

Обзор рынка бытовых кондиционеров: внешнеторговые поставки в РФ 2010 г., потребительские предпочтения.

<https://marketpublishers.ru/r/M305BF64CB3RU.html>

Дата: 22.03.2011

Страниц: 79

Цена: 19 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M305BF64CB3RU

Описание

В данном маркетинговом исследовании представлен обзор рынка бытовых кондиционеров России в 2010 году.

Отчёт включает в себя следующую информацию:

классификация кондиционирующего оборудования;

потребительские предпочтения на рынке бытовых кондиционеров;

внешнеторговый обзор бытовых кондиционеров в 2010 году.

Сегменты рынка, анализируемые в маркетинговом отчете по типу кондиционеров:

моноблочные кондиционеры;

сплит-системы.

Анализ потребительских предпочтений на рынке бытовых кондиционеров проведён методом CAWI интернет опроса целевой аудитории Москвы и Московской области в период января 2011 года.

Данный анализ описывает аудиторию потенциальных покупателей бытовых кондиционеров

по основным социально-демографическим характеристикам: уровню занятости, отношению к маркам бытовых кондиционеров, критериям выбора компании-продавца и критериям выбора самого оборудования, в том числе с учетом предполагаемого бюджета на покупку оборудования и в зависимости от площади (размеров) помещения.

Во внешнеторговом обзоре проведён анализ внешнеторговых поставок на рынок России бытовых кондиционеров.

Структура импорта бытовых кондиционеров показана в разрезе стран-поставщиков, компаний-производителей, импортных цен, получателей продукции. Также, в данном разделе представлена адресная база российских компаний-получателей бытовых кондиционеров.

Методология маркетингового исследования:

Сбор и анализ вторичных источников информации:

On-line опрос интернет-аудитории;

Сбор и анализ данных государственной статистики ФТС РФ;

Мониторинг СМИ: федеральных, региональных и специализированных печатных изданий;

Отраслевая статистика;

Интернет-источники: Web-сайты участников рынка, специализированные порталы и т.д.

Результаты исследования будут полезны, как компаниям-производителям бытовых кондиционеров, так и компаниям, производящим установку кондиционирующего оборудования, и компаниям-продавцам кондиционеров, с целью оптимального выстраивания своей маркетинговой и рекламной стратегии, особенно, при продвижении услуг в Интернет-пространстве и принятия управленческих решений.

Кроме того, данное исследование будет иметь интерес для всех заинтересованных в поиске и покупке бытовых кондиционеров.

Исследование рынка проведено в январе-феврале 2011 года.

Метод сбора информации

Мониторинг открытых источников, данные ведущих российских и международных специализированных агентств и ассоциаций, данные госстатистики по общеэкономическим показателям деятельности организаций, финансовая отчётность участников рынка, мониторинг отраслевых сайтов, мнения экспертов, материалы отраслевых конференций.

Содержание

1. КЛАССИФИКАЦИЯ КОНДИЦИОНИРУЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ

- 1.1. Типы кондиционирующего оборудования
- 1.2. Разновидности кондиционеров
- 1.3. Выбор кондиционера

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ БЫТОВЫХ КОНДИЦИОНЕРОВ

- 2.1. Методика исследования
- 2.2. Выборка
- 2.3. Целевая аудитория
- 2.4. Потребительские предпочтения
- 2.5. Потребительские предпочтения по маркам
- 2.6. Критерии выбора бытовых кондиционеров и компании-продавца
- 2.7. Медиапредпочтения потенциальных покупателей бытовых кондиционеров

3. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБЗОР БЫТОВЫХ КОНДИЦИОНЕРОВ В 2010 ГОДУ

- 3.1. Структура импорта в разрезе поставляемого продукта
- 3.2 Структура импорта в разрезе производителей продукции
- 3.3. Структура импорта в разрезе получателей продукции в РФ
- 3.4. Анализ цен поставки
- 3.5. Поставщики и получатели бытовых кондиционеров

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Сегментация исследуемого рынка бытовых кондиционеров

Таблица 2. Группы кондиционирующего оборудования.

Таблица 3. Структура поставляемых групп продукции бытовых кондиционеров в РФ, 2010 г.

Таблица 4. Объем импорта по стране – производителю бытовых кондиционеров в РФ, 2010г.

Таблица 5. Структура изготовителей и товарных знаков сплит-систем в разрезе основных стран-производителей, 2010 г.

Таблица 6. Структура изготовителей и товарных знаков моноблочных кондиционеров в разрезе основных стран-производителей, 2010 г.

Таблица 7. Структура получателей сплит-систем в РФ, 2010 г.

Таблица 8. Структура получателей моноблочных кондиционеров в РФ, 2010 г.

Таблица 9. Максимальные, минимальные и средние цены поставок сплит-систем из основных стран-производителей, 2010 г.

Таблица 10. Максимальные, минимальные и средние цены поставок моноблочных кондиционеров из основных стран-производителей, 2010 г.

Таблица 11. Структура импорта бытовых кондиционеров в разрезе основных компаний-изготовителей, 2010 г.

Таблица 12. Адресная база российских компаний-получателей сплит-систем, 2010 г.

Таблица 13. Адресная база российских компаний-получателей моноблочных кондиционеров, 2010 г.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Сплит-система

Диаграмма 2. Мульти сплит-система

Диаграмма 3. Оконный кондиционер

Диаграмма 4. Мобильный кондиционер

Диаграмма 5. Настенный кондиционер (сплит-система)

Диаграмма 6. Канальный кондиционер (сплит-система)

Диаграмма 7. Кассетный кондиционер (сплит-система)

Диаграмма 8. Напольно-потолочный кондиционер

Диаграмма 9. Колонный кондиционер

Диаграмма 10. Распределение респондентов по полу (% , количество респондентов) (Вопрос: Укажите Ваш пол)

Диаграмма 11. Возраст респондентов (% , количество респондентов) (Вопрос: Ваш возраст?)

