

Основные игроки и ситуация на рынке колбасных изделий. Декабрь 2014

<https://marketpublishers.ru/r/ODB81756A3BRU.html>

Дата: 11.01.2015

Страниц: 145

Цена: 24 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ODB81756A3BRU

Описание

Цель исследования

Анализ российского рынка колбасных изделий и составление рейтинга основных игроков.

Задачи исследования

Оценить показатели объемов производства, импорта и экспорта колбасных изделий;

Описать ценовую ситуацию на рынке колбасных изделий России;

Изучить поведение потребителей колбасных изделий;

Составить рейтинги основных игроков российского рынка колбасных изделий.

Методы исследования

Сбор и анализ первичной информации о рынке производства колбасных изделий в России;

Сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных, деловых и специализированных изданий;

Анализ специализированной базы данных российских предприятий.

Содержание

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ РОССИИ

Производство колбасных изделий

Производство колбасных изделий в разрезе федеральных округов

Ценовая ситуация на рынке колбасных изделий

Ценовая ситуация на рынке колбасных изделий в разрезе федеральных округов

Импорт и экспорт колбасных изделий

Потребительские предпочтения на рынке колбасных изделий

ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА И ИХ РЕЙТИНГ

Участники рынка Центрального ФО

Участники рынка Приволжского ФО

Участники рынка Сибирского ФО

Участники рынка Северо-Западного ФО

Участники рынка Южного ФО

Участники рынка Уральского ФО

Участники рынка Северо-Кавказского ФО

Участники рынка Дальневосточного ФО

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Рейтинг основных игроков рынка производства колбасных изделий в России

Приложение 2. Участники российского рынка производства колбасных изделий по ФО, 2013

Приложение 3. Динамика цен на колбасные изделия в разрезе федеральных округов

Приложение 3. Список таблиц и диаграмм

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Рейтинг основных игроков рынка производства колбасных изделий Центрального ФО, 2011—2013

Таблица 2. Рейтинг основных игроков рынка производства колбасных изделий Приволжского ФО, 2011—2013

Таблица 3. Рейтинг основных игроков рынка производства колбасных изделий Сибирского ФО, 2011—2013

Таблица 4. Рейтинг основных игроков рынка производства колбасных изделий Северо-Западного ФО, 2011—2013

Таблица 5. Рейтинг основных игроков рынка производства колбасных изделий Уральского ФО, 2011—2013

Таблица 6. Рейтинг основных игроков рынка производства колбасных изделий Южного ФО, 2011—2013

Таблица 7. Рейтинг основных игроков рынка производства колбасных изделий Дальневосточного ФО, 2011—2013

Таблица 8. Рейтинг основных игроков рынка производства колбасных изделий Северо-Кавказского ФО, 2011—2013

Таблица 9. Динамика цен производителей колбасных изделий в России в разрезе федеральных округов, январь-октябрь 2014

Таблица 10. Динамика средних потребительских цен на колбасные изделия в России в разрезе федеральных округов, январь-октябрь 2014

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Динамика ВВП России в текущих ценах, 1q2011—2q2014

Диаграмма 2. Динамика объема производства колбас в России в натуральном выражении, 2010—2013

Диаграмма 3. Структура производства колбас в России в натуральном выражении, 2013

Диаграмма 4. Динамика объема производства сосисок и сарделек в натуральном выражении, 2010—2013

Диаграмма 5. Динамика объема производства зельцев, студней и колбасных хлебов в натуральном выражении, 2010—2013

Диаграмма 6. Динамика объема производства вареных колбас в разрезе федеральных округов, 2010—2013

Диаграмма 7. Динамика объема производства полукопченых колбас в разрезе федеральных округов, 2010—2013

Диаграмма 8. Динамика объема производства варено-копченых колбас в разрезе федеральных округов, 2010—2013

Диаграмма 9. Динамика объема производства сырокопченых колбас в разрезе федеральных округов (логарифмическая шкала), 2010—2013

Диаграмма 10. Динамика объема производства ливерных колбас в разрезе федеральных округов, 2010—2013

Диаграмма 11. Динамика объема производства сосисок в разрезе федеральных округов, 2010—2013

Диаграмма 12. Динамика объема производства сарделек в разрезе федеральных округов, 2010—2013

Диаграмма 13. Динамика объема производства студней в разрезе федеральных округов, 2010—2013

Диаграмма 14. Динамика объема производства колбасных хлебов в разрезе федеральных округов, 2010—2013

