

Рынок автомасел. Структура и динамика рынка 2008-2010_1п. Прогноз до 2012 г. Отечественные и импортные марки

<https://marketpublishers.ru/r/M0A6C74F8D8RU.html>

Дата: 22.10.2010

Страниц: 133

Цена: 22 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M0A6C74F8D8RU

Описание

В данном маркетинговом исследовании представлены обзор рынка автомасел России в 2007-2010 годах и прогноз его развития до 2012 года.

Отчёт включает в себя следующую информацию:

классификация автомобильных масел по вязкости, применению и эксплуатационным свойствам;

конкурентный и ценовой анализ автомобильных масел, представленных на российском рынке в 2009 году;

профили российских производителей автомобильных масел;

структура импорта и экспорта автомобильных масел и присадок к ним в период с 2007 года по 1 квартал 2010 года;

таможенные пошлины на импорт-экспорт автомобильных масел и присадок;

продуктовая линейка отечественных и импортных автомобильных масел;

рекомендации по применению и потребительские предпочтения при покупке автомобильных масел; показан тест автомобильных масел;

расчёт потенциала рынка моторных масел для легковых автомобилей до 2012 года;

список официальных дистрибьюторов автомобильных масел на рынке РФ.

Сегменты рынка, анализируемые в маркетинговом отчете по виду автомобильных масел:

моторные;

трансмиссионные;

присадки к автомобильным маслам.

Сегменты рынка, анализируемые в маркетинговом отчете по составу автомобильного масла:

минеральные;

полусинтетические;

синтетические.

Структура импорта и экспорта автомобильных масел и присадок показана в разрезе марок производителей, среднестатистических импортных/экспортных цен, стран экспорта.

Методология маркетингового исследования:

Сбор и анализ вторичных источников информации:

Сбор и анализ данных государственной статистики ФТС РФ, ГКС РФ;

Мониторинг СМИ: федеральных, региональных и специализированных печатных изданий;

Отраслевая статистика;

Интернет-источники: Web-сайты участников рынка, специализированные порталы и т.д.;

Поисковые работы по запросам в инфраструктурных организациях

исследуемого рынка (маркетинговые агентства, обслуживающие рынки, экспертные компании, отдельные эксперты, аналитические компании и др.).

Данный обзор рынка предназначен, как для владельцев-частников легковых и коммерческих автомобилей, так и для корпоративных клиентов, владельцев автопарков, для помощи при выборе автомобильного масла для своих автомобилей.

Результаты данного маркетингового исследования будут полезны для российских компаний, занимающихся производством и продажей автомобильных масел в рамках понимания ситуации сложившейся на рынке, прогнозов отраслевой динамики рынка, текущего мониторинга рынка для выстраивания краткосрочных и долгосрочных стратегий развития и управления.

Кроме того, исследование имеет важность для организаций, связанных с продажей и техническим обслуживанием транспортных средств при поиске поставщика автомобильных масел, а также для потенциальных инвесторов в организацию продаж автомобильных масел.

Метод сбора информации

Мониторинг открытых источников, данные ведущих специализированных агентств, данные госстатистики по общеэкономическим показателям деятельности организаций; мониторинг отраслевых сайтов, мнения экспертов; опрос потребителей

Содержание

1. ВИДЫ АВТОМОБИЛЬНЫХ МАСЕЛ

- 1.1. Моторные масла
- 1.2. Трансмиссионные масла

2. КЛАССИФИКАЦИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ МАСЕЛ

- 2.1. Классификация моторных масел по вязкости
- 2.2. Классификация моторных масел по применению и эксплуатационным свойствам
 - 2.2.1. Различия моторных масел для бензиновых и дизельных двигателей
 - 2.2.2. Классификация моторных масел по ГОСТ
 - 2.2.3. Классификация моторных масел по API
 - 2.2.4. Классификация моторных масел по ACEA
- 2.3. Классификация трансмиссионных масел

3. АНАЛИЗ ТИПОВ АВТОМОБИЛЬНЫХ МАСЕЛ

- 3.1. Минеральное масло
- 3.2. Полусинтетическое масло
- 3.3. Синтетическое масло
- 3.4. Рекомендации по применению автомобильных масел

