

Анализ рынка жевательного мармелада в России в 2008-2012 гг, прогноз на 2013-2017 гг

<https://marketpublishers.ru/r/A1367477175RU.html>

Дата: 22.10.2013

Страниц: 84

Цена: 35 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A1367477175RU

Описание

«Анализ рынка жевательного мармелада в России в 2008-2012 гг, прогноз на 2013-2017 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

Экономическая ситуация в России

Производство и цены производителей

Продажи и цены жевательного мармелада

Баланс спроса, предложения, складских запасов жевательного мармелада

Численность потребителей и потребление жевательного мармелада

Экспорт и импорт жевательного мармелада

Рейтинги предприятий по объёму производства и финансовым показателям

В отчёте отдельно представлены данные по крупнейшим производителям жевательного мармелада: Перфетти Ван Мелле, Славянка-люкс, Би-Энд-Би (В&В).

BusinesStat готовит обзор мирового рынка жевательного мармелада, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира.

В обзоре российского рынка информация детализирована по регионам страны.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров жевательного мармелада. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных компаний-получателей российского жевательного мармелада и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков жевательного мармелада на российский рынок.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

Федеральная служба государственной статистики РФ

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба РФ

Федеральная налоговая служба РФ

Таможенный союз ЕврАзЭС

Всемирная торговая организация

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinessStat:

Опрос потребителей кондитерских изделий

Аудит розничной торговли кондитерскими изделиями

Опрос экспертов рынка кондитерских изделий

Российский рынок жевательного мармелада является ненасыщенным. Данный продукт не является традиционным для российского покупателя и испытывает сильную конкуренцию со стороны многочисленных товаров-заменителей. В 2012 г среднегодовая покупка жевательного мармелада на одного покупателя составила 500 гр в год.

При этом рынок развивается достаточно динамично. Спрос на жевательный мармелад с 2008 г по 2012 г вырос в два раза. Росту спроса способствовали несколько факторов. Во-первых, позиционирование жевательного мармелада как полезного и низкокалорийного

продукта совпало с трендом повышения интереса населения к здоровому образу жизни. Во-вторых, расширился ассортимент продукции, что привлекло новых покупателей. В-третьих, росту спроса способствовали высокие темпы развития в регионах России современных сетевых розничных магазинов.

Предложение жевательного мармелада на российском рынке увеличивалось вслед за спросом. Стоит отметить, что в 2008-2009 гг предложение в среднем на 72% состояло из импорта, но в 2010 г структура этого показателя изменилась из-за роста отечественного производства данной продукции. В 2010 г внутреннее производство жевательного мармелада увеличилось в 4,2 раза. В 2010-2012 гг в среднем 39% от предложения приходилось на объёмы внутреннего производства. По прогнозам BusinesStat, в 2013-2017 гг доля производства в общем объёме предложения продолжит увеличиваться и в 2017 г составит 45,7% от предложения.

Содержание

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики
Интеграция на постсоветском пространстве
Итоги вступления России в ВТО
Перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ЖЕВАТЕЛЬНОГО МАРМЕЛАДА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЖЕВАТЕЛЬНОГО МАРМЕЛАДА

Предложение
Спрос
Баланс спроса и предложения

ПРОДАЖИ ЖЕВАТЕЛЬНОГО МАРМЕЛАДА

Натуральный объём продаж
Стоимостный объём продаж
Розничная цена
Соотношение цены жевательного мармелада и инфляции
Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и цены

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЖЕВАТЕЛЬНОГО МАРМЕЛАДА

Численность покупателей и объём покупок

ПРОИЗВОДСТВО ЖЕВАТЕЛЬНОГО МАРМЕЛАДА

Натуральный объём производства
Цена производителей

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЖЕВАТЕЛЬНОГО МАРМЕЛАДА

Производственные показатели предприятий
Финансовые показатели предприятий

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЖЕВАТЕЛЬНОГО МАРМЕЛАДА

Баланс экспорта и импорта
Натуральный объём экспорта
Стоимостный объём экспорта
Цена экспорта
Натуральный объём импорта
Стоимостный объём импорта
Цена импорта

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объём
Стоимостный объём

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли
Экономическая эффективность отрасли
Инвестиции отрасли
Трудовые ресурсы отрасли

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Регистрационные данные организации
Руководство организации
Основные учредители организации
Объём производства по видам продукции
Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1
Отчёт о прибылях и убытках предприятия по форме №2
Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ 81 ТАБЛИЦУ

