

# Анализ рынка туристических услуг в России в 2009-2013 гг, прогноз на 2014-2018 гг

<https://marketpublishers.ru/r/A590E8D5C16RU.html>

Дата: 23.06.2014

Страниц: 75

Цена: 46 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A590E8D5C16RU

## Описание

По оценкам BusinesStat, в 2013 г оборот рынка туристических услуг России вырос на 13,2% и достиг 235,6 млрд руб. Выручка туристических компаний растет опережающими темпами по отношению к натуральному объему рынка. Основную часть выручки турфирмы России получают от отправления граждан России в путешествия за рубеж: в 2013 г доля иностранных поездок составила 88% от общего оборота туристической отрасли.

При этом натуральный объем рынка туристических компаний вырос на 6,8% и составил 5,1 млн турпакетов. Особенностью российского рынка туристических услуг является низкая «глубина бронирования» туров: россияне склонны заказывать путевки в последний момент.

В 2013 г средняя стоимость пакета туристических услуг составила 46,3 тыс руб в год. Рост стоимости услуг связан не только с повышением цен на авиабилеты и проживание, но и с перераспределением потребительских предпочтений в сторону более дорогих туров. Самые высокие цены наблюдается на туристические путевки за рубеж: в 2013 г средняя цена пакета услуг по поездке россиян по зарубежным странам составила 52,4 тыс руб.

«Анализ рынка туристических услуг в России в 2009-2013 гг, прогноз на 2014-2018 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив развития рынка. В обзоре приведена статистика туристических компаний и персонала, численность отправленных и принятых туристов, указаны цены пакетов услуг, натуральные и стоимостные объемы рынка, финансовые и инвестиционные показатели отрасли, профили ведущих операторов отрасли.

В обзоре приводятся следующие детализации:

Виды деятельности туристических компаний:

Формирование, продвижение и продажа туров

Продвижение и продажа туров

Продвижение туров

Иная туристическая деятельность

Только экскурсионная деятельность

Типы туристических услуг:

Организация размещения и проживания

Транспортное обслуживание

Организация питания

Экскурсионное обслуживание

Визовое обслуживание

Организация медицинского обслуживания

Услуги культурно-просветительного, культурно-развлекательного характера

Виды туристов:

Отправляемые из России (граждане РФ)

Въезжающие в Россию (граждане других государств)

В обзоре приведены рейтинги по предприятиям отрасли «Деятельность туристических агентств». Рейтинги построены по отдельным юридическим лицам. Дополнительно приведены подробные профили пяти ведущих предприятий отрасли. В рейтингах и профилях учтены юридические лица, информация по которым содержится в базах

Федеральной службы государственной статистики.

В обзоре информация детализирована по регионам страны.

При подготовке обзора использована официальная статистика и собственные базы данных компании.

Источниками данных для обзора послужила информация профильных госорганов и научно-исследовательских организаций:

Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат)

Министерство экономического развития РФ

Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)

Ассоциация туроператоров России

Министерство финансов РФ

Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН

Дополнительным источником информации послужили собственные исследования BusinesStat:

Аудит цен и продаж туристических услуг

Опрос потребителей туристических услуг

В настоящем обзоре территория Крыма пока не учтена в составе России в связи с неопределенностью правового статуса полуострова и отсутствием на данный момент какой-либо официальной статистики по региону в качестве субъекта Российской Федерации.

## Содержание

### **СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Базовые параметры российской экономики

Перспективы российской экономики

### **ИНФРАСТРУКТУРА ОТРАСЛИ**

Туристические компании

Персонал

### **РЕЙТИНГ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ**

### **ТУРИСТЫ**

Среднее потребление

Средние затраты на услуги

### **ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПАКЕТЫ**

### **СТОИМОСТНЫЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ УСЛУГ**

Стоимостный объем продаж

Финансовые результаты отрасли

Инвестиционная привлекательность отрасли

### **СРЕДНЯЯ ЦЕНА ПАКЕТА УСЛУГ**

### **ПРОФИЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**

Регистрационные данные организации

Руководство организации

Дочерние предприятия организации

Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1 (на конец отчетного периода)

Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 (за отчетный период)

Основные финансовые показатели деятельности предприятия

### **ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ 58 ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2009-2018 гг (трлн руб)

Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального физического объема ВВП, РФ, 2009-2018 гг (трлн руб, %)

Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, РФ, 2009-2018 гг (трлн руб, %)

Таблица 4. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2009-2018 гг (млрд долл)

Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2009-2018 гг (руб за долл, %)

Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен производителей, РФ, 2009-2018 гг (% к предыдущему году)

Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, РФ, 2009-2018 гг (млн чел)

Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2009-2018 гг (% к предыдущему году)

Таблица 9. Численность туристических компаний, Россия, 2013 г (ед)

Таблица 10. Численность туристических компаний по формам собственности, Россия, 2013 г (ед)

Таблица 11. Численность туристических компаний по видам, Россия, 2013 г (ед)

Таблица 12. Трудовые ресурсы туристической отрасли, Россия, 2009-2013 гг (тыс чел)

Таблица 13. Трудовые ресурсы туристической отрасли по регионам РФ, 2009-2013 гг (чел)

Таблица 14. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника туристических компаний, Россия, 2009-2013 гг (млрд руб, тыс руб/год)

