+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка детских игрушек в России в 2010-2014 гг, прогноз на 2015-2019 гг

https://marketpublishers.ru/r/A7FC5AE586DRU.html
Дата: 25.05.2015
Страниц: 118
Цена: 55 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A7FC5AE586DRU

Описание

Российский рынок детских игрушек является одним из самых динамично развивающихся рынков в стране. Объем предложения игрушек за пять лет с 2010 по 2014 гг увеличился в 2,5 раза: с 1 575 млн шт до 3 895 млн шт. Необходимо отметить, что даже в предкризисный 2014 г объем предлагаемой на рынке продукции увеличился на 10,5% по сравнению с 2013 г. Спрос в 2015 г тоже вырос, однако темпы роста показателя значительно замедлились по сравнению с 2013 г – рост составил 3,6%. Как следствие на складах производителей и продавцов стали расти товарные запасы. Доля складских остатков выросла с 19,3% в 2013 г до 24,3% в 2014 г.
Основную долю в структуре предложения занимает импортная продукция, преимущественно из Китая. Однако ослабление рубля по отношению к национальной валюте, наблюдаемое в настоящее время, может сыграть на руку отечественным производителям и позволить увеличить свое присутствие в сетях розничной торговли детскими товарами. Курс на импортозамещение детских игрушек, помимо этого, активно поддерживается государством. Так, в рамках «Стратегии развития индустрии детских товаров до 2020 г» планируется сокращение доли импортных товаров и наращивание доли российской продукции на внутреннем рынке с 20% до 45%.
По оценкам BusinesStat, несмотря на кризисные явления в отечественной экономике, в 2015 г спрос на детские игрушки сократится всего на 0,2%. Прогнозируемое снижение показателя настолько не значительно, что не приходится говорить о грядущем сокращении рынка: ожидается лишь небольшой период стагнации. При этом объем предложения вырастет на 1,4%.
Невысокая зависимость рынка от кризиса объясняется тем, что доля спонтанных покупок детских игрушек в России очень невелика. В основном их приобретение привязываются к определенному событию: дню рождения, Новому году, гендерным праздникам (8 марта и 23 февраля), 1 сентября и пр. Таким образом, вне зависимости от экономической ситуации, объем продаж значительно не сократится. Игроки отрасли при этом ставят перед собой

задачу увеличивать количество спонтанных покупок детских игрушек – предоставляя акции и бонусы за покупки, уделяя внимание обучению персонала, работающего в торговом зале, используя раскладку товаров на полках магазина.

«Анализ рынка детских игрушек в России в 2010-2014 гг, прогноз на 2015-2019 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

Экономическая ситуация в России

Производство и цены производителей

Продажи и цены детских игрушек

Баланс спроса, предложения, складских запасов детских игрушек

Численность покупателей, эксплуатация и покупка детских игрушек

Экспорт и импорт детских игрушек

Рейтинги предприятий отрасли по финансовым показателям

Приведены данные по крупнейшим производителям детских игрушек: Стеллар, Степ пазл, Весна, Комета-плюс, Звезда, Дата-принт, 7-я, Фабрика Фтарт, Научные Развлечения, Хэппибанч, Завод Огонек, Рубин, Мир пластика, Десятое королевство, Ёлочка и др.
BusinesStat готовит обзор мирового рынка детских игрушек, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира. В обзоре российского рынка информация детализирована по регионам страны.
В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортёров и экспортёров детских игрушек. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных компаний-получателей российских детских игрушек и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков детских игрушек.
В обзоре приведена дополнительная детализация по производству по видам детских игрушек:

Пластмассовые куклы и фигурки людей

Мягконабивные куклы и фигурки людей

Пластмассовые животные и другие существа

Мягконабивные животные и другие существа

Животные и другие существа из керамики, дерева, папье-маше

Игрушечное оружие

Игрушки в наборах или комплектах

Прочие игрушк

При подготовке обзора использована официальная статистика:

Федеральная служба государственной статистики РФ

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба РФ

Федеральная налоговая служба РФ

Таможенный союз ЕврАзЭС

Всемирная торговая организация

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinesStat:

Опрос покупателей детских игрушек

Аудит розничной торговли детскими игрушками

Опрос экспертов отрасли детских товаров

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ОБЗОРОВ РЫНКОВ В РОССИИ

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики
Итоги вступления России в Таможенный союз
Итоги вступления России в ВТО
Перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

Предложение
Спрос
Баланс спроса и предложения детских игрушек

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

Численность в эксплуатации
Срок эксплуатации

ПРОДАЖИ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

Натуральный объём продаж
Стоимостный объём продаж
Розничная цена продаж
Соотношение розничной цены и инфляции
Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и розничной цены

