+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Рынок мебели в РФ. Потребительские предпочтения. Мебельные торговые Центры и Сети Центрального федерального округа.

https://marketpublishers.ru/r/F629634F363RU.html
Дата: 22.04.2010
Страниц: 72
Цена: 9 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: F629634F363RU

Описание

В настоящем отчете приведены результаты анализа рынка мебели России, при этом сделан акцент на розничные сети и мебельные торговые центры, функционирующие в Центральном федеральном округе.

В рамках исследования рынка были проанализированы следующие параметры:

Объем рынка мебели РФ;

Влияние смежных рынков: рынок жилой и офисной недвижимости;

Структура импорта мебели в РФ;

Сегментация рынка по назначению и типу материала и ситуация в каждом сегменте;

Потребительские предпочтения и особенности покупательского поведения по результатам опроса:

Наиболее востребованные виды продукции на рынке мебели;

Импортная мебельная продукция vs. отечественная: цена, практичность, дизайн;

Дерево vs. прочие материалы;

Место приобретения мебели;

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Частота обновления обстановки.

Каналы продаж на рынке мебели: сетевые операторы розницы и мебельные центры.

В исследовании рынка также рассмотрены следующие компании:

IKEA;

Mobel&Zeit;

Mr.Doors;

Диваны и Кресла;

Дятьково;

Мебель плюс;

Мебельвилль;

Миассмебель;

НАДО Мебель;

Роникон;

Феликс;

Цвет Диванов;

Энергия уюта.

Также в маркетинговом исследовании было рассмотрено состояние розничной торговли мебелью в городах-центрах субъектов РФ в формате торгового центра.

Настоящий отчет будет полезен маркетологам как инструмент для определения

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

целесообразности развития в том или ином регионе, корректировке маркетинговой стратегии с точки зрения основных конкурентов, планировании маркетинговой активности в регионах, планировании продуктовой линейки. Специалистам отделов развития розничных компаний по торговле мебелью данные, содержащиеся в настоящем обзоре рынка, помогут при рассмотрении регионов с точки зрения конкретных торговых центров для размещения торговой точки по торговле мебелью.

Производственным компаниям такая информация будет полезна при планировании производства на основании тенденций развития отдельных сегментов, а также выборе розничных компаний для продаж продукции.

Анализ рынка мебели проведен в марте 2010 года.

Метод сбора информации

Мониторинг рынка на основе данных из открытых источников, данные ведущих специализированных агентств, банков, данные статистики ВЭД, данные Росстата по общеэкономическим показателям деятельности организаций, мнения экспертов.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

Основные выводы

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1.Объем рынка
1.2.Смежные рынки
  1.2.1.Рынок офисной недвижимости
  1.2.2.Рынок жилой недвижимости

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МЕБЕЛИ

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ МЕБЕЛИ

3.1.Сегментация по назначению
  3.1.1.Мебель для дома
  3.1.2.Офисная мебель
3.2.Сегментация по материалам

4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

5. ХАРАКТЕРИСТИКА КАНАЛОВ ПРОДАЖ МЕБЕЛИ

5.1.Характеристика розничных компаний
  5.1.1. IKEA
    Общая характеристика
    География представленности в РФ
    Формат торговой точки
    Позиционирование
    Ассортимент
    Стратегия развития
  5.1.2. Mobel&Zeit
    Общая характеристика
    География представленности в РФ
    Формат торговой точки
    Позиционирование
    Ассортимент
    Стратегия развития

