+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Обзор рынка недвижимости Москвы в условиях финансового кризиса. Итоги 2008г. Динамика на 1-й квартал 2009 г.

https://marketpublishers.ru/r/ODFF2839174RU.html
Дата: 22.05.2009
Страниц: 60
Цена: 9 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: ODFF2839174RU

Описание

Обзор рынка недвижимости москвы в условиях финансового кризиса. Итоги 2008г. Динамика на 1-й квартал 2009 г. Прогнозы. Рынки жилой, коммерческой, загородной недвижимости. Поведение девелоперов, продавцов и покупателей на рынке недвижимости в условиях финансового кризиса. Анализ банков и рынка ипотечных кредитов.

Предлагаемый маркетинговый отчет включает анализ рынка недвижимости и сегментацию рынка; дается характеристика поведения девелоперов, продавцов и покупателей на рынке недвижимости в условиях финансового кризиса; результаты анализа деятельности банков и рынка ипотечных кредитов.

1.Общая характеристика ситуации на рынке недвижимости в условиях кризиса

Влияние макроэкономической ситуации в стране на рынок недвижимости. Причины кризиса на рынке недвижимости. Основные проблемы девелоперов, их причины и характеристика.

2. Анализ сегмента жилой недвижимости

2.1 Первичный рынок жилой недвижимости

Реакция первичного рынка недвижимости на финансовый кризис. Статистика спроса и статистика предложения новостроек по типу (монолит, панель) на апрель 2009г.; уровень спроса и предложения на 3-й квартал 2008г - 1-й квартал 2009г., апрель 2009г.; динамика цен в новостройках 3-й квартал 2008г - 1-й квартал и апрель 2009г.

2.2 Анализ вторичного рынка жилой недвижимости

В обзоре рынка описывается ситуация на вторичном рынке недвижимости; оценка рынка, данные спроса и предложения на вторичном рынке столицы (3-й квартал 2008г -- 1-й квартал и апрель 2009г.); динамика цен в сегментах рынка: эконом-класс, бизнес-класс, элитное жилье (3-й квартал 2008г -- 1-й квартал и апрель 2009г.).

2.3 Анализ рынка аренды жилой недвижимости

В отчете приводится статистика предложения квартир в аренду в Москве по ценовым категориям (3-й квартал 2008г -- 1-й квартал и апрель 2009г.). Структура предложения.

3. Анализ рынка коммерческой недвижимости

В маркетинговом отчете дается общее описание рынка коммерческой недвижимости в условиях кризиса. Структура предложения коммерческой недвижимости по сегментам (офисные помещения, торговые помещения, производственно-складские помещения, помещения свободного назначения; 3-й квартал 2008г -- 1-й квартал и апрель 2009г.).

3.1 Анализ рынка складской недвижимости

В маркетинговом отчете приводится средняя арендная ставка на складские помещения, динамика средней стоимости складских помещений (3-й квартал 2008г -- 1-й квартал и апрель 2009г.).

3.2 Анализ рынка торговой недвижимости

В маркетинговом отчете приводится анализ потенциальных арендаторов (ритейлеров); анализ арендных ставок на торговые площади; средняя цена продажи торговых площадей (за пределами Садового кольца, 3-й квартал 2008г -- 1-й квартал и апрель 2009г.)

3.3 Анализ рынка офисной недвижимости

В маркетинговом отчете приводится динамика средних цен аренды офисов класса А; структура спроса и предложения (3-й квартал 2008г -- 1-й квартал и апрель 2009г. Соотношение предложения офисной недвижимости по ценовым категориям. Средняя цена продажи офисов за пределами садового кольца, $/кв.м. 3-й квартал 2008г -- 1-й квартал и апрель 2009г.).

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

4. Анализ рынка загородной недвижимости

В маркетинговом отчете приводятся общие характеристики ситуации на рынке загородной недвижимости в условиях кризиса; структура предложения в зависимости от класса недвижимости на апрель 2009 г.; структура спроса в зависимости от класса недвижимости; количество новых поселков, представленных на рынке загородной недвижимости; средневзвешенная цена квадратного метра загородной недвижимости среднего ценового сегмента(3-й квартал 2008г -- 1-й квартал и апрель 2009г.)

5. Анализ поведения девелоперов и продавцов в условиях финансового кризиса

В маркетинговом отчете приводится анализ реакции основных строительных компаний и продавцов недвижимости в связи с финансовой ситуацией в стране. Различные условия продажи недвижимости, новые условия для приобретения жилья основных игроков рынка недвижимости. Предоставления скидок и акционных условий кредитования.

6. Анализ поведения потребителей (покупателей) на рынке недвижимости в условиях финансового кризиса

7. Анализ банков и рынка ипотечных кредитов

В маркетинговом исследовании рассматриваются общие характеристики рынка ипотечного кредитования, его динамика в условиях финансового кризиса; соотношение удовлетворенных заявок по ипотеке динамика за последние три квартала; анализ поведения основных банков, работающих на рынке ипотечного кредитования; динамика средней ставки по ипотечному кредиту (3-й квартал 2008г -- 1-й квартал и апрель 2009г.).