ПОКУПКА ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

Численность покупателей
Доля покупателей от населения
Объём покупки и средние затраты на покупку

ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Натуральный объём производства
Цена производителей

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

Баланс экспорта и импорта
Натуральный объём экспорта
Стоимостный объём экспорта
Цена экспорта
Натуральный объём импорта
Стоимостный объём импорта
Цена импорта

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объём
Стоимостный объём

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли
Экономическая эффективность отрасли
Инвестиции отрасли
Трудовые ресурсы отрасли

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

Регистрационные данные организации
Руководство организации
Основные учредители организации
Бухгалтерский баланс предприятия по Форме №1
Отчёт о прибылях и убытках предприятия по форме №2
Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ 83 ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2010-2019 гг (трлн руб)
Таблица 2. Реальный ВВП и индекс реального физического объема ВВП, РФ, 2010-2019 гг (трлн руб, %)
Таблица 3. Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, РФ, 2010-2019 гг (трлн руб, %)
Таблица 4. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2010-2019 гг (млрд долл)
Таблица 5. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2010-2019 гг (руб за долл, %)
Таблица 6. Индекс потребительских цен (инфляция) и индекс цен производителей, РФ, 2010-2019 гг (% к предыдущему году)
Таблица 7. Численность населения с учетом мигрантов, РФ, 2010-2019 гг (млн чел)
Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2010-2019 гг (% к предыдущему году)
Таблица 9. Предложение детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (млн шт; %)
Таблица 10. Прогноз предложения детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (млн шт; %)
Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (млн шт)
Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (млн шт)
Таблица 13. Спрос на детские игрушки, РФ, 2010-2014 гг (млн шт; %)
Таблица 14. Прогноз спроса на детские игрушки, РФ, 2015-2019 гг (млн шт; %)
Таблица 15. Продажи и экспорт детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (млн шт)
Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (млн шт)
Таблица 17. Баланс спроса и предложения детских игрушек с учётом складских запасов, РФ, 2010-2014 гг (млн шт; %)
Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения детских игрушек с учётом складских запасов, РФ, 2015-2019 гг (млн шт; %)
Таблица 19. Численность детских игрушек в эксплуатации, РФ, 2010-2014 гг (млн шт; %)
Таблица 20. Прогноз численности детских игрушек в эксплуатации, РФ, 2015-2019 гг (млн шт; %)
Таблица 21. Численность детских игрушек в эксплуатации на потребителя, РФ, 2010-2014 гг (шт; %)
Таблица 22. Прогноз численности детских игрушек в эксплуатации на потребителя, РФ, 2015-2019 гг (шт; %)
Таблица 23. Средний срок эксплуатации детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (лет; %)
Таблица 24. Прогноз среднего срока эксплуатации детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (лет; %)
Таблица 25. Продажи детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (млн шт; %)
Таблица 26. Прогноз продаж детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (млн шт; %)
Таблица 27. Продажи детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (млрд руб; %)

Таблица 28. Прогноз продаж детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб; %)
Таблица 29. Розничная цена детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (руб за шт, %)
Таблица 30. Прогноз розничной цены детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (руб за шт, %)
Таблица 31. Соотношение розничной цены детских игрушек и инфляции, РФ, 2010-2014 гг (%)
Таблица 32. Прогноз соотношения розничной цены детских игрушек и инфляции, РФ, 2015-2019 гг (%)
Таблица 33. Соотношение натурального, стоимостного объёма продаж и розничной цены детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)
Таблица 34. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объёма продаж и розничной цены детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (млн шт; руб за шт; млрд руб)
Таблица 35. Численность покупателей детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (млн чел; %)
Таблица 36. Прогноз численности покупателей детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (млн чел; %)
Таблица 37. Доля покупателей детских игрушек от населения РФ, 2010-2014 гг (млн чел; %)
Таблица 38. Прогноз доли покупателей детских игрушек от населения РФ, 2015-2019 гг (млн чел; %)
Таблица 39. Объем покупки и средние затраты на покупку детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (шт в год; руб в год)
Таблица 40. Прогноз объема покупки и средних затрат на покупку детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (шт в год; руб в год)
Таблица 41. Производство детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (млн шт; %)
Таблица 42. Прогноз производства детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (млн шт; %)
Таблица 43. Производство детских игрушек по регионам РФ, 2010-2014 гг (тыс шт)
Таблица 43-1. Производство по видам детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (тыс шт)
Таблица 43-2. Производство пластмассовых кукол и фигурок людей по регионам РФ, 2010-2014 гг (тыс шт)
Таблица 43-3. Производство мягконабивных кукол и фигурок людей по регионам РФ, 2010-2014 гг (тыс шт)
Таблица 43-4. Производство пластмассовых животных и других существ по регионам РФ, 2010-2014 гг (тыс шт)
Таблица 43-5. Производство мягконабивных животных и других существ по регионам РФ, 2010-2014 гг (тыс шт)
Таблица 43-6. Производство животных и других существ из керамики, дерева, папье-маше по регионам РФ, 2010-2014 гг (тыс шт)
Таблица 43-7. Производство игрушечного оружия по регионам РФ, 2010-2014 гг (тыс шт)
Таблица 43-8. Производство игрушек в наборах или комплектах по регионам РФ, 2010-2014 гг (тыс шт)
Таблица 43-9. Производство прочих игрушек по регионам РФ, 2010-2014 гг (тыс шт)

