 2011-2015 гг (млрд долл США)

Таблица 5. Паритет покупательной способности в странах СНГ, 2006-2010 гг (единиц национальной валюты за доллары США)

Таблица 6. Прогноз паритета покупательной способности в странах СНГ, 2011-2015 гг (единиц национальной валюты за долл США)

Таблица 7. Номинальный ВВП из расчета ППС по странам СНГ, 2006-2010 гг (млрд долл США)

Таблица 8. Прогноз номинального ВВП из расчета ППС по странам СНГ, 2011-2015 гг (млрд долл США)

Таблица 9. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2006-2010 гг (тыс долл США на чел в год)

Таблица 10. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2011-2015 гг (тыс долл США на чел в год)

- Таблица 11. Инфляция в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2006-2010 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 12. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2011-2015 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 13. Объем продаж табачных изделий, СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз объема продаж табачных изделий, СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 15. Объем продаж табачных изделий по странам СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз объема продаж табачных изделий по странам СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 17. Доли стран в объеме продаж табачных изделий по странам СНГ, 2006-2010 гг (%)
- Таблица 18. Прогноз долей стран в объеме продаж табачных изделий по странам СНГ, 2011-2015 гг (%)
- Таблица 19. Объем продаж табачных изделий по видам, СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 20. Прогноз объема продаж табачных изделий по видам, СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 21. Объем продаж сигарет по странам СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 22. Прогноз продаж сигарет по странам СНГ, 2011-2015 гг (%)
- Таблица 23. Объем продаж табака по странам СНГ, 2006-2010 г (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз объема продаж табака по странам СНГ, 2006-2010 г (%)
- Таблица 25. Уровень потребления табачных изделий на душу населения, СНГ, 2006-2010 гг (кг в год)
- Таблица 26. Прогноз уровня потребления табачных изделий на душу населения, СНГ, 2011-2015 гг (кг в год)
- Таблица 27. Уровень потребления табачных изделий на душу населения по странам СНГ, 2006-2010 гг (кг в год)
- Таблица 28. Прогноз уровня потребления табачных изделий на душу населения по странам СНГ, 2011-2015 гг (кг в год)
- Таблица 29. Производство табачных изделий, СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз производства табачных изделий, СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 31. Производство табачных изделий по странам СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 32. Прогноз производства табачных изделий по странам СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 33. Доли стран в производстве табачных изделий по странам СНГ, 2006-2010 гг (%)
- Таблица 34. Прогноз долей стран в производстве табачных изделий по странам СНГ, 2011-2015 гг (%)
- Таблица 35. Производство табачных изделий по видам, СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 36. Прогноз производства табачных изделий по видам, СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 37. Производство сигарет по странам СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 38. Прогноз производства сигарет по странам СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)

- Таблица 39. Производство табака по странам СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 40. Прогноз производства табака по странам СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 41. Баланс экспорта и импорта табачных изделий, СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 42. Прогноз баланса экспорта и импорта табачных изделий, СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 43. Объем внешней и внутренней торговли табачными изделиями, СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 44. Прогноз объема внешней и внутренней торговли табачными изделиями, СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 45. Натуральный объем импорта табачных изделий в страны СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 46. Прогноз натурального объема импорта табачных изделий в страны СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 47. Натуральный импорт табачных изделий по странам СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 48. Прогноз натурального импорта табачных изделий по странам СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 49. Доли стран в натуральном импорте табачных изделий по странам СНГ, 2006-2010 гг (%)
- Таблица 50. Прогноз долей стран в натуральном импорте табачных изделий по странам СНГ, 2011-2015 гг (%)
- Таблица 51. Импорт табачных изделий по видам, СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 52. Прогноз импорта табачных изделий по видам, СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 53. Импорт сигарет по странам СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 54. Прогноз импорта сигарет по странам СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 55. Импорт табака по странам СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 56. Прогноз импорта табака по странам СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 57. Стоимостный объем импорта табачных изделий в страны СНГ, 2006-2010 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз стоимостного объема импорта табачных изделий в страны СНГ, 2011-2015 гг (млн долл)
- Таблица 59. Стоимостный импорт табачных изделий по странам СНГ, 2006-2010 гг (млн долл)
- Таблица 60. Прогноз стоимостного импорта табачных изделий по странам СНГ, 2011-2015 гг (млн долл)
- Таблица 61. Доли стран в стоимостном импорте табачных изделий по странам СНГ, 2006-2010 гг (%)
- Таблица 62. Прогноз долей стран в стоимостном импорте табачных изделий по странам СНГ, 2011-2015 гг (%)
- Таблица 63. Импорт табачных изделий по видам, СНГ, 2006-2010 гг (млн долл)

