

# Обзор рынка дистанционных банковских услуг для физических лиц. Май, 2011

<https://marketpublishers.ru/r/M03350A2834RU.html>

Дата: 22.05.2011

Страниц: 180

Цена: 39 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M03350A2834RU

## Описание

### Цель исследования:

Анализ рынка услуг дистанционного банковского обслуживания физических лиц в сегментах интернет-банкинга, мобильного и телефонного банкинга в 2010 году — 1-м квартале 2011 года.

### Задачи исследования:

Провести анализ рынка дистанционных банковских услуг для физических лиц в России по сегментам:

интернет-банкинг;

мобильный банкинг;

SMS-банкинг;

телефонный банкинг.

Описать ситуацию на международном рынке дистанционных банковских услуг и оценить их влияние на российский рынок.

Провести анализ предложения услуг ДБО для физических лиц следующих российских и зарубежных банков:

Абсолют банк, Авангард банк, Альфа-Банк, АК Барс, Банк24.ру, Банк Москвы, Банк Санкт-Петербург, Банк Союз, ВТБ 24, МБРР, МДМ Банк, Московский кредитный банк, НБ Траст, Номос-банк, Нордеа банк, ОТП банк, Промсвязьбанк, Райффайзенбанк, Росбанк, Русский Стандарт, Сбербанк, Ситибанк, Уралсиб банк, ХКФБ, ЮниКредит Банк;

Bank of America, HSBC, Citi.

Описать продвижение банками услуг ДБО на российском рынке.

Оценить тенденции и перспективы развития услуг ДБО в России.

#### **Методы исследования:**

Анализ первичной информации по предложению российскими и зарубежными банками услуг интернет-банкинга, мобильного и телефонного банкинга.

Сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных деловых и специализированных изданий.

## Содержание

### **1. ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **2. ВЫВОДЫ**

### **3. РАЗВИТИЕ РЫНКА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИИ**

3.1 Интернет-банкинг

3.2 Мобильный банкинг

3.3 SMS-банкинг

3.4 Телефонный банкинг

### **4. РАЗВИТИЕ РЫНКА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ЕВРОПЕ И США**

4.1 Интернет-банкинг

4.2 Мобильный и SMS-банкинг

4.3 Телефонный банкинг

### **5. АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ УСЛУГ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ БАНКАХ**

5.1. Абсолют Банк

5.2. Авангард банк

5.3. Альфа-Банк

5.4. АК Барс

5.5. Банк24.ру

5.6. Банк Москвы

5.7. Банк Санкт-Петербург

5.8. Банк Союз

5.9. ВТБ

5.10. Московский банк реконструкции и развития

5.11. МДМ Банк

5.12. Московский кредитный банк

5.13. НБ Траст

5.14. Номос-банк

5.15. Нордеа банк

- 5.16. ОТП банк
- 5.17. Промсвязьбанк
- 5.18. Райффайзенбанк
- 5.19. Росбанк
- 5.20. Русский Стандарт
- 5.21. Сбербанк
- 5.22. Ситибанк
- 5.23. Уралсиб банк
- 5.24. Хоум Кредит энд Финанс Банк
- 5.25. ЮниКредит Банк
- 5.26. Bank of America
- 5.27. HSBC
- 5.28. Citi

## **6. ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ДБО НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

## **7. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДБО И БЕЗОПАСНОСТЬ СЕРВИСОВ**

## **8. ОПИСАНИЕ ПОРТРЕТА ПОТРЕБИТЕЛЯ УСЛУГ ДБО ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

- 8.1 Характеристики пользователей сети Интернет в России
- 8.2 Применение финансовых инструментов интернет-пользователями
- 8.3 Характеристики пользователей мобильного интернета
- 8.4 Отношение потребителей к услуге интернет-банкинга

## **9. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДБО**

## **10. ПРИЛОЖЕНИЯ**

- 10.1 Продвижение банками услуг ДБО
- 10.2 Динамика количества счетов с дистанционным доступом
- 10.3 Динамика количества и объема дистанционных платежей
- 10.4 Список таблиц и диаграмм