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

5.1.3. Mr. Doors
Общая характеристика
География представленности в РФ
Формат торговой точки
Позиционирование
Ассортимент
Стратегия развития
5.1.4. Диваны и Кресла
Общая характеристика
География представленности в РФ
Позиционирование
Ассортимент
5.1.5. Дятьково
Общая характеристика
География представленности в РФ
Позиционирование
Ассортимент
5.1.6. Мебель Плюс
Общая характеристика
География представленности в РФ
Позиционирование
Ассортимент
Стратегия развития
5.1.7. МебельВилль
Общая характеристика
География представленности в РФ
Позиционирование
Ассортимент
Стратегия развития
5.1.8. Миасс Мебель
Общая характеристика
География представленности в РФ
Формат торговой точки
Позиционирование
Ассортимент
Стратегия развития
5.1.9. НАДО мебель
Общая характеристика
География представленности в РФ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Формат торговой точки
Позиционирование
Ассортимент
5.1.10. Роникон
Общая характеристика
География представленности в РФ
Позиционирование
Ассортимент
Стратегия развития
5.1.11. Феликс
Общая характеристика
География представленности в РФ
Позиционирование
Ассортимент
Стратегия развития
5.1.12. Цвет Диванов
Общая характеристика
География представленности в РФ
Позиционирование
Ассортимент
5.1.13. Энергия Уюта
Общая характеристика
География представленности в РФ
Формат торговой точки
Позиционирование
Ассортимент
5.2. Крупнейшие мебельные торговые центры Центрального федерального округа
5.2.1. Мебельные центры г. Белгород
5.2.2. Мебельные центры г. Брянск
5.2.3. Мебельные центры г. Владимир
5.2.4. Мебельные центры г. Воронеж
5.2.5. Мебельные центры г. Иваново
5.2.6. Мебельные центры г. Калуга
5.2.7. Мебельные центры г. Кострома
5.2.8. Мебельные центры г. Курск
5.2.9. Мебельные центры г. Липецк
5.2.10. Мебельные центры г. Орел
5.2.11. Мебельные центры г. Рязань
5.2.12. Мебельные центры г. Смоленск

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

5.2.13. Мебельные центры г. Тамбов
5.2.14. Мебельные центры г. Тверь
5.2.15. Мебельные центры г. Тула
5.2.16. Мебельные центры г. Ярославль

6. МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

7. ПРИЛОЖЕНИЕ. ХАРАКТЕРИСТИКА ОПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

Список таблиц
Таблица 1. Показатели рынка жилой недвижимости некоторых регионов, 2009-2010
Таблица 2. Сегментация рынка мебели
Таблица 3. Знание и посещаемость Мебельных торговых Сетей и Центров
Таблица 4. Мебельные центры Белгорода
Таблица 5. Мебельные торговые центы Брянска
Таблица 6. Мебельные центры Воронежа
Таблица 7. Мебельные центры Костромы
Таблица 8. Мебельные центры Липецка
Таблица 9. Мебельные центры Рязани
Таблица 10. Мебельные центры Смоленска
Таблица 11. Мебельные центры Тамбова
Список диаграмм
Диаграмма 1. Объем рынка мебели, 2008-2009
Диаграмма 2. Объем заказов на производство мебели, 2008-2009
Диаграмма 3. Структура сделок по офисной недвижимости, Москва, 2008-2009
Диаграмма 4. Объем вакантных площадей, офисы, Москва, 2008-2009
Диаграмма 5. Объем заказов на строительство зданий и сооружений, 2008-2009
Диаграмма 6. Динамика импорта мебели по назначению, 2008-2009
Диаграмма 7. Структура импорта мебели по назначению, 2008-2009
Диаграмма 8. Структура ВЭД по основным сегментам, 2008-2009
Диаграмма 9. Структура импорта мебели для сидения
Диаграмма 10. Динамика импорта мебели для сидения, 2008-2009
Диаграмма 11. Динами импорта мебели для дома по субсегментам, 2008-2009
Диаграмма 12. Структура импорта мебели для дома, 2008-2009
Диаграмма 13. Динамика импорта офисной мебели по субсегментам, 2008-2009
Диаграмма 14. Структура импорта офисной мебели, 2008-2009
Диаграмма 15. Динамика импорта мебели по материалу, 2008-2009
Диаграмма 16. Структура импорта мебели по материалу, 2008-2009
Диаграмма 17. Структура ВЭД мебели по материалу, 2008-2009
Диаграмма 18. Предпочтения по виду мебели из Прочих Выделить сегменты Набор кухонный
Диаграмма 19. Сумма покупки
Диаграмма 20. Предпочтения страны производителя
Диаграмма 21. Имидж страны-производителя

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 22. Предпочтения по материалу
Диаграмма 23. Частота приобретения
Диаграмма 24. Соотношение частоты посещения мебельных сетей и центров и покупок
Диаграмма 25. Покупательские предпочтения по каналам продаж
Диаграмма 26. Факторы выбора Интернет-магазина
Диаграмма 27. Частота посещения мебельных торговых сетей и центров
Диаграмма 28. Характеристика выборки: доля активных поребителей
Диаграмма 29. Характеристика выборки: возраст
Диаграмма 30. Характеристика выборки: количество членов семьи
Диаграмма 31. Характеристика выборки: доход

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Рынок мебели в РФ. Потребительские предпочтения. Мебельные торговые Центры и Сети Центрального федерального округа.

Product link: https://marketpublishers.ru/r/F629634F363RU.html

Цена: 9 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/F629634F363RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970