

Ритейл бытовой техники и электроники РФ. Структура, емкость рынка, тенденции развития в новых рыночных условиях 2008-2010 гг.

<https://marketpublishers.ru/r/RCB816DB751RU.html>

Дата: 22.12.2010

Страниц: 99

Цена: 34 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RCB816DB751RU

Описание

Данное исследование посвящено многостороннему, комплексному анализу российского рынка бытовой техники и электроники. В обзоре рассмотрены:

стоимостные и физические параметры рынка;

структура и динамика развития;

структура розничной сети в современных рыночных условиях.

В первой части

рассматривается сам рынок бытовой техники и электроники;

анализируется производство в РФ за период 2005 - 2009 гг;

выполнена оценка на 2010 г. по основным видам бытовой электротехники и радиоэлектроники (по всем статистически учитываемым видам техники);

рассмотрена внешняя торговля по видам продукции и товарным позициям;

впервые приведены статистически обоснованные расчеты стоимостных параметров совокупной емкости российского рынка бытовой электротехники и радиоэлектроники.

Во второй и третьей частях отчета:

приведена классификация каналов продаж;

приведена классификация розничных сетей, работающих на рынке бытовой техники и электроники на всей территории России;

выявлены доли основных участников рынка;

представлен ряд рейтингов, основанных на финансовых показателях, количестве магазинов и общей площади магазинов.

Помимо этого подробно описаны такие значимые тенденции, как развитие собственной торговой марки (СТМ) и франчайзинговые программы на рынке бытовой техники и электроники. Выявлена совокупная доля товаров СТМ сетей. Собраны основные предложения франчайзинговых программ, представленных на рынке бытовой техники и электроники.

Так как одной из главных тенденций рынка является массированная экспансия в регионы, отдельная глава посвящена анализу ситуации по федеральным округам. В разрезе региональных экономических показателей изучена освоенность регионов, как федеральными сетями, так и региональными и локальными. По каждому региону выявлены, присутствующие там сети. На основе этих данных были построены рейтинги присутствия (охвата) сетей в регионах.

В третьей части приведены профили компаний. Профили включают общее описание бизнеса компании, её финансовые результаты, стратегию развития, контактные данные и т.д. Профили объединены по типу сетей:

Глобальная (иностранная компания на российском рынке)

Российские федеральные сети

Российские региональные сети

Метод сбора информации

Мониторинг открытых источников, данные ведущих специализированных агентств, данные госстатистики по общеэкономическим показателям деятельности организаций; показатели импортно-экспортной деятельности, мониторинг отраслевых сайтов, мнения экспертов

Содержание

РАЗДЕЛ I. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

- 1.1. Общая информация по российскому рынку бытовой техники и электроники
 - Масштабы российского рынка бытовой техники и электроники и место России на мировом рынке этой продукции, обзор текущих тенденций
 - Производство бытовой техники и электроники в России
 - Внешняя торговля РФ бытовой электротехникой и радиоэлектроникой
 - Оценка емкости российского рынка бытовой электротехники и радиоэлектроники
- 1.2. Ритейл бытовой техники и электроники в РФ
 - Объем, динамика, структура рынка БТЭ-ритейла
 - Структура объёма розничного рынка БТЭ в денежном выражении по основным сегментам
 - Структура рынка БТЭ по регионам
 - Участники рынка, долевое распределение по объемам прибыли
 - Рейтинг сетей по выручке
 - Рейтинг розничных сетей по общей площади магазинов
 - Рейтинг сетей по количеству магазинов
 - Рейтинг розничных сетей по ассортименту
 - Рейтинг розничных сетей по выручке с 1 кв.м.
 - Характеристика каналов продаж бытовой техники и электроники
 - Классификация розничных сетей
 - Собственная торговая марка на рынке бытовой техники и электроники
 - Франчайзинговые программы на рынке бытовой техники и электроники