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Основные услуги, предоставляемые в рамках системы ДБО, по различным потребительским сегментам

Таблица 2. ДБО для физических лиц в Топ-50 банков, май 2011

Таблица 3. Количество пользователей интернет-банкинга в крупнейших розничных банках России, май 2011

Таблица 4. Банки, предоставляющие специфические услуги интернет-банкинга

Таблица 5. Характеристики и стоимость интернет-банкинга в российских банках, май 2011

Таблица 6. Функциональность систем интернет-банкинга в российских банках, май 2011

Таблица 7. Стоимость услуг интернет-банкинга и размер комиссии за операции перевода средств со счета в российских банках, май 2011

Таблица 8. Размер комиссии за операции перевода средств со счета в интернет-банкинге и отделении банка, май 2011

Таблица 9. Характеристики и стоимость мобильного банкинга в российских банках, май 2011

Таблица 10. Стоимость услуг мобильного банкинга в российских банках, май 2011

Таблица 11. Основные показатели рынка SMS-банкинга, 2010

Таблица 12. Характеристики и стоимость SMS-банкинга в российских банках, май 2011

Таблица 13. Стоимость услуг SMS-банкинга в российских банках, май 2011

Таблица 14. Характеристики телефонного банкинга в российских банках, май 2011

Таблица 15. Лучшие банки мира по оказанию услуг интернет-банкинга, 2010

Таблица 16. Сервисы ДБО Абсолют Банка, май 2011

Таблица 17. Сервисы ДБО банка Авангард, май 2011

Таблица 18. Сервисы ДБО Альфа-Банка, май 2011

Таблица 19. Сервисы ДБО АК Барс Банка, май 2011

Таблица 20. Сервисы ДБО Банка24.ру, май 2011

Таблица 21. Сервисы ДБО Банка Москвы, май 2011

Таблица 22. Сервисы ДБО банка Санкт-Петербург, май 2011

Таблица 23. Сервисы ДБО Банка Союз, май 2011

Таблица 24. Сервисы ДБО банка ВТБ 24, май 2011

Таблица 25. Сервисы ДБО МБРР, май 2011

Таблица 26. Сервисы ДБО МДМ Банка, май 2011

Таблица 27. Сервисы ДБО Московского кредитного банка, май 2011

Таблица 28. Сервисы ДБО НБ Траст, май 2011

Таблица 29. Сервисы ДБО Номос-банка, май 2011

Таблица 30. Сервисы ДБО Нордеа банка, май 2011

- Таблица 31. Сервисы ДБО ОТП банка, май 2011
- Таблица 32. Сервисы ДБО Промсвязьбанка, май 2011
- Таблица 33. Сервисы ДБО Райффайзенбанка, май 2011
- Таблица 34. Сервисы ДБО Росбанка, май 2011
- Таблица 35. Сервисы ДБО банка Русский Стандарт, май 2011
- Таблица 36. Сервисы ДБО Сбербанка, май 2011
- Таблица 37. Сервисы ДБО Ситибанка, май 2011
- Таблица 38. Сервисы ДБО банка Уралсиб, май 2011
- Таблица 39. Сервисы ДБО Хоум Кредит энд Финанс Банка, май 2011
- Таблица 40. Сервисы ДБО ЮниКредит Банка, май 2011
- Таблица 41. Прирост аудитории интернета и мобильного интернета за год, апрель 2011
- Таблица 42. Продвижение услуг ДБО крупнейшими российскими банками, 2010—2011
- Таблица 43. Количество счетов с дистанционным доступом, открытых физическими лицами в кредитных организациях, 2008-2010
- Таблица 44. Количество и объем платежей физических лиц с использованием платежных поручений, поступивших в кредитные организации, по способам поступления, 2008—2010

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ:

- Диаграмма 1. Наиболее используемые каналы взаимодействия с банком
- Диаграмма 2. Страны с наиболее развитыми услугами интернