+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Обзор рынка ДБО для физических лиц. Июнь, 2015

https://marketpublishers.ru/r/O400C9EEC6ERU.html
Дата: 29.06.2015
Страниц: 309
Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: O400C9EEC6ERU

Описание

Цель исследования

Анализ рынка услуг дистанционного банковского обслуживания физических лиц в сегментах интернет-банкинга, мобильного банкинга, SMS-, телефонного и ATM-банкинга в 2014 году — 1-м квартале 2015 года.

Задачи исследования

- провести анализ рынка дистанционных банковских услуг для физических лиц в России по сегментам:
  - интернет-банкинг;
  - мобильный банкинг;
  - SMS-банкинг;
  - телефонный банкинг;
  - ATM-банкинг.
- описать ситуацию на международном рынке дистанционных банковских услуг и оценить их влияние на российский рынок;
- провести анализ предложения услуг ДБО для физических лиц крупнейших российских и зарубежных банков;
- описать продвижение банками услуг ДБО на российском рынке;

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

оценить тенденции и перспективы развития услуг ДБО в России.

Методы исследования

сбор и анализ первичной информации по рынку (данные Банка России);

mystery-shopping (телефонные интервью со специалистами банков);

сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных деловых и специализированных изданий.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

Описание исследования
Резюме проекта
Показатели рынка дистанционного обслуживания банковских счетов физических лиц&&&&
Развитие рынка дистанционного банковского обслуживания в России
Интернет-банкинг
Рейтинг интернет-банкинга российских банков
Востребованность услуги интернет-банкинга
Системы интернет-банкинга в российских банках
Мобильный банкинг
Рейтинг мобильных банков
Востребованность мобильного банка
Системы мобильного-банкинга в российских банках
SMS-банкинг
Телефонный банкинг
ATM-банкинг
Развитие рынка дистанционного банковского обслуживания в Европе и США
Интернет-банкинг
Мобильный и SMS-банкинг
Телефонный банкинг
Анализ предложения услуг дистанционного банковского обслуживания в российских и иностранных банках
Абсолют Банк
Азиатско-Тихоокеанский банк
АК БАРС
Альфа-Банк
Банк Москвы
Банк Санкт-Петербург
БИНБАНК
Возрождение
Восточный экспресс банк
ВТБ24
Газпромбанк
ГЛОБЭКС
ЗЕНИТ
КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК
МДМ Банк

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Московский Индустриальный банк
МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК
МТС Банк
Национальный банк ТРАСТ
Новикомбанк
Нордеа Банк
ОТП банк
Петрокоммерц
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Райффайзенбанк
Ренессанс Кредит
Росбанк
РосЕвроБанк
Россельхозбанк
РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ
Россия
Рост Банк
Русский Стандарт
Сбербанк России
Связь Банк
Ситибанк
СМП Банк
Совкомбанк
Татфондбанк
Тинькофф Кредитные Системы
Транскапиталбанк
УРАЛСИБ
Уральский Банк Реконструкции и Развития
ФК Открытие
Ханты-Мансийский Банк Открытие
Хоум Кредит энд Финанс Банк
ЮниКредит Банк
Югра
Bank of America
HSBC
Citi
Продвижение услуг ДБО на российском рынке
Программное обеспечение ДБО и безопасность сервисов

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Описание портрета потребителя услуг ДБО для физических лиц
Характеристики пользователей сети интернет в России
Характеристики пользователей мобильного Интернета
Тенденции и перспективы развития российского рынка ДБО

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Продвижение банками услуг ДБО
Приложение 2. Примеры страниц сервисов ДБО
Приложение 3. СПИСОК ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ и рисунков

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

ТАБЛИЦА 1. ДБО ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ТОП-50 БАНКОВ, МАЙ 2014—ИЮНЬ 2015
ТАБЛИЦА 2. РЕЙТИНГ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА РОССИЙСКИХ БАНКОВ ПО ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ, 2015
ТАБЛИЦА 3. РЕЙТИНГ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА РОССИЙСКИХ БАНКОВ ПО УДОБСТВУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, 2015
ТАБЛИЦА 4. ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ СИСТЕМ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ИЮНЬ 2015
ТАБЛИЦА 5. СТОИМОСТЬ УСЛУГ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА И РАЗМЕР КОМИССИИ ЗА ОПЕРАЦИИ ПЕРЕВОДА СРЕДСТВ СО СЧЕТА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ИЮНЬ 2015
ТАБЛИЦА 6. РАЗМЕР КОМИССИИ ЗА ОПЕРАЦИИ ПЕРЕВОДА СРЕДСТВ СО СЧЕТА В ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГЕ И ОТДЕЛЕНИИ БАНКА, ИЮНЬ 2015
ТАБЛИЦА 7. ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ СИСТЕМ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ИЮНЬ 2015
ТАБЛИЦА 8. СТОИМОСТЬ УСЛУГ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ИЮНЬ 2015
ТАБЛИЦА 9. ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ СИСТЕМ SMS-БАНКИНГА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ИЮНЬ 2015
ТАБЛИЦА 10. СТОИМОСТЬ УСЛУГ SMS-БАНКИНГА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ИЮНЬ 2015
ТАБЛИЦА 11. ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ СИСТЕМ ТЕЛЕФОННОГО БАНКИНГА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ИЮНЬ 2015
ТАБЛИЦА 12. ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ СИСТЕМ ATM-БАНКИНГА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ, ИЮНЬ 2015
ТАБЛИЦА 13. ЛУЧШИЕ БАНКИ МИРА ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ В СТРАНОВОМ РАЗРЕЗЕ (ЕВРОПА И США), 2014
ТАБЛИЦА 14. РЕЙТИНГ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВ ДЛЯ IOS В США, 2013
ТАБЛИЦА 15. РЕЙТИНГ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВ ДЛЯ ANDROID В США, 2013
ТАБЛИЦА 16. ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ДБО КРУПНЕЙШИМИ РОССИЙСКИМИ БАНКАМИ, ИЮНЬ 2014 — ИЮНЬ 2015