8. Прогнозы и мнения экспертов

9. Выводы

Метод сбора информации

Мониторинг рынка на основе открытых источников, данные ведущих специализированных агентств, банков, данные статистики ВЭД, данные Росстата по общеэкономическим показателям деятельности организаций, мнения экспертов.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

2. АНАЛИЗ СЕГМЕНТА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

2.1 Первичный рынок жилой недвижимости
2.2 Вторичный рынок жилой недвижимости
2.3 Рынок аренды жилой недвижимости

3. АНАЛИЗ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

3.1 Рынок складской недвижимости
3.2 Анализ рынка торговой недвижимости
3.3 Рынок офисной недвижимости

4. РЫНОК ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

5. АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ДЕВЕЛОПЕРОВ И ПРОДАВЦОВ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

6. АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (ПОКУПАТЕЛЕЙ) НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

7. АНАЛИЗ БАНКОВ И РЫНКА ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ

8. ПРОГНОЗЫ И МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

9. ВЫВОДЫ

ПЕРЕЧЕНЬ ИЛЛЮСТРАЦИЙ:

Диаграмма 1. Соотношение объемов предложения новостроек по типу, на апрель 2009 года
Диаграмма 2. Динамика спроса и предложения на первичном рынке, 3-й квартал 2008г- 1-й квартал и апрель 2009г
Диаграмма 3. Динамика цен в новостройках (панельные дома), $/кв.м., 3-й квартал 2008г - 1-й квартал и апрель 2009г
Диаграмма 4. Динамика цен в новостройках (панельные дома), рублей/кв.м., 3-й квартал

2008г - 1-й квартал и апрель 2009г
Диаграмма 5. Общий ежемесячный объем предложений квартир на вторичном рынке в Москве; Динамика: 3-й квартал 2008г - 1-й квартал и апрель 2009г
Диаграмма 6. Динамика средних ежемесячных цен на вторичном рынке жилья, руб/кв.м., 3-й квартал 2008г - 1-й квартал и апрель 2009г
Диаграмма 7. Динамика средних ежемесячных цен на вторичном рынке жилья, $/кв.м., 3-й квартал 2008г - 1-й квартал и апрель 2009г
Диаграмма 8. Соотношение предложения на вторичном рынке жилья по ценовым категориям, апрель 2009г.
Диаграмма 9. Предложение квартир в аренду в Москве по ценовым категориям, апрель 2009г.
Диаграмма 10. Динамика средней стоимости аренды однокомнатной квартиры (эконом класс), руб/мес., 3-й квартал 2008г- 1-й квартал и апрель 2009г
Диаграмма 11. Динамика общего предложения и спроса квартир в аренду в Москве, 3-й квартал 2008г - 1-й квартал и апрель 2009г
Диаграмма 12. Структура предложения коммерческой недвижимости по сегментам, 3-й квартал 2008г
Диаграмма 13. Структура предложения коммерческой недвижимости по сегментам, 1-й квартал 2009г
Диаграмма 14. Динамика средней арендной ставки на складские помещения в Москве, $ кв.м./год, 3-й квартал 2008г- 1-й квартал и апрель 2009г
Диаграмма 15. Динамика средней стоимости складских помещений $/кВ.м., 3-й квартал 2008г - 1-й квартал и апрель 2009г
Диаграмма 16. Динамика средней арендной ставки на торговые площади, $/кв.м. в год, 3-й квартал 2008г - 1-й квартал и апрель 2009г
Диаграмма 17. Динамика средней цены продажи торговых площадей за пределами садового кольца, $/кВ.м, 3-й квартал 2008г- 1-й квартал и апрель 2009г
Диаграмма 18. Динамика средних цен аренды офисов класса А, $/кВ.м в год, 3-й квартал 2008г- 1-й квартал и апрель 2009г
Диаграмма 19. Уровень вакантных площадей по аренде офисной недвижимости, Динамика: 3-й квартал 2008г- 1-й квартал и апрель 2009г
Диаграмма 20. Динамика средней цены продажи офисов за пределами садового кольца, $/кв.м, 3-й квартал 2008г- 1-й квартал и апрель 2009г
Диаграмма 21. Структура предложения в зависимости от класса недвижимости, апрель 2009г
Диаграмма 22. Структура спроса в зависимости от класса недвижимости, апрель 2009г
Диаграмма 23. Количество новых поселков вышедших на рынок, Динамика: 3-й квартал 2008г-1-й квартал 2009года
Диаграмма 24. Динамика средневзвешенной цены квадратного метра загородной

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

недвижимости среднего ценового сегмента, 3-й квартал 2008г- 1-й квартал и апрель 2009г
Диаграмма 25. Соотношение удовлетворенных заявок по ипотеке на середину 2008 года
Диаграмма 26. Соотношение удовлетворенных заявок по ипотеке на конец 2008 года
Диаграмма 27. Соотношение удовлетворенных заявок по ипотеке на март 2009 года
Диаграмма 28. Динамика средней ставки по ипотечному кредиту в рублях, % годовых, 3-й квартал 2008г- 1-й квартал и апрель 2009г
Диаграмма 29. Динамика средней ставки по ипотечному кредиту в долларах США, % годовых, 3-й квартал 2008г- 1-й квартал и апрель 2009г

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Обзор рынка недвижимости Москвы в условиях финансового кризиса. Итоги 2008г. Динамика на 1-й квартал 2009 г.

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/ODFF2839174RU.html

Цена: 9 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/ODFF2839174RU.html