+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Российский рынок мыла (2009 г - начало 2010 г.)

https://marketpublishers.ru/r/R43A9115C95RU.html
Дата: 22.08.2010
Страниц: 64
Цена: 19 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: R43A9115C95RU

Описание

Данное исследование посвящено российскому рынку мыла. Это достаточно динамичный рынок, с точки зрения появления на нем новых нишевых сегментов.

Объектом изучения в настоящей работе являются рынки наиболее представительных ассортиментных групп мыла:

хозяйственные мыла;

твердые туалетные мыла;

жидкие туалетные мыла;

специальные медицинские мыла;

подразделы твердого и жидкого туалетного мыла, включая мыло ручной работы.

В обзоре рассмотрены тенденции развития рынка в период 2009 г. и начало 2010 г., представлен анализ

производства;

внешней торговли;

потребления;

ценовой политики.

Дана характеристика крупнейших российских компаний-производителей. Данное исследование содержит основные параметры, необходимые для понимания сложившейся конъюнктуры на российском рынке мыла.

В работе рассмотрены подсегменты рынка мыла. В настоящее время рынок переживает дробление на мелкие сегменты и подсегменты. Как и на рынке парфюмерии, по мере формирования культуры использования косметических средств, роста доходов и многовариативности предложений потребителя начинает интересовать уникальные свойства товара, специализация на конкретной проблеме, спецификация под потенциального покупателя. Поэтому появляются парфюмированное, отшелушивающее туалетное мыло, крем-мыло, мыло ручной работы и т.п. Все эти подсегменты подробно проанализированы в данной работе (для углубленного изучения ниш был проведен подробный анализ импортноэкспортных поставок, с расчетом среднестатистических цен импорта и экспорта в разрезе узкой функциональной сегментации видов мыла и форме продукции, так как именно за счет них, в основном, и формируются нишевые подсегменты).

В отчете выделены и детально проанализированы 17 подсегментов рынка в разрезе данных по экспорту и импорту продукции: удельный вес, стоимость, объем, доли. Таким образом, исследование позволяет сделать выводы относительно наиболее выгодных для развития бизнеса ниш рынка (соотношение веса и стоимости подсегмента) и грамотно оценить конкурентную среду (не только российские компании, но основные страны импортеры). Так же в отчете приведены данные анкетирования, которые позволяют взглянуть на рынок со стороны предпочтений конечного потребителя и оценить заинтересованность целевой аудитории в том или ином сегменте.

Детальная проработка подсегментов рынка и их структурный анализ выделяет данное исследование в ряде подобных работ.

Исследование будет полезно для российских производителей мыла, в рамках понимания ситуации сложившейся на рынке, прогнозов отраслевой динамики и формирования стратегии развития. Исследование может быть также интересно зарубежным компаниям, которые собираются или реализуют собственную продукцию в России, так как в исследовании представлены данные о емкости рынка и консолидации ассортиментного ряда различных сегментов и подсегментов рынка. В работе так же представлены данные опроса предпочтений конечного потребителя. Таким образом, исследование имеет важность и для организаций, связанных с поставками и реализацией мыла как обычного, так и ручной работы, а также для потенциальных инвесторов в производство и специализированные магазины, занимающиеся данной продукцией.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Метод сбора информации

Мониторинг открытых источников, данные ведущих специализированных агентств, банков, данные статистики ВЭД, данные Росстата по общеэкономическим показателям деятельности организаций, мнения экспертов.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

Методология исследования

1. РЫНОК МЫЛА. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. СЕГМЕНТАЦИЯ.

1.1. Характеристика рынка мыла.
1.2. Функциональная сегментация
1.3. Сегментация по способу производства
1.4. Сегментация по форме и консистенции

2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЫЛА.

2.1. Текущая ситуация на рынке.
2.2. Емкость рынка
2.3. Структура рынка
2.4. Динамика производства мыла в натуральном выражении (2005-2009 гг.)
2.5. Динамика потребительских цен (2000-2010гг.)

3. ЭКСПОРТ

3.1. Экспорт жидкого туалетного мыла и средств для мытья кожи (в натуральном и стоимостном выражении по долям и по странам).
3.2. Экспорт твердого туалетного мыла (в натуральном и стоимостном выражении по долям и по странам).
3.3. Экспорт хозяйственного мыла (в натуральном и стоимостном выражении по странам).

