

Рынок кредитных карт. Февраль, 2015

<https://marketpublishers.ru/r/R70E88EBBC0RU.html>

Дата: 02.03.2015

Страниц: 310

Цена: 37 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R70E88EBBC0RU

Описание

Цель исследования

Анализ российского рынка банковских кредитных карт для физических лиц.

Задачи исследования

Проанализировать состояние рынка кредитных банковских пластиковых карт по следующим параметрам: объем, динамика, структура;

Оценить показатели развития рынка банковских пластиковых карт по регионам России;

Проанализировать развитие международных и российских платежных систем;

Проанализировать тарифы и условия обслуживания пластиковых карт крупнейшими банками России;

Выявить основные тенденции и перспективы развития рынка банковских пластиковых карт в России.

Исследуемые параметры:

Объем и структура рынка;

Предложение направления пластиковых карт ведущих банков России;

Основные события, тенденции и перспективы развития рынка.

Методы исследования

Сбор и анализ первичной информации по рынку (данные ЦБ РФ);

Mystery-shopping – телефонные интервью со специалистами банков;

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний.

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

РЫНОК БАНКОВСКИХ КАРТ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Структура российского рынка банковских пластиковых карт

Структура рынка по типу пластиковых карт

Показатели рынка пластиковых карт России

Региональная структура рынка банковских карт для физических лиц

##Центральный ФО

##Северо-Западный ФО

##Южный ФО

##Северо-Кавказский ФО

##Приволжский ФО

##Уральский ФО

##Сибирский ФО

##Дальневосточный ФО

##Крымский ФО

Структура рынка по платежным системам

Структура рынка по партнерским программам

ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ

Международная платежная система Visa

Международная платежная система MasterCard

Международная платежная система American Express

Российская платежная система Золотая Корона

Объединенная платежная система NCC|UC

ИНФРАСТРУКТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

ОБЗОР ПРЕДЛОЖЕНИЯ МИРОВЫХ БАНКОВ-ЭМИТЕНТОВ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

Bank of America (США)

Wells Fargo (США)
U.S. Bank (США)
HSBC (Великобритания)
Deutsche Bank (Германия)
Industrial and Commercial Bank of China (ICBC) (Китай)

ОБЗОР ПРЕДЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВ-ЭМИТЕНТОВ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

Сбербанк
Газпромбанк
ВТБ24
Банк Москвы
Альфа-Банк
Россельхозбанк
ЮниКредит Банк
Промсвязьбанк
Росбанк
Райффайзенбанк
Ханты-Мансийский Банк Открытие
Московский кредитный банк
Банк Санкт-Петербург
Банк Русский Стандарт
Бинбанк
Нордеа Банк
Банк ТРАСТ
Банк УРАЛСИБ
Ситибанк
МДМ Банк

АНАЛИЗ ТАРИФОВ И УСЛОВИЙ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

СПРОС НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

ПОСТАВЩИКИ РЕШЕНИЙ ПО ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ И ЭМИССИИ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ БАНКОВ

«Compass Plus»

«Диасофт»

Компания «БПЦ»

«СмартКард-Сервис»

«Банковские информационные системы»

Компания «Банковские технологии»

«Осткард»

Группа компаний «РУКАРД»

«Программирование и новые информационные технологии» («ПРОНИТ»)

ОСНОВНЫЕ НОВОСТИ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

РИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Объем и характеристика операций по пластиковым картам

##Объем и характеристика операций по пластиковым картам по регионам эмиссии

##Объем и характеристика операций по пластиковым картам по регионам использования карт

