

Анализ рынка одежды в России в 2013-2017 гг, прогноз на 2018-2022 гг

<https://marketpublishers.ru/r/A587890E28BRU.html>

Дата: 18.04.2018

Страниц: 134

Цена: 80 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A587890E28BRU

Описание

В 2013-2017 гг продажи одежды в России увеличились всего на 1,3%: с 454 млн шт до 460 млн шт. В 2013-2015 гг показатель демонстрировал снижение, максимальный темп которого пришелся на 2015 г и составил 16,1% к уровню 2014 г. Столь масштабный спад объяснялся значительным снижением реальных доходов населения в 2015 г и стремлением покупателей отложить те покупки, с которыми можно было повременить.

В 2016-2017 гг имел место восстановительный рост продаж одежды. В 2017 г он был особенно стремительным и составил 16,5% к уровню 2016 г. Объем продаж в 2017 г превысил значение предкризисного 2014 г. Объяснением данного факта может служить то, что в 2017 г покупатели удовлетворяли не только текущие потребности в одежде, но и те, которые остались нереализованными в 2015-2016 гг из соображений экономии.

В продажах одежды в России преобладает импортная продукция: ее доля на протяжении 2013-2017 гг составляла порядка 80%. В 2017 г эта доля даже выросла, так как рост продаж гораздо в большей степени обеспечивался увеличением импортных поставок, чем ростом внутреннего производства. Таким образом, об импортозамещении в отрасли речи не идет.

По оценкам BusinesStat, в 2018 г продажи одежды в России несколько снизятся по сравнению в 2017 г. В 2019-2022 гг они возобновят увеличение, однако темпы прироста показателя будут гораздо скромнее, чем в 2016 г, и составят 0,2-3,1% в год. Уровень реальных доходов населения будет восстанавливаться довольно медленно, что скажется на спросе на одежду. В 2022 г продажи одежды достигнут 448 млн шт, что на 1,1% ниже уровня предкризисного 2014 г.

«Анализ рынка одежды в России в 2013-2017 гг, прогноз на 2018-2022 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки

перспектив его развития:

Экономическая ситуация в России

Производство и цены производителей

Продажи и цены одежды

Баланс спроса, предложения, складских запасов одежды

Численность покупателей, эксплуатация и покупка одежды

Экспорт и импорт одежды

Рейтинги производителей по финансовым показателям

В обзоре детализирована информация по видам одежды:

Верхняя одежда

Костюмная одежда

Платье и юбки

Рубашки

Изделия бельевые

Прочая одежда

В обзоре приведена дополнительная детализация по производству по видам одежды:

Мужская одежда

Женская одежда

Приведены данные по крупнейшим производителям одежды: Корпорация «Глория Джинс» (ЗАО), БТК Групп, Мэлон Фэшн Груп, Глория Джинс (ОАО), Атрус, Чайковская текстильная компания, Контакт, Шуйские ситцы, полет, Меркурий, Элис Фэшн Рус, Хром, Комбинат рабочей одежды, Краснодарское, Донецкая мануфактура М, Сплав, Трехгорная мануфактура, Псковская швейная фабрика «Славянка», Весна, Ядринское районное потребительское общество и др.

BusinesStat готовит обзор мирового рынка одежды, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров одежды. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных компаний-получателей российской одежды и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков одежды.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

Федеральная служба государственной статистики РФ

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба РФ

Федеральная налоговая служба РФ

Таможенный союз ЕврАзЭС

Всемирная торговая организация

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinesStat:

Опрос покупателей товаров легкой промышленности

Аудит розничной торговли товарами легкой промышленности

Опрос экспертов рынка товаров легкой промышленности

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ В РОССИИ

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2013-2022 гг (трлн руб)

Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального ВВП, РФ, 2013-2022 гг (трлн руб, %)

Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, РФ, 2013-2022 гг (трлн руб, %)

Таблица 4. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2013-2022 гг (млрд долл)

Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2013-2022 гг (руб за долл, %)

Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен на продовольственные товары, РФ, 2013-2022 гг (% к предыдущему году)

Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, РФ, 2013-2022 гг (млн чел)

Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2013-2022 гг (% к предыдущему году)

Итоги вступления России в Таможенный союз

Итоги вступления России в ВТО

Перспективы российского бизнеса

КЛАССИФИКАЦИЯ ОДЕЖДЫ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОДЕЖДЫ

Предложение

Таблица 9. Предложение одежды, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт; %)

Таблица 10. Прогноз предложения одежды, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт; %)

Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы одежды, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт)

Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов одежды, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт)

Спрос

Таблица 13. Спрос на одежду, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт; %)

Таблица 14. Прогноз спроса на одежду, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт; %)

Таблица 15. Продажи и экспорт одежды, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт)

Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта одежды, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

Таблица 17. Баланс спроса и предложения одежды с учетом складских запасов, РФ,

2013-2017 гг (тыс шт; %)

Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения одежды с учетом складских запасов, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт; %)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ОДЕЖДЫ

Численность в эксплуатации

Таблица 19. Численность одежды в эксплуатации, РФ, 2013-2017 гг (млн шт; %)

Таблица 20. Прогноз численности одежды в эксплуатации, РФ, 2018-2022 гг (млн шт; %)

Таблица 21. Численность одежды в эксплуатации на потребителя, РФ, 2013-2017 гг (шт; %)

Таблица 22. Прогноз численности одежды в эксплуатации на потребителя, РФ, 2018-2022 гг (шт; %)

Срок эксплуатации

Таблица 23. Средний срок эксплуатации одежды, РФ, 2013-2017 гг (лет; %)

Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации одежды, РФ, 2018-2022 гг (лет; %)

ПРОДАЖИ ОДЕЖДЫ

Натуральный объем продаж

Таблица 25. Продажи одежды, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт; %)

Таблица 26. Прогноз продаж одежды, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт; %)

Таблица 27. Продажи по видам одежды, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт)

Таблица 28. Прогноз продаж по видам одежды, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт)

Стоимостный объем продаж

Таблица 29. Продажи одежды, РФ, 2013-2017 гг (млрд руб; %)

Таблица 30. Прогноз продаж одежды, РФ, 2018-2022 гг (млрд руб; %)

Таблица 31. Продажи по видам одежды, РФ, 2013-2017 гг (млн руб)

Таблица 32. Прогноз продаж по видам одежды, РФ, 2018-2022 гг (млн руб)

Розничная цена

Таблица 33. Розничная цена одежды, РФ, 2013-2017 гг (руб за шт; %)

Таблица 34. Прогноз розничной цены одежды, РФ, 2018-2022 гг (руб за шт; %)

Таблица 35. Розничная цена по видам одежды, РФ, 2013-2017 гг (руб за шт)

Таблица 36. Прогноз розничной цены по видам одежды, РФ, 2018-2022 гг (руб за шт)

Соотношение розничной цены и инфляции

Таблица 37. Соотношение розничной цены одежды и инфляции, РФ, 2013-2017 гг (%)

Таблица 38. Прогноз соотношения розничной цены одежды и инфляции, РФ, 2018-2022 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены

Таблица 39. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены одежды, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт; руб за шт; млрд руб)

Таблица 40. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и розничной цены одежды, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт; руб за шт; млрд руб)

ПОКУПКА ОДЕЖДЫ

Численность покупателей

Таблица 41. Численность покупателей одежды, РФ, 2013-2017 гг (млн чел; %)

Таблица 42. Прогноз численности покупателей одежды, РФ, 2018-2022 гг (млн чел; %)

Доля покупателей от населения

Таблица 43. Доля покупателей одежды от населения РФ, 2013-2017 гг (%)

Таблица 44. Прогноз доли покупателей одежды от населения РФ, 2018-2022 гг (%)

Объем покупки и средние затраты на покупку

Таблица 45. Объем покупки и средние затраты на покупку одежды, РФ, 2013-2017 гг (шт в год; руб в год)

Таблица 46. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку одежды, РФ, 2018-2022 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ

Натуральный объем производства

Таблица 47. Производство одежды, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт; %)

Таблица 48. Прогноз производства одежды, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт; %)

Таблица 49. Производство по видам одежды, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт)

Таблица 50. Прогноз производства по видам одежды, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт)

Таблица 51. Производство по видам одежды по демографическим группам, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт)

Таблица 52. Прогноз производства по видам одежды по демографическим группам, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт)

Таблица 53. Производство одежды по федеральным округам, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт)

Цена производителей

Таблица 54. Цена производителей одежды, РФ, 2013-2017 гг (руб за шт; %)

Таблица 55. Прогноз цены производителей одежды, РФ, 2018-2022 гг (руб за шт; %)

Таблица 56. Цена производителей по видам одежды, РФ, 2013-2017 гг (руб за шт)

Таблица 57. Прогноз цены производителей по видам одежды, РФ, 2018-2022 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОДЕЖДЫ

Таблица 58. Рейтинг производителей одежды по выручке от продажи продукции, РФ, 2016 г (млн руб)

Таблица 59. Рейтинг производителей одежды по прибыли от продаж продукции, РФ, 2016 г (млн руб)

Таблица 60. Рейтинг производителей одежды по рентабельности от продаж продукции, РФ, 2016 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОДЕЖДЫ

Баланс экспорта и импорта

Таблица 61. Баланс экспорта и импорта одежды, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт)

Таблица 62. Прогноз баланса экспорта и импорта одежды, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт)

Натуральный объем экспорта

Таблица 63. Экспорт одежды, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт; %)

Таблица 64. Прогноз экспорта одежды, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт; %)

Таблица 65. Экспорт по видам одежды, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт)

Таблица 66. Прогноз экспорта по видам одежды, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт)

Таблица 67. Экспорт одежды по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт)

Стоимостный объем экспорта

Таблица 68. Экспорт одежды, РФ, 2013-2017 гг (млн долл; %)

Таблица 69. Прогноз экспорта одежды, РФ, 2018-2022 гг (млн долл; %)

Таблица 70. Экспорт по видам одежды, РФ, 2013-2017 гг (млн долл)

Таблица 71. Прогноз экспорта по видам одежды, РФ, 2018-2022 гг (млн долл)

Таблица 72. Экспорт одежды по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (млн долл)

Цена экспорта

Таблица 73. Цена экспорта одежды, РФ, 2013-2017 гг (долл за шт; %)

Таблица 74. Прогноз цены экспорта одежды, РФ, 2018-2022 гг (долл за шт; %)

Таблица 75. Цена экспорта по видам одежды, РФ, 2013-2017 гг (долл за шт)

Таблица 76. Прогноз цены экспорта по видам одежды, РФ, 2018-2022 гг (долл за шт)

Таблица 77. Цена экспорта одежды по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (долл за шт)

Натуральный объем импорта

Таблица 78. Импорт одежды, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт; %)

Таблица 79. Прогноз импорта одежды, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт; %)

Таблица 80. Импорт по видам одежды, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт)

Таблица 81. Прогноз импорта по видам одежды, РФ, 2018-2022 гг (тыс шт)

Таблица 82. Импорт одежды по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (тыс шт)

Стоимостный объем импорта

Таблица 83. Импорт одежды, РФ, 2013-2017 гг (млн долл; %)

Таблица 84. Прогноз импорта одежды, РФ, 2018-2022 гг (млн долл; %)

Таблица 85. Экспорт по видам одежды, РФ, 2013-2017 гг (млн долл)

Таблица 86. Прогноз импорта по видам одежды, РФ, 2018-2022 гг (млн долл)

Таблица 87. Импорт одежды по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (млн долл)

Цена импорта

Таблица 88. Цена импорта одежды, РФ, 2013-2017 гг (долл за шт; %)

Таблица 89. Прогноз цены импорта одежды, РФ, 2018-2022 гг (долл за шт; %)

Таблица 90. Цена импорта по видам одежды, РФ, 2013-2017 гг (долл за шт)

Таблица 91. Прогноз цены импорта по видам одежды, РФ, 2018-2022 гг (долл за шт)

Таблица 92. Цена импорта одежды по странам мира, РФ, 2013-2017 гг (долл за шт)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

Таблица 93. Рейтинг экспортеров одежды по объему экспорта, 2017 г (тыс шт)

Таблица 94. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российской продукции по объему поставок, 2017 г (тыс шт)

Таблица 95. Рейтинг импортеров одежды по объему импорта, 2017 г (тыс шт)

Таблица 96. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объему поставок, 2017 г (тыс шт)

Стоимостный объем

Таблица 97. Рейтинг экспортеров одежды по объему экспорта, 2017 г (млн долл)

Таблица 98. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российской продукции по объему поставок, 2017 г (млн долл)

Таблица 99. Рейтинг импортеров одежды по объему импорта, 2017 г (млн долл)

Таблица 100. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объему поставок, 2017 г (млн долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

Таблица 101. Выручка от продаж продукции, РФ, 2013-2017 гг (млрд руб; %)

Таблица 102. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2013-2017 гг (млрд руб; %)

Таблица 103. Себестоимость продукции, РФ, 2013-2017 гг (млрд руб; %)

Таблица 104. Валовая прибыль от продажи продукции, РФ, 2013-2017 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

Таблица 105. Экономическая эффективность, РФ, 2013-2017 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции в отрасль

Таблица 106. Инвестиции в отрасль, РФ, 2013-2017 гг (тыс руб)

Трудовые ресурсы отрасли

Таблица 107. Численность работников отрасли, РФ, 2013-2017 гг (тыс чел)

Таблица 108. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2013-2017 гг (тыс руб в год)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

Координаты предприятия

Регистрационные данные предприятия

Руководство предприятия

Дочерние предприятия

Основные акционеры предприятия

Основные виды деятельности

Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1

Отчёт о прибылях и убытках предприятия по форме №2

Основные финансовые показатели деятельности

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка одежды в России в 2013-2017 гг, прогноз на 2018-2022 гг

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A587890E28BRU.html>

Цена: 80 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A587890E28BRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970