

Анализ рынка безалкогольных напитков в странах СНГ: 2005-2014 гг

<https://marketpublishers.ru/r/A63C3921E95RU.html>

Дата: 22.12.2010

Страниц: 61

Цена: 35 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A63C3921E95RU

Описание

В 2005-2008 гг продажи безалкогольных напитков в странах СНГ выросли с 11,64 млрд л в 2005 до 15,15 млрд л в 2008 г. В 2009 г произошло сокращение продаж безалкогольных напитков на 2%, связанное с уменьшением объемов потребления населением стран СНГ по причине экономических неурядиц. Безалкогольные напитки не являются продуктом первой необходимости, поэтому при сокращении доходов потребители могут легко отказаться от их покупки.

В 2010-2014 гг стабилизация экономической ситуации в странах СНГ и рост денежных доходов населения приведет к росту потребления безалкогольных напитков. В 2010-2014 гг продажи безалкогольных напитков в странах СНГ будут увеличиваться вслед за растущим спросом на 2,1-4,6% в год и возрастут до 17,62 млрд л в 2014 г.

Лидером по продажам всех видов безалкогольных напитков является Россия, доля которой в общем объеме продаж безалкогольных напитков в странах СНГ в 2005-2009 гг колебалась от 61,6% до 63,4%.

В структуре продаж ведущее положение занимают прохладительные напитки, на долю которых в 2005-2009 гг приходилось 54,6-63,2% от всего объема продаж безалкогольных напитков в СНГ.

Отчет «**Анализ рынка безалкогольных напитков в странах СНГ»: 2005-2014 гг**» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

Общая оценка текущей экономической ситуации в СНГ

Объем продаж безалкогольных напитков

Численность населения, уровень потребления безалкогольных напитков на душу населения

Объем внешней и внутренней торговли безалкогольными напитками

Объем производства, импорта, экспорта безалкогольных напитков

Внешнеторговые цены безалкогольных напитков

В отчете детализирована информация по видам безалкогольных напитков:

Питьевые воды

Минеральные воды

Прохладительные напитки

В отчете приводятся текущие данные и прогноз для 12 стран:

Азербайджан

Армения

Беларусь

Грузия (включена в отчет по причине тесной экономической зависимости от остальных стран региона)

Казахстан

Кыргызстан

Молдова

Россия

Таджикистан

Туркменистан

Узбекистан

Украина

Наряду с обзором рынка безалкогольных напитков в СНГ можно приобрести отдельный отчет по России, где данные детализированы по регионам страны.

При подготовке отчета использована официальная статистика:

United Nations Statistics Division

Commodity Trade Statistics

National Agencies and Compendia

Index Mundi

Industrial Commodity Statistics

International Trade Centre

Food and Agriculture Organization of the United Nations

Organization for Economic Co-operation and Development

International Monetary Fund

Межгосударственный статистический комитет СНГ

Наряду с официальной статистикой в отчете приведены результаты следующих международных исследований:

Аудит розничной торговли безалкогольными напитками в СНГ

Опрос экспертов рынка безалкогольных напитков в СНГ

Содержание

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ В СТРАНАХ СНГ

КЛАССИФИКАЦИЯ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

ОБЪЕМ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Питьевые воды

Минеральные воды

Прохладительные напитки

ПОТРЕБЛЕНИЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Питьевые воды

Минеральные воды

Прохладительные напитки

ОПЕРАТОРЫ РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

СПРАВКИ О КОМПАНИЯХ-ЛИДЕРАХ РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В СНГ

Coca-Cola

PepsiCo, Inc.

Минский завод безалкогольных напитков

IDS group

ТОО «Dream Technology KZ»

ПРОИЗВОДСТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫМИ НАПИТКАМИ

ИМПОРТ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Натуральный импорт безалкогольных напитков

Стоимостный импорт безалкогольных напитков

Средняя цена импорта безалкогольных напитков

ЭКСПОРТ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Натуральный экспорт безалкогольных напитков
Стоимостный экспорт безалкогольных напитков
Средняя цена экспорта безалкогольных напитков