Таблица 44. Цена производителей детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (руб за шт; %)
Таблица 45. Прогноз цены производителей детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (руб за шт; %)
Таблица 46. Рейтинг производителей детских игрушек по выручке от продажи продукции, РФ, 2013 г (млн руб)
Таблица 47. Рейтинг производителей детских игрушек по прибыли от продаж продукции, РФ, 2013 г (млн руб)
Таблица 48. Рейтинг производителей детских игрушек по рентабельности от продаж продукции, РФ, 2013 г (%)
Таблица 49. Баланс экспорта и импорта детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (млн шт)
Таблица 50. Прогноз баланса экспорта и импорта детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (млн шт)
Таблица 51. Экспорт детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (млн шт; %)
Таблица 52. Прогноз экспорта детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (млн шт; %)
Таблица 53. Экспорт детских игрушек по странам мира, РФ, 2010-2014 гг (тыс шт)
Таблица 54. Экспорт детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (млн долл; %)
Таблица 55. Прогноз экспорта детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (млн долл; %)
Таблица 56. Экспорт детских игрушек по странам мира, РФ, 2010-2014 гг (тыс долл)
Таблица 57. Цена экспорта детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (долл за шт; %)
Таблица 58. Прогноз цены экспорта детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (долл за шт; %)
Таблица 59. Цена экспорта детских игрушек по странам мира, РФ, 2010-2014 гг (долл за шт)
Таблица 60. Импорт детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (млн шт; %)
Таблица 61. Прогноз импорта детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (млн шт; %)
Таблица 62. Импорт детских игрушек по странам мира, РФ, 2010-2014 гг (тыс шт)
Таблица 63. Импорт детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (млн долл; %)
Таблица 64. Прогноз импорта детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (млн долл; %)
Таблица 65. Импорт детских игрушек по странам мира, РФ, 2010-2014 гг (тыс долл)
Таблица 66. Цена импорта детских игрушек, РФ, 2010-2014 гг (долл за шт; %)
Таблица 67. Прогноз цены импорта детских игрушек, РФ, 2015-2019 гг (долл за шт; %)
Таблица 68. Цена импорта детских игрушек по странам мира, РФ, 2010-2014 гг (долл за шт)
Таблица 69. Рейтинг экспортёров детских игрушек по объёму экспорта, 2014 г (тыс шт)
Таблица 70. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российской продукции по объёму поставок, 2014 г (тыс шт)
Таблица 71. Рейтинг импортёров детских игрушек по объёму импорта, 2014 г (тыс шт)
Таблица 72. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объёму поставок, 2014 г (тыс шт)
Таблица 73. Рейтинг экспортёров детских игрушек по объёму экспорта, 2014 г (тыс долл)
Таблица 74. Рейтинг зарубежных компаний-получателей российской продукции по объёму

поставок, 2014 г (тыс долл)
Таблица 75. Рейтинг импортёров детских игрушек по объёму импорта, 2014 г (тыс долл)
Таблица 76. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объёму поставок, 2014 г (тыс долл)
Таблица 77. Выручка от продажи продукции, РФ, 2010-2014 гг (млрд руб, %)
Таблица 78. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2010-2014 гг (млрд руб, %)
Таблица 79. Себестоимость продукции, РФ, 2010-2014 гг (млрд руб, %)
Таблица 80. Валовая прибыль от продажи продукции, РФ, 2010-2014 гг (млрд руб, %)
Таблица 81. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2010-2014 гг (%; раз; сут дн)
Таблица 82. Инвестиции в отрасль, РФ, 2010-2014 гг (млн руб)
Таблица 83. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2010-2014 гг (тыс чел; тыс руб в год)

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка детских игрушек в России в 2010-2014 гг, прогноз на 2015-2019 гг

Product link: https://marketpublishers.ru/r/A7FC5AE586DRU.html

Цена: 55 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/A7FC5AE586DRU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970