Таблица 1. Объем номинального и реального ВВП, Россия, 2008-2017 гг (трлн руб)
Таблица 2. Объем реального ВВП и индекс реального физического объема ВВП, Россия, 2008-2017 гг (трлн руб, %)
Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, Россия, 2008-2017 гг (трлн руб, %)

Таблица 4. Объем экспорта и импорта и сальдо торгового баланса, Россия, 2008-2017 гг (млрд долл)

Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, Россия, 2008-2017 гг (руб за долл, %)

Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен производителей, Россия, 2008-2017 гг (% к предыдущему году)

Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, Россия, 2008-2017 гг (млн чел)

Таблица 8. Реальные располагаемые доходы населения, Россия, 2008-2017 гг (% к предыдущему году)

Таблица 9. Предложение жевательного мармелада, РФ, 2008-2012 гг (тыс т; %)

Таблица 10. Прогноз предложения жевательного мармелада, РФ, 2013-2017 гг (тыс т; %)

Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы жевательного мармелада, РФ, 2008-2012 гг (тыс т)

Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов жевательного мармелада, РФ, 2013-2017 гг (тыс т)

Таблица 13. Спрос на жевательный мармелад, РФ, 2008-2012 гг (тыс т; %)

Таблица 14. Прогноз спроса на жевательный мармелад, РФ, 2013-2017 гг (тыс т; %)

Таблица 15. Продажи и экспорт жевательного мармелада, РФ, 2008-2012 гг (тыс т)

Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта жевательного мармелада, РФ, 2013-2017 гг (тыс т)

Таблица 17. Баланс спроса и предложения жевательного мармелада с учётом складских запасов на конец года, РФ, 2008-2012 гг (тыс т; %)

Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения жевательного мармелада с учётом складских запасов, РФ, 2013-2017 гг (тыс т; %)

Таблица 19. Продажи жевательного мармелада, РФ, 2008-2012 гг (тыс т; %)

Таблица 20. Прогноз продаж жевательного мармелада, РФ, 2013-2017 гг (тыс т; %)

Таблица 21. Продажи жевательного мармелада по регионам, РФ, 2008-2012 гг (т)

Таблица 22. Продажи жевательного мармелада, РФ, 2008-2012 гг (млрд руб; %)

Таблица 23. Прогноз продаж жевательного мармелада, РФ, 2013-2017 гг (млрд руб; %)

Таблица 24. Продажи жевательного мармелада по регионам, РФ, 2008-2012 гг (млн руб)

Таблица 25. Розничная цена жевательного мармелада, РФ, 2008-2012 гг (руб за кг; %)

Таблица 26. Прогноз розничной цены жевательного мармелада, РФ, 2013-2017 гг (руб за кг; %)

Таблица 27. Розничная цена жевательного мармелада по регионам, РФ, 2008-2012 гг (руб за кг)

Таблица 28. Соотношение цены жевательного мармелада и инфляции, РФ, 2008-2012 гг (%)

Таблица 29. Прогноз соотношения цены жевательного мармелада и инфляции, РФ, 2013-2017 гг (%)

Таблица 30. Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и цены жевательного мармелада, РФ, 2008-2012 гг (тыс т; руб за кг; млрд руб)

Таблица 31. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объёма продаж и цены

жевательного мармелада, РФ, 2013-2017 гг (тыс т; руб за кг; млрд руб)

Таблица 32. Численность покупателей жевательного мармелада, РФ, 2008-2012 гг (млн чел; %)

Таблица 33. Прогноз численности покупателей жевательного мармелада, РФ, 2013-2017 гг (млн чел; %)

Таблица 34. Доля покупателей жевательного мармелада от населения РФ, 2008-2012 гг (млн чел; %)

Таблица 35. Прогноз доли покупателей жевательного мармелада от населения РФ, 2013-2017 гг (%)

Таблица 36. Объём покупки и средние затраты на жевательный мармелад, РФ, 2008-2012 гг (кг в год; руб в год)

Таблица 37. Прогноз объёма покупки и средних затрат на жевательный мармелад, РФ, 2013-2017 гг (кг в год; руб в год)

Таблица 38. Производство жевательного мармелада, РФ, 2008-2012 гг (тыс т)

Таблица 39. Прогноз производства жевательного мармелада, РФ, 2013-2017 гг (тыс т)

Таблица 40. Производство жевательного мармелада по регионам РФ, 2008-2012 гг (т)

Таблица 41. Цена производителей жевательного мармелада, РФ, 2008-2012 гг (руб за кг)

Таблица 42. Прогноз цены производителей жевательного мармелада, РФ, 2013-2017 гг (руб за кг)

Таблица 43. Рейтинг производителей жевательного мармелада по объёму производства, РФ, 2011 г (т)