Основные условия франшизы на рынке бытовой техники и электроники

Тенденции и перспективы развития рынка БТЭ-ритейла

РАЗДЕЛ II. ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ СЕТЕЙ В РЕГИОНАХ

Состав округа, ЦФО

Уровень доходов населения

Валовой региональный продукт

Динамика и структура оборота розничной торговли

Оборот розничной торговли на душу населения

Оборот розничной торговли по торговым сетям

Розничные сети по продаже бытовой техники и электроники в ЦФО

Состав округа, СЗФО

Уровень доходов населения

Валовой региональный продукт

Динамика и структура оборота розничной торговли

Оборот розничной торговли на душу населения

Оборот розничной торговли по торговым сетям

Розничные сети по продаже бытовой техники и электроники в СЗФО

Состав округа, ЮФО

Уровень доходов населения

Валовой региональный продукт

Динамика и структура оборота розничной торговли

Оборот розничной торговли на душу населения

Оборот розничной торговли по торговым сетям

Розничные сети по продаже бытовой техники и электроники в ЮФО

Состав округа, СКФО

Уровень доходов населения

Валовой региональный продукт

Динамика и структура оборота розничной торговли

Оборот розничной торговли по торговым сетям

Розничные сети по продаже бытовой техники и электроники в СКФО

Состав округа, ПФО

Уровень доходов населения

Валовой региональный продукт

Динамика и структура оборота розничной торговли

Оборот розничной торговли на душу населения

Оборот розничной торговли по торговым сетям

Розничные сети по продаже бытовой техники и электроники в ПФО

Состав округа, УФО

Уровень доходов населения

Валовой региональный продукт

Динамика и структура оборота розничной торговли

Оборот розничной торговли на душу населения

Оборот розничной торговли по торговым сетям

Розничные сети по продаже бытовой техники и электроники в УФО

Состав округа, СФО

Уровень доходов населения

Валовой региональный продукт

Динамика и структура оборота розничной торговли

Оборот розничной торговли на душу населения

Оборот розничной торговли по торговым сетям

Розничные сети по продаже бытовой техники и электроники в СФО

Состав округа, ДФО

Уровень доходов населения

Валовой региональный продукт

Динамика и структура оборота розничной торговли

Оборот розничной торговли на душу населения

Оборот розничной торговли по торговым сетям в ДФО

РАЗДЕЛ III. ПРОФИЛИ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

Media Markt

Эльдорадо

М.Видео

Техносила

Эксперт

Линия Тока

ДОМО

ТехноШок

Телемакс

Просто

В-Лазер

Мир Техники

Норд, Лого, 220 v

Шанс

Уральский Вал

Домострой

Поиск

Домотехника

Сибвез

Энергия

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

ТАБЛИЦА 1. СТОИМОСТНОЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В РОССИИ, 2005-2010 ГГ., МЛН. РУБ. / МЛН. ДОЛЛ.

ТАБЛИЦА 2. ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ВИДОВ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, ВЫПУСКАЕМЫХ В РОССИИ, 2005-2010 ГГ., ТЫС. ЕД.

ТАБЛИЦА 3. БРЕНДЫ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, ПРОИЗВОДИМЫЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

ТАБЛИЦА 4. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ИМПОРТА БЫТОВОЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ, 2005-2010 ГГ., ТЫС. ДОЛЛ.

ТАБЛИЦА 5. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА БЫТОВОЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ, 2005-2010 ГГ., ТЫС. ДОЛЛ.

ТАБЛИЦА 6. РАСЧЕТ ЕМКОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ, 2005-2010 ГГ., МЛН. ДОЛЛ.

ТАБЛИЦА 7. РЕСУРСЫ ОТДЕЛЬНЫХ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ТАБЛИЦА 8. СТРУКТУРА ОБЪЁМА РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ПО ОСНОВНЫМ СЕГМЕНТАМ, 2009 Г., %

ТАБЛИЦА 9. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, 2009 Г., %

ТАБЛИЦА 10. ОСНОВНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

ТАБЛИЦА 11. КЛАССИФИКАЦИЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

ТАБЛИЦА 12. СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ В СЕТЯХ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

ТАБЛИЦА 13. ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ФРАНШИЗЫ НА РЫНКЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, 2009 Г.