4. РОССИЙСКИЙ РЫНОК АВТОМОБИЛЬНЫХ МАСЕЛ

- 4.1. Общая характеристика рынка
- 4.2. Структура рынка моторных масел для легковых автомобилей в 2009 году
- 4.3. Ценовой анализ моторных масел
- 4.4. Профили российских производителей автомобильных масел
 - 4.4.1. ООО «ЛЛК-Интернешнл»
 - 4.4.2. «Роснефть»
 - 4.4.3. «ТНК-ВР»
 - 4.4.4. Delfin Group Russia
 - 4.4.5. ООО «Газпромнефть - смазочные материалы»
- 4.5. Экспорт автомобильных масел
 - 4.5.1. Моторные масла
 - 4.5.2. Трансмиссионные масла
- 4.6. Импорт автомобильных масел

- 4.6.1. Моторные масла
- 4.6.2. Трансмиссионные масла
- 4.7. Продуктовая линейка импортных автомобильных масел
 - 4.7.1. Продуктовая линейка автомобильных масел «Shell»
 - 4.7.2. Продуктовая линейка автомобильных масел «ExxonMobil»
 - 4.7.3. Продуктовая линейка автомобильных масел «BP» и «Castrol»
 - 4.7.4. Продуктовая линейка автомобильных масел «Total»
- 4.8. Таможенные пошлины на импорт-экспорт автомобильных масел и присадок
- 4.9. Потребительские предпочтения при покупке автомобильных масел
- 4.10. Автомобильные масла для станций технического обслуживания

5. ТЕСТ АВТОМОБИЛЬНЫХ МАСЕЛ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

- 5.1. Тест моторных масел
- 5.2. Тест трансмиссионных масел

6. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОТОРНЫХ МАСЕЛ ДЛЯ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ДО 2012 ГОДА

- 6.1. Методология расчёта потенциала рынка
- 6.2. Расчёт потенциала рынка моторных масел для легковых автомобилей

7. РЫНОК ПРИСАДОК АВТОМОБИЛЬНЫХ МАСЕЛ В РФ

- 7.1. Виды присадок
- 7.2. Отечественные и импортные марки присадок

ПРИЛОЖЕНИЯ.

- Приложение 1. Основные физико-химические показатели качества смазочных масел
- Приложение 2. Результаты теста моторных масел
- Приложение 3. Официальные дистрибьюторы автомобильных масел в РФ
 - Дистрибьюторы ОАО «НК «Роснефть»
 - Дистрибьюторы ООО «ТНК смазочные материалы»
 - Дистрибьюторы Shell
 - Дистрибьюторы ExxonMobil
 - Дистрибьюторы BP и Castrol
 - Дистрибьюторы Total

Дистрибьюторы Mannol
Дистрибьюторы LIQUI MOLY
Представительства «Волга-Ойл»