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ К ОТЧЕТУ

- Таблица 1. Численность населения по странам СНГ, 2005-2009 гг (млн чел)
- Таблица 2. Прогноз численности населения по странам СНГ, 2010-2014 гг (млн чел)
- Таблица 3. Номинальный ВВП по странам СНГ, 2005-2009 гг (млрд долл США)
- Таблица 4. Прогноз номинального ВВП по странам СНГ, 2010-2014 гг (млрд долл США)
- Таблица 5. Паритет покупательной способности в странах СНГ, 2005-2009 гг (единиц национальной валюты за доллары США)
- Таблица 6. Прогноз паритета покупательной способности в странах СНГ, 2010-2014 гг (единиц национальной валюты за долл США)
- Таблица 7. Номинальный ВВП из расчета ППС по странам СНГ, 2005-2009 гг (млрд долл США)
- Таблица 8. Прогноз номинального ВВП из расчета ППС по странам СНГ, 2010-2014 гг (млрд долл США)
- Таблица 9. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2005-2009 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 10. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС по странам СНГ, 2010-2014 гг (тыс долл США на чел в год)
- Таблица 11. Инфляция в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2005-2009 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 12. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах по странам СНГ, 2010-2014 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 13. Объем продаж безалкогольных напитков, СНГ, 2005-2009 гг (млн л, %)
- Таблица 14. Прогноз объема продаж безалкогольных напитков, СНГ, 2010-2014 гг (млн л, %)
- Таблица 15. Объем продаж безалкогольных напитков по странам СНГ, 2005-2009 гг (млн л)
- Таблица 16. Прогноз объема продаж безалкогольных напитков по странам СНГ, 2010-2014 гг (млн л)
- Таблица 17. Структура продаж по видам безалкогольных напитков, 2005-2009 гг (млн л)
- Таблица 18. Прогноз структуры продаж по видам безалкогольных напитков, 2010-2014 гг

(млн л)

Таблица 19. Объем продаж питьевых вод по странам СНГ, 2005-2009 гг (млн л)

Таблица 20. Прогноз объема продаж питьевых вод по странам СНГ, 2010-2014 гг (млн л)

Таблица 21. Объем продаж минеральных вод по странам СНГ, 2005-2009 гг (млн л)

Таблица 22. Прогноз объема продаж минеральных вод по странам СНГ, 2010-2014 гг (млн л)

Таблица 23. Объем продаж прохладительных напитков по странам СНГ, 2005-2009 гг (млн л)

Таблица 24. Прогноз объема продаж прохладительных напитков по странам СНГ, 2010-2014 гг (млн л)

Таблица 25. Уровень потребления безалкогольных напитков на душу населения, СНГ, 2005-2009 гг (л в год, %)

Таблица 26. Прогноз уровня потребления безалкогольных напитков на душу населения, СНГ, 2010-2014 гг (л в год, %)

Таблица 27. Уровень потребления безалкогольных напитков на душу населения по странам СНГ, 2005-2009 гг (л в год)

Таблица 28. Прогноз уровня потребления безалкогольных напитков на душу населения по странам СНГ, 2010-2014 гг (л в год)

Таблица 29. Потребление безалкогольных напитков по видам, СНГ, 2005-2009 гг (л в год)

Таблица 30. Прогноз потребления безалкогольных напитков по видам, СНГ, 2010-2014 гг (л в год)

Таблица 31. Объем потребления питьевых вод по странам СНГ, 2005-2009 гг (л на чел)

Таблица 32. Прогноз объема потребления питьевых вод по странам СНГ, 2010-2014 гг (л на чел)

Таблица 33. Объем потребления минеральных вод по странам СНГ, 2005-2009 гг (л на чел)

Таблица 34. Прогноз объема потребления минеральных вод по странам СНГ, 2010-2014 гг (л на чел)

Таблица 35. Объем потребления прохладительных напитков по странам СНГ, 2005-2009 гг (л на чел)

Таблица 36. Прогноз объема потребления прохладительных напитков по странам СНГ, 2010-2014 гг (л на чел)

Таблица 37. Рейтинг операторов рынка безалкогольных напитков по объему продаж, СНГ, 2009 г (млн л, %)

Таблица 38. Производство безалкогольных напитков, СНГ, 2005-2009 гг (млн л, %)

Таблица 39. Прогноз производства безалкогольных напитков, СНГ, 2010-2014 гг (млн л, %)

Таблица 40. Производство безалкогольных напитков по странам СНГ, 2005-2009 гг (млн л)

Таблица 41. Прогноз производства безалкогольных напитков по странам СНГ, 2010-2014 гг (млн л)

Таблица 42. Доли стран СНГ в производстве безалкогольных напитков, 2005-2009 гг (%)

Таблица 43. Прогноз долей стран СНГ в производстве безалкогольных напитков, 2010-2014 гг (%)

Таблица 44. Баланс экспорта и импорта безалкогольных напитков, СНГ, 2005-2009 гг (млн л)

Таблица 45. Прогноз баланса экспорта и импорта безалкогольных напитков, СНГ, 2010-2014 гг (млн л)