Диаграмма 12. Социальный статус респондентов (%. Количество респондентов) (Вопрос: Чем Вы занимаетесь по роду своей деятельности?)

Диаграмма 13. Семейное положение респондентов (% , количество респондентов) (Вопрос: Укажите пожалуйста Ваш семейный статус)

Диаграмма 14. Распределение респондентов по уровню образования (%. Количество респондентов) (Вопрос: Укажите пожалуйста Ваше образование)

Диаграмма 15. Распределение аудитории по уровню знания темы «кондиционеры» (% , количество респондентов) (Вопрос: Что вы знаете о кондиционерах?)

Диаграмма 16. Предпочтения по уровню затрат на покупку и установку кондиционера (% , количество респондентов) (Вопрос: Какой бюджет в рублях Вы планируете потратить на приобретение и установку?)

Диаграмма 17. Распределение предпочтений по площади помещения, в котором необходимо установить кондиционер (Вопрос: На какой суммарный размер помещения Вы хотите приобрести кондиционер?)

Диаграмма 18. Предпочтения по типам кондиционеров (Вопрос: Какой тип кондиционера Вы хотите приобрести?)

Диаграмма 19. Предпочтения по маркам бытовых кондиционеров, %. (Вопрос: Оборудование какой торговой марки Вы предпочитаете?)

Диаграмма 20. Критерии выбора марки бытовых кондиционеров (Вопрос: Какие параметры выбора марки для Вас предпочтительны?)

Диаграмма 21. Стратегия выбора бытовых кондиционеров. (Q11: Как Вы предпочитаете выбирать товар?)

Диаграмма 22. Доля респондентов, нуждающихся в услуге, по установке кондиционера.

(Вопрос: При покупке кондиционера нужна ли Вам услуга по его установке от компании продавца?)

Диаграмма 23. Факторы выбора компании-продавца кондиционера (количество респондентов). (Вопрос: При выборе компании, в которую Вы хотели бы обратиться за покупкой кондиционера, что для Вас наиболее важно?)

Диаграмма 24. Отношение респондентов к дополнительной услуге по обслуживанию бытовых кондиционеров. (Вопрос: Считаете ли Вы необходимым заключение договора на регулярное обслуживание кондиционерного оборудования?)

Диаграмма 25. Уровень знания компаний-продавцов климатического оборудования. (Вопрос: Какую Московскую компанию по продаже климатического оборудования Вы знаете?)

Диаграмма 26. Отношение к необходимости согласования установки кондиционирующего оборудования. (Вопрос: Планируете ли Вы выполнить согласование установки кондиционера на фасаде здания по установленным правилам (в случае покупки сплитсистемы)?)

Диаграмма 27. Медиапредпочтения потенциальных покупателей бытовых кондиционеров (Вопрос: Где, чаще всего, Вы замечаете рекламу кондиционеров?)

Диаграмма 28. Структура импорта бытовых кондиционеров в 2010 году в натуральном выражении; шт.; %

Диаграмма 29. Структура импорта бытовых кондиционеров в 2010 году в денежном выражении; тыс.долл.США; %

Диаграмма 30. Структура импорта сплит-систем в 2010 году в натуральном и денежном выражениях; тыс.шт.; тыс. долл. США

Диаграмма 31. Структура импорта моноблочных кондиционеров в 2010 году в натуральном и денежном выражениях; тыс.шт.; тыс. долл. США

Диаграмма 32. Структура импорта в натуральном выражении и среднестатистические цены импорта сплит-систем в 2010г.; тыс.шт., долл. США за 1 шт.

Диаграмма 33. Структура импорта в натуральном выражении и среднестатистические цены импорта моноблочных кондиционеров в 2010г.; тыс.шт., долл. США за 1 шт.

Диаграмма 34. Структура импорта сплит-систем в натуральном выражении в разрезе стран-производителей, 2010 г.%

Диаграмма 35. Структура импорта моноблочных кондиционеров в натуральном выражении в разрезе стран-производителей, 2010 г.%

Диаграмма 36. Структура импорта по маркам сплит-систем в 2010 году, в натуральном выражении; штук, %

Диаграмма 37. Структура импорта по маркам моноблочных кондиционеров в 2010 году, в натуральном выражении; штук, %

Диаграмма 38. Структура импорта по маркам сплит-систем в 2010 году, в натуральном выражении, в денежном выражении; штук; тыс. долл. США.

Диаграмма 39. Структура импорта по маркам моноблочных кондиционеров в 2010 году, в натуральном выражении, в денежном выражении; штук, тыс. долл. США.

Диаграмма 40. Среднестатистическая цена импорта сплит-систем по маркам в 2010 г., долл.США за 1 шт.

Диаграмма 41. Среднестатистическая цена импорта моноблочных кондиционеров по маркам в 2010 г., долл.США за 1 шт.

Диаграмма 42. Основные получатели сплит-систем, 2010 г.

Диаграмма 43. Основные получатели моноблочных кондиционеров, 2010 г.

Диаграмма 44. Средняя заявленная цена сплит-систем (1 шт./ долл.США), в разрезе основных стран-производителей, 2010 г.

Диаграмма 45. Средняя заявленная цена моноблочных кондиционеров (1 шт./ долл.США), в разрезе основных стран-производителей, 2010 г.

Оформление заказа

Название: Обзор рынка бытовых кондиционеров: внешнеторговые поставки в РФ 2010 г.,
потребительские предпочтения.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M305BF64CB3RU.html>

Цена: 19 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста,
свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите
кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/M305BF64CB3RU.html>