Приложение 2. Рейтинг российских банков по объему портфеля кредитных карт

Приложение 3. Список рисунков, таблиц и диаграмм

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Топ-10 игроков рынка кредитных карт России, 3q2014
- Таблица 2. Лидеры и аутсайдеры игроков рынка кредитных карт России по изменению портфеля, 3q2014
- Таблица 3. Прогнозы темпов роста производительности кредитных карт, 2011—2016П
- Таблица 4. Рейтинг кредитных карт с бесплатным снятием кредитных средств, март 2014
- Таблица 5. Показатели рынка пластиковых карт в Центральном федеральном округе (физические лица), 1-3q2014
- Таблица 6. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Центральном федеральном округе, 1-3q2014
- Таблица 7. Показатели рынка пластиковых карт, эмитированных в Северо-Западном федеральном округе (физические лица), 1-3q2014
- Таблица 8. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Северо-Западном федеральном округе, 1-3q2014
- Таблица 9. Показатели рынка пластиковых карт, эмитированных в Южном федеральном округе (физические лица), 1-3q2014
- Таблица 10. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Южном федеральном округе, 1-3q2014
- Таблица 11. Показатели рынка пластиковых карт в Северо-Кавказском федеральном округе (физические лица), 1-3q2014
- Таблица 12. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Северо-Кавказском федеральном округе, 1-3q2014
- Таблица 13. Показатели рынка пластиковых карт в Приволжском федеральном округе (физические лица), 1-3q2014
- Таблица 14. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Приволжском федеральном округе, 1-3q2014
- Таблица 15. Показатели рынка пластиковых карт в Уральском федеральном округе (физические лица), 1-3q2014
- Таблица 16. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Уральском федеральном округе, 1-3q2014
- Таблица 17. Показатели рынка пластиковых карт в Сибирском федеральном округе (физические лица), 1-3q2014
- Таблица 18. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Сибирском федеральном округе, 1-3q2014
- Таблица 19. Показатели рынка пластиковых карт в Дальневосточном федеральном округе (физические лица), 1-3q2014

Таблица 20. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Дальневосточном федеральном округе, 1-3q2014

Таблица 21. Показатели рынка пластиковых карт в Крымском федеральном округе (физические лица), 2-3q2014

Таблица 22. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Крымском федеральном округе, 2-3q2014

Таблица 23. Карты с бонусами за покупки российских банков, январь 2015

Таблица 24. Показатели деятельности компании «Visa», 2014

Таблица 25. Показатели деятельности компании «MasterCard», 2009—2013

Таблица 26. Кредитные карты Bank of America с кэш-бэком, февраль 2015

Таблица 27. Кредитные карты Bank of America с начислением бонусных баллов, февраль 2015

Таблица 28. Кобрэндинговые кредитные карты Bank of America с авиа- и туристическими компаниями, февраль 2015

Таблица 29. Кредитные карты Bank of America с низкими процентными ставками, февраль 2015

Таблица 30. Другие кредитные карты Bank of America, февраль 2015

Таблица 31. Кредитные карты Wells Fargo, февраль 2015

Таблица 32. Бонусные карты U.S. Bank, февраль 2015

Таблица 33. Кредитные карты U.S. Bank с низким процентом, февраль 2015

Таблица 34. Студенческие карты U.S. Bank, февраль 2015

Таблица 35. Карты со страховым депозитом U.S. Bank, февраль 2015

Таблица 36. Кредитные карты HSBC, февраль 2015

Таблица 37. Карты Deutsche Bank, февраль 2015

Таблица 38. Кредитные карты ICBC, февраль 2015

Таблица 39. Тематические карты ICBC, февраль 2015

Таблица 40. Кредитные карты Сбербанка, февраль 2015

Таблица 41. Кредитные карты Газпромбанка, февраль 2015

Таблица 42. Кредитные карты банка ВТБ24, февраль 2015

Таблица 43. Кредитные карты Банка Москвы, февраль 2015

Таблица 44. Кредитные карты Альфа-Банка, февраль 2015

Таблица 45. Кредитные карты Россельхозбанка, февраль 2015

Таблица 46. Кредитные карты ЮниКредит Банка, февраль 2015

Таблица 47. Кредитные карты Промсвязьбанка, февраль 2015

Таблица 48. Кредитные карты Райффайзенбанка, февраль 2015

Таблица 49. Кредитные карты Ханты-Мансийского Банка Открытие, февраль 2015

Таблица 50. Дизайн дебетовых и кредитных карт Московского кредитного банка, февраль 2015