Диаграмма 15. Динамика объема производства зельцев в разрезе федеральных округов, 2010—2013

Диаграмма 16. Динамика средних цен производителей колбасных изделий, январь-октябрь 2014

Диаграмма 17. Динамика средних потребительских цен на колбасные изделия, январь-ноябрь 2014

Диаграмма 18. Динамика средних цен производителей колбасных изделий в Центральном ФО, январь-октябрь 2014

Диаграмма 19. Динамика средних цен производителей колбасных изделий в Северо-

Западном ФО, январь-октябрь 2014

Диаграмма 20. Динамика средних потребительских цен на колбасные изделия в

Центральном ФО, январь-ноябрь 2014

Диаграмма 21. Динамика средних потребительских цен на колбасные изделия в Северо-Западном ФО, январь-ноябрь 2014

Диаграмма 22. Динамика импорта колбасных изделий в Россию в натуральном выражении, 2011—ноябрь 2014

Диаграмма 23. Динамика импорта колбасных изделий в Россию в стоимостном выражении, 2011—ноябрь 2014

Диаграмма 24. Структура импорта колбасных изделий в натуральном выражении, 2013

Диаграмма 25. Структура импорта колбасных изделий в натуральном выражении, январь-ноябрь 2014

Диаграмма 26. Динамика экспорта колбасных изделий из России в натуральном выражении, 2011—ноябрь 2014

Диаграмма 27. Динамика экспорта колбасных изделий из России в стоимостном выражении, 2011—ноябрь 2014

Диаграмма 28. Структура экспорта колбасных изделий в натуральном выражении, 2013

Диаграмма 29. Структура экспорта колбасных изделий в натуральном выражении, январь-ноябрь 2014

Диаграмма 30. Динамика потребления мяса и мясопродуктов на душу населения в России, 2006—2013

Диаграмма 31. Динамика потребления мяса и мясопродуктов на душу населения в России в разрезе федеральных округов, в городской местности, 2011—2013

Диаграмма 32. Динамика потребления мяса и мясопродуктов на душу населения в России в разрезе федеральных округов, в сельской местности, 2011—2013

Диаграмма 33. Предпочтительный формат точки продаж колбасных изделий у женщин, 2014

Диаграмма 34. Предпочтительный формат точки продаж колбасных изделий у мужчин, 2014

Диаграмма 35. Потребительские приоритеты в выборе страны-производителя колбасных изделий, 2014

Диаграмма 36. Факторы, определяющие выбор колбасного изделия женщинами, 2014

Диаграмма 37. Факторы, определяющие выбор колбасного изделия мужчинами, 2014

Диаграмма 38. Потребительские приоритеты в выборе страны-производителя колбасных изделий, 2014

Диаграмма 39. Крупнейшие игроки на рынке колбасных изделий в ЦФО, 2013

Диаграмма 40. Основные показатели деятельности компании «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» (логарифмическая шкала), 2011—2013

Диаграмма 41. Динамика величины активов компании «Останкинский

мясоперерабатывающий комбинат», 2011—2013

Диаграмма 42. Основные показатели деятельности компании «Стародворские колбасы» (логарифмическая шкала), 2011—2013

Диаграмма 43. Динамика величины активов компании «Стародворские колбасы», 2011—2013

Диаграмма 44. Основные показатели деятельности компании «Агро Инвест» (логарифмическая шкала), 2011—2013

Диаграмма 45. Динамика величины активов компании «Агро Инвест», 2011—2013

Диаграмма 46. Крупнейшие игроки на рынке колбасных изделий в ПФО, 2013

Диаграмма 47. Основные показатели деятельности компании «Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский» (логарифмическая шкала), 2011—2013

Диаграмма 48. Динамика величины активов компании «Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский», 2011—2013

Диаграмма 49. Основные показатели деятельности компании «Мясокомбинат «Звениговский» (логарифмическая шкала), 2011—2013

Диаграмма 50. Динамика величины активов компании «Мясокомбинат «Звениговский», 2011—2013

Диаграмма 51. Основные показатели деятельности компании «Регионэкопродукт – Поволжье» (логарифмическая шкала), 2011—2013

Диаграмма 52. Динамика величины активов компании «Регионэкопродукт – Поволжье», 2011—2013

Диаграмма 53. Крупнейшие игроки на рынке колбасных изделий в СФО, 2013

Диаграмма 54. Основные показатели деятельности компании Сибирский деликатес (логарифмическая шкала), 2011—2013