ТАБЛИЦА 14. НАСЫЩЕННОСТЬ СЕТЯМИ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ ПО ОКРУГАМ

ТАБЛИЦА 15. НАСЫЩЕННОСТЬ ГЛОБАЛЬНОЙ И ФЕДЕРАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ ПО РЕГИОНАМ РФ

ТАБЛИЦА 16. СОСТАВ ОКРУГА ЦФО, 01.01.2010 Г.

ТАБЛИЦА 17. ВРП ЦФО, 2007-2008 ГГ.

ТАБЛИЦА 18. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЦФО ПО ОБЛАСТЯМ, 2008-2009 ГГ., МЛН. РУБ.

ТАБЛИЦА 19. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЦФО НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ, 2008-2009 ГГ., РУБ.

ТАБЛИЦА 20. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТОРГОВЫМ СЕТЯМ ЦФО, 2009 Г., МЛН. РУБ.

ТАБЛИЦА 21. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В ЦФО, 2010 Г.

ТАБЛИЦА 22. НАСЫЩЕННОСТЬ ЦФО РЕГИОНАЛЬНЫМИ И ЛОКАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ ПО ПРОДАЖЕ БТЭ

ТАБЛИЦА 23. СОСТАВ ОКРУГА СЗФО, 01.01.2010 Г.

ТАБЛИЦА 24. ВРП СЗФО, 2007-2008 ГГ.

ТАБЛИЦА 25. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СЗФО ПО ОБЛАСТЯМ, 2008-2009 ГГ., МЛН. РУБ.

ТАБЛИЦА 26. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СЗФО НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ, 2008-2009 ГГ., РУБ.

ТАБЛИЦА 27. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТОРГОВЫМ СЕТЯМ СЗФО, 2009 Г., МЛН. РУБ.

ТАБЛИЦА 28. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В СЗФО, 2010 Г.

ТАБЛИЦА 29. НАСЫЩЕННОСТЬ СЗФО РЕГИОНАЛЬНЫМИ И ЛОКАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ ПО ПРОДАЖЕ БТЭ

ТАБЛИЦА 30. СОСТАВ ОКРУГА ЮФО, 01.01.2010 Г.

ТАБЛИЦА 31. ВРП ЮФО, 2007-2008 ГГ.

ТАБЛИЦА 32. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЮФО ПО ОБЛАСТЯМ, 2008-2009 ГГ., МЛН. РУБ.

ТАБЛИЦА 33. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЮФО НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ, 2008-2009 ГГ., РУБ.

ТАБЛИЦА 34. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТОРГОВЫМ СЕТЯМ ЮФО, 2009 Г., МЛН. РУБ.

ТАБЛИЦА 35. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В ЮФО, 2010 Г.

ТАБЛИЦА 36. НАСЫЩЕННОСТЬ ЮФО РЕГИОНАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ ПО ПРОДАЖЕ БТЭ

ТАБЛИЦА 37. СОСТАВ ОКРУГА СКФО, 01.01.2010 Г.

ТАБЛИЦА 38. ВРП СЗФО, 2007-2008 ГГ.

ТАБЛИЦА 39. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СКФО ПО ОБЛАСТЯМ, 2008-2009 ГГ., МЛН. РУБ.

ТАБЛИЦА 40. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СКФО НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ, 2008-2009 ГГ., РУБ.

ТАБЛИЦА 41. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТОРГОВЫМ СЕТЯМ СКФО, 2009

Г., МЛН. РУБ.

ТАБЛИЦА 42. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В СКФО, 2010 Г.