Таблица 51. Кредитные карты Банка Русский Стандарт, февраль 2015

- Таблица 52. Кредитные карты Бинбанка, февраль 2015
- Таблица 53. Кредитные карты Нордеа Банка, февраль 2015
- Таблица 54. Кредитные карты банка ТРАСТ, февраль 2015
- Таблица 55. Кредитные карты банка УРАЛСИБ, февраль 2015
- Таблица 56. Кредитные карты Ситибанка, февраль 2015
- Таблица 57. Кредитные карты МДМ Банка, февраль 2015
- Таблица 58. Показатели деятельности компании «Compass Plus», 2014
- Таблица 59. Показатели деятельности компании «СмартКард-Сервис», 2014
- Таблица 60. Объем и характеристика операций по пластиковым картам (физические лица), 2011—3q2014
- Таблица 61. Объем и характеристика операций по пластиковым картам физических лиц по регионам эмиссии карт, 1-3q2014
- Таблица 62. Объем и характеристика операций по пластиковым картам по регионам использования карт, 1-3q2014
- Таблица 63. Топ-100 российских банков по объему портфеля кредитных карт, февраль 2015

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем эмиссии и темпы прироста эмиссии пластиковых карт физических лиц, 2001—3q2014

Диаграмма 2. Количество активных пластиковых карт, используемых физическими лицами, 2009—3q2014

Диаграмма 3. Доля активных пластиковых карт в общем объеме эмиссии (физические лица), 2009—3q2014

Диаграмма 4. Темпы прироста объема эмитированных и активных пластиковых карт (физические лица), 2009—3q2014

Диаграмма 5. Динамика количества операций с использованием пластиковых карт, совершенных физическими лицами, 1q2010—3q2014

Диаграмма 6. Динамика общего объема операций с использованием пластиковых карт, совершенных физическими лицами, 2008—1-3q2014

Диаграмма 7. Поквартальная динамика объема операций с использованием пластиковых карт, совершенных физическими лицами, 1q2010—3q2014

Диаграмма 8. Динамика объема операций по получению наличных денег и оплате товаров и услуг с использованием пластиковых карт (физические лица), 2008 — 1-3q2014

Диаграмма 9. Поквартальная динамика объема операций по получению наличных денег и оплате товаров и услуг с использованием пластиковых карт (физические лица), 1q2010—3q2014

Диаграмма 10. Соотношение оборота по транзакциям при снятии наличных, оплате товаров и услуг и прочим транзакциям (физические лица), 1q2010—3q2014

Диаграмма 11. Структура объемов эмиссии пластиковых карт по типам, 2009—3q2014

Диаграмма 12. Динамика степени проникновения кредитных карт по России, 2007—3q2014

Диаграмма 13. Структура эмиссии пластиковых карт по типам, 1q2012—3q2014

Диаграмма 14. Динамика объема рынка кредитных карт, 4q2012—3q2014

Диаграмма 15. Концентрация рынка кредитных карт, 4q2013—3q2014

Диаграмма 16. Прогноз производительности кредитных карт, 2011—2016П

Диаграмма 17. Количество активных кредитных карт, 2011—2016П

Диаграмма 18. Структура эмиссии пластиковых карт по количеству карт по федеральным округам (физические лица), 2011—3q2014

Диаграмма 19. Структура количества операций по пластиковым картам по федеральным округам (физические лица), 1-3q2014

Диаграмма 20. Структура объема операций по пластиковым картам по федеральным округам (физические лица), 1-3q2014

Диаграмма 21. Степень проникновения пластиковых карт по федеральным округам

(физические лица), 3q2014

Диаграмма 22. Рейтинг регионов по степени проникновения пластиковых карт (физические лица), 1-3q2014

Диаграмма 23. Рейтинг регионов по числу пластиковых карт (физические лица), 1-3q2014

Диаграмма 24. Рейтинг регионов по числу операций с пластиковыми картами (физические лица), 1-3q2014

Диаграмма 25. Рейтинг регионов по объему операций с пластиковыми картами (физические лица), 1-3q2014

Диаграмма 26. Структура рынка пластиковых карт по количеству операций с наличными средствами и оплате товаров и услуг по федеральным округам (физические лица), 1-3q2014

Диаграмма 27. Структура рынка по объему операций с наличными средствами и оплате товаров и услуг по федеральным округам (физические лица), 1-3q2014

