+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Sealy Corporation: финансовый, SWOT, конкурентный и отраслевой анализ компании

https://marketpublishers.ru/r/S84FD0AA558RU.html
Дата: 07.10.2024
Страниц: 50
Цена: 39 920 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: S84FD0AA558RU

Описание

В данном информационно-аналитическом отчете представлен подробный анализ деятельности компании Sealy Corporation, позволяющий оценить ее текущее состояние и перспективы развития, определить ее конкурентную позицию и положение в отрасли производства бытовой техники и мебели.

Отчет включает следующие разделы:

В первой главе отчета приводится подробная характеристика деятельности компании, включая информацию о владельцах, руководителях, истории образования компании, месторасположении головного офиса и подразделений, продуктах и направлениях деятельности, основных рынках сбыта.

Раздел посвященный SWOT-анализу дает представление о конкурентных преимуществах компании, ее сильные и слабые стороны, определяет потенциальные возможности для развития бизнеса, а также основные риски и угрозы.

Одним из ключевых разделов является финансовый анализ. Финансовая отчетность компании приведена за 4-х летний период (за последний год поквартально).

Финансовый анализ охватывает оценку следующих финансовых показателей: рентабельность, маржинальный анализ, оборачиваемость активов, текущая ликвидность и долгосрочная платежеспособность. Основные финансовые показатели рассмотрены в динамике за 4-х летний период.

В рамках конкурентного и отраслевого анализа показатели компании сравниваются с данными конкурентов и со средними значениями по отрасли.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

В отчете проанализированы основные информационные события, повлиявшие на деятельность компании и ее биржевые котировки.

В отчет включены квартальные и годовые прогнозы, выполненные ведущими биржевыми аналитиками и консалтинговыми компаниями

Данный обзор готовится на английском языке под заказ в течение 2-3 рабочих дней на основе базы данных нашей компании. У нас есть вся необходимая информация для подготовки отчета в указанные сроки. В течение этого периода мы также проводим актуализацию данных на текущий момент. Таким образом, Вы получаете наиболее свежую версию обзора по той же цене. Доступен перевод отчета на русский язык за дополнительную плату.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О SEALY CORPORATION

1.1. Основные сведения
1.2. Обзор результатов финансовой деятельности
1.3. Руководство компании
1.4. Основные акционеры
1.5. История компании

2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ SEALY CORPORATION

2.1. Общее описание бизнеса
2.2. Основные продукты и направления деятельности компании
2.3. Рынки сбыта
2.4. Местоположение основных структурных подразделений

3. SWOT-АНАЛИЗ SEALY CORPORATION

3.1. Краткая характеристика
3.2. Сильные стороны
3.3. Слабые стороны
3.4. Возможности развития
3.5. Угрозы

4. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ SEALY CORPORATION

4.1. Финансовая отчетность
  4.1.1. Отчёт о прибылях и убытках
  4.1.2. Баланс активов и пассивов
  4.1.3. Отчет о движении денежных средств
4.2. Анализ финансовых показателей
  4.2.1. Рентабельность
  4.2.2. Маржинальный анализ
  4.2.3. Оборачиваемость активов
  4.2.4. Анализ текущей ликвидности

4.2.5. Анализ долгосрочной платёжеспособности
4.2.6. Годовой рост финансовых показателей
4.2.7. Динамика основных финансовых показателей
4.3. Обзор рынка акций компании

5. КОНКУРЕНТЫЙ И ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ SEALY CORPORATION

5.1. Список прямых конкурентов Sealy Corporation
5.2. Сравнение финансовых показателей Sealy Corporation с конкурентами
5.3. Сравнение стоимости акций Sealy Corporation с конкурентами
5.4. Анализ отрасли производства бытовой техники и мебели
5.4.1. Обзор отрасли производства бытовой техники и мебели
5.4.2. Положение Sealy Corporation в отрасли производства бытовой техники и мебели

6. НОВОСТИ SEALY CORPORATION

6.1. Анализ новостных лент и PR-деятельности
6.2. Инвестиционные новости
6.3. Маркетинговые новости
6.4. Корпоративные новости

7. ЭКПЕРТНЫЕ ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ SEALY CORPORATION[1]

7.1. Прогнозы аналитиков
7.2. Оценки экспертов рынка

8. РАСШИРЕННЫЙ SWOT-АНАЛИЗ SEALY CORPORATION[2]