ТАБЛИЦА 43. НАСЫЩЕННОСТЬ СКФО РЕГИОНАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ ПО ПРОДАЖЕ БТЭ

ТАБЛИЦА 44. СОСТАВ ОКРУГА ПФО, 01.01.2010 Г.

ТАБЛИЦА 45. ВРП ПФО, 2007-2008 ГГ.

ТАБЛИЦА 46. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПФО ПО ОБЛАСТЯМ, 2008-2009 ГГ., МЛН. РУБ.

ТАБЛИЦА 47. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПФО НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ, 2008-2009 ГГ., РУБ.

ТАБЛИЦА 48. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТОРГОВЫМ СЕТЯМ ПФО, 2009 Г., МЛН. РУБ.

ТАБЛИЦА 49. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В ПФО, 2010 Г.

ТАБЛИЦА 50. НАСЫЩЕННОСТЬ ПФО РЕГИОНАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ ПО ПРОДАЖЕ БТЭ

ТАБЛИЦА 51. СОСТАВ ОКРУГА УФО, 01.01.2010 Г.

ТАБЛИЦА 52. ВРП УФО, 2007-2008 ГГ.

ТАБЛИЦА 53. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ УФО ПО ОБЛАСТЯМ, 2008-2009 ГГ., МЛН. РУБ.

ТАБЛИЦА 54. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ УФО НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ, 2008-2009 ГГ., РУБ.

ТАБЛИЦА 55. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТОРГОВЫМ СЕТЯМ УФО, 2009 Г., МЛН. РУБ.

ТАБЛИЦА 56. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В УФО, 2010 Г.

ТАБЛИЦА 57. НАСЫЩЕННОСТЬ УФО РЕГИОНАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ ПО ПРОДАЖЕ БТЭ

ТАБЛИЦА 58. СОСТАВ ОКРУГА СФО, 01.01.2010 Г.

ТАБЛИЦА 59. ВРП СФО, 2007-2008 ГГ.

ТАБЛИЦА 60. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СФО ПО ОБЛАСТЯМ, 2008-2009 ГГ., МЛН. РУБ.

ТАБЛИЦА 61. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СФО НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ, 2008-2009 ГГ., РУБ.

ТАБЛИЦА 62. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТОРГОВЫМ СЕТЯМ СФО, 2009 Г., МЛН. РУБ.

ТАБЛИЦА 63. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В СФО, 2010 Г.

ТАБЛИЦА 64. НАСЫЩЕННОСТЬ СФО РЕГИОНАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ ПО ПРОДАЖЕ БТЭ

ТАБЛИЦА 65. СОСТАВ ОКРУГА ДФО, 01.01.2010 Г.

ТАБЛИЦА 66. ВРП ДФО, 2007-2008 ГГ.

ТАБЛИЦА 67. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ДФО ПО ОБЛАСТЯМ, 2008-2009 ГГ., МЛН. РУБ.

ТАБЛИЦА 68. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ДФО НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ, 2008-2009 ГГ., РУБ.

ТАБЛИЦА 69. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТОРГОВЫМ СЕТЯМ ДФО, 2009 Г., МЛН. РУБ.