4. ИМПОРТ

4.1. Импорт жидкого туалетного мыла и средств для мытья кожи (в натуральном и стоимостном выражении по долям и по странам).
4.2. Импорт твердого туалетного мыла (в натуральном и стоимостном выражении по долям и по странам).
4.3. Импорт хозяйственного мыла (в натуральном и стоимостном выражении по странам).

5. СПРОС

6. ИГРОКИ РЫНКА

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

7. ВЫВОДЫ

8. ПРИЛОЖЕНИЕ. ХАРАКТЕРИСТИКА ОПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

Таблица 1. Сегментация рынка мыла
Таблица 2. Функциональная сегментация мыла
Таблица 3. Сегментация мыла по способу производства
Таблица 4. Сегментация мыла по форме и консистенции
Таблица 5. Емкость рынка мыла
Таблица 6. Динамика российского рынка мыла к предыдущему году (2008-2009гг.) в натуральном выражении, в %.
Таблица 7. Производство промышленной продукции в натуральном выражении (месяц, с 2005 г., в тоннах)
Таблица 8. Индекс потребительских цен, процент к предыдущему периоду
Таблица 9. Экспорт мыла из России по основным странам по данным статистики ВЭД, 2007 – 2009 гг.
Таблица 10. Данные по сегментам и подсегментам рынка мыла в натуральном и стоимостном выражении (экспорт).
Таблица 11. Импорт мыла в Россию по основным странам по данным статистики ВЭД за 2007-2009 гг.
Таблица 12. Данные по сегментам и подсегментам рынка мыла в натуральном и стоимостном выражении (импорт).
Таблица 13. Игроки российского рынка мыла (отечественные и иностранные)
Таблица 14. Прогноз динамики российского рынка мыла на 2010 год
Диаграмма 1. Динамика емкости рынка мыла в натуральном выражении (2007-2009гг.) в тоннах.
Диаграмма 2. Динамика производства мыла в натуральном выражении и годовой прирост/спад в процентах, по данным ФСГС. Прогнозная оценка на 2010г.
Диаграмма 3. Структура российского рынка мыла в натуральном выражении, в %.
Диаграмма 4. Динамика экспорта мыла по странам в натуральном выражении за 2007 -2009 года, в тоннах
Диаграмма 5. Динамика экспорта мыла по странам в стоимостном выражении за 2007 - 2009 года, в тыс. USD
Диаграмма 6. Структура экспорта мыла по странам в натуральном выражении за 2009 год, в %.
Диаграмма 7. Структура экспорта мыла по странам в стоимостном выражении за 2009 год, в %.
Диаграмма 8. Объемы экспорта мыла по основным категориям в натуральном и в стоимостном выражении за 2009 год (тонн; тыс. USD)

Диаграмма 9. Объемы экспорта мыла по основным категориям в натуральном выражении и среднестатистические экспортные цены за 2009 год (тонн, USD за кг.)
Диаграмма 10. Структура экспорта мыла по сегментам рынка в натуральном выражении в 2009 год, в %
Диаграмма 11. Структура экспорта мыла по сегментам рынка в стоимостном выражении в 2009 год, в %
Диаграмма 12. Структура ВЭД по основным сегментам за 2009 год (USD)
Диаграмма 13. Структура ВЭД по основным сегментам за 2009 год (кг)
Диаграмма 14. Структура экспорта сегмента «Жидкие туалетные мыла и средства для мытья кожи» по подсегментам рынка в натуральном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 15. Структура экспорта сегмента «Жидкие туалетные мыла и средства для мытья кожи» по подсегментам рынка в стоимостном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 16. Объемы экспорта сегмента «Жидкие туалетные мыла и средства для мытья кожи» по подсегментам в натуральном и в стоимостном выражении за 2009 год (тонн; USD)
Диаграмма 17. Объемы экспорта сегмента «Жидкие туалетные мыла и средства для мытья кожи» по подсегментам в натуральном выражении и среднестатистические экспортные цены за 2009 год (тонн. и USD за кг.)
Диаграмма 18. Структура экспорта сегмента «Жидкие туалетные мыла и средства для мытья кожи» по странам в натуральном выражении за 2009 год, в %.
Диаграмма 19. Структура экспорта сегмента «Жидкие туалетные мыла и средства для мытья кожи» по странам в стоимостном выражении за 2009 год, в %.
Диаграмма 20. Структура экспорта сегмента «Твердое туалетное мыло» по подсегментам рынка в натуральном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 21. Структура экспорта сегмента «Твердое туалетное мыло» по подсегментам рынка в стоимостном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 22. Объемы экспорта сегмента «Твердое туалетное мыло» по подсегментам в натуральном и в стоимостном выражении за 2009 год (тонн; тыс. USD).
Диаграмма 23. Объемы экспорта сегмента «Твердое туалетное мыло» по подсегментам в натуральном выражении и среднестатистические экспортные цены за 2009 год (тонн. и USD за кг.)
Диаграмма 24. Структура экспорта сегмента «Твердое туалетное мыло» по странам в натуральном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 25. Структура экспорта сегмента «Твердое туалетное мыло» по странам в стоимостном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 26. Структура экспорта сегмента «Хозяйственное мыло» по странам в натуральном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 27. Структура экспорта сегмента «Хозяйственное мыло» по странам в стоимостном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 28. Динамика импорта мыла по странам в натуральном выражении за 2007–2009

