

Типовой бизнес-план пиццерии с финансовой моделью. Январь, 2015

<https://marketpublishers.ru/r/TD7D24F91CDRU.html>

Дата: 18.02.2015

Страниц: 62

Цена: 24 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: TD7D24F91CDRU

Описание

Цель исследования

Целью бизнес-плана является открытие пиццерии в Санкт-Петербурге.

Задачи исследования

Планируемое местоположение пиццерии – отдаленные районы города с большим количеством новостроек.

Концепция пиццерии:

Пиццерия в традиционном итальянском стиле с меню, включающим в себя широкий выбор классических и нестандартных рецептов приготовления пиццы, а также варианты пасты и салатов в итальянском стиле. В интерьере пиццерии имеются разнообразные составляющие итальянской культуры (круглые столики, кованые стулья и решетки, клетчатые скатерти, фотокартины с видами Италии, витражные композиции, фоновая приглушенная музыка). Режим работы ресторана: понедельник – пятница: с 12:00 до 23:00, суббота – воскресенье: с 12:00 до 23:00. Целевая аудитория – семейные пары с детьми и молодежь, проживающие в новостройках, расположенных в непосредственной близости от пиццерии.

Площадь пиццерии:

В проекте предполагается, что пиццерия рассчитана на 20 посадочных мест, таким образом, для открытия требуется помещение площадью около 100 кв. м. Из них на кухню приходится 35-55 кв. м. Остальное — торговый зал и вспомогательные помещения.

Размер первоначальных инвестиций составит около 2 645 000 руб.

Срок реализации проекта составит 3,5–4 мес. (от момента приобретения помещения в собственность до открытия пиццерии) + 10–12 мес. на согласование перепланировки помещения, если это необходимо.

Экономические показатели за первый год:

Сумма чистой прибыли за 1 год – 1 580 168 руб.;

Рентабельность продукции – 14,7%;

Рентабельность общих вложений – 59,7%;

Срок окупаемости общих вложений – 15 мес.;

Рентабельность вложения собственных средств – 59,7%;

Срок окупаемости собственных средств – 15 мес.;

Остаток денежных средств в конце 1 года работы предприятия – 2 997 012 руб.

Перечень доходов и расходов, финансовые результаты, движение денежных средств и оценка эффективности проекта прилагаются к отчету в виде файлов в формате Excel.

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПИЦЦЕРИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Основные игроки рынка пиццерий и итальянских ресторанов Санкт-Петербурга

«Мама Рома» («Мама Рома»)

«TelePizza»

«Trattoria Roberto»

«Пицца Хат» («Pizza Hut»)

«Пицца Оллис» («Pizza Ollis»)

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Юридические и технические особенности открытия пиццерии

ОПИСАНИЕ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА

Общая концепция

Параметры объекта

Персонал

Оборудование

Дополнительное оборудование

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Рекомендации по составлению меню

План продвижения

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Список таблиц и диаграмм

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Интерьер пиццерии «Мама Рома»

Рисунок 2. Интерьер ресторана «TelePizza» на Комендантском проспекте

Рисунок 3. Интерьер ресторана «Trattoria Roberto»

Рисунок 4. Интерьер ресторана «Пицца Хат» на ул. Гороховой, 16

Рисунок 5. Интерьер ресторана «Пицца Оллис» на пр. Наставников, 36

Рисунок 6. Примерная схема расположения оборудования в производственной зоне пиццерии площадью 38,6 кв. м

Рисунок 7. Разновидности конопиццы

Рисунок 8. Оборудование для приготовления конопиццы

Рисунок 9. Разновидности блюд в меню с использованием оладий РОРСАКЕ

Рисунок 10. Разновидности блюд на вынос с использованием оладий РОРСАКЕ

Рисунок 11. Автомат РОРСАКЕ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Основные показатели, характеризующие социально-экономическое положение Санкт-Петербурга, 2012—2013

Таблица 2. Основные показатели социально-экономического развития Санкт-Петербурга, 2011—2014

Таблица 3. Изменение в структуре использования денежных доходов жителей Санкт-Петербурга, 1h2013—1h2014

Таблица 4. Этапы реализации бизнес-плана пиццерии

Таблица 5. Основные затраты и временные рамки на юридические мероприятия при открытии пиццерии

Таблица 6. Персонал для пиццерии

Таблица 7. Примерный набор оборудования и мебели для пиццерии

Таблица 8. Дополнительное оборудование для пиццерии

Таблица 9. Медиа-план продвижения пиццерии

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Динамика численности постоянного населения Санкт-Петербурга на 1 января, 2004—2013

Диаграмма 2. Динамика средней заработной платы и прожиточного минимума в Санкт-Петербурге, 2009—2014

Диаграмма 3. Помесячная динамика стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг, январь—ноябрь 2014

Диаграмма 4. Динамика структуры использования денежных доходов населения Санкт-Петербурга, 1h2013—1h2014

Диаграмма 5. Распределение районов Санкт-Петербурга по площади, 2013

Диаграмма 6. Распределение районов Санкт-Петербурга по численности населения, 2010

Диаграмма 7. Распределение районов Санкт-Петербурга по плотности населения, 2013

Диаграмма 8. Поквартальная динамика оборота общественного питания в Санкт-Петербурге, 2012—2014

Диаграмма 9. Помесячная динамика оборота рынка общественного питания Санкт-Петербурга, январь—ноябрь 2014

Диаграмма 10. Динамика оборота общественного питания на душу населения по России и Санкт-Петербургу, 2000—2013

Диаграмма 11. Структура предприятий общественного питания Санкт-Петербурга по общей площади зала обслуживания посетителей, 2012

Диаграмма 12. Структура предприятий общественного питания Санкт-Петербурга по количеству, январь 2015

Диаграмма 13. Распределение заведений общественного питания Санкт-Петербурга по виду кухни (логарифмическая шкала), январь 2015

Диаграмма 14. Структура предприятий общественного питания Санкт-Петербурга по размеру среднего чека, январь 2015

Диаграмма 15. Рейтинг обеспеченности жителей Санкт-Петербурга предприятиями общественного питания (логарифмическая шкала), 2012

Диаграмма 16. Рейтинг районов Санкт-Петербурга по уровню удовлетворенности населения количеством предприятий общепита, 2012

Диаграмма 17. Сетевые рестораны-пиццерии в Санкт-Петербурге, январь 2015

Диаграмма 18. Структура пиццерий Санкт-Петербурга по размеру среднего чека, январь 2015

Оформление заказа

Product name: Типовой бизнес-план пиццерии с финансовой моделью. Январь, 2015

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/TD7D24F91CDRU.html>

Цена: 24 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/TD7D24F91CDRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970