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

ДИАГРАММА 1. КОЛИЧЕСТВО СЧЕТОВ, ОТКРЫТЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2009—2014
ДИАГРАММА 2. КОЛИЧЕСТВО СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ, ОТКРЫТЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2009—2014
ДИАГРАММА 3. ДОЛЯ СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ СЧЕТОВ, ОТКРЫТЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2009—2014
ДИАГРАММА 4. КОЛИЧЕСТВО СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ, ОТКРЫТЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2009—2014
ДИАГРАММА 5. ДОЛЯ СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ К ЧИСЛУ СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ, ОТКРЫТЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2009—2014
ДИАГРАММА 6. КОЛИЧЕСТВО СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ ПОСРЕДСТВОМ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ, ОТКРЫТЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2009—2014
ДИАГРАММА 7. ДОЛЯ СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ ПОСРЕДСТВОМ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ К ЧИСЛУ СЧЕТОВ С ДИСТАНЦИОННЫМ ДОСТУПОМ, ОТКРЫТЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ В БАНКАХ РОССИИ, 2009—20114
ДИАГРАММА 8. КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, СОВЕРШАЮЩИХ ПЛАТЕЖИ ЧЕРЕЗ РАЗЛИЧНЫЕ СЕРВИСЫ ДБО, 2013, 2018П
ДИАГРАММА 9. СТРУКТУРА ПЛАТЕЖЕЙ, СОВЕРШЕННЫХ ЧЕРЕЗ РАЗЛИЧНЫЕ СЕРВИСЫ ДБО, 2013
ДИАГРАММА 10. ДОЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ СРЕДИ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В РАЗНЫХ ПОЛОВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ, 2015
ДИАГРАММА 11. ДОЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ СРЕДИ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ДОХОДА НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА В СЕМЬЕ, 2015
ДИАГРАММА 12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ, 2015
ДИАГРАММА 13. ДОЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ, СОВЕРШАВШИХ ПЛАТЕЖИ В ИНТЕРНЕТ-БАНКЕ ЗА МЕСЯЦ, 2015
ДИАГРАММА 14. ДОЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ, СОВЕРШАВШИХ ПЕРЕВОДЫ В ИНТЕРНЕТ-БАНКЕ ЗА МЕСЯЦ, 2015
ДИАГРАММА 15. РЕЙТИНГ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВ ДЛЯ IPHONE ПО