Диаграмма 28. Структура количества пластиковых карт по регионам Центрального ФО (физические лица), 3q2014

Диаграмма 29. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Центрального ФО (физические лица), 1-3q2014

Диаграмма 30. Структура количества пластиковых карт по регионам Северо-Западного ФО (физические лица), 3q2014

Диаграмма 31. Структура объема операций по пластиковым картам по регионам Северо-Западного ФО (физические лица), 1-3q2014

Диаграмма 32. Структура количества пластиковых карт по регионам Южного ФО (физические лица), 3q2014

Диаграмма 33. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Южного ФО (физические лица), 1-3q2014

Диаграмма 34. Структура количества пластиковых карт по регионам Северо-Кавказского ФО (физические лица), 3q2014

Диаграмма 35. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Северо-Кавказского ФО (физические лица), 1-3q2014

Диаграмма 36. Структура количества пластиковых карт по регионам Приволжского ФО (физические лица), 3q2014

Диаграмма 37. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Приволжского ФО (физические лица), 1-3q2014

Диаграмма 38. Структура количества пластиковых карт по регионам Уральского ФО (физические лица), 3q2014

Диаграмма 39. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Уральского ФО (физические лица), 1-3q2014

Диаграмма 40. Структура количества пластиковых карт по регионам Сибирского ФО (физические лица), 3q2014

Диаграмма 41. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам

Сибирского ФО (физические лица), 1-3q2014

Диаграмма 42. Структура количества пластиковых карт по регионам Дальневосточного ФО (физические лица), 3q2014

Диаграмма 43. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Дальневосточного ФО (физические лица), 1-3q2014

Диаграмма 44. Структура количества пластиковых карт по регионам Крымского ФО (физические лица), 3q2014

Диаграмма 45. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Крымского ФО (физические лица), 2-3q2014

Диаграмма 46. Структура рынка платежных систем по объему платежей по кредитным картам, 2006—2013

Диаграмма 47. Структура рынка платежных систем по числу карт в обращении, 2013

Диаграмма 48. Популярность платежных систем среди российских организаций, апрель 2014

Диаграмма 49. Структура предложения кобрендинговых карт в России по отраслям, 2014

Диаграмма 50. Структура предложения программ лояльности по инициаторам, ноябрь 2014

Диаграмма 51. Цели программ лояльности, 2012—2014

Диаграмма 52. Объемы эмиссии банковских карт Visa в России, 1994—2013

Диаграмма 53. Количество банкоматов и платежных терминалов, импринтеров и электронных терминалов, расположенных на территории России, 1q2011—3q2014

Диаграмма 54. Структура популярности функций банкоматов, декабрь 2013

Диаграмма 55. Динамика количества банкоматов и платежных терминалов, 1q2011—3q2014

Диаграмма 56. Динамика числа электронных терминалов, установленных в организациях торговли/услуг, 1q2011—3q2014

Диаграмма 57. Динамика числа электронных терминалов разных типов, 1q2011—3q2014

Диаграмма 58. Динамика числа импринтеров разных типов, 1q2011—3q2014

Диаграмма 59. Рейтинг банков по количеству видов предлагаемых карт, февраль 2015

Диаграмма 60. Рейтинг платежных систем по выпущенным картам, февраль 2015

Диаграмма 61. Структура предложения по классности карт, февраль 2015

Диаграмма 62. Структура предложения по отношению к кобрендовым проектам, февраль 2015

Диаграмма 63. Структура предложения пластиковых карт по наличию чипа, февраль 2015

Диаграмма 64. Структура предложения по срокам действия карт, февраль 2015

Диаграмма 65. Структура предложения по стоимости первого года обслуживания классических карт (в рублях), февраль 2015

Диаграмма 66. Структура предложения по стоимости первого года обслуживания золотых карт, февраль 2015

Диаграмма 67. Структура предложения по стоимости первого года обслуживания карт начального уровня, февраль 2015

Оформление заказа

Product name: Рынок кредитных карт. Февраль, 2015

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R70E88EBBCORU.html>

Цена: 37 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R70E88EBBCORU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970