+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка страхования в россии в 2001-2009 гг., оценка влияния кризиса и прогнозы развития рынка

https://marketpublishers.ru/r/AE1A61C98F5RU.html
Дата: 22.01.2010
Страниц: 51
Цена: 17 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AE1A61C98F5RU

Описание

В настоящем маркетинговом отчете анализируется рынок страховых услуг за период 2001-2009гг. Представлены характеристики основных страховых компаний и страховых брокеров.

Результаты исследования рынка будут полезны страховщикам, брокерам с лицензией и без лицензии, компаниям желающим застраховать свой бизнес, грузы, ответственность, риски, при выборе страховой компании или страхового брокера.

Страховым компаниям и брокерам исследование рынка поможет отследить ситуацию на рынке, определить стратегию развития, емкость и перспективы рынка страховых услуг, сориентироваться в выборе ниши, определиться с компанией перестраховщиком.

Компаниям, потребителям страховых услуг данный обзор рынка поможет выбрать надежного страховщика или брокера.

В представленном маркетинговом отчете рассмотрены следующие игроки рынка:

Ингосстрах;

Согаз;

Ресо-Гарантия;

Росно;

Альфастрахование.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

А так же страховые брокеры:

Малакут;

Тиборг;

Виллис;

Сибброк;

СБС-страховой консалтинг;

АФМ;

Рифамс;

Русь-Спас;

Сосьете де Кураж Ре;

Страховой брокер ЭНЕРГОЗАЩИТА.

Цели маркетингового исследования:

Дать характеристику рынка страховых услуг;

Оценить перспективы развития рынка страховых услуг;

Дать характеристику основным игрокам на рынке страховых услуг.

Анализируемые параметры:

Динамика страховых премий и выплат, включая прогноз до 2012 года;

Профили крупнейших страховых компаний России;

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Финансовые поступления крупнейших страховых компаний России за 9 месяцев 2009г.;

Доли иностранного капитала в основных российских страховых компаниях;

Профили основных страховых брокеров;

Рынок брокерских продаж страховых услуг (структура; размер вознаграждения; виды страхования, превышающие 25% в портфеле; приоритетные отрасли страхования; деятельность в зависимости от регионов (Москва, Санкт-Петербург, др.)).

Целевая аудитория маркетингового исследования:

Отделы маркетинга и развития;

Страховые компании;

Страховые брокеры с лицензией и без лицензии;

Юридические лица, интересующиеся страховыми услугами;

Все, кто интересуется страхованием.

Метод сбора информации

Мониторинг рынка на основе данных из открытых источников, данные ведущих специализированных агентств, банков, данные статистики ВЭД, данные Росстата по общеэкономическим показателям деятельности организаций, мнения экспертов.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

РАЗДЕЛ I

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РЫНКЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

Формирование рынка страховых услуг в России (1990-2009гг.)

Основные показатели деятельности страховых компаний 2001-2009гг.

Количество страховых компаний

Страховые премии и выплаты

Доля страховых премий, так же без учета ОМС в ВВП

Средняя страховая премия на душу населения

Удельный вес обязательного страхования в совокупных страховых взносах

Структура рынка страховых услуг

Структура премий и выплат по видам страхования(без ОМС) за 2007-2008гг.

Динамика ежеквартальных премий по видам страховых услуг

Общие сведения о страховых выплатах за 2009г.

Перестрахование

Основные игроки на рынке страховых услуг 2009 года

Ингосстрах

СОГАЗ

Ресо-Гарантия

Росно

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Альфастрахование

Виды страховых услуг предоставляемых TOP-5 игроков страхового рынка

Поступления TOP-10 за 2009 г

2. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ И УЧАСТИЕ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА

Динамика совокупного уставного капитала страховых компаний

Иностранное участие в уставных капиталах российских страховщиков

Доля иностранных участников в уставном капитале страховых организаций, 2002-2008 гг

Лидеры рынка по группам в зависимости от доли иностранного участия в уставном капитале

3. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК СТРАХОВЫХ УСЛУГ

РАЗДЕЛ II

1. РЫНОК БРОКЕРСКИЙ ПРОДАЖ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

Понятия «брокерского канала продаж» и «продаж через брокеров»

Структура брокерского канала продаж

Структура страховых брокеров по объему размещенной в 1 полугодии 2009 года премии

Размер брокерского вознаграждения

Виды страхования, превышающие 25% в портфеле размещенной брокерами премии

Приоритетные отрасли по страхованию через брокеров в 2009 году

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Деятельность брокеров в зависимости от регионов

2. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ БРОКЕРСКОГО РЫНКА

Малакут
Тиборг
Страховой Брокер Виллис СНГ
АФМ
Сибброк
СБС – старховой консалтинг
БК Рифамс
Русь-Спас
Сосьете де Куртаж Ре
Страховой брокер ЭНЕРГОЗАЩИТА

