

# **Анализ рынка спортивной одежды в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг**

<https://marketpublishers.ru/r/AB366760619RU.html>

Дата: 22.12.2010

Страниц: 103

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AB366760619RU

## **Описание**

Рынок спортивной одежды в России не полностью насыщен и перспективен для инвестиций. В настоящее время доля отечественных производителей в общем объеме рынка спортивной одежды незначительна и составляет около 12,5%.

За период с 2005 по 2009 гг объем продаж спортивной одежды в России вырос на 20% до 39,3 млн шт. Импорт спортивной одежды в Россию за этот же период увеличился на 28%: с 27 до 34,5 млн шт.

В ближайшей перспективе тенденция роста продаж спортивной одежды сохранится. По оценкам BusinesStat, к 2014 г продажи вырастут до 45,2 млн шт.

Отчет «**Анализ рынка спортивной одежды в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг**» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

Общая оценка экономической ситуации в России

Объем продаж спортивной одежды

Баланс спроса и предложения спортивной одежды

Численность покупателей и объем покупок спортивной одежды

Объем производства, экспорта, импорта и складских запасов спортивной одежды

Цена производства, розничных продаж, экспорта и импорта спортивной одежды

Рейтинги предприятий отрасли по объему производства и выручке от продаж продукции

Финансово-экономические профили ведущих предприятий отрасли

**В отчете отдельно приведены данные по видам спортивной одежды:**

Костюмы влаговетрозащитные

Костюмы купальные

Костюмы утепленные для зимних видов спорта

Куртки спортивные влаговетрозащитные

Куртки спортивные утепленные

Трикотажные изделия спортивные для взрослых

Трикотажные спортивные костюмы и брюки для детей

Трусы спортивные

Фуфайки спортивные

Также в отчете приведена детализация по импорту и экспорту спортивной одежды согласно номенклатуре ТНВЭД.

В отчете отдельно представлены данные по крупнейшим производителям спортивной одежды: Волжская Текстильная Компания, производственная компания «Фирма Русь», Мастер-Спорт, промышленно-торговая трикотажная фирма «Виктория», Красная Заря, Ишимбайская фабрика трикотажных изделий, корпорация «Глория Джинс», Орская мануфактура и др.

BusinesStat готовит отчеты по мировому рынку спортивной одежды в целом и обзоры рынков отдельных стран мира.

В обзоре российского рынка информация детализирована по регионам страны.

**При подготовке отчета использована официальная статистика:**

Федеральная служба государственной статистики РФ

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба РФ

Федеральная налоговая служба РФ

**Наряду с официальной статистикой в отчете приведены результаты собственных исследований **BusinesStat**:**

Опрос потребителей текстильных и швейных изделий

Аудит розничной торговли текстильными и швейными изделиями

Опрос экспертов рынка текстиля

## Содержание

### **СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Влияние мирового экономического кризиса на российскую экономику  
Базовые параметры российской экономики  
Перспективы российской экономики

### **КЛАССИФИКАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ**

### **СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ**

Предложение спортивной одежды  
Спрос на спортивную одежду  
Баланс спроса и предложения спортивной одежды

### **ПРОДАЖИ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ**

### **РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ**

### **ПОКУПКА СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ**

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ**

### **ПРОИЗВОДСТВО СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ**

### **ЦЕНА ПРОИЗВОДСТВА СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ**

### **ПРОИЗВОДИТЕЛИ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ**

Рейтинг предприятий по объему производства  
Рейтинг предприятий по объему выручки

### **БАЛАНС ЭКСПОРТА И ИМПОРТА СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ**

### **ЭКСПОРТ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ**

Натуральный объем экспорта  
Стоимостный объем экспорта

Средняя цена экспорта

## **ИМПОРТ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ**

Натуральный объем импорта

Стоимостный объем импорта

Средняя цена импорта

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ПРОИЗВОДСТВО ТРИКОТАЖНОЙ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ»**

Финансовый результат отрасли

Экономическая эффективность отрасли

Инвестиции отрасли

Трудовые ресурсы отрасли

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ПРОИЗВОДСТВО СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ ИЗ ТКАНЕЙ»**

Финансовый результат отрасли

Экономическая эффективность отрасли

Инвестиции отрасли

Трудовые ресурсы отрасли

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Регистрационные данные организации

Численность сотрудников

Руководство организации

Дочерние предприятия организации

Основные акционеры организации

Объем производства по видам продукции

Бухгалтерский баланс предприятия по Форме № 1

Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2

Основные финансовые показатели деятельности предприятия

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ К ОТЧЕТУ**

Таблица 1. Объем номинального и реального ВВП, Россия, 2005-2009 гг (трлн руб)

Таблица 2. Объем реального ВВП и индекс реального физического объема ВВП, Россия, 2005-2014 гг (трлн руб, % к предыдущему году)

Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, Россия, 2005-2014 гг (трлн руб)

Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, Россия, 2005-2014 гг (руб / долл)

Таблица 5. Объем экспорта и импорта, Россия, 2005-2014 гг (млрд долл, % к предыдущему году)