Диаграмма 55. Динамика величины активов компании «Сибирский деликатес», 2011—2013

Диаграмма 56. Основные показатели деятельности «Красноярской продовольственной компании» (логарифмическая шкала), 2011—2013

Диаграмма 57. Динамика величины активов компании «Красноярской продовольственной компании», 2011—2013

Диаграмма 58. Основные показатели деятельности «Агропромышленной Компании МаВР» (логарифмическая шкала), 2011—2013

Диаграмма 59. Динамика величины активов «Агропромышленной Компании МаВР», 2011—2013

Диаграмма 60. Крупнейшие игроки на рынке колбасных изделий в СЗФО, 2013

Диаграмма 61. Основные показатели деятельности компании «Великолукский мясокомбинат», 2011—2013

Диаграмма 62. Динамика величины активов компании «Великолукский мясокомбинат», 2011—2013

Диаграмма 63. Основные показатели деятельности компании «Великоновгородский мясной

двор» (логарифмическая шкала), 2011—2013

Диаграмма 64. Динамика величины активов компании «Великоновгородский мясной двор», 2011—2013

Диаграмма 65. Основные показатели деятельности компании «Череповецкий мясокомбинат» (логарифмическая шкала), 2011—2013

Диаграмма 66. Динамика величины активов компании «Череповецкий мясокомбинат», 2011—2013

Диаграмма 67. Крупнейшие игроки на рынке колбасных изделий в ЮФО, 2013

Диаграмма 68. Основные показатели деятельности компании Сочинский мясокомбинат (логарифмическая шкала), 2011—2013

Диаграмма 69. Динамика величины активов компании «Сочинский мясокомбинат», 2011—2013

Диаграмма 70. Основные показатели деятельности компании «Курганинский мясоптицекомбинат» (логарифмическая шкала), 2011—2013

Диаграмма 71. Динамика величины активов компании «Курганинский мясоптицекомбинат», 2011—2013

Диаграмма 72. Основные показатели деятельности компании «Мясокомбинат «Калачевский», 2011—2013

Диаграмма 73. Динамика величины активов компании «Мясокомбинат «Калачевский», 2011—2013

Диаграмма 74. Крупнейшие игроки на рынке колбасных изделий в УФО, 2013

Диаграмма 75. Основные показатели деятельности компании «Ишимский мясокомбинат» (логарифмическая шкала), 2011—2013

Диаграмма 76. Динамика величины активов компании «Ишимский мясокомбинат», 2011—2013

Диаграмма 77. Основные показатели деятельности компании «Курганский мясокомбинат «Стандарт», 2011—2013

Диаграмма 78. Динамика величины активов компании «Курганский мясокомбинат «Стандарт», 2011—2013

Диаграмма 79. Крупнейшие игроки на рынке колбасных изделий в СКФО, 2013

Диаграмма 80. Основные показатели деятельности компании «Межхозяйственное предприятие «Орион», 2011—2013

Диаграмма 81. Динамика величины активов компании «Межхозяйственное предприятие «Орион», 2011—2013

Диаграмма 82. Основные показатели деятельности компании «Меркурий-3», 2011—2013

Диаграмма 83. Динамика величины активов компании «Меркурий-3», 2011—2013

Диаграмма 84. Основные показатели деятельности компании «ПО Агротехпром» (логарифмическая шкала), 2011—2013

Диаграмма 85. Динамика величины активов компании «ПО Агротехпром», 2011—2013

Диаграмма 86. Крупнейшие игроки на рынке колбасных изделий в ДФО, 2013

Диаграмма 87. Основные показатели деятельности компании «Мясокомбинат Елизовский» (логарифмическая шкала), 2011—2013

Диаграмма 88. Динамика величины активов компании «Мясокомбинат Елизовский», 2011—2013

Диаграмма 89. Основные показатели деятельности компании «Хоту-АС» (логарифмическая шкала), 2011—2013

Диаграмма 90. Динамика величины активов компании «Хоту-АС», 2011—2013

Диаграмма 91. Основные показатели деятельности компании «Мясокомбинат Находкинский» (логарифмическая шкала), 2010—2012

Диаграмма 92. Динамика величины активов компании «Мясокомбинат Находкинский», 2011—2013

Диаграмма 93. Распределение организаций, занимающихся производством колбасных изделий в России, по ФО, 2013

Оформление заказа

Product name: Основные игроки и ситуация на рынке колбасных изделий. Декабрь 2014

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/ODB81756A3BRU.html>

Цена: 24 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/ODB81756A3BRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970