

Типовой бизнес-план мобильной кофейни с финансовой моделью. Январь, 2015

<https://marketpublishers.ru/r/T64B4CED8DCRU.html>

Дата: 04.02.2015

Страниц: 58

Цена: 24 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: T64B4CED8DCRU

Описание

Цель исследования

Данный бизнес-план является типовым проектом открытия мобильной кофейни в Санкт-Петербурге. Проект также может быть реализован в любом другом городе России с учетом местных особенностей спроса, инфраструктуры и затрат на покупку сырья и оборудования.

Задачи исследования

В данном проекте рассмотрен план создание мобильной кофейни с двумя автомобилями, предлагающими на продажу различные виды высококачественного кофе разных типов, а также чая и горячего шоколада. Целевая аудитория – мобильные люди, желающие приобрести горячий напиток (преимущественно, кофе), чтобы выпить его на ходу. Цены на кофе устанавливаются на 20-30% ниже, чем в традиционных кофейнях.

В бизнес-плане рассмотрен рынок общественного питания Санкт-Петербурга, а также рынок мобильных и традиционных кофеен. В проекте представлен перечень этапов организации бизнеса, описаны особенности организации производства и управления, приведен примерный список затрат на персонал и оборудование, представлена маркетинговая стратегия продвижения и медиа-план.

Экономические показатели за первый год:

Сумма чистой прибыли за 1 год – 815 487 руб.;

Рентабельность продукции – 23,4%;

Рентабельность общих вложений – 72,4%;

Срок окупаемости общих вложений – 14 мес.;

Рентабельность вложения собственных средств – 72,4%;

Срок окупаемости собственных средств – 14 мес.;

Остаток денежных средств в конце 1 года работы предприятия – 1 941 689 руб.

Перечень доходов и расходов, финансовые результаты, движение денежных средств и оценка эффективности проекта прилагаются к отчету в виде файлов в формате Excel.

Методы исследования

Так как данный бизнес-план является типовым, то он предполагает доработку под каждый конкретный проект. В связи с этим многие разделы документа состоят из следующих логических частей:

- 1) Общая информация о каждом этапе реализации проекта;
- 2) Пример расчетов основных затрат на проект типовой мобильной кофейни;
- 3) Рекомендации по адаптации расчетов для конкретного проекта.

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ТРАДИЦИОННЫХ И МОБИЛЬНЫХ КОФЕЕН РОССИИ

Структура рынка традиционных кофеен в Санкт-Петербурге

Основные игроки рынка мобильных кофеен

БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЯ МОБИЛЬНОЙ КОФЕЙНИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Этапы реализации бизнес-плана

Юридические и технические особенности открытия мобильной кофейни

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНОЙ КОФЕЙНИ

Медиа-план продвижения мобильной кофейни

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ

Персонал

Оборудование

Рекомендации по выбору концепции и реализации проекта

Меню мобильной кофейни

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Список таблиц, диаграмм и рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Кофемобиль компании «Кофе Хауз»

Рисунок 2. Кофемобиль компании «Мобильная кофейня»

Рисунок 3. Кофемобиль «7/30 Coffee Mobile»

Рисунок 4. Кофемобиль «Fly-Fly Coffee»

Рисунок 5. Кофемобиль «Перекажи Кофе»

Рисунок 6. Кофемобиль «Кофельяно»

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Основные показатели, характеризующие социально-экономическое положение Санкт-Петербурга, 2012—2013

Таблица 2. Основные показатели социально-экономического развития Санкт-Петербурга, 2011—2014

Таблица 3. Изменение в структуре использования денежных доходов жителей Санкт-Петербурга, 1h2013—1h2014

Таблица 4. Этапы реализации бизнес-плана открытия мобильной кофейни

Таблица 5. Основные затраты и временные рамки на юридические мероприятия при открытии кофейни

Таблица 6. Медиа-план продвижения мобильной кофейни

Таблица 7. Примерное штатное расписание мобильной кофейни

Таблица 8. Перечень необходимого оборудования

Таблица 9. Рейтинг популярных мест отдыха на свежем воздухе в Санкт-Петербурге, март 2014

Таблица 10. Поставщики кофе в сегменте HoReCa в Санкт-Петербурге, март 2014

Таблица 11. Пример меню мобильной кофейни

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Динамика численности постоянного населения Санкт-Петербурга на 1 января, 2004—2013

Диаграмма 2. Динамика средней заработной платы и прожиточного минимума в Санкт-Петербурге, 2009—2014

Диаграмма 3. Помесячная динамика стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг, январь—ноябрь 2014

Диаграмма 4. Динамика структуры использования денежных доходов населения Санкт-Петербурга, 1h2013—1h2014

Диаграмма 5. Распределение районов Санкт-Петербурга по площади, 2013

Диаграмма 6. Распределение районов Санкт-Петербурга по численности населения, 2010

Диаграмма 7. Распределение районов Санкт-Петербурга по плотности населения, 2013

Диаграмма 8. Поквартальная динамика оборота общественного питания в Санкт-Петербурге, 2012—2014

Диаграмма 9. Помесячная динамика оборота рынка общественного питания Санкт-Петербурга, январь—ноябрь 2014

Диаграмма 10. Динамика оборота общественного питания на душу населения по России и Санкт-Петербургу, 2000—2013

Диаграмма 11. Структура предприятий общественного питания Санкт-Петербурга по общей площади зала обслуживания посетителей, 2012

Диаграмма 12. Структура предприятий общественного питания Санкт-Петербурга по количеству, январь 2015

Диаграмма 13. Распределение заведений общественного питания Санкт-Петербурга по виду кухни (логарифмическая шкала), январь 2015

Диаграмма 14. Структура предприятий общественного питания Санкт-Петербурга по размеру среднего чека, январь 2015

Диаграмма 15. Рейтинг обеспеченности жителей Санкт-Петербурга предприятиями общественного питания (логарифмическая шкала), 2012

Диаграмма 16. Рейтинг районов Санкт-Петербурга по уровню удовлетворенности населения количеством предприятий общепита, 2012

Диаграмма 17. Доли посетителей традиционных кофеен в городах России, 2011—2012

Диаграмма 18. Распределение традиционных кофеен по станциям метро, январь 2015

Диаграмма 23. Структура традиционных кофеен Санкт-Петербурга по размеру среднего чека, январь 2015

Диаграмма 24. Структура петербургского рынка традиционных кофеен по игрокам, январь 2015

Оформление заказа

Product name: Типовой бизнес-план мобильной кофейни с финансовой моделью. Январь, 2015

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/T64B4CED8DCRU.html>

Цена: 24 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/T64B4CED8DCRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970