

Типовой бизнес-план детского магазина с финансовой моделью. Январь, 2015

<https://marketpublishers.ru/r/TDDFE76CD81RU.html>

Дата: 04.02.2015

Страниц: 53

Цена: 24 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: TDDFE76CD81RU

Описание

Цель исследования

Целью бизнес-плана является открытие детского магазина в Санкт-Петербурге.

Задачи исследования

Планируемое местоположение магазина – спальный район города, в зоне высокой проходимости.

Концепция детского магазина:

Предполагаемый формат магазина в рамках данного бизнес-плана - супермаркет (свободная выкладка товара на стеллажах, работа консультантов в торговом зале, расчетно-кассовый узел у выхода из торгового помещения). Месторасположение – спальный район Санкт-Петербурга в зоне высокой проходимости (вблизи метро и остановок общественного транспорта). Ценовой сегмент – средний.

Товары, реализуемые в магазине:

предметы повседневного спроса (средства гигиены, продукты питания);
одежда и обувь, игрушки, детские коляски, автокресла и другие аналогичные товары.

Площадь детского магазина:

Оптимальная площадь торгового помещения для детского магазина составляет около 200 кв. м. При этом около 50 кв. м. будет отведено под склад.

Стоимость аренды помещения площадью 200 кв. м. в спальном районе Санкт-Петербурга можно оценить примерно в 300 000 руб./мес. Расходы на ремонт составят примерно 1 000 000 руб.

Методы исследования

Размер первоначальных инвестиций составит примерно 1 812 300 руб.

Срок реализации проекта составит 2 мес. (от момента аренды помещения до открытия магазина).

Срок окупаемости инвестиций – 9 мес.

Рентабельность инвестиций – 333,2%.

Рентабельность продукции – 24,1%.

Сумма чистой прибыли за 1 год – 5 588 506 руб.

Остаток денежных средств в конце 1 года работы предприятия – 7 265 506 руб.

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ РОССИИ

Рынок детских товаров в России
Демографическая ситуация в России

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ИГРОКИ РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

«ДЕТИ»
«Детский мир»
«Лукоморье»
«Здоровый малыш»
«ЮНИОР»

БИЗНЕС-ПЛАН ДЕТСКОГО МАГАЗИНА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Этапы реализации бизнес-плана
Юридические аспекты

ОПИСАНИЕ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА

Общая концепция
Параметры объекта
Персонал
Оборудование

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Ассортиментная политика
Закупки
Ценообразование
Продвижение

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Список таблиц, диаграмм и рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ:

Рисунок 1. Интерьер магазина «Детский мир», 2014

Рисунок 2. Бонусная карта магазина «Детский мир», 2014

Рисунок 3. Интерьер магазина «Лукоморье», 2014

Рисунок 4. Интерьер магазина «Здоровый малыш», 2014

Рисунок 5. Интерьер магазина «ЮНИОР», 2014

Рисунок 6. Торговое оборудование для детского магазина

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

- Диаграмма 1. Объем мирового рынка детских товаров, 2012—2020П
- Диаграмма 2. Структура мирового рынка детских товаров, 2012
- Диаграмма 3. Динамика российского рынка детских товаров, 2008—2012
- Диаграмма 4. Объем российского рынка детских товаров по категориям, 2012
- Диаграмма 5. Доля российского рынка детских товаров в мировом, 2012
- Диаграмма 6. Структура российского рынка детских товаров, 2012
- Диаграмма 7. Естественный прирост населения России, 2004—2013
- Диаграмма 8. Возрастная структура населения России в возрасте до 19 лет, 2011—2013
- Диаграмма 9. Прогноз численности населения младше трудоспособного возраста, 2013—2020П
- Диаграмма 10. Среднедушевые доходы населения Российской Федерации, 2008—2013
- Диаграмма 11. Динамика численности постоянного населения Санкт-Петербурга на 1 января, 2004—2013
- Диаграмма 12. Динамика средней заработной платы и прожиточного минимума в Санкт-Петербурге, 2009—2014
- Диаграмма 13. Помесячная динамика стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг, январь—ноябрь 2014
- Диаграмма 14. Динамика структуры использования денежных доходов населения Санкт-Петербурга, 1h2013—1h2014
- Диаграмма 15. Распределение районов Санкт-Петербурга по площади, 2013
- Диаграмма 16. Распределение районов Санкт-Петербурга по численности населения, 2010
- Диаграмма 17. Распределение районов Санкт-Петербурга по плотности населения, 2013
- Диаграмма 18. Структура расходов на детей в Москве, 2h2012
- Диаграмма 19. Структура расходов на детей в городах-миллионниках, 2h2012

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Основные показатели, характеризующие социально-экономическое положение Санкт-Петербурга, 2012—2013

Таблица 2. Основные показатели социально-экономического развития Санкт-Петербурга, 2011—2014

Таблица 3. Изменение в структуре использования денежных доходов жителей Санкт-Петербурга, 1h2013—1h2014

Таблица 4. Этапы реализации бизнес-плана детского магазина

Таблица 5. Основные затраты и временные рамки на юридические мероприятия при открытии детского магазина

Таблица 6. Персонал для детского магазина

Таблица 7. Примерный набор оборудования и мебели для детского магазина

Таблица 8. Медиа-план продвижения детского магазина

Оформление заказа

Product name: Типовой бизнес-план детского магазина с финансовой моделью. Январь, 2015

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/TDDFE76CD81RU.html>

Цена: 24 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/TDDFE76CD81RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970