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

- Таблица 1. Сегментация исследуемого рынка автомобильных масел
- Таблица 2. Группы трансмиссионных масел, различающиеся наличием присадок и эксплуатационными свойствами
- Таблица 3. Классы вязкости моторных масел
- Таблица 4. Международная классификация моторных масел по вязкости SAE J300 DEC 99
- Таблица 5. Примерное соответствие классов вязкости моторных масел по ГОСТ 17479.1-85 классам вязкости по SAE J-300
- Таблица 6. Группы эксплуатационных свойств моторных масел по ГОСТ 17479.1
- Таблица 7. Описание классов и категорий моторных масел по ACEA 2004
- Таблица 8. Классификация трансмиссионных масел по степени вязкости (SAE J306)
- Таблица 9. Объёмы продаж отечественных и импортных моторных масел для легковых автомобилей на российском рынке в 2009 году, млн.литр.
- Таблица 10. Показатели парка легковых автомобилей на российском рынке в 2009 году, млн.шт.
- Таблица 11. Средний рост розничных цен на моторные масла в Москве в 2009 году, %
- Таблица 12. Общие сведения и результаты деятельности ООО «ЛЛК-Интернешнл» в 2009 году
- Таблица 13. Уставный капитал и основные держатели обыкновенных акций ОАО «ЛУКОЙЛ» на конец 2009 года
- Таблица 14. Финансовые показатели ОАО «ЛУКОЙЛ» за 2009 год
- Таблица 15. Продуктовая линейка автомобильных масел «ЛУКОЙЛ» в 2010 году
- Таблица 16. Общие сведения и результаты деятельности ОАО «НК «Роснефть» в 2009 году
- Таблица 17. Уставный капитал и основные держатели обыкновенных акций ОАО «НК «Роснефть» на конец 2009 года
- Таблица 18. Финансовые показатели «Роснефть» за 2009 год
- Таблица 19. Продуктовая линейка автомобильных масел ОАО «НК «Роснефть» в 2010 году
- Таблица 20. Общие сведения и результаты деятельности «ТНК-ВР» в 2009 году
- Таблица 21. Уставный капитал и основные держатели обыкновенных акций «ТНК-ВР» на конец 2009 года
- Таблица 22. Финансовые показатели «ТНК-ВР» за 2009 год
- Таблица 23. Продуктовая линейка автомобильных масел «ТНК-ВР» в 2010 году
- Таблица 24. Общие сведения и результаты деятельности «Delfin Group» в 2009 году
- Таблица 25. Продуктовая линейка автомобильных масел «Delfin Group» в 2010 году
- Таблица 26. Общие сведения и результаты деятельности «Газпромнефть - смазочные материалы» в 2009 году

Таблица 27. Финансовые показатели «Газпромнефть - смазочные материалы» за 2009 год

Таблица 28. Уставный капитал и основные держатели обыкновенных акций «Газпромнефть - смазочные материалы» на конец 2009 года

Таблица 29. Продуктовая линейка автомобильных масел «Газпромнефть - смазочные материалы» в 2010 году

Таблица 30. Продуктовая линейка автомобильных масел «Shell» в 2010 году

Таблица 31. Продуктовая линейка автомобильных масел «ExxonMobil» в 2010 году

Таблица 32. Продуктовая линейка автомобильных масел «BP» и «Castrol» в 2010 году

Таблица 33. Продуктовая линейка автомобильных масел «Total» в 2010 году

Таблица 34. Таможенные пошлины на импорт-экспорт автомобильных масел и присадок по кодам ТН ВЭД (Источник: ФТС)

Таблица 35. Результаты испытаний трансмиссионных масел

Таблица 36. Исходные данные для расчёта потенциала рынка моторных масел

Таблица 37. Расчёт потенциала рынка моторных масел для легковых автомобилей в РФ на 2010-2012 гг.

Таблица 38. Основные типы присадок к смазочным маслам

Таблица 39. Основные физико-химические показатели качества смазочных масел

Таблица 40. Результаты теста моторных масел

Диаграмма 1. Динамика объёма продаж моторных масел для легковых автомобилей на российском рынке в 2007-2009 годах, млн.литр.

Диаграмма 2. Структура российского рынка моторных масел во 2-ом полугодии 2009 г. (в натуральном выражении)

Диаграмма 3. Средние цены минеральных масел, г.Москва, февраль 2010 год (канистра 4л.)

Диаграмма 4. Средние цены полусинтетических масел, г.Москва, февраль 2010 год (канистра 4л.)

Диаграмма 5. Средние цены синтетических масел, г.Москва, февраль 2010 год (канистра 4л.)

Диаграмма 6. Динамика объёмов экспорта и динамика среднестатистических цен экспорта моторных масел из РФ в 2007-2010 гг. (тонн, долл.США за 1 кг)

Диаграмма 7. Структура экспорта моторных масел по странам в 1 квартале 2010 года в натуральном и денежном выражении (тонн, долл.США за 1 кг)

Диаграмма 8. Структура экспорта моторных масел по странам в 1 квартале 2010 года в процентном отношении

Диаграмма 9. Структура экспорта моторных масел по виду в 1 квартале 2010 года, тонн

Диаграмма 10. Структура экспорта моторных масел по маркам производителей в 1 квартале 2010 года, тонн

Диаграмма 11. Среднестатистическая цена экспорта по виду и маркам моторных масел в 1 квартале 2010 г., долл.США за 1 кг