Таблица 6. Индекс потребительских цен (уровень инфляции) и индекс цен на продукты питания, Россия, 2005-2014 гг (% к предыдущему году)

Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, Россия 2005-2014 гг (млн чел)

Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, Россия, 2005-2014 гг (тыс руб в месяц, % к предыдущему году)

Таблица 9. Объем предложения спортивной одежды, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт; %)

Таблица 10. Прогноз объема предложения спортивной одежды, Россия, 2010-2014 гг (тыс шт; %)

Таблица 11. Структура предложения спортивной одежды: производство, импорт и складские запасы спортивной одежды на начало года, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт)

Таблица 12. Структура предложения спортивной одежды: прогноз производства, импорта и складских запасов спортивной одежды на начало года, Россия, 2010-2014 гг (тыс шт)

Таблица 13. Объем спроса на спортивную одежду, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт; %)

Таблица 14. Прогноз объема спроса на спортивную одежду, Россия, 2010-2014 гг (тыс шт; %)

Таблица 15. Структура спроса на спортивную одежду: продажи и экспорт спортивной одежды, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт)

Таблица 16. Структура спроса на спортивную одежду: прогноз продаж и экспорта спортивной одежды, Россия, 2010-2014 гг (тыс шт)

Таблица 17. Баланс спроса и предложения спортивной одежды с учетом складских запасов на конец года, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт; %)

Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения спортивной одежды с учетом складских запасов на конец года, Россия, 2010-2014 гг (тыс шт; %)

Таблица 19. Naturalный объем продаж спортивной одежды, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт; %)

Таблица 20. Прогноз натурального объема продаж спортивной одежды, Россия, 2010-2014 гг (тыс шт; %)

Таблица 21. Naturalный объем продаж спортивной одежды по видам, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт)

Таблица 22. Прогноз натурального объема продаж спортивной одежды по видам, Россия, 2010-2014 гг (тыс шт)

Таблица 23. Стоимостный объем продаж спортивной одежды, Россия, 2005-2009 гг (млн

руб; %)

Таблица 24. Прогноз стоимостного объема продаж спортивной одежды, Россия, 2010-2014 гг (млн руб; %)

Таблица 25. Соотношение стоимостного и натурального объема продаж спортивной одежды, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт; руб за шт; млн руб)

Таблица 26. Соотношение стоимостного и натурального объема продаж спортивной одежды, Россия, 2010-2014 гг (тыс шт; руб за шт; млн руб)

Таблица 27. Средняя розничная цена спортивной одежды, Россия, 2005-2009 гг (руб за шт; %)

Таблица 28. Прогноз средней розничной цены спортивной одежды, Россия, 2010-2014 гг (руб за шт; %)

Таблица 29. Соотношение динамики средних розничных цен спортивной одежды с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2005-2009 гг (%)

Таблица 30. Прогноз соотношения динамики средних розничных цен спортивной одежды с динамикой потребительских цен (инфляции), Россия, 2010-2014 гг (%)

Таблица 31. Численность покупателей спортивной одежды, Россия, 2005-2009 гг (млн чел; %)

Таблица 32. Прогноз численности покупателей спортивной одежды, Россия, 2010-2014 гг (млн чел; %)

Таблица 33. Доля покупателей спортивной одежды в населении России, 2005-2009 гг (%)

Таблица 34. Прогноз доли покупателей спортивной одежды в населении России, 2010-2014 гг (%)

Таблица 35. Объем покупки и средних затрат на спортивную одежду, Россия, 2005-2009 гг (шт в год; руб в год)

Таблица 36. Прогноз объема покупки и средних затрат на спортивную одежду, Россия, 2010-2014 гг (шт в год; руб в год)

Таблица 37. Объем использования спортивной одежды, Россия, 2005-2009 гг (млн шт; %)

Таблица 38. Прогноз объема использования спортивной одежды, Россия, 2010-2014 гг (млн шт; %)

Таблица 39. Среднее число используемой спортивной одежды на одного потребителя, Россия, 2005-2009 гг (шт; %)

Таблица 40. Прогноз среднего числа используемой спортивной одежды на одного потребителя, Россия, 2010-2014 гг (шт; %)

Таблица 41. Средний срок эксплуатации спортивной одежды, Россия, 2005-2009 гг (лет)

Таблица 42. Прогноз среднего срока эксплуатации спортивной одежды, Россия, 2010-2014 гг (лет)

Таблица 43. Производство спортивной одежды, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт; %)

Таблица 44. Прогноз производства спортивной одежды, Россия, 2010-2014 гг (тыс шт; %)

Таблица 45. Производство спортивной одежды по видам, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт)

Таблица 46. Прогноз производства спортивной одежды по видам, Россия, 2010-2014 гг (тыс шт)

Таблица 47. Производство спортивной одежды по субъектам РФ, 2006-2009 гг (тыс шт)

Таблица 48. Цена производства спортивной одежды, Россия, 2005-2009 гг (руб за шт; %)