Таблица 44. Рейтинг производителей жевательного мармелада по выручке от продажи продукции, РФ, 2011 г (млн руб)

Таблица 45. Рейтинг производителей жевательного мармелада по прибыли от продаж продукции, РФ, 2011 г (млн руб)

Таблица 46. Рейтинг предприятий производителей жевательного мармелада по рентабельности от продаж продукции, РФ, 2011 г (%)

Таблица 47. Баланс экспорта и импорта жевательного мармелада, РФ, 2008-2012 гг (тыс т)

Таблица 48. Прогноз баланса экспорта и импорта жевательного мармелада, РФ, 2013-2017 гг (тыс т)

Таблица 49. Экспорт жевательного мармелада, РФ, 2008-2012 гг (тыс т)

Таблица 50. Прогноз экспорта жевательного мармелада, РФ, 2013-2017 гг (тыс т)

Таблица 51. Экспорт жевательного мармелада по странам мира, РФ, 2008-2012 гг (т)

Таблица 52. Экспорт жевательного мармелада, РФ, 2008-2012 гг (млн долл; %)

Таблица 53. Прогноз экспорта жевательного мармелада, РФ, 2013-2017 гг (млн долл; %)

Таблица 54. Экспорт жевательного мармелада по странам мира, РФ, 2008-2012 гг (тыс долл)

Таблица 55. Цена экспорта жевательного мармелада, РФ, 2008-2012 гг (долл за кг; %)

Таблица 56. Прогноз цены экспорта жевательного мармелада, РФ, 2013-2017 гг (долл за кг; %)

Таблица 57. Цена экспорта жевательного мармелада по странам мира, РФ, 2008-2012 гг (долл за кг)

Таблица 58. Импорт жевательного мармелада, РФ, 2008-2012 гг (тыс т; %)

Таблица 59. Прогноз импорта жевательного мармелада, РФ, 2013-2017 гг (тыс т; %)

Таблица 60. Импорт жевательного мармелада по странам мира, РФ, 2008-2012 гг (т)

Таблица 61. Импорт жевательного мармелада, РФ, 2008-2012 гг (млн долл; %)

Таблица 62. Прогноз импорта жевательного мармелада, РФ, 2013-2017 гг (млн долл; %)

Таблица 63. Импорт жевательного мармелада по странам мира, РФ, 2008-2012 гг (тыс долл)

Таблица 64. Цена импорта жевательного мармелада, РФ, 2008-2012 гг (долл за кг; %)

Таблица 65. Прогноз цены импорта жевательного мармелада, РФ, 2013-2017 гг (долл за кг; %)

Таблица 66. Цена импорта жевательного мармелада по странам мира, РФ, 2008-2012 гг (долл за кг)

Таблица 67. Рейтинг экспортёров жевательного мармелада по объёму экспорта, РФ, 2012 г (т)

Таблица 68. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российского жевательного мармелада по объёму поставок, 2012 г (т)

Таблица 69. Рейтинг импортёров жевательного мармелада по объёму импорта, РФ, 2012 г (т)

Таблица 70. Рейтинг зарубежных поставщиков жевательного мармелада на российский рынок по объёму поставок, 2012 г (т)

Таблица 71. Рейтинг экспортёров жевательного мармелада по объёму экспорта, РФ, 2012 г (тыс долл)

Таблица 72. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российского жевательного мармелада по объёму поставок, 2012 г (тыс долл)

Таблица 73. Рейтинг импортёров жевательного мармелада по объёму импорта, РФ, 2012 г (тыс долл)

Таблица 74. Рейтинг зарубежных поставщиков жевательного мармелада на российский рынок по объёму поставок, 2012 г (тыс долл)

Таблица 75. Выручка от продаж продукции, РФ, 2008-2012 гг (млрд руб; %)

Таблица 76. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2008-2012 гг (млрд руб; %)

Таблица 77. Себестоимость продукции, РФ, 2008-2012 гг (млрд руб; %)

Таблица 78. Прибыль от продажи продукции, РФ, 2008-2012 гг (млрд руб; %)

Таблица 79. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2008-2012 гг (%; раз; сут дн)

Таблица 80. Инвестиции в отрасль, РФ, 2008-2012 гг (млн руб)

Таблица 81. Трудовые ресурсы отрасли, РФ, 2008-2012 гг (тыс чел; млрд руб; тыс руб в год)

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка жевательного мармелада в России в 2008-2012 гг, прогноз на 2013-2017 гг

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A1367477175RU.html>

Цена: 35 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A1367477175RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970