+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Abdullah Al-Othaim Markets Company: финансовый, SWOT, конкурентный и отраслевой анализ компании

https://marketpublishers.ru/r/AC9C51DF591RU.html
Дата: 07.10.2024
Страниц: 50
Цена: 39 920 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AC9C51DF591RU

Описание

В данном информационно-аналитическом отчете представлен подробный анализ деятельности компании Abdullah Al-Othaim Markets Company, позволяющий оценить ее текущее состояние и перспективы развития, определить ее конкурентную позицию и положение в отрасли розничной торговли.

Отчет включает следующие разделы:

В первой главе отчета приводится подробная характеристика деятельности компании, включая информацию о владельцах, руководителях, истории образования компании, месторасположении головного офиса и подразделений, продуктах и направлениях деятельности, основных рынках сбыта.

Раздел посвященный SWOT-анализу дает представление о конкурентных преимуществах компании, ее сильные и слабые стороны, определяет потенциальные возможности для развития бизнеса, а также основные риски и угрозы.

Одним из ключевых разделов является финансовый анализ. Финансовая отчетность компании приведена за 4-х летний период (за последний год поквартально).

Финансовый анализ охватывает оценку следующих финансовых показателей: рентабельность, маржинальный анализ, оборачиваемость активов, текущая ликвидность и долгосрочная платежеспособность. Основные финансовые показатели рассмотрены в динамике за 4-х летний период.

В рамках конкурентного и отраслевого анализа показатели компании сравниваются с данными конкурентов и со средними значениями по отрасли.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

В отчете проанализированы основные информационные события, повлиявшие на деятельность компании и ее биржевые котировки.

В отчет включены квартальные и годовые прогнозы, выполненные ведущими биржевыми аналитиками и консалтинговыми компаниями

Данный обзор готовится на английском языке под заказ в течение 2-3 рабочих дней на основе базы данных нашей компании. У нас есть вся необходимая информация для подготовки отчета в указанные сроки. В течение этого периода мы также проводим актуализацию данных на текущий момент. Таким образом, Вы получаете наиболее свежую версию обзора по той же цене. Доступен перевод отчета на русский язык за дополнительную плату.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ABDULLAH AL-OTHAIM MARKETS COMPANY

1.1. Основные сведения
1.2. Обзор результатов финансовой деятельности
1.3. Руководство компании
1.4. Основные акционеры
1.5. История компании

2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ABDULLAH AL-OTHAIM MARKETS COMPANY

2.1. Общее описание бизнеса
2.2. Основные продукты и направления деятельности компании
2.3. Рынки сбыта
2.4. Местоположение основных структурных подразделений

3. SWOT-АНАЛИЗ ABDULLAH AL-OTHAIM MARKETS COMPANY

3.1. Краткая характеристика
3.2. Сильные стороны
3.3. Слабые стороны
3.4. Возможности развития
3.5. Угрозы

4. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ABDULLAH AL-OTHAIM MARKETS COMPANY

4.1. Финансовая отчетность
  4.1.1. Отчёт о прибылях и убытках
  4.1.2. Баланс активов и пассивов
  4.1.3. Отчет о движении денежных средств
4.2. Анализ финансовых показателей
  4.2.1. Рентабельность
  4.2.2. Маржинальный анализ
  4.2.3. Оборачиваемость активов

4.2.4. Анализ текущей ликвидности
4.2.5. Анализ долгосрочной платёжеспособности
4.2.6. Годовой рост финансовых показателей
4.2.7. Динамика основных финансовых показателей
4.3. Обзор рынка акций компании

5. КОНКУРЕНТЫЙ И ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ ABDULLAH AL-OTHAIM MARKETS COMPANY

5.1. Список прямых конкурентов Abdullah Al-Othaim Markets Company
5.2. Сравнение финансовых показателей Abdullah Al-Othaim Markets Company с конкурентами
5.3. Сравнение стоимости акций Abdullah Al-Othaim Markets Company с конкурентами
5.4. Анализ отрасли розничной торговли
5.4.1. Обзор отрасли розничной торговли
5.4.2. Положение Abdullah Al-Othaim Markets Company в отрасли розничной торговли

6. НОВОСТИ ABDULLAH AL-OTHAIM MARKETS COMPANY

6.1. Анализ новостных лент и PR-деятельности
6.2. Инвестиционные новости
6.3. Маркетинговые новости
6.4. Корпоративные новости

7. ЭКПЕРТНЫЕ ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ ABDULLAH AL-OTHAIM MARKETS COMPANY[1]

7.1. Прогнозы аналитиков
7.2. Оценки экспертов рынка

8. РАСШИРЕННЫЙ SWOT-АНАЛИЗ ABDULLAH AL-OTHAIM MARKETS COMPANY[2]