ВЫВОДЫ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

Таблица № 1. Страховые премии и выплаты по договорам, принятым в перестрахование, по видам страхования, 2008 год.
Таблица № 2. Страховые премии и выплаты по договорам, принятым в перестрахование, по видам страхования, 2008 год.
Таблица № 3. Полный ренкинг страховщиков за 2008 год и 9 месяцев 2009 года (составлен по данным Федеральной службы страхового надзора).
Таблица № 4. Концентрация по объему собранных страховых премий (без ОМС), 2005 – 2008 гг.
Таблица № 5. Виды страховых услуг предоставляемых TOP-5 игроков страхового рынка
Таблица № 6. Поступления TOP 10 российских страховщиков за 9 месяцев 2009 года.
Таблица № 7. Иностранное участие в уставных капиталах российских страховщиков, 2006 – 2008 гг.
Таблица № 8. Лидеры рынка по группам в зависимости от доли иностранного участия в уставном капитале, 2008 год, уставный капитал.
Таблица № 9. Виды страховых услуг предоставляемых страховыми брокерами.
Диаграмма № 1. Количество страховых компаний на конец года 2001-2008 гг., шт.
Диаграмма № 2.Страховые премии и выплаты за 2001-2008 гг., %.
Диаграмма № 3. Доля страховых премий в ВВП в 2001-2008 гг., %.
Диаграмма № 4. Доля страховых премий без учета страхования жизни и ОМС в ВВП в 2001-2008 гг., %.
Диаграмма № 5. Средняя страховая премия на душу населения в 2001-2008 гг., тыс. руб.
Диаграмма № 6. Удельный вес обязательного страхования в совокупных страховых взносах 2001-2008 гг., %.
Диаграмма №7. Структура премий (без ОМС) по видам страхования, 2007 – 2008 гг.
Диаграмма №8. Структура выплат (без ОМС) по видам страхования, 2007 – 2008 гг.
Диаграмма №9. Динамика ежеквартальных премий по страхованию жизни, 2006 – 2008 гг., млрд. руб.
Диаграмма №10. Динамика ежеквартальных премий по личному страхованию (кроме страхования жизни), 2006 – 2008 годов., млрд. руб.
Диаграмма №11. Динамика ежеквартальных премий по страхованию имущества (кроме страхования ответственности), 2006 – 2008 гг., млрд. руб.
Диаграмма № 12. Динамика ежеквартальных премий по страхованию ответственности, 2006 – 2008 гг., млрд. руб.
Диаграмма № 13. Динамика ежеквартальных премий по ОСАГО, 2006 – 2008 гг., млрд. руб.26

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма № 14. Динамика ежеквартальных премий по обязательному страхованию (кроме ОМС и ОСАГО), 2006 – 2008 гг., млрд. руб.
Диаграмма № 15. Динамика ежеквартальных премий по основным видам страхования за 2008 г., млрд. руб.
Диаграмма № 16. Структура премий по договорам, принятым в перестрахование, по видам страхования, 2007 – 2008 гг.,%.
Диаграмма № 17. Структура выплат по договорам, принятым в перестрахование, по видам страхования, 2007 – 2008 гг., %.
Диаграмма № 18. Динамика поступлений и выплат компании Ингосстрах, 2004 – 2008 гг. млрд. руб., %.
Диаграмма № 19. Динамика поступлений и выплат компании СОГАЗ, 2004 – 2008 гг., млрд. руб., %.
Диаграмма № 20. Динамика поступлений и выплат компании Ресо, 2004 – 2008 гг., млрд. руб., %.
Диаграмма № 21. Динамика поступлений и выплат компании Росно, 2004 – 2008 гг., млрд. руб., %.
Диаграмма № 22. Динамика поступлений и выплат компании Альфастрахование, 2004 – 2008 гг., млрд. руб., %.
Диаграмма № 23. Динамика совокупного уставного капитала страховых организаций, 2001-2008 гг., млрд. руб.
Диаграмма № 24. Распределение страховых организаций в зависимости от размера уставного капитала, 2007-2008 гг.,%.
Диаграмма № 25. Доля иностранных участников в уставном капитале страховых организаций, 2002-2008 гг.,%.
Диаграмма № 26. Структура брокерского канала продаж на начало 2009 года, %.
Диаграмма № 27. Структура страховых брокеров по объему размещенной в 1 полугодии 2009 года премии по прямому страхованию в зависимости от размера уставного капитала (доля в % от числа страховых брокеров группы).
Диаграмма № 28. Размер брокерского вознаграждения в Российской Федерации в 2009 году (доля в % от числа страховых брокеров в группе)
Диаграмма № 29. Виды страхования, превышающие 25% в портфеле размещенной брокерами премии в зависимости от размера уставного капитала (доля в % от числа страховых брокеров, респондент мог отметить несколько вариантов ответа)
Диаграмма № 30. Приоритетные отрасли по страхованию через брокеров в 2009 году в зависимости от размера уставного капитала (доля в % от числа страховых брокеров в группе, возможно несколько ответов)
Диаграмма № 31. Структура страховых брокеров по объему размещенной в 1 полугодии 2009 года премии по прямому страхованию в зависимости от региона (доля в % от числа страховых брокеров региона)

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма № 32. Виды страхования, превышающие 25% в портфеле размещенной брокерами премии в зависимости от региона (доля в % от числа страховых брокеров в регионе, респондент мог отметить несколько вариантов ответа)
Диаграмма № 33. Приоритетные отрасли по страхованию через брокеров в 2009 году (доля в % от числа страховых брокеров в регионе, респондент мог отметить несколько вариантов ответа)
Диаграмма № 34. Размер брокерского вознаграждения в Российской Федерации в 2009 году (доля в % от числа страховых брокеров в регионе).
Диаграмма № 35. Структура брокерского канала продаж по видам страхования в 2008 году
Диаграмма № 36. Динамика изменения брокерского канала продаж в 2009 году.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка страхования в россии в 2001-2009 гг., оценка влияния кризиса и прогнозы развития рынка

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AE1A61C98F5RU.html

Цена: 17 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AE1A61C98F5RU.html