Таблица 15. Средняя заработная плата сотрудника туристических компаний по регионам РФ, 2009-2013 гг (тыс руб в год)

Таблица 16. Рейтинг туристических компаний по выручке (нетто) от продажи, Россия, 2012 г (млн руб)

Таблица 17. Рейтинг туристических компаний по прибыли от продаж, Россия, 2012 г (млн руб)

Таблица 18. Рейтинг туристических компаний по основным средствам, Россия, 2012 г (млн руб)

Таблица 19. Рейтинг туристических компаний по себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг, Россия, 2012 г (млн руб)

Таблица 20. Рейтинг туристических компаний по рентабельности, Россия, 2012 г (%)

Таблица 21. Численность туристов, Россия, 2009-2013 гг (млн чел)

Таблица 22. Прогноз численности туристов, Россия, 2014-2018 гг (млн чел)

Таблица 23. Численность отправленных и принятых туристов, Россия, 2009-2013 гг (млн чел)

Таблица 24. Численность отправленных туристов (граждан России) из России по регионам РФ, 2013 г (тыс чел)

Таблица 25. Численность принятых туристов (граждан других стран) в Россию по регионам

РФ, 2013 г (чел)

Таблица 26. Численность пакетов туристических услуг на потребителя, Россия, 2009-2013 гг (пакетов услуг в год)

Таблица 27. Прогноз численности пакетов туристических услуг на потребителя, Россия, 2014-2018 гг (пакетов услуг в год)

Таблица 28. Средние годовые затраты потребителя на туристические услуги, Россия, 2009-2013 гг (тыс руб в год)

Таблица 29. Прогноз средних годовых затрат потребителя на туристические услуги, Россия, 2014-2018 гг (тыс руб в год)

Таблица 30. Натуральный объем рынка туристических услуг, Россия, 2009-2013 г (млн пакетов услуг)

Таблица 31. Прогноз натурального объема рынка туристических услуг, Россия, 2014-2018 г (млн пакетов услуг)

Таблица 32. Натуральный объем рынка туристических услуг по видам, Россия, 2009-2013 г (млн пакетов услуг)

Таблица 33. Прогноз натурального объема рынка туристических услуг по видам, Россия, 2014-2018 г (млн пакетов услуг)

Таблица 34. Натуральный объем рынка туристических услуг по регионам РФ, 2013 г (тыс пакетов услуг)

Таблица 35. Стоимостный объем продаж туристических услуг, Россия, 2009-2013 г (млрд руб)

Таблица 36. Прогноз стоимостного объема продаж туристических услуг, Россия, 2014-2018 г (млрд руб)

Таблица 37. Стоимостный объем продаж туристических услуг по видам, Россия, 2009-2013 г (млрд руб)

Таблица 38. Прогноз стоимостного объема продаж туристических услуг по видам, Россия, 2014-2018 г (млрд руб)

Таблица 39. Стоимостный объем продаж туристических услуг по регионам РФ, 2013 г (млрд руб)

Таблица 40. Сумма комиссионных, агентских и иных вознаграждений по регионам РФ, 2013 г (млн руб)

Таблица 41. Расходы, произведенные организацией на оказание туристских услуг по регионам РФ, 2013 г (млн руб)

Таблица 42. Расходы на услуги сторонних организаций, используемые при производстве туристского продукта по видам, Россия, 2013 г (млн руб)

Таблица 43. Расходы на услуги сторонних организаций, используемые при производстве туристского продукта по регионам РФ, 2013 г (млн руб)

Таблица 44. Выручка (нетто) от продажи, Россия, 2009-2013 гг (млрд руб)

Таблица 45. Выручка (нетто) от продаж по регионам РФ, Россия, 2009-2013 гг (млн руб)

Таблица 46. Коммерческие и управленческие расходы, Россия, 2009-2013 гг (млрд руб)

Таблица 47. Коммерческие и управленческие расходы по регионам РФ, 2009-2013 гг (млн руб)

Таблица 48. Себестоимость продукции, Россия, 2009-2013 гг (млрд руб)

Таблица 49. Себестоимость продукции по регионам РФ, 2009-2013 гг (млн руб)

Таблица 50. Прибыль валовая от продажи, Россия, 2009-2013 гг (млрд руб)

Таблица 51. Прибыль валовая от продажи по регионам РФ, 2009-2013 гг (млн руб)

Таблица 52. Показатели инвестиционной привлекательности отрасли, Россия, 2009-2013 гг (% , раз, сут, дн)

Таблица 53. Структура инвестиций в отрасль, Россия, 2009-2013 гг (млн руб)

Таблица 54. Средняя цена пакета туристических услуг, Россия, 2009-2013 гг (тыс руб за пакет услуг)

Таблица 55. Прогноз средней цены пакета туристических услуг, Россия, 2014-2018 гг (тыс руб за пакет услуг)

Таблица 56. Средняя цена пакета туристических услуг по видам, Россия, 2009-2013 гг (тыс руб за усл)

Таблица 57. Прогноз средней цены пакета туристических услуг по видам, Россия, 2014-2018 гг (тыс руб за усл)

Таблица 58. Средняя цена пакета туристических услуг по регионам РФ, 2013 г (тыс руб за услуг)

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка туристических услуг в России в 2009-2013 гг, прогноз на 2014-2018 гг

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A590E8D5C16RU.html>

Цена: 46 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A590E8D5C16RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970