

Торговая недвижимость и розничные сети регионов РФ. По состоянию на 4-й квартал 2009 г. Центральный федеральный округ.

<https://marketpublishers.ru/r/CB353CCA129RU.html>

Дата: 22.11.2009

Страниц: 68

Цена: 9 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: CB353CCA129RU

Описание

В маркетинговом отчете анализируется влияние кризиса на экономическую ситуацию в городах центральной России с точки зрения их привлекательности для операторов рынка торговли в розничных сетях.

В обзоре рынка приводится информация о действующих и проектируемых торговых объектах; даются их основные характеристики.

Также содержится краткий анализ ситуации на рынке операторов розничных сетей в областных центрах ЦФО.

Предлагаемый маркетинговый отчет позволит оценить привлекательность региона как с точки зрения общего уровня экономического развития, так и с точки зрения предложения торговых площадей.

В связи с тем, что рынки розничной торговли и торговой недвижимости Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга достаточно специфичны и представляют собой отдельные агломерации на территории РФ, в настоящем анализе рынка они не рассматриваются.

В маркетинговом отчете представлена справочная информация о некоторых торговых объектах, функционирующих и строящихся в центральных городах ЦФО. Приводится их характеристика по следующим параметрам: расположение, общая площадь, якорные арендаторы.

Перспективность рынка развития торговой недвижимости, сетей розничной торговли,

выбор формата торговли в городах ЦФО характеризуется в маркетинговом отчете следующими показателями:

численность населения;

обеспеченность торговыми площадями;

текущее состояние розничной торговли (объем товарооборота);

уровень безработицы;

доходы и расходы населения.

В обзоре рынка рассмотрены следующие параметры (в динамике, с 2005 по 2008 гг.), указывающие на уровень развития городов:

динамика превышения доходов над расходами (степень формирования накопительного потенциала у населения);

оборот розничной торговли на душу населения;

инвестиции в основной капитал;

строительство жилья.

Предлагаемая информация позволит маркетологам и отделам развития компаний составить четкое представление о ситуации на рынке сетевой розничной торговли в регионе. Данные могут быть использованы для принятия решений по выходу на рынки розничной торговли городов ЦФО и развитию на них.

Анализ рынка проведен в октябре-ноябре 2009 года.

Метод сбора информации

Мониторинг рынка на основе данных из открытых источников, данные ведущих специализированных агентств, банков, данные статистики ВЭД, данные Росстата по общеэкономическим показателям деятельности организаций, мнения экспертов.

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

- 1.1. Макроэкономические показатели развития отдельных областей ЦФО
- 1.2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ОКРУГА
- 1.3. Макроэкономические показатели развития областей региона
- 1.4. Характеристика рынка торговых площадей в регионе
- 1.5. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГОРОДОВ РЕГИОНА ПО ПЕРСПЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ
- 1.6. РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ РЕГИОНА

2. БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 2.1. Общая характеристика региона: Белгород
- 2.2. Макроэкономические показатели развития: Белгород
- 2.3. Актуальная информация по качественным торговым площадям
- 2.4. Розничные сети региона

3. БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 3.1. Общая характеристика региона: Брянск
- 3.2. Макроэкономические показатели развития: Брянск
- 3.3. Актуальная информация по качественным торговым площадям
- 3.4. РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ РЕГИОНА

4. ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 4.1. Общая характеристика региона: Владимир
- 4.2. Макроэкономические показатели развития: Владимир
- 4.3. Актуальная информация по качественным торговым площадям
- 4.4. Розничные сети региона

5. ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 5.1. Общая характеристика региона: Воронеж
- 5.2. Макроэкономические показатели развития: Воронеж
- 5.3. Актуальная информация по качественным торговым площадям
- 5.4. Розничные сети региона

6. ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 6.1. Общая характеристика региона: Иваново
- 6.2. Макроэкономические показатели развития: Иваново
- 6.3. Актуальная информация по качественным торговым площадям
- 6.4. Розничные сети региона

7. КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 7.1. Общая характеристика региона: Калуга
- 7.2. Макроэкономические показатели развития: Калуга
- 7.3. Актуальная информация по качественным торговым площадям
- 7.4. Розничные сети региона

8. КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 8.1. Общая характеристика региона: Кострома
- 8.2. Макроэкономические показатели развития: Кострома
- 8.3. Актуальная информация по качественным торговым площадям
- 8.4. Розничные сети региона

9. КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 9.1. Общая характеристика региона: Курск
- 9.2. Макроэкономические показатели развития: Курск.
- 9.3. Актуальная информация по качественным торговым площадям
- 9.4. Розничные сети региона

10. ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

- 10.1. Общая характеристика региона: Липецк
- 10.2. Макроэкономические показатели развития: Липецк
- 10.3. Актуальная информация по качественным торговым площадям
- 10.4. Розничные сети региона

11. ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 11.1. Общая характеристика региона: Орел

- 11.2. Макроэкономические показатели развития: Орел
- 11.3. Актуальная информация по качественным торговым площадям
- 11.4. Розничные сети региона

12. РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 12.1. Общая характеристика региона: Рязань
- 12.2. Макроэкономические показатели развития: Рязань
- 12.3. Актуальная информация по качественным торговым площадям
- 12.4. Розничные сети региона

13. СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 13.1. Общая характеристика региона: Смоленск
- 13.2. Макроэкономические показатели развития: Смоленск
- 13.3. Актуальная информация по качественным торговым площадям
- 13.4. Розничные сети региона

14. ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 14.1. Общая характеристика региона: Тамбов
- 14.2. Макроэкономические показатели развития: Тамбов
- 14.3. Актуальная информация по качественным торговым площадям
- 14.4. Розничные сети региона

15. ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 15.1. Общая характеристика региона: Тверь
- 15.2. Макроэкономические показатели развития: Тверь
- 15.3. Актуальная информация по качественным торговым площадям
- 15.4. Розничные сети региона

16. ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 16.1. Общая характеристика региона: Тула
- 16.2. Макроэкономические показатели развития: Тула
- 16.3. Актуальная информация по качественным торговым площадям
- 16.4. Розничные сети региона

17. ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

17.1. Общая характеристика региона: Ярославль

17.2. Макроэкономические показатели развития: Ярославль

17.3. Актуальная информация по качественным торговым площадям 4

17.4. Розничные сети региона

18. МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

ТАБЛИЦА 1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦФО

ТАБЛИЦА 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ОБЛАСТЕЙ ЦФО 1-Е ПОЛУГОДИЕ 2009

ТАБЛИЦА 3. РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ РЕГИОНА ЦФО – ПРИСУТСТВИЕ (НЕ ВКЛЮЧАЯ МОСКВУ И ОБЛАСТЬ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ И ОБЛАСТЬ)

ТАБЛИЦА 4. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ БЕЛГОРОДА

ТАБЛИЦА 5. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ БРЯНСКА

ТАБЛИЦА 6. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ВЛАДИМИРА

ТАБЛИЦА 7. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ВОРОНЕЖА

ТАБЛИЦА 8. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ИВАНОВО

ТАБЛИЦА 9. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ КАЛУГИ

ТАБЛИЦА 10. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ КОСТРОМЫ

ТАБЛИЦА 11. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ КУРСКА

ТАБЛИЦА 12. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ЛИПЕЦКА

ТАБЛИЦА 13. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ОРЛА

ТАБЛИЦА 14. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ РЯЗАНИ

ТАБЛИЦА 15. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ СМОЛЕНСКА

ТАБЛИЦА 16. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ТАМБОВА

ТАБЛИЦА 17. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ТВЕРИ

ТАБЛИЦА 18. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ТУЛЫ

ТАБЛИЦА 19. ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ЯРОСЛАВЛЯ

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

ДИАГРАММА 1. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТЕЙ ЦФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.

ДИАГРАММА 2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ОБЛАСТЕЙ ЦФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.

ДИАГРАММА 3. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО ОБЛАСТЯМ ЦФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.

ДИАГРАММА 4. ДОЛЯ БЕЗРАБОТНЫХ ПО ОБЛАСТЯМ ЦФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.

ДИАГРАММА 5. ВВОД В ДЕЙСТВИЕ ЖИЛЬЯ ПО ОБЛАСТЯМ ЦФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.

ДИАГРАММА 6. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОБЛАСТЯМ ЦФО: 1 ПОЛУГОДИЕ 2009 Г.

ДИАГРАММА 7. ДЕЙСТВУЮЩИЕ И ПРОЕКТИРУЕМЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДИ, ГОРОДА ЦФО

ДИАГРАММА 8. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТОРГОВЫМИ ПЛОЩАДЯМИ, ГОРОДА ЦФО

ДИАГРАММА 9. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДОВ ЦФО, 2008 Г.