9. PESTEL-АНАЛИЗ (?????????????????? ???????????)[2]

10. МАТРИЦЫ ОЦЕНКИ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ (IFE, EFE, IE) ABDULLAH AL-OTHAIM MARKETS COMPANY[2]

11. АНАЛИЗ ПЯТИ СИЛ ПОРТЕРА ABDULLAH AL-OTHAIM MARKETS

COMPANY[2]

12. VRIO-АНАЛИЗ ABDULLAH AL-OTHAIM MARKETS COMPANY[2]

ПРИЛОЖЕНИЕ: ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

СПИСОК ГРАФИКОВ

Соотношение себестоимости и валовой прибыли в общей выручке Abdullah Al-Othaim Markets Company
Динамика прибыльности Abdullah Al-Othaim Markets Company
Динамика маржи операционной прибыли Abdullah Al-Othaim Markets Company
Динамика рентабельности собственного капитала Abdullah Al-Othaim Markets Company
Динамика рентабельности капитала Abdullah Al-Othaim Markets Company
Динамика отношения задолженности к собственному капиталу Abdullah Al-Othaim Markets Company
Динамика коэффициента текущей ликвидности Abdullah Al-Othaim Markets Company
Годовая динамика стоимости акций Abdullah Al-Othaim Markets Company
5-летняя динамика стоимости акций Abdullah Al-Othaim Markets Company
Годовая динамика стоимости акций Abdullah Al-Othaim Markets Company в сравнении с основными индексами
Годовая динамика стоимости акций Abdullah Al-Othaim Markets Company в сравнении с конкурентами
Динамика публикуемости сведений о компании Abdullah Al-Othaim Markets Company

1 – Наличие данных зависит от внутренней политики компании.
2 – Эти разделы доступны только при покупке отчета с соответствующими типами анализа.
Полный финансовый анализ приведен для публичных акционерных компаний.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Основные сведения о Abdullah Al-Othaim Markets Company
Оценка прибыльности
Эффективность управления капиталом
Ключевые показатели отчёта о прибылях и убытках
Ключевые показатели баланса активов и пассивов
Ключевые показатели отчета о движении денежных средств
Список сокращений по финансовой тематике, используемых в отчете
Руководство компании Abdullah Al-Othaim Markets Company
Биографии руководителей компании[1]
Размеры годовой заработной платы (вознаграждений) у руководителей компании[1]
Владельцы компании Abdullah Al-Othaim Markets Company
История создания компании Abdullah Al-Othaim Markets Company
Продукты и направления деятельности компании Abdullah Al-Othaim Markets Company
Доходы компании по видам продукции
Доходы компании по регионам деятельности
Штаб-квартира и представительства компании Abdullah Al-Othaim Markets Company
SWOT-анализ Abdullah Al-Othaim Markets Company
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о прибылях и убытках за последние 4 квартала
Баланс активов и пассивов
Баланс активов и пассивов за последние 4 квартала
Отчет о движении денежных средств
Отчет о движении денежных средств за последние 4 квартала
Показатели рентабельности Abdullah Al-Othaim Markets Company
Маржинальный анализ
Анализ оборачиваемости активов
Анализ текущей ликвидности
Анализ долгосрочной платёжеспособности
Годовой рост финансовых показателей Abdullah Al-Othaim Markets Company
Рынок акций компании Abdullah Al-Othaim Markets Company
Основные сведения о прямых конкурентах Abdullah Al-Othaim Markets Company
Сравнение Abdullah Al-Othaim Markets Company с конкурентами по показателям рентабельности
Сравнение Abdullah Al-Othaim Markets Company с конкурентами по показателям маржинального анализа

Сравнение Abdullah Al-Othaim Markets Company с конкурентами по показателям оборачиваемости активов
Сравнение Abdullah Al-Othaim Markets Company с конкурентами по показателям текущей ликвидности
Сравнение Abdullah Al-Othaim Markets Company с конкурентами по показателям долгосрочной платежеспособности
Статистика отрасли розничной торговли
Оценка положения Abdullah Al-Othaim Markets Company в отрасли розничной торговли
Соотношение ключевых показателей отчета о прибылях и убытках компании со средними показателями по отрасли
Соотношение ключевых показателей баланса активов и пассивов компании со средними показателями по отрасли
Соотношение ключевых показателей отчета о движении денежных средств компании со средними показателями по отрасли
Соотношение темпов роста финансовых показателей компании со средними показателями по отрасли
Краткий прогноз аналитиков для Abdullah Al-Othaim Markets Company[1]
Краткий прогноз аналитиков[1]
Оценка стоимости акций компании[1]
Рекомендации экспертов рынка[1]
Прогноз объёма выручки[1]
Прогноз объёма прибыли на акцию[1]
История точности оценок аналитиков[1]
Тенденции в прогнозировании объема выручки[1]
Тенденции в прогнозировании объема прибыли на акцию[1]
Частота пересмотра оценок объёма выручки[1]
Частота пересмотра оценок объёма прибыли на акцию[1]

Типы анализов

Расширенный SWOT-анализ

Данный тип анализа оценивает сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы для ее деятельности. Визуально анализ представлен в виде матрицы формата 3×3. В исследовании анализируются следующие вопросы:

Как использовать сильные стороны компании, чтобы не упустить возможности?