9. PESTEL-АНАЛИЗ (?????????????????????? ?????????? ?????????????)[2]

10. МАТРИЦЫ ОЦЕНКИ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ (IFE, EFE, IE) SEALY CORPORATION[2]

11. АНАЛИЗ ПЯТИ СИЛ ПОРТЕРА SEALY CORPORATION[2]

12. VRIO-АНАЛИЗ SEALY CORPORATION[2]

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

СПИСОК ГРАФИКОВ

Соотношение себестоимости и валовой прибыли в общей выручке Sealy Corporation
Динамика прибыльности Sealy Corporation
Динамика маржи операционной прибыли Sealy Corporation
Динамика рентабельности собственного капитала Sealy Corporation
Динамика рентабельности капитала Sealy Corporation
Динамика отношения задолженности к собственному капиталу Sealy Corporation
Динамика коэффициента текущей ликвидности Sealy Corporation
Годовая динамика стоимости акций Sealy Corporation
5-летняя динамика стоимости акций Sealy Corporation
Годовая динамика стоимости акций Sealy Corporation в сравнении с основными индексами
Годовая динамика стоимости акций Sealy Corporation в сравнении с конкурентами
Динамика публикуемости сведений о компании Sealy Corporation

1 – Наличие данных зависит от внутренней политики компании.
2 – Эти разделы доступны только при покупке отчета с соответствующими типами анализа.
Полный финансовый анализ приведен для публичных акционерных компаний.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Основные сведения о Sealy Corporation
Оценка прибыльности
Эффективность управления капиталом
Ключевые показатели отчёта о прибылях и убытках
Ключевые показатели баланса активов и пассивов
Ключевые показатели отчета о движении денежных средств
Список сокращений по финансовой тематике, используемых в отчете
Руководство компании Sealy Corporation
Биографии руководителей компании[1]
Размеры годовой заработной платы (вознаграждений) у руководителей компании[1]
Владельцы компании Sealy Corporation
История создания компании Sealy Corporation
Продукты и направления деятельности компании Sealy Corporation
Доходы компании по видам продукции
Доходы компании по регионам деятельности
Штаб-квартира и представительства компании Sealy Corporation
SWOT-анализ Sealy Corporation
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о прибылях и убытках за последние 4 квартала
Баланс активов и пассивов
Баланс активов и пассивов за последние 4 квартала
Отчет о движении денежных средств
Отчет о движении денежных средств за последние 4 квартала
Показатели рентабельности Sealy Corporation
Маржинальный анализ
Анализ оборачиваемости активов
Анализ текущей ликвидности
Анализ долгосрочной платёжеспособности
Годовой рост финансовых показателей Sealy Corporation
Рынок акций компании Sealy Corporation
Основные сведения о прямых конкурентах Sealy Corporation
Сравнение Sealy Corporation с конкурентами по показателям рентабельности
Сравнение Sealy Corporation с конкурентами по показателям маржинального анализа
Сравнение Sealy Corporation с конкурентами по показателям оборачиваемости активов
Сравнение Sealy Corporation с конкурентами по показателям текущей ликвидности

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Сравнение Sealy Corporation с конкурентами по показателям долгосрочной платежеспособности
Статистика отрасли производства бытовой техники и мебели
Оценка положения Sealy Corporation в отрасли производства бытовой техники и мебели
Соотношение ключевых показателей отчета о прибылях и убытках компании со средними показателями по отрасли
Соотношение ключевых показателей баланса активов и пассивов компании со средними показателями по отрасли
Соотношение ключевых показателей отчета о движении денежных средств компании со средними показателями по отрасли
Соотношение темпов роста финансовых показателей компании со средними показателями по отрасли
Краткий прогноз аналитиков для Sealy Corporation[1]
Краткий прогноз аналитиков[1]
Оценка стоимости акций компании[1]
Рекомендации экспертов рынка[1]
Прогноз объёма выручки[1]
Прогноз объёма прибыли на акцию[1]
История точности оценок аналитиков[1]
Тенденции в прогнозировании объема выручки[1]
Тенденции в прогнозировании объема прибыли на акцию[1]
Частота пересмотра оценок объёма выручки[1]
Частота пересмотра оценок объёма прибыли на акцию[1]

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Типы анализов

Расширенный SWOT-анализ

Данный тип анализа оценивает сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы для ее деятельности. Визуально анализ представлен в виде матрицы формата 3×3. В исследовании анализируются следующие вопросы:

Как использовать сильные стороны компании, чтобы не упустить возможности?