- Таблица 64. Прогноз импорта табачных изделий по видам, СНГ, 2011-2015 гг (млн долл)
- Таблица 65. Импорт сигарет по странам СНГ, 2006-2010 гг (млн долл)
- Таблица 66. Прогноз импорта сигарет по странам СНГ, 2011-2015 гг (млн долл)
- Таблица 67. Импорт табака по странам СНГ, 2006-2010 гг (млн долл)
- Таблица 68. Прогноз импорта табака по странам СНГ, 2011-2015 гг (млн долл)
- Таблица 69. Средняя цена импорта табачных изделий в страны СНГ, 2006-2010 гг (долл за кг)
- Таблица 70. Прогноз средней цены импорта табачных изделий в страны СНГ, 2011-2015 гг (долл за кг)
- Таблица 71. Средняя цена импорта табачных изделий по странам СНГ, 2006-2010 гг (долл за кг)
- Таблица 72. Прогноз средней цены импорта табачных изделий по странам СНГ, 2011-2015 гг (долл за кг)
- Таблица 73. Импорт табачных изделий по видам, СНГ, 2006-2010 гг (долл за кг)
- Таблица 74. Прогноз импорта табачных изделий по видам, СНГ, 2011-2015 гг (долл за кг)
- Таблица 75. Импорт сигарет по странам СНГ, 2006-2010 гг (долл за кг)
- Таблица 76. Прогноз импорта сигарет по странам СНГ, 2011-2015 гг (долл за кг)
- Таблица 77. Импорт табака по странам СНГ, 2006-2010 гг (долл за кг)
- Таблица 78. Прогноз импорта табака по странам СНГ, 2011-2015 гг (долл за кг)
- Таблица 79. Натуральный объем экспорта табачных изделий из стран СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 80. Прогноз натурального объема экспорта табачных изделий из стран СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 81. Натуральный экспорт табачных изделий по странам СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 82. Прогноз экспорта табачных изделий по странам СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 83. Доли стран в экспорте табачных изделий по странам СНГ, 2006-2010 гг (%)
- Таблица 84. Прогноз долей стран в экспорте табачных изделий по странам СНГ, 2011-2015 гг (%)
- Таблица 85. Экспорт табачных изделий по видам, СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 86. Прогноз экспорта табачных изделий по видам, СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 87. Экспорт сигарет по странам СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 88. Прогноз экспорта сигарет по странам СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 89. Экспорт табака по странам СНГ, 2006-2010 гг (тыс т)
- Таблица 90. Прогноз экспорта табака по странам СНГ, 2011-2015 гг (тыс т)
- Таблица 91. Стоимостный объем экспорта табачных изделий из Стран СНГ, 2006-2010 гг (млн долл)
- Таблица 92. Прогноз стоимостного объема экспорта табачных изделий из Стран СНГ, 2011-2015 гг (млн долл)
- Таблица 93. Стоимостный экспорт табачных изделий по странам СНГ, 2006-2010 гг (млн

долл)

Таблица 94. Прогноз стоимостного экспорта табачных изделий по странам СНГ, 2011-2015 гг (млн долл)

Таблица 95. Доли стран в стоимостном экспорте табачных изделий по странам СНГ, 2006-2010 гг (%)

Таблица 96. Прогноз долей стран в стоимостном экспорте табачных изделий по странам СНГ, 2011-2015 гг (%)

Таблица 97. Экспорт табачных изделий по видам, СНГ, 2006-2010 гг (млн долл)

Таблица 98. Прогноз экспорта табачных изделий по видам, СНГ, 2011-2015 гг (млн долл)

Таблица 99. Экспорт сигарет по странам СНГ, 2006-2010 гг (млн долл)

Таблица 100. Прогноз экспорта сигарет по странам СНГ, 2011-2015 гг (млн долл)

Таблица 101. Экспорт табака по странам СНГ, 2006-2010 гг (млн долл)

Таблица 102. Прогноз экспорта табака по странам СНГ, 2011-2015 гг (млн долл)

Таблица 103. Средняя цена экспорта табачных изделий из Стран СНГ, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 104. Прогноз средней цены экспорта табачных изделий из Стран СНГ, 2011-2015 гг (долл за кг)

Таблица 105. Средняя цена экспорта табачных изделий по странам СНГ, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 106. Прогноз средней цены экспорта табачных изделий по странам СНГ, 2011-2015 гг (долл за кг)

Таблица 107. Экспорт табачных изделий по видам, СНГ, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 108. Прогноз экспорта табачных изделий по видам, СНГ, 2011-2015 гг (долл за кг)

Таблица 109. Экспорт сигарет по странам СНГ, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 110. Прогноз экспорта сигарет по странам СНГ, 2011-2015 гг (долл за кг)

Таблица 111. Экспорт табака по странам СНГ, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 112. Прогноз экспорта табака по странам СНГ, 2011-2015 гг (долл за кг)

Оформление заказа

Product name: Анализ табачных изделий в странах СНГ: 2006-2015 гг

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A89CD62A554RU.html>

Цена: 40 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A89CD62A554RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970