

# Комплексное маркетинговое исследование Российского рынка реконструированного шпона

<https://marketpublishers.ru/r/I92A5ED7C84RU.html>

Дата: 22.01.2011

Страниц: 48

Цена: 23 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: I92A5ED7C84RU

## Описание

Данное исследование посвящено комплексному анализу российского рынка реконструированного шпона, в том числе зарубежных производителей, поставляющих РШ на отечественный рынок. В отличие от традиционных рыночных исследований, основанных на анализе статистических данных и открытых источников информации, данное исследование содержит большой объем неопубликованных сведений, так было проведено непосредственным участником исследуемого рынка, обладающим практическим опытом работы в сфере закупок и продаж РШ.

Исследование может быть интересно:

отечественным потребителям РШ, особенно тем, кто только предполагает начать его применять;

компаниям, как занимающимся, так и планирующим заняться дистрибуцией РШ;

зарубежным производителям РШ, которые уже вышли или только планируют выйти на российский рынок.

На основе анализа статистических данных (ФТС РФ), доступных аналитических исследований, сайтов компаний – участников российского рынка РШ и зарубежных производителей РШ, приводятся:

описание структуры и оценка потенциала рынка;

оценка объемов импортных поставок, факторов развития спроса;

анализ основных игроков на рынке.

Исследование дает точные ответы на вопросы: как поделен российский рынок между зарубежными производителями РШ, и каковы доли основных игроков рынка – дистрибьюторов РШ.

В работе дано детальное описание проблем, с которыми могут столкнуться дистрибьюторы и потребители РШ, а также предложен ряд рекомендаций по:

по таможенному оформлению импорта РШ;

по обеспечению качества закупаемого РШ;

по вхождению на рынок РШ нового игрока в качестве дистрибьютора.

В исследовании выявлены потребительские предпочтения по дизайнам (цвет, текстура) РШ и специфические особенности спроса на определенные дизайны, рассматриваются вопросы ценообразования в отрасли, издержки дистрибьюторов, оцениваются риски и барьеры вхождения в отрасль.

В рамках исследования оцениваются перспективы развития российского рынка РШ на основе изучения развития спроса на эту продукцию со стороны основной сферы потребления – производства межкомнатных дверей.

### **Метод сбора информации**

комплексный анализ открытых источников информации, данных Росстата, ФТС России, в рамках кабинетной части исследования;

анализ сайтов профильных российских и зарубежных компаний – производителей, потребителей и компаний – дистрибьюторов реконструированного шпона;

проведение экспертных опросов операторов рынка.

## Содержание

### **1. ВВЕДЕНИЕ. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЕКОНСТРУИРОВАННОМ ШПОНЕ.**

- 1.1. Реконструированный шпон. Определение.
- 1.2. Сырье для производства РШ.
- 1.3. Описание процесса производства РШ.
- 1.4. Состав и технические характеристики РШ.
- 1.5. Классификация РШ по текстурам и по размерам.
- 1.6. ценовые категории РШ.
- 1.7. Дефекты РШ.
- 1.8. выделение реконструированным шпоном формальдегида.
- 1.9. Таможенное регулирование ввоза РШ (ставки пошлин, необходимы документы).

### **2. ОБЗОР ПОТРЕБЛЕНИЯ РШ В РОССИИ.**

- 2.1. Особенности потребления РШ в России.
- 2.2. Общее описание, структура и тенденции отрасли по производству межкомнатных дверей, как основной отрасли в России, потребляющей РШ.
- 2.3. Особенности применения РШ в производстве межкомнатных дверей.
- 2.4. Сложившийся ассортимент РШ, потребляемый дверными фабриками.
- 2.5. Оценка текущего потребления РШ в России.

### **3 ОБЩАЯ СТРУКТУРА РЫНКА РШ.**

- 3.1. Исследование структуры импорта РШ.
  - 3.1.1. Методология исследования таможенной статистики по ввозу РШ в РФ.
  - 3.1.2. Динамика импорта по кварталам в 2009-10 гг.
  - 3.1.3. Структура импорта РШ за 9 месяцев 2010 г. по поставщикам и странам.
  - 3.1.4. Структура импорта РШ за 9 месяцев 2010 г. по импортерам.
- 3.2. Обзор производителей РШ.
- 3.3. Обзор и конкурентный анализ дистрибьюторов РШ в России.
- 3.4. Особенности организации логистики и каналов сбыта РШ в России.
- 3.5. Существующие риски и барьер вхождения на рынок в качестве дистрибьютора РШ.
- 3.6. Ориентировочный расчет себестоимости РШ.

### **4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

- 4.1. Общая динамика и прогнозные оценки по развитию рынка РШ.

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.**

1. Прайс-лист компании «Вудсток» на шпон файн-лайн, опубликованный на сайте компании.

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Различные названия РШ.

Таблица 2. Ценовые категории РШ.

Таблица 3. Оценка объема продаж РШ в 2010 г. в натуральном и денежном выражении.

Таблица 4. Классификация шпона в ТН ВЭД.

Таблица 5. Поквартальная динамика объемов импорта РШ в натуральном и денежном выражении (куб. м; руб.); 2008 -2010гг .

Таблица 6. Структура импорта по поставщикам за 9 месяцев 2010 г. в натуральном и денежном выражении.

Таблица 7. Структура импорта по странам-экспортерам в натуральном выражении за 9 месяцев 2010 г.

Таблица 8. Структура импорта по поставщикам РШ толщиной меньше 1 мм за 9 месяцев 2010 г. в натуральном и денежном выражении, среднестатистическая цена импорта, долл. /кв.м.

Таблица 9. Структура импорта РШ в натуральном выражении за 9 месяцев 2010 г по импортерам.

Таблица 10. Российские компании-дистрибьюторы РШ.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1a. Динамика объемов импорта РШ в 2008 г. в натуральном и денежном выражении поквартально.

Диаграмма 1b. Динамика объемов импорта РШ в 2009г. в натуральном и денежном выражении поквартально.

Диаграмма 1с. Динамика объемов импорта РШ в 2010 г. в натуральном и денежном выражении поквартально.

Диаграмма 1d. Динамика объемов импорта РШ в 2008 2010 гг. в натуральном и денежном выражении поквартально.

Диаграмма 2. Динамика объемов импорта и динамика среднестатистических цен импорта РШ В 2008-2010 гг. ( куб.м. USD/куб. м). поквартально.

Диаграмма.3. Сравнительная динамика импорта РШ 2008-2010 гг в натуральном и денежном выражении поквартально.

Диаграмма 4. Структура импорта по поставщикам в в натуральном выражении за 9 месяцев 2010 г. в долях.

Диаграмма 5. Структура импорта по странам-экспортерам РШ за 9 мес. 2010 г.

Диаграмма 6. Среднестатистическая цена импорта по поставщикам за 9 мес. 2010 г. в USD/кв.м.

Диаграмма 7. Структура импорта РШ по импортерам за 9 месяцев 2010 г: в натуральном выражении долях, куб.м, %.

## Оформление заказа

Название: Комплексное маркетинговое исследование Российского рынка реконструированного шпона

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/I92A5ED7C84RU.html>

Цена: 23 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/I92A5ED7C84RU.html>