Как использовать сильные стороны компании, чтобы противостоять реальным и потенциальным угрозам?

Как нивелировать слабые стороны компании, которые препятствуют использованию возможностей?

Как нивелировать слабые стороны компании, которые способствуют трансформации потенциальных угроз в реальные?

Рассмотрение данных вопросов поможет компании разработать план действий по оптимизации своего бизнеса.

PESTEL-анализ

PESTEL-анализ (также именуемый PESTLE-анализ) является идеальным инструментом для исследования различных внешних факторов, влияющих на деятельность компании и имеющих отношение к политике, экономике, социальной сфере, культуре, технологиям, защите окружающей среды и правовому регулированию. Он используется при стратегическом планировании или маркетинговых исследованиях. PESTEL-анализ позволяет оценить факторы, которые формируют внешнюю среду компании на макроуровне. Каждая компания обязана учитывать данные обстоятельства в своей деятельности, так как это помогает наилучшим образом использовать возможности и минимизировать риски.

Основу PESTEL-анализа составляют:

Политические факторы: Какое положительное и отрицательное воздействие на

деятельность компании оказывают различные государственные органы и политические организации? Какова степень влияния госрегулирования на работу компании?

Экономические факторы: Какие экономические решения, тренды и структуры и в какой степени влияют на деятельность компании?

Социальные факторы: Какие культурологические и социальные факторы влияют на деятельность компании и реализацию ее продукции?

Технологические факторы: Каково влияние технологий, инноваций и госрегулирования в данной сфере на деятельность компании?

Экологические факторы: Какие обстоятельства, связанные с экологией и защитой окружающей среды на региональном и мировом уровнях, влияют на деятельность компании?

Юридические факторы: Какие законы и юридические акты оказывают влияние на деятельность компании?

Матрицы оценки внешних и внутренних факторов (IFE-, EFE-, IE-матрицы)

Матрица оценки внутренних факторов (IFE-матрица) является инструментом стратегического менеджмента, который позволяет оценить слабые и сильные стороны работы компании. Кроме того, IFE-матрица служит основой для анализа взаимодействия различных аспектов деятельности компании и выработки стратегии.

Матрица оценки внешних факторов (EFE-матрица) является инструментом стратегического менеджмента, который обычно используется для оценки текущей ситуации на рынке. Она идеально подходит для визуализации и ранжирования угроз и возможностей.

Принципиальная разница между данными видами матриц заключается в типе анализируемых факторов. Если первая матрица концентрируется на внутренних факторах, то в поле зрения второй находятся исключительно внешние (социальные, политические, экономические, юридические и проч.).

IE-матрица является продолжением матриц оценки внешних и внутренних факторов и объединяет их в одну модель.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ пяти сил Портера

Анализ пяти сил Портера содержит описание отрасли, в которой функционирует компания, и облегчает поиск новых источников конкурентных преимуществ. Анализ подразумевает получение ответов на пять ключевых вопросов:

Какова угроза появления продуктов-заменителей и услуг-заменителей?

Существует ли опасность появления на анализируемом рынке новых игроков?

Какова степень конкурентной борьбы?

Насколько сильна рыночная власть потребителей?

Насколько сильна рыночная власть поставщиков?

VRIO-анализ

Акроним VRIO расшифровывается по первым буквам английских слов «ценность» (Value), «редкость» (Rarity), «воспроизводимость» (Imitability) и «организованность» (Organization). Данный тип анализа позволяет оценить ресурсную базу, возможности и конкурентные преимущества компании. Все эти параметры сведены в единую таблицу, которая включает:

Материальные ресурсы
- Финансовые
- Физические
- Технологические
- Организационные

Нематериальные ресурсы
- Человеческие
- Инновации и креативность

Репутация

Степень организованности

В результате, VRIO-анализ помогает получить ясную картину о конкурентоспособности компании, отвечая на вопросы, являются ли вышеперечисленные ресурсы:

Ценными?

Редкими?

Трудновоспроизводимыми?

Правильно организованными?

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Abdullah Al-Othaim Markets Company: финансовый, SWOT, конкурентный и отраслевой анализ компании

Product link: https://marketpublishers.ru/r/AC9C51DF591RU.html

Цена: 39 920 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/AC9C51DF591RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970