

Анализ мирового рынка моркови в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг

<https://marketpublishers.ru/r/AFE4912F41BRU.html>

Дата: 22.06.2011

Страниц: 116

Цена: 40 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AFE4912F41BRU

Описание

«Анализ мирового рынка моркови в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг»

включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

Общая оценка текущей экономической ситуации в мире

Площадь и продуктивность посевов моркови

Численность населения и продажи моркови на душу населения

Объем внешней и внутренней торговли морковью

Объем валового сбора, импорта и экспорта

Цена импорта, экспорта моркови

Цена производства и средняя розничная цена моркови за 2010 г

Объем продаж, доля внутренней и внешней торговли

BusinesStat регулярно проводит анализ рынка моркови по всем странам мира, включая Россию.

В экспорте и импорте учтена только продовольственная морковь свежая или охлажденная.

В отчете приводятся текущие данные по валовому сбору, посевным площадям и продуктивности моркови по 124 странам мира, объемам импорта для 162 стран и объемам экспорта для 125 стран.

Отдельно приводится прогноз для стран мира, лидирующих по объемам производства и экспорта моркови и по объемам импорта: Австралия, Белоруссия, Бельгия, Великобритания, Германия, Израиль, Индия, Индонезия, Испания, Италия, Канада, Китай, Колумбия, Марокко, Мексика, Нидерланды, Польша, Республика Корея, Российская Федерация, Соединенные Штаты Америки, Турция, Узбекистан, Украина, Франция, Япония.

Данные страны именуются в отчете лидерами рынка моркови.

Наряду с обзором мирового рынка можно приобрести отдельный отчет по России, где данные детализированы по регионам страны.

При подготовке отчета использована официальная статистика:

United Nations Statistics Division

Commodity Trade Statistics

Eurostat

National Agencies and Compendia

Index Mundi

Industrial Commodity Statistics

International Trade Centre

Food and Agriculture Organization of the United Nations

Organization for Economic Co-operation and Development

Международный валютный фонд

Наряду с официальной статистикой в отчете приведены результаты международных исследований **BusinesStat:**

Аудит оптовой торговли морковью

Аудит розничной торговли морковью

Опрос экспертов рынка моркови

За 2006-2010 гг валовой сбор моркови в мире вырос на 9%: с 26 до 29 млн т. Наибольший ежегодный прирост валового сбора относительно предыдущих лет отмечался в 2009 г – на 4%. Снижение производства моркови в мире относительно предыдущих лет наблюдалось только в 2007 г – на 1%. В 2006-2010 гг наибольшие объемы моркови в мире собирались в Китае. Доля Китая в общем объеме валового сбора моркови в мире колебалась от 33% в 2006 г до 35% в 2007 г. Несмотря на лидерство Китая по производству моркови, в среднестатистическом расчете объем производства моркови в Китае невелик.

В 2006-2010 гг продажи моркови в мире увеличились на 11%: с 24 до 27 млн т. В 2010 г почти каждая третья покупка моркови в мире была совершена в Китае (около 9 млн т). В России было продано около 6% всей моркови в мире, а в США – около 5%. По прогнозам **BusinesStat**, в 2011-2015 гг продажи моркови в мире будут расти в среднем на 3% в год. В 2015 г объем продаж моркови в мире превысит 30 млн т.

Увеличение продаж моркови в мире в первую очередь обусловлено стабильным ростом населения, что в конечном итоге ведет к увеличению производства данного продукта, вслед за растущим спросом. В корнеплодах моркови содержатся фитонен, каротины, ликопин и фитофлуен, а также в небольшом количестве аскорбиновая и пантотеновая кислота, антицианидины, флавоноиды, эфирные масла, лизин, умбrellиферон, орнитин и другие важные для организма вещества, кроме того морковь считается диетическим продуктом. Морковь употребляют в пищу в сыром и вареном виде, консервируют, сушат, добавляют во многие кулинарные блюда. Морковный сок используют для детского питания, а также как лечебное средство против малокровия и гипертонии. Эфирное масло, содержащееся в семенах, применяют при производстве ликеров и косметических средств. Морковь – ценнейший корм для всех видов животных, особенно племенного скота, молодняка и птицы.

