

Российский рынок мужской верхней одежды: комплексный анализ и прогноз

<https://marketpublishers.ru/r/RABC0045B57RU.html>

Дата: 03.05.2017

Страниц: 207

Цена: 35 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RABC0045B57RU

Описание

В исследовании проанализирована динамика производства мужской верхней одежды в России в целом и по федеральным округам. В исследовании представлены прогнозы объема производства данного продукта на 2017 год.

Кроме подробного анализа импортно-экспортных операций (объем поставок по годам и месяцам, ведущие страны импорта и экспорта), исследование содержит анализ ценовой ситуации в отрасли, а также информацию об основных игроках на рынке мужской верхней одежды в России.

Цель исследования

Оценка состояния и прогноз развития российского рынка мужской верхней одежды.

Задачи исследования

Проанализировать объем и структуру производства мужской верхней одежды;

Проанализировать динамику экспорта и импорта мужской верхней одежды;

Провести обзор основных игроков на рынке мужской верхней одежды в России;

Выявить тенденции и перспективы российского рынка мужской верхней одежды.

Методы исследования

Сбор и анализ статистической информации (данные Федеральной службы государственной статистики, ЕМИСС, ФТС);

Анализ финансовой информации баз данных российских предприятий;

Сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных деловых и специализированных изданий.

Продукты, проанализированные в исследовании:

Производство:

Куртки теплые (включая лыжные) мужские или для мальчиков (по видам материалов);

Пальто и полупальто мужские или для мальчиков (по видам материалов);

Плащи, плащи с капюшонами и аналогичные изделия мужские или для мальчиков (по видам материалов).

Импорт и экспорт:

Мужская верхняя одежда (по видам материалов).

Ценовая ситуация:

Анораки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных;

Куртки мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных;

Пальто и полупальто мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных;

Куртка мужская без утеплителя;

Куртка мужская из натуральной кожи;

Куртка мужская с верхом из плащевых тканей утепленная.

Содержание

Описание

Резюме проекта

Общеэкономическое положение России

Производство

Внешняя торговля

Финансы

Демографическая ситуация

Занятость населения

Уровень жизни и доходы населения

Классификация мужской верхней одежды

ОКПД 2

ОКВЭД 2

ТН ВЭД

Анализ российского рынка мужской верхней одежды

Объем производства мужской верхней одежды

Ценовая ситуация

Анализ импорта и экспорта мужской верхней одежды

Импорт мужской верхней одежды в РФ

Объем и динамика импорта

Помесячная динамика импорта

Структура и динамика импорта по странам

Структура импорта по регионам ввоза

Экспорт мужской верхней одежды из РФ

Объем и динамика экспорта

Помесячная динамика экспорта
Структура и динамика экспорта по странам
Структура экспорта по регионам вывоза
Основные игроки на рынке мужской верхней одежды в России
Тенденции и перспективы развития российского рынка мужской верхней одежды

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Список таблиц и диаграмм

Оформление заказа

Название: Российский рынок мужской верхней одежды: комплексный анализ и прогноз

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/RABC0045B57RU.html>

Цена: 35 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/RABC0045B57RU.html>