ДИАГРАММА 10. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ГОРОДОВ ЦФО, 2008 Г.

ДИАГРАММА 11. ДОЛЯ БЕЗРАБОТНЫХ В ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДОВ ЦФО, 2008 Г.

ДИАГРАММА 12. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДОВ ЦФО, РУБ., 2008 Г.

ДИАГРАММА 13. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: БЕЛГОРОД, 2005-2008

ДИАГРАММА 14. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ: БЕЛГОРОД, 2005-2008.

ДИАГРАММА 15. СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ: БЕЛГОРОД, 2005-2008

ДИАГРАММА 16. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ: БЕЛГОРОД, 2005-2008

ДИАГРАММА 17. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, БРЯНСК, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 18. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, , МЛН. РУБ, БРЯНСК, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 19. СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ, БРЯНСК, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 20. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, БРЯНСК, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 21. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ВЛАДИМИР, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 22. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, МЛН. РУБ., ВЛАДИМИР, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 23. СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ, ВЛАДИМИР, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 24. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, ВЛАДИМИР, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 25. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ВОРОНЕЖ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 26. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, ВОРОНЕЖ, МЛН. РУБ.,

2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 27. СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ, ВОРОНЕЖ, ТЫС. КВ.М., 2005-2008 ГГ

ДИАГРАММА 28. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, ВОРОНЕЖ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 29. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ИВАНОВО, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 30. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, МЛН. РУБ, ИВАНОВО, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 31. СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ, ТЫС. КВ.М., ИВАНОВО, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 32. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, ИВАНОВО, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 33. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, КАЛУГА, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 34. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, МЛН. РУБ, КАЛУГА, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 35. СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ, ТЫС. КВ.М., КАЛУГА, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 36. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, КАЛУГА, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 37. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, КОСТРОМА, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 38. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, МЛН. РУБ, КОСТРОМА, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 39. СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ, ТЫС. КВ.М., КОСТРОМА, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 40. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, КОСТРОМА, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 41. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, КУРСК, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 42. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, МЛН. РУБ., КУРСК, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 43. СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ, ТЫС. КВ.М., КУРСК, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 44. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, КУРСК, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 45. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ЛИПЕЦК, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 46. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, МЛН. РУБ, ЛИПЕЦК, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 47. СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ, ТЫС. КВ.М., ЛИПЕЦК, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 48. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, ЛИПЕЦК, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 49. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ОРЕЛ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 50. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, МЛН. РУБ, ОРЕЛ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 51. СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ, ТЫС. КВ.М., ОРЕЛ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 52. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, ОРЕЛ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 53. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, РЯЗАНЬ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 54. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, МЛН. РУБ., РЯЗАНЬ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 55. СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ, МЛН. КВ.М., РЯЗАНЬ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 56. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, РЯЗАНЬ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 57. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, СМОЛЕНСК, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 58. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, МЛН. РУБ., СМОЛЕНСК, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 59. СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ, ТЫС. КВ.М., СМОЛЕНСК, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 60. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, СМОЛЕНСК, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 61. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ТАМБОВ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 62. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, МЛН. РУБ, ТАМБОВ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 63. СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ, ТЫС. КВ.М., ТАМБОВ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 64. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, ТАМБОВ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 65. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ТВЕРЬ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 66. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, МЛН. РУБ, ТВЕРЬ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 67. СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ, ТЫС. КВ.М., ТВЕРЬ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 68. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, ТВЕРЬ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 69. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ТУЛА, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 70. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, МЛН. РУБ, ТУЛА, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 71. СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ, ТЫС. КВ.М., ТУЛА, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 72. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, ТУЛА, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 73. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ЯРОСЛАВЛЬ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 74. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, МЛН. РУБ, ЯРОСЛАВЛЬ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 75. СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ, ТЫС. КВ.М., ЯРОСЛАВЛЬ, 2005-2008 ГГ.

ДИАГРАММА 76. ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ, ЯРОСЛАВЛЬ, 2005-2008 ГГ.

Оформление заказа

Название: Торговая недвижимость и розничные сети регионов РФ. По состоянию на 4-й квартал 2009 г.
Центральный федеральный округ.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/CB353CCA129RU.html>

Цена: 9 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/CB353CCA129RU.html>