ЭФФЕКТИВНОСТИ, 2014
ДИАГРАММА 16. РЕЙТИНГ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВ ДЛЯ ANDROID, 2014
ДИАГРАММА 17. РЕЙТИНГ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВ ДЛЯ WINDOWS PHONE, 2014
ДИАГРАММА 18. РЕЙТИНГ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВ ДЛЯ ПЛАНШЕТОВ, 2014
ДИАГРАММА 19. РЕЙТИНГ МОБИЛЬНЫХ САЙТОВ-БАНКИНГОВ, 2014
ДИАГРАММА 20. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА, СОВЕРШАВШИХ ПЛАТЕЖИ ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНЫЙ БАНК, ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ, 2014
ДИАГРАММА 21. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА, СОВЕРШАВШИХ ПЛАТЕЖИ ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНЫЙ БАНК, ПО ДОХОДУ НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА В СЕМЬЕ, 2014
ДИАГРАММА 22. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА, СОВЕРШАВШИХ ПЛАТЕЖИ ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНЫЙ БАНК, ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ (РАЗМЕР ГОРОДА), 2014
ДИАГРАММА 23. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИНТЕРНЕТ-БАНКОВ, 2014
ДИАГРАММА 24. ДОЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, СОВЕРШАВШИХ ОПЕРАЦИИ В МОБИЛЬНОМ БАНКЕ ЗА МЕСЯЦ, 2014
ДИАГРАММА 25. ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА БАНКОМАТОВ, 2010—2014
ДИАГРАММА 26. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ США РАЗНЫХ КАНАЛОВ СВЯЗИ С БАНКОМ, 2014
ДИАГРАММА 27. АКТИВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА И СОПУТСТВУЮЩИХ СЕРВИСОВ, 2009—2015П
ДИАГРАММА 28. ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ЕВРОПЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ, 2013—2014
ДИАГРАММА 29. ДОЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА ОТНОСИТЕЛЬНО ВСЕХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СМАРТФОНОВ США, 2011—2013
ДИАГРАММА 30. ДОЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА, СОВЕРШАВШИХ ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ ОДИН ПЛАТЕЖ, ОТНОСИТЕЛЬНО ВСЕХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СМАРТФОНОВ США, 2011—2013
ДИАГРАММА 31. ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА В США, 2013
ДИАГРАММА 32. НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ УСЛУГИ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА В США, 2014
ДИАГРАММА 33. ОБЩАЯ СТРУКТУРА РЫНКА ПО ПОДСИСТЕМАМ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО РАЗРАБОТЧИКАМ, 2014
ДИАГРАММА 34. СТРУКТУРА РЫНКА СИСТЕМ ИНТЕРНЕТ-БАНКА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО РАЗРАБОТЧИКАМ, 2014
ДИАГРАММА 35. СТРУКТУРА РЫНКА СИСТЕМ МОБИЛЬНОГО БАНКА ДЛЯ

ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО РАЗРАБОТЧИКАМ, 2014
ДИАГРАММА 36. РЕАЛИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СЕРВИСОВ В СИСТЕМАХ ДБО ФИЗИЧЕСКИХ, 2014
ДИАГРАММА 37. УГРОЗЫ СИСТЕМ ДБО, 2014
ДИАГРАММА 38. УЯЗВИМОСТЬ СИСТЕМ КЛИЕНТСКОГО ПО МОБИЛЬНЫХ СИСТЕМ ДБО, 2014
ДИАГРАММА 39. ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РОССИИ, 2007—2014
ДИАГРАММА 40. СТРУКТУРА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПО СТЕПЕНИ АКТИВНОСТИ, 2007—2014
ДИАГРАММА 41. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА СЕГМЕНТА ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РОССИИ, ОСЕНЬ 2014
ДИАГРАММА 42. СТРУКТУРА СЕГМЕНТА ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РОССИИ ПО ТИПАМ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ, ОСЕНЬ 2014
ДИАГРАММА 43. ТОП-10 СТРАН ПО УРОВНЮ ПРОНИКНОВЕНИЯ ФИКСИРОВАННОГО ШПД В ИНТЕРНЕТ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ, 4Q2014
ДИАГРАММА 44. ДИНАМИКА АУДИТОРИИ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА, 2012—2015
ДИАГРАММА 45. СТРУКТУРА СЕГМЕНТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПОЛУ, АПРЕЛЬ 2015
ДИАГРАММА 46. СТРУКТУРА СЕГМЕНТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВОЗРАСТУ, АПРЕЛЬ 2015
ДИАГРАММА 47. СТРУКТУРА СЕГМЕНТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ИСПОЛЬЗУЕМОМУ МОБИЛЬНОМУ УСТРОЙСТВУ, АПРЕЛЬ 2015

РИСУНКИ

РИСУНОК 1. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА МОСКОВСКОГО КРЕДИТНОГО БАНКА, ИЮНЬ 2015
РИСУНОК 2. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА БАНКА ПЕТРОКОММЕРЦ, ИЮНЬ 2015
РИСУНОК 3. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА РОСБАНКА, ИЮНЬ 2015
РИСУНОК 4. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА ПРОМСВЯЗЬБАНКА, ИЮНЬ 2015
РИСУНОК 5. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА БАНКА УРАЛСИБ, ИЮНЬ 2015
РИСУНОК 6. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА БАНКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ИЮНЬ 2015
РИСУНОК 7. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА СМП БАНКА, ИЮНЬ 2015

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

РИСУНОК 8. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА СБЕРБАНКА, ИЮНЬ 2015
РИСУНОК 9. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА МКБ БАНКА, ИЮНЬ 2015
РИСУНОК 10. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА СБЕРБАНКА, ИЮНЬ 2015
РИСУНОК 11. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА ВТБ24, ИЮНЬ 2015
РИСУНОК 12. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА АЛЬФА-БАНКА, ИЮНЬ 2015
РИСУНОК 13. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА ХОУМ КРЕДИТ БАНКА, ИЮНЬ 2015
РИСУНОК 14. ПРИМЕР СТРАНИЦЫ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА РОСЕВРОБАНКА, ИЮНЬ 2015

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Обзор рынка ДБО для физических лиц. Июнь, 2015

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/O400C9EEC6ERU.html

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/O400C9EEC6ERU.html