года, в тоннах.
Диаграмма 29. Динамика импорт мыла по странам в стоимостном выражении за 2007-2009 года, в тыс. USD.
Диаграмма 30. Структура импорта мыла по странам в натуральном выражении за 2009 год, в %.
Диаграмма 31. Структура импорта мыла по странам в стоимостном выражении за 2009 год, в %.
Диаграмма 32. Объемы импорта мыла по основным категориям в натуральном и в стоимостном выражении за 2009 год (тонн; тыс. USD)
Диаграмма 33. Объемы импорта мыла по основным категориям в натуральном выражении и среднестатистические импортные цены за 2009 год (тонн, USD за кг.)
Диаграмма 34. Структура импорта мыла по сегментам рынка в натуральном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 35. Структура импорта мыла по сегментам рынка в стоимостном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 36. Структура импорта сегмента «Жидкие туалетные мыла и средства для мытья кожи» по подсегментам рынка в натуральном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 37. Структура импорта сегмента «Жидкие туалетные мыла и средства для мытья кожи» по подсегментам рынка в стоимостном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 38. Объемы импорта сегмента «Жидкие туалетные мыла и средства для мытья кожи» по подсегментам в натуральном и в стоимостном выражении за 2009 год (тонн; тыс. USD)
Диаграмма 39. Объемы импорта сегмента «Жидкие туалетные мыла и средства для мытья кожи» по подсегментам в натуральном выражении и среднестатистические импортные цены за 2009 год (тонн. и USD за кг.)
Диаграмма 40. Структура импорта сегмента «Жидкие туалетные мыла и средства для мытья кожи» по странам в натуральном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 41. Структура импорта сегмента «Жидкие туалетные мыла и средства для мытья кожи» по странам в стоимостном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 42. Структура импорта сегмента «Твердое туалетное мыло» по подсегментам рынка в натуральном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 43. Структура импорта сегмента «Твердое туалетное мыло» по подсегментам рынка в стоимостном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 44. Объемы импорта сегмента «Твердое туалетное мыло» по подсегментам в натуральном выражении и среднестатистические импортные цены за 2009 год (тонн. и USD за кг.)
Диаграмма 45. Объемы импорта сегмента «Твердое туалетное мыло» по подсегментам в натуральном и в стоимостном выражении за 2009 год (тонн; тыс. USD)
Диаграмма 46. Структура импорта сегмента «Твердое туалетное мыло» по странам в

натуральном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 47. Структура импорта сегмента «Твердое туалетное мыло» по странам в стоимостном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 48. Структура импорта сегмента «Хозяйственное мыло» по странам в натуральном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 49. Структура импорта сегмента «Хозяйственное мыло» по странам в стоимостном выражении за 2009 год, в %
Диаграмма 50. Соотношение продаж жидкого и твердого мыла по сети супермаркетов Юго-Восточного района г. Москвы в стоимостном выражении за 2008-2009 гг., в %.
Диаграмма 51. Частота покупки мыла, в % (по данным анкетирования).
Диаграмма 52. Предпочтения по каналу приобретения мыла, в % (по данным анкетирования)
Диаграмма 53. Критерии выбора при покупке мыла в % (по данным анкетирования)
Диаграмма 54. Предпочтения по брендам и знание торговых марок, в % (по данным анкетирования)
Диаграмма 55. Характеристика выборки: возраст
Диаграмма 56. Характеристика выборки: пол
Диаграмма 57. Характеристика выборки: количество членов семьи
Диаграмма 58. Характеристика выборки: доход

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Российский рынок мыла (2009 г - начало 2010 г.)

Product link: https://marketpublishers.ru/r/R43A9115C95RU.html

Цена: 19 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/R43A9115C95RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970