Как использовать сильные стороны компании, чтобы противостоять реальным и потенциальным угрозам?

Как нивелировать слабые стороны компании, которые препятствуют использованию возможностей?

Как нивелировать слабые стороны компании, которые способствуют трансформации потенциальных угроз в реальные?

Рассмотрение данных вопросов поможет компании разработать план действий по оптимизации своего бизнеса.

PESTEL-анализ

PESTEL-анализ (также именуемый PESTLE-анализ) является идеальным инструментом для исследования различных внешних факторов, влияющих на деятельность компании и имеющих отношение к политике, экономике, социальной сфере, культуре, технологиям, защите окружающей среды и правовому регулированию. Он используется при стратегическом планировании или маркетинговых исследованиях. PESTEL-анализ позволяет оценить факторы, которые формируют внешнюю среду компании на макроуровне. Каждая компания обязана учитывать данные обстоятельства в своей деятельности, так как это помогает наилучшим образом использовать возможности и минимизировать риски.

Основу PESTEL-анализа составляют:

Политические факторы: Какое положительное и отрицательное воздействие на

деятельность компании оказывают различные государственные органы и политические организации? Какова степень влияния госрегулирования на работу компании?

Экономические факторы: Какие экономические решения, тренды и структуры и в какой степени влияют на деятельность компании?

Социальные факторы: Какие культурологические и социальные факторы влияют на деятельность компании и реализацию ее продукции?

Технологические факторы: Каково влияние технологий, инноваций и госрегулирования в данной сфере на деятельность компании?

Экологические факторы: Какие обстоятельства, связанные с экологией и защитой окружающей среды на региональном и мировом уровнях, влияют на деятельность компании?

Юридические факторы: Какие законы и юридические акты оказывают влияние на деятельность компании?

Матрицы оценки внешних и внутренних факторов (IFE-, EFE-, IE-матрицы)

Матрица оценки внутренних факторов (IFE-матрица) является инструментом стратегического менеджмента, который позволяет оценить слабые и сильные стороны работы компании. Кроме того, IFE-матрица служит основой для анализа взаимодействия различных аспектов деятельности компании и выработки стратегии.

Матрица оценки внешних факторов (EFE-матрица) является инструментом стратегического менеджмента, который обычно используется для оценки текущей ситуации на рынке. Она идеально подходит для визуализации и ранжирования угроз и возможностей.

Принципиальная разница между данными видами матриц заключается в типе анализируемых факторов. Если первая матрица концентрируется на внутренних факторах, то в поле зрения второй находятся исключительно внешние (социальные, политические, экономические, юридические и проч.).

IE-матрица является продолжением матриц оценки внешних и внутренних факторов и объединяет их в одну модель.

Анализ пяти сил Портера

Анализ пяти сил Портера содержит описание отрасли, в которой функционирует компания, и облегчает поиск новых источников конкурентных преимуществ. Анализ подразумевает получение ответов на пять ключевых вопросов:

- Какова угроза появления продуктов-заменителей и услуг-заменителей?
- Существует ли опасность появления на анализируемом рынке новых игроков?
- Какова степень конкурентной борьбы?
- Насколько сильна рыночная власть потребителей?
- Насколько сильна рыночная власть поставщиков?

VRIO-анализ

Акроним VRIO расшифровывается по первым буквам английских слов «ценность» (Value), «редкость» (Rarity), «воспроизводимость» (Imitability) и «организованность» (Organization). Данный тип анализа позволяет оценить ресурсную базу, возможности и конкурентные преимущества компании. Все эти параметры сведены в единую таблицу, которая включает:

- Материальные ресурсы
  - Финансовые
  - Физические
  - Технологические
  - Организационные
- Нематериальные ресурсы
  - Человеческие
  - Инновации и креативность

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Репутация

Степень организованности

В результате, VRIO-анализ помогает получить ясную картину о конкурентоспособности компании, отвечая на вопросы, являются ли вышеперечисленные ресурсы:

Ценными?

Редкими?

Трудновоспроизводимыми?

Правильно организованными?

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Sealy Corporation: финансовый, SWOT, конкурентный и отраслевой анализ компании

Product link: https://marketpublishers.ru/r/S84FD0AA558RU.html

Цена: 39 920 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/S84FD0AA558RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970