ТАБЛИЦА 70. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В ДФО, 2010 Г.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- ДИАГРАММА 1. ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, 2009 Г., %
- ДИАГРАММА 2. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА В РФ БЫТОВОЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, 2005-2010 ГГ.
- ДИАГРАММА 3. СТРУКТУРА ИМПОРТА В РФ БЫТОВОЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ ПО ВИДАМ, 2010 Г.
- ДИАГРАММА 4. ДИНАМИКА РОСТА СЕГМЕНТОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, 2005-2009 ГГ., %
- ДИАГРАММА 5. ДИНАМИКА ОБЪЁМА РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, ВКЛЮЧАЯ МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ И КОМПЬЮТЕРНУЮ РОЗНИЦУ, 2004-2009 ГГ., \$МЛРД, %
- ДИАГРАММА 6. ДИНАМИКА ОБЪЁМА РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, НЕ ВКЛЮЧАЯ МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ И КОМПЬЮТЕРНУЮ РОЗНИЦУ, 2004-2009 ГГ., \$МЛРД, %
- ДИАГРАММА 7. СТРУКТУРА ОБЪЁМА РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ПО ОСНОВНЫМ СЕГМЕНТАМ, 2009 Г., %
- ДИАГРАММА 8. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, 2009 Г., %
- ДИАГРАММА 9. РЕЙТИНГ СЕТЕЙ ПО ВЫРУЧКЕ, 2009, МЛРД. РУБ.
- ДИАГРАММА 10. РЕЙТИНГ СЕТЕЙ ПО ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ МАГАЗИНОВ, 2009 Г., ТЫС. КВ.М.
- ДИАГРАММА 11. РЕЙТИНГ СЕТЕЙ ПО КОЛИЧЕСТВУ МАГАЗИНОВ, 2009 Г., ЕД.
- ДИАГРАММА 12. РЕЙТИНГ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ ПО АССОРТИМЕНТУ, 2009 Г., КОЛ-ВО ПОЗИЦИЙ
- ДИАГРАММА 13. РЕЙТИНГ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ ПО ВЫРУЧКЕ С 1 КВ. М., 2009, ТЫС. ДОЛЛ
- ДИАГРАММА 14. ДИНАМИКА ДОЛИ СЕТЕВОЙ РОЗНИЦЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, 2004-2010 ГГ., %
- ДИАГРАММА 15. СТРУКТУРА КАНАЛОВ СБЫТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, 2009, %
- ДИАГРАММА 16. СТРУКТУРА РОЗНИЧНЫХ КАНАЛОВ ПРОДАЖ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В РЕГИОНАХ, 2009, %
- ДИАГРАММА 17. ДОЛЯ ПРОДАЖ СТМ В ОБОРОТЕ СЕТЕЙ, РЕАЛИЗУЮЩИХ БЫТОВУЮ ТЕХНИКУ И ЭЛЕКТРОНИКУ, 2004 - 2009 ГГ., %

ДИАГРАММА 18. СООТНОШЕНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ И СОБСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, 2009 Г., %

ДИАГРАММА 19. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В ЦЕЛОМ ПО РОССИИ, 2010 Г., КОЛ-ВО МАГАЗИНОВ, %

ДИАГРАММА 20. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ ПО ТИПУ СЕТИ, 2010 Г. КОЛ-ВО МАГАЗИНОВ, %

ДИАГРАММА 21. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ, 2010 Г., КОЛ-ВО МАГАЗИНОВ, %

ДИАГРАММА 22. РЕЙТИНГ КРУПНЫХ ГОРОДОВ ЦФО, 01.01.2010 Г., ЧЕЛ.

ДИАГРАММА 23. РЕЙТИНГ ОБЛАСТЕЙ ЦФО ПО СРЕДНЕДУШЕВОМУ ДЕНЕЖНОМУ ДОХОДУ, 01.01.2010 Г., РУБ.

ДИАГРАММА 24. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В ЦФО, 2010 Г., %

ДИАГРАММА 25. НАСЫЩЕННОСТЬ ЦФО СЕТЯМИ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, 2010 Г., %

ДИАГРАММА 26. РЕЙТИНГ КРУПНЫХ ГОРОДОВ СЗФО, 01.01.2010 Г.

ДИАГРАММА 27. РЕЙТИНГ ОБЛАСТЕЙ СЗФО ПО СРЕДНЕДУШЕВОМУ ДЕНЕЖНОМУ ДОХОДУ, 01.01.2010 Г., РУБ.

ДИАГРАММА 28. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В СЗФО, 2010 Г., %

ДИАГРАММА 29. НАСЫЩЕННОСТЬ СЗФО СЕТЯМИ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, 2010 Г.