Таблица 49. Прогноз цены производства спортивной одежды, Россия, 2010-2014 гг (руб за шт; %)

Таблица 50. Рейтинг производителей спортивной одежды по натуральному объему производства, Россия, 2008 г (тыс шт)

Таблица 51. Рейтинг производителей спортивной одежды по объему выручки (нетто) от продажи продукции, Россия, 2009 г (тыс руб)

Таблица 52. Баланс экспорта и импорта спортивной одежды, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт)

Таблица 53. Прогноз баланса экспорта и импорта спортивной одежды, Россия, 2010-2014 гг (тыс шт)

Таблица 54. Натуральный объем экспорта спортивной одежды из России, 2005-2009 гг (тыс шт; %)

Таблица 55. Прогноз натурального объема экспорта спортивной одежды из России, 2010-2014 гг (тыс шт; %)

Таблица 56. Натуральный объем экспорта спортивной одежды из России по видам, 2009 г (тыс шт)

Таблица 57. Экспорт спортивной одежды из России по странам мира, 2009 г (шт)

Таблица 58. Стоимостный объем экспорта спортивной одежды из России, 2005-2009 гг (тыс долл; %)

Таблица 59. Прогноз стоимостного объема экспорта спортивной одежды из России, 2010-2014 гг (тыс долл; %)

Таблица 60. Стоимостный объем экспорта спортивной одежды из России по видам, 2009 г (тыс долл)

Таблица 61. Экспорт спортивной одежды из России по странам мира, 2009 г (долл)

Таблица 62. Средняя цена экспорта спортивной одежды из России, 2005-2009 гг (долл за шт; %)

Таблица 63. Прогноз средней цены экспорта спортивной одежды из России, 2010-2014 гг (долл за шт; %)

Таблица 64. Средняя цена экспорта спортивной одежды из России по видам, 2009 г (долл за шт)

Таблица 65. Натуральный объем импорта спортивной одежды в Россию, 2005-2009 гг (тыс шт; %)

Таблица 66. Прогноз натурального объема импорта спортивной одежды в Россию, 2010-2014 гг (тыс шт; %)

Таблица 67. Объем легального и теневого импорта спортивной одежды, Россия, 2005-2009 гг (тыс шт, %)



Таблица 68. Прогноз объема легального и теневого импорта спортивной одежды, Россия, 2010-2014 гг (тыс шт, %)

Таблица 69. Натуральный объем легального импорта спортивной одежды в Россию по видам, 2009 г (тыс шт)

Таблица 70. Натуральный объем легального импорта спортивной одежды в Россию по странам мира, 2009 г (шт)

Таблица 71. Стоимостный объем легального импорта спортивной одежды в Россию, 2005-2009 гг (тыс долл; %)

Таблица 72. Прогноз стоимостного объема легального импорта спортивной одежды в Россию, 2010-2014 гг (тыс долл; %)

Таблица 73. Стоимостный объем легального импорта спортивной одежды в Россию по видам, 2009 г (тыс долл)

Таблица 74. Стоимостный объем легального импорта спортивной одежды в Россию по странам мира, 2009 г (долл)

Таблица 75. Средняя цена легального импорта спортивной одежды в Россию, 2005-2009 гг (долл за шт; %)

Таблица 76. Прогноз средней цены легального импорта спортивной одежды в Россию, 2010-2014 гг (долл за шт; %)

Таблица 77. Средняя цена легального импорта спортивной одежды в Россию по видам, 2009 г (долл за шт)

Таблица 78. Выручка (нетто) от продажи продукции, Россия, 2005-2009 гг (тыс руб)

Таблица 79. Коммерческие и управленческие расходы, Россия, 2005-2009 гг (тыс руб)

Таблица 80. Себестоимость продукции, Россия, 2005-2009 гг (тыс руб)

Таблица 81. Прибыль валовая от продажи продукции, Россия, 2005-2009 гг (тыс руб)

Таблица 82. Экономическая эффективность отрасли, Россия, 2005-2009 гг (%; раз; сут дн)

Таблица 83. Инвестиции в отрасль, Россия, 2005-2009 гг (тыс руб)

Таблица 84. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2005-2009 гг (чел; тыс руб; тыс руб в год)

Таблица 85. Выручка (нетто) от продажи продукции, Россия, 2005-2009 гг (тыс руб)

Таблица 86. Коммерческие и управленческие расходы, Россия, 2005-2009 гг (тыс руб)

Таблица 87. Себестоимость продукции, Россия, 2005-2009 гг (тыс руб)

Таблица 88. Прибыль валовая от продажи продукции, Россия, 2005-2009 гг (тыс руб)

Таблица 89. Экономическая эффективность отрасли, Россия, 2005-2009 гг (%; раз; сут дн)

Таблица 90. Инвестиции в отрасль, Россия, 2005-2009 гг (тыс руб)

Таблица 91. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2005-2009 гг (чел; тыс руб; тыс руб в год)

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка спортивной одежды в России в 2005-2010 гг, прогноз на 2011-2014 гг

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AB366760619RU.html>

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AB366760619RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970