Таблица 46. Объем внешней и внутренней торговли безалкогольными напитками, СНГ, 2005-2009 гг (млн л)

Таблица 47. Прогноз объема внешней и внутренней торговли безалкогольными напитками, СНГ, 2010-2014 гг (млн л)

Таблица 48. Натуральный объем импорта безалкогольных напитков в страны СНГ, 2005-2009 гг (млн л, %)

Таблица 49. Прогноз натурального объема импорта безалкогольных напитков в страны СНГ, 2010-2014 гг (млн л, %)

Таблица 50. Натуральный импорт безалкогольных напитков по странам СНГ, 2005-2009 гг (млн л)

Таблица 51. Прогноз натурального импорта безалкогольных напитков по странам СНГ, 2010-2014 гг (млн л)

Таблица 52. Доли стран СНГ в натуральном импорте безалкогольных напитков, 2005-2009 гг (%)

Таблица 53. Прогноз долей стран СНГ в натуральном импорте безалкогольных напитков, 2010-2014 гг (%)

Таблица 54. Стоимостный объем импорта безалкогольных напитков в страны СНГ, 2005-2009 гг (млн долл, %)

Таблица 55. Прогноз стоимостного объема импорта безалкогольных напитков в страны СНГ, 2010-2014 гг (млн долл, %)

Таблица 56. Стоимостный импорт безалкогольных напитков по странам СНГ, 2005-2009 гг (млн долл)

Таблица 57. Прогноз стоимостного импорта безалкогольных напитков по странам СНГ, 2010-2014 гг (млн долл)

Таблица 58. Доли стран СНГ в стоимостном импорте безалкогольных напитков, 2005-2009 гг (%)

Таблица 59. Прогноз долей стран СНГ в стоимостном импорте безалкогольных напитков, 2010-2014 гг (%)

Таблица 60. Средняя цена импорта безалкогольных напитков в страны СНГ, 2005-2009 гг (долл за л, %)

Таблица 61. Прогноз средней цены импорта безалкогольных напитков в страны СНГ, 2010-2014 гг (долл за л, %)

Таблица 62. Средняя цена импорта безалкогольных напитков по странам СНГ, 2005-2009 гг

(долл за л)

Таблица 63. Прогноз средней цены импорта безалкогольных напитков по странам СНГ, 2010-2014 гг (долл за л)

Таблица 64. Натуральный объем экспорта безалкогольных напитков из стран СНГ, 2005-2009 гг (млн л, %)

Таблица 65. Прогноз натурального объема экспорта безалкогольных напитков из стран СНГ, 2010-2014 гг (млн л, %)

Таблица 66. Натуральный объем экспорта безалкогольных напитков по странам СНГ, 2005-2009 гг (млн л)

Таблица 67. Прогноз натурального объема экспорта безалкогольных напитков по странам СНГ, 2010-2014 гг (млн л)

Таблица 68. Доли стран СНГ в натуральном экспорте безалкогольных напитков, 2005-2009 гг (%)

Таблица 69. Прогноз долей стран СНГ в натуральном экспорте безалкогольных напитков, 2010-2014 гг (%)

Таблица 70. Стоимостный объем экспорта безалкогольных напитков из стран СНГ, 2005-2009 гг (млн долл, %)

Таблица 71. Прогноз стоимостного объема экспорта безалкогольных напитков из стран СНГ, 2010-2014 гг (млн долл, %)

Таблица 72. Стоимостный экспорт безалкогольных напитков по странам СНГ, 2005-2009 гг (млн долл)

Таблица 73. Прогноз стоимостного экспорта безалкогольных напитков по странам СНГ, 2010-2014 гг (млн долл)

Таблица 74. Доли стран СНГ в стоимостном экспорте безалкогольных напитков, 2005-2009 гг (%)

Таблица 75. Прогноз долей стран СНГ в стоимостном экспорте безалкогольных напитков, 2010-2014 гг (%)

Таблица 76. Средняя цена экспорта безалкогольных напитков из стран СНГ, 2005-2009 гг (долл за л, %)

Таблица 77. Прогноз средней цены экспорта безалкогольных напитков из стран СНГ, 2010-2014 гг (долл за л, %)

Таблица 78. Средняя цена экспорта безалкогольных напитков по странам СНГ, 2005-2009 гг (долл за л)

Таблица 79. Прогноз средней цены экспорта безалкогольных напитков по странам СНГ, 2010-2014 гг (долл за л)

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка безалкогольных напитков в странах СНГ: 2005-2014 гг

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A63C3921E95RU.html>

Цена: 35 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A63C3921E95RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970