ДИАГРАММА 30. РЕЙТИНГ КРУПНЫХ ГОРОДОВ ЮФО, 01.01.2010 Г.

ДИАГРАММА 31. РЕЙТИНГ ОБЛАСТЕЙ ЮФО ПО СРЕДНЕДУШЕВОМУ ДЕНЕЖНОМУ ДОХОДУ, 01.01.2010 Г., РУБ.

ДИАГРАММА 32. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В ЮФО, 2010 Г., %

ДИАГРАММА 33. НАСЫЩЕННОСТЬ ЮФО СЕТЯМИ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, 2010 Г., %

ДИАГРАММА 34. РЕЙТИНГ КРУПНЫХ ГОРОДОВ СКФО, 01.01.2010 Г.

ДИАГРАММА 35. РЕЙТИНГ ОБЛАСТЕЙ СКФО ПО СРЕДНЕДУШЕВОМУ ДЕНЕЖНОМУ ДОХОДУ, 01.01.2010 Г., РУБ.

ДИАГРАММА 36. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В СКФО, 2010 Г., %

ДИАГРАММА 37. НАСЫЩЕННОСТЬ СКФО СЕТЯМИ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, 2010 Г., %

ДИАГРАММА 38. РЕЙТИНГ КРУПНЫХ ГОРОДОВ ПФО, 01.01.2010 Г.

ДИАГРАММА 39. РЕЙТИНГ ОБЛАСТЕЙ ПФО ПО СРЕДНЕДУШЕВОМУ ДЕНЕЖНОМУ ДОХОДУ, 01.01.2010 Г., РУБ.

ДИАГРАММА 40. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В ПФО, 2010 Г., %

ДИАГРАММА 41. НАСЫЩЕННОСТЬ ПФО СЕТЯМИ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, 2010 Г., %

ДИАГРАММА 42. РЕЙТИНГ КРУПНЫХ ГОРОДОВ УФО, 01.01.2010 Г.

ДИАГРАММА 43. РЕЙТИНГ ОБЛАСТЕЙ УФО ПО СРЕДНЕДУШЕВОМУ ДЕНЕЖНОМУ ДОХОДУ, 01.01.2010 Г., РУБ.

ДИАГРАММА 44. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В УФО, 2010 Г., %

ДИАГРАММА 45. НАСЫЩЕННОСТЬ УФО СЕТЯМИ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, 2010 Г., %

ДИАГРАММА 46. РЕЙТИНГ КРУПНЫХ ГОРОДОВ СФО, 01.01.2010 Г.

ДИАГРАММА 47. РЕЙТИНГ ОБЛАСТЕЙ СФО ПО СРЕДНЕДУШЕВОМУ ДЕНЕЖНОМУ ДОХОДУ, 01.01.2010 Г., РУБ.

ДИАГРАММА 48. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В СФО, 2010 Г., %

ДИАГРАММА 49. НАСЫЩЕННОСТЬ СФО СЕТЯМИ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, 2010 Г., %

ДИАГРАММА 50. РЕЙТИНГ КРУПНЫХ ГОРОДОВ ДФО, 01.01.2010 Г.

ДИАГРАММА 51. РЕЙТИНГ ОБЛАСТЕЙ ДФО ПО СРЕДНЕДУШЕВОМУ ДЕНЕЖНОМУ ДОХОДУ, 01.01.2010 Г., РУБ.

ДИАГРАММА 52. СТРУКТУРА СЕТЕЙ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ В ДФО, 2010 Г., %

ДИАГРАММА 53. НАСЫЩЕННОСТЬ ДФО СЕТЯМИ ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ, 2010 Г., %

Оформление заказа

Product name: Ритейл бытовой техники и электроники РФ. Структура, емкость рынка, тенденции развития в новых рыночных условиях 2008-2010 гг.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/RCB816DB751RU.html>

Цена: 34 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/RCB816DB751RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970