Диаграмма 12. Динамика объёмов экспорта и динамика среднестатистических цен экспорта

трансмиссионных масел из РФ в 2007-2010 гг. (тонн, долл.США за 1 кг)

Диаграмма 13. Структура экспорта трансмиссионных масел по странам в 1 квартале 2010 года в натуральном и денежном выражении (тонн, долл.США за 1 кг)

Диаграмма 14. Структура экспорта трансмиссионных масел по странам в 1 квартале 2010 года в процентном отношении

Диаграмма 15. Структура экспорта трансмиссионных масел по маркам производителей в 1 квартале 2010 года, тонн

Диаграмма 16. Среднестатистическая цена экспорта трансмиссионных масел в 1 квартале 2010 г., долл.США за 1 кг

Диаграмма 17. Динамика объемов импорта и динамика среднестатистических цен импорта моторных масел из РФ в 2007-2010 гг. (тонн, долл.США за 1 кг)

Диаграмма 18. Структура импорта моторных масел по странам в 1 квартале 2010 года в натуральном и денежном выражении (тонн, долл.США за 1 кг)

Диаграмма 19. Структура импорта моторных масел по странам в 1 квартале 2010 года в процентном отношении

Диаграмма 20. Структура импорта моторных масел по виду в 1 квартале 2010 года, тонн

Диаграмма 21. Структура импорта моторных масел по маркам производителей в 1 квартале 2010 года, тонн

Диаграмма 22. Среднестатистическая цена импорта моторных масел по виду и маркам в 1 квартале 2010 г., долл.США за 1 кг

Диаграмма 23. Динамика объемов импорта и динамика среднестатистических цен импорта трансмиссионных масел из РФ в 2007-2010 гг. (тонн, долл.США за 1 кг)

Диаграмма 24. Структура импорта трансмиссионных масел по странам в 1 квартале 2010 года в натуральном и денежном выражении (тонн, долл.США за 1 кг)

Диаграмма 25. Структура импорта трансмиссионных масел по странам в 1 квартале 2010 года в процентном отношении

Диаграмма 26. Структура импорта трансмиссионных масел по виду в 1 квартале 2010 года, тонн

Диаграмма 27. Структура импорта трансмиссионных масел по маркам производителей в 1 квартале 2010 года, тонн

Диаграмма 28. Среднестатистическая цена импорта по виду и маркам трансмиссионных масел в 2010 г., долл.США за 1 кг

Диаграмма 29. Бренды моторных масел, используемые автосервисами Москвы на контрактной основе

Диаграмма 30. Потенциал российского рынка моторных масел для легковых автомобилей в 2010-2012 годах, млн.литр.

Диаграмма 31. Потенциал российского рынка (в долевом отношении) отечественных и импортных моторных масел для легковых автомобилей в 2010-2012 гг.

Диаграмма 32. Динамика объемов экспорта и динамика среднестатистических цен экспорта

присадок из РФ в 2007-2010 гг. (тонн, долл.США за 1 кг)

Диаграмма 33. Структура экспорта присадок по маркам производителей в 1 квартале 2010 года, тонн

Диаграмма 34. Структура экспорта присадок по странам в 1 квартале 2010 года в натуральном и денежном выражении (тонн, долл.США за 1 кг)

Диаграмма 35. Структура экспорта присадок по странам в 1 квартале 2010 года в процентном отношении

Диаграмма 36. Динамика объёмов импорта и динамика среднестатистических цен импорта присадок в РФ в 2007-2010 гг. (тонн, долл.США за 1 кг)

Диаграмма 37. Структура импорта присадок по маркам производителей в 1 квартале 2010 года, тонн

Диаграмма 38. Структура импорта присадок по странам в 1 квартале 2010 года в натуральном и денежном выражении (тонн, долл.США за 1 кг)

Диаграмма 39. Структура импорта присадок по странам в 1 квартале 2010 года в процентном отношении

Оформление заказа

Product name: Рынок автомасел. Структура и динамика рынка 2008-2010_1п. Прогноз до 2012 г.
Отечественные и импортные марки

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M0A6C74F8D8RU.html>

Цена: 22 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M0A6C74F8D8RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970