

# Обзор рынка строительных материалов России. Основные каналы реализации. Сентябрь, 2013

<https://marketpublishers.ru/r/O39121A15C2RU.html>

Дата: 31.08.2013

Страниц: 88

Цена: 25 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: O39121A15C2RU

## Описание

### Цель исследования

Анализ текущей ситуации и динамики развития российского рынка строительных материалов

### Задачи исследования

Провести анализ состояния рынка строительных материалов по следующим параметрам – динамика производства основных видов строительных материалов, объем отгруженных строительных материалов, динамика изменения индексов цен на строительные материалы, изменение себестоимости проданных строительных материалов;

Провести анализ основных участников каналов реализации строительных материалов в России.

### Методы исследования

Сбор и анализ первичной информации о рынке строительных материалов в России;

Сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных, деловых и специализированных изданий;

Анализ специализированной базы данных российских предприятий.

## Содержание

### **ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РОССИИ**

Динамика строительного рынка России

Динамика производства строительных материалов

Динамика объема отгруженных строительных материалов

Динамика изменения индексов цен на строительные материалы

Динамика изменения себестоимости проданных строительных материалов

### **ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ КАНАЛОВ РЕАЛИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ**

Деятельность агентов по оптовой торговле строительными материалами

Оптовая торговля лакокрасочными материалами

Оптовая торговля материалами для остекления

Оптовая торговля прочими строительными материалами

Розничная торговля скобяными изделиями

Розничная торговля красками, лаками и эмалями

Розничная торговля материалами для остекления

Розничная торговля строительными материалами, не включенными в другие группировки

### **НОВОСТИ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РОССИИ**

### **ПРИЛОЖЕНИЯ**

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Динамика производства в отдельных подотраслях производства строительных материалов и выпуск важнейших видов продукции, 2010—2013

Таблица 2. Динамика отгрузки основных видов строительных материалов, 1Q2012- 2Q2013

Таблица 3. Индекс цен производителей на основные виды строительных материалов, январь 2012—июль 2013

Таблица 4. Динамика изменения себестоимости основных видов проданных стройматериалов, 1Q2012 - 2Q2013

Таблица 5. Основные игроки подотрасли «Деятельность агентов по оптовой торговле строительными материалами», 2011—2012

Таблица 6. Основные игроки подотрасли «Оптовая торговля лакокрасочными материалами», 2011—2012

Таблица 7. Основные игроки подотрасли «Оптовая торговля материалами для остекления», 2011—2012

Таблица 8. Основные игроки рынка подотрасли «Оптовая торговля прочими строительными материалами», 2011—2012

Таблица 9. Основные игроки подотрасли «Розничная торговля скобяными изделиями», 2011—2012

Таблица 10. Основные игроки подотрасли «Розничная торговля красками, лаками и эмалями», 2011—2012

Таблица 11. Основные игроки подотрасли «Розничная торговля материалами для остекления», 2011—2012

Таблица 12. Основные игроки подотрасли «Розничная торговля строительными материалами, не включенными в другие группировки», 2011—2012

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Динамика ввода в действие зданий жилого и нежилого назначения в России, логарифмическая шкала, 2009—2012

Диаграмма 2. Объем площадей зданий, введенных в действие, 2009—2012

Диаграмма 3. Средняя фактическая стоимость строительства одного квадратного метра общей площади отдельно стоящих жилых домов в России, 2009—2012

Диаграмма 4. Динамика промышленного производства известняковых, гипсовых и местных вяжущих материалов и изделий из них, 1Н2010—1Н2013

Диаграмма 5. Динамика производства материалов кровельных и гидроизоляционных рулонных из асфальта или аналогичных материалов (нефтяного битума, каменноугольного пека и т.д.), 1Н2012—1Н2013

Диаграмма 6. Динамика производства сборных железобетонных конструкций и изделий, 1Н2012—1Н2013

Диаграмма 7. Динамика производства цемента, 1Н2012—1Н2013

Диаграмма 8. Объем отгруженного цемента и стекла, 1Q2012—2Q2013

Диаграмма 9. Объем отгруженной извести, изделий из асбестоцемента и волокнистого цемента, линолеума на текстильной основе и сухих бетонных смесей, 1Q2012—2Q2013

Диаграмма 10. Объем отгруженных гипсовых изделий и керамических плиток и плит, 1Q2012—2Q2013

Диаграмма 11. Динамика изменения индекса цен производителей на цемент, январь 2012—июль 2013

Диаграмма 12. Динамика изменения индекса цен на конструкции и изделия сборные железобетонные, январь 2012—июль 2013

Диаграмма 13. Динамика изменения индекса цен производителей на плитки керамические для полов, январь 2012 – июль 2013

Диаграмма 14. Динамика изменения индекса цен производителей на кирпич керамический неогнеупорный строительный, январь 2012 – июля 2013

Диаграмма 15. Динамика изменения себестоимость производства цемента и производства стекла, январь 2011 – июль 2013

Диаграмма 16. Динамика изменения себестоимость производства извести, производства сухих бетонных смесей и производства линолеума на текстильной основе, январь 2011 – июль 2013

Диаграмма 17. Динамика изменения себестоимость производства керамических плиток и плит и производства лаков и красок, январь 2011 – июль 2013

Диаграмма 18. Чистая прибыль основных игроков подотрасли «Деятельность агентов по оптовой торговле строительными материалами», 2011—2012

Диаграмма 19. Выручка от продаж основных игроков подотрасли «Деятельность агентов по оптовой торговле строительными материалами», логарифмическая шкала, 2011—2012

Диаграмма 20. Чистая прибыль основных игроков подотрасли «Оптовая торговля лакокрасочными материалами», 2011—2012

Диаграмма 21. Выручка от продаж основных игроков подотрасли «Оптовая торговля лакокрасочными материалами», 2011—2012

Диаграмма 22. Чистая прибыль основных игроков подотрасли «Оптовая торговля материалами для остекления», 2011—2012

Диаграмма 23. Выручка от продаж основных игроков подотрасли «Оптовая торговля материалами для остекления», 2011—2012

Диаграмма 24. Чистая прибыль основных игроков подотрасли «Оптовая торговля прочими строительными материалами», 2011—2012

Диаграмма 25. Выручка от продаж основных игроков подотрасли «Оптовая торговля прочими строительными материалами», 2011—2012

Диаграмма 26. Чистая прибыль основных игроков подотрасли «Розничная торговля скобяными изделиями», 2011—2012

Диаграмма 27. Выручка от продаж основных игроков подотрасли «Розничная торговля скобяными изделиями», 2011—2012

Диаграмма 28. Чистая прибыль основных игроков подотрасли «Розничная торговля красками, лаками и эмалями», 2011—2012

Диаграмма 29. Выручка от продаж основных игроков подотрасли «Розничная торговля красками, лаками и эмалями», 2011—2012

Диаграмма 30. Чистая прибыль основных игроков подотрасли «Розничная торговля материалами для остекления», 2011—2012

Диаграмма 31. Выручка от продаж основных игроков подотрасли «Розничная торговля материалами для остекления», 2011—2012

Диаграмма 32. Чистая прибыль основных игроков подотрасли «Розничная торговля строительными материалами, не включенными в другие группировки», 2011—2012

Диаграмма 33. Выручка от продаж основных игроков подотрасли «Розничная торговля строительными материалами, не включенными в другие группировки», 2011—2012

## Оформление заказа

Product name: Обзор рынка строительных материалов России. Основные каналы реализации. Сентябрь, 2013

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/O39121A15C2RU.html>

Цена: 25 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/O39121A15C2RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970