Содержание

СОСТОЯНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

КЛАССИФИКАЦИЯ МОРКОВИ

ТЕХНОЛОГИИ ВЫРАЩИВАНИЯ МОРКОВИ В МИРЕ

ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ ПОД МОРКОВЬЮ

ПРОДУКТИВНОСТЬ МОРКОВИ

ПРОДАЖИ МОРКОВИ

ПРОДАЖИ МОРКОВИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

ПРОИЗВОДСТВО МОРКОВИ

СТРУКТУРА ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ МОРКОВЬЮ

ИМПОРТ МОРКОВИ

Натуральный импорт

Стоимостный импорт

Цена импорта

ЭКСПОРТ МОРКОВИ

Натуральный экспорт

Стоимостный экспорт

Цена экспорта

ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ 77 ТАБЛИЦ

Таблица 1. Численность населения по странам мира, 2006-2010 гг (млн чел)

Таблица 2. Прогноз численности населения по странам мира, 2011-2015 гг (млн чел)

Таблица 3. Номинальный ВВП по странам мира, 2006-2010 гг (млрд долл США)

Таблица 4. Прогноз номинального ВВП по странам мира, 2011-2015 гг (млрд долл США)

Таблица 5. Паритет покупательной способности в странах мира, 2006-2010 гг (единиц национальной валюты за доллары США)

Таблица 6. Прогноз паритета покупательной способности в странах мира, 2011-2015 гг (единиц национальной валюты за долл США)

Таблица 7. Номинальный ВВП из расчета ППС по странам мира, 2006-2010 гг (млрд долл США)

Таблица 8. Прогноз номинального ВВП из расчета ППС по странам мира, 2011-2015 гг (млрд долл США)

Таблица 9. Номинальный ВВП на душу населения из расчета ППС по странам мира, 2006-2010 гг (тыс долл США на чел в год)

Таблица 10. Прогноз номинального ВВП на душу населения из расчета ППС по странам мира, 2011-2015 гг (тыс долл США на чел в год)

Таблица 11. Инфляция в средних потребительских ценах по странам мира, 2006-2010 гг (% к предыдущему году)

Таблица 12. Прогноз инфляции в средних потребительских ценах по странам мира, 2011-2015 гг (% к предыдущему году)

Таблица 13. Среднемесячная температура воздуха в ряде странах мира (°С)

Таблица 14. Посевные площади под морковь, Мир, 2006-2010 гг (млн га)

Таблица 15. Прогноз посевных площадей под морковь, Мир, 2011-2015 гг (млн га)

Таблица 16. Посевные площади под морковь по странам, Мир, 2006-2009 гг (тыс га)

Таблица 17. Посевные площади под морковь по странам-лидерам рынка, Мир, 2006-2010 гг (млн га)

Таблица 18. Прогноз посевных площадей под морковь по странам-лидерам рынка, Мир, 2011-2015 гг (млн га)

Таблица 19. Продуктивность моркови, Мир, 2006-2010 гг (т / га)

Таблица 20. Прогноз продуктивности моркови, Мир, 2011-2015 гг (т / га)

Таблица 21. Продуктивность моркови по странам, Мир, 2006-2009 гг (т / га)

Таблица 22. Продуктивность моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2006-2010 гг (т / га)

Таблица 23. Прогноз продуктивности моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2011-2015 гг (т / га)

Таблица 24. Продажи моркови, Мир, 2006-2010 гг (млн т)

Таблица 25. Прогноз продаж моркови, Мир, 2011-2015 гг (млн т)

Таблица 26. Продажи моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2006-2010 гг (млн т)

Таблица 27. Прогноз продаж моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2011-2015 гг (млн т)

Таблица 29. Прогноз продаж моркови на душу населения, Мир, 2011-2015 гг (кг в год)

Таблица 30. Продажи моркови на душу населения по странам-лидерам рынка, Мир, 2006-2010 гг (кг в год)

Таблица 31. Прогноз продаж моркови на душу населения по странам-лидерам рынка мира, Мир, 2011-2015 гг (кг в год)

Таблица 28. Продажи моркови на душу населения, Мир, 2006-2010 гг (кг в год)

Таблица 32. Производство моркови, Мир, 2006-2010 гг (млн т)

Таблица 33. Прогноз производства моркови, Мир, 2011-2015 гг (млн т)

Таблица 34. Производство моркови по странам, Мир, 2006-2009 гг (тыс т)

Таблица 35. Производство моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2006-2010 гг (млн т)

Таблица 36. Прогноз производства моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2011-2015 гг (млн т)

Рисунок 1. Структура цены

Таблица 37. Цена производства моркови по странам, Мир, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 38. Цена производства моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 39. Розничная цена моркови по странам, Мир, 2006-2009 гг (долл за кг)

Таблица 40. Розничная цена моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 41. Сравнительная характеристика цен на морковь по странам-лидерам рынка, Мир, 2010 г (долл за кг)

Таблица 42. Объем внешней и внутренней торговли морковью, Мир, 2006-2010 гг (млн т)

Таблица 43. Прогноз объема внешней и внутренней торговли морковью, Мир, 2011-2015 гг (млн т)

Таблица 44. Доля внутренней и внешней торговли в объеме продаж моркови, Мир, 2006-2010 гг (%)

Таблица 45. Прогноз доли внутренней и внешней торговли в объеме продаж морковью, Мир, 2011-2015 гг (%)

Таблица 46. Доля внутренней торговли в объеме продаж моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2006-2010 гг (%)

Таблица 47. Прогноз доля внутренней торговли в объеме продаж моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2011-2015 гг (%)

Таблица 48. Импорт моркови, Мир, 2006-2010 гг (млн т)

Таблица 49. Прогноз импорта моркови, Мир, 2011-2015 гг (млн т)

Таблица 50. Импорт моркови по странам, Мир, 2006-2009 гг (тыс т)

Таблица 51. Импорт моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2006-2010 гг (тыс т)

Таблица 52. Прогноз импорта моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2011-2015 гг (тыс т)

Таблица 54. Прогноз импорта моркови, Мир, 2011-2015 гг (млрд долл)

Таблица 55. Импорт моркови по странам, Мир, 2006-2009 гг (млн долл)

Таблица 56. Импорт моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2006-2010 гг (млн долл)

Таблица 57. Прогноз импорта моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2011-2015 гг (млн долл)

долл)

Таблица 53. Импорт моркови, Мир, 2006-2010 гг (млрд долл)

Таблица 58. Цена импорта моркови, Мир, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 59. Прогноз цены импорта моркови, Мир, 2011-2015 гг (долл за кг)

Таблица 60. Цена импорта моркови по странам, Мир, 2006-2009 гг (долл за кг)

Таблица 61. Цена импорта моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 62. Прогноз цены импорта моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2011-2015 гг (долл за кг)

Таблица 63. Экспорт моркови, Мир, 2006-2010 гг (млн т)

Таблица 64. Прогноз экспорта моркови, Мир, 2011-2015 гг (млн т)

Таблица 65. Экспорт моркови по странам мира, Мир, 2006-2009 гг (тыс т)

Таблица 66. Экспорт моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2006-2010 гг (тыс т)

Таблица 67. Прогноз экспорта моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2011-2015 гг (тыс т)

Таблица 69. Прогноз экспорта моркови, Мир, 2011-2015 гг (млрд долл)

Таблица 68. Экспорт моркови, Мир, 2006-2010 гг (млрд долл)

Таблица 70. Экспорт моркови по странам, Мир, 2006-2009 гг (млн долл)

Таблица 71. Экспорт моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2006-2010 гг (млн долл)

Таблица 72. Прогноз экспорта моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2006-2010 гг (млн долл)

Таблица 73. Цена экспорта моркови, Мир, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 74. Прогноз цены экспорта моркови, Мир, 2011-2015 гг (долл за кг)

Таблица 75. Цена экспорта моркови по странам, Мир, 2006-2009 гг (долл за кг)

Таблица 76. Цена экспорта моркови по странам-лидерам рынка, Мир, 2006-2010 гг (долл за кг)

Таблица 77. Прогноз цены экспорта моркови по странам, Мир, 2011-2015 гг (долл за кг)

Оформление заказа

Product name: Анализ мирового рынка моркови в 2006-2010 гг, прогноз на 2011-2015 гг

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AFE4912F41BRU.html>

Цена: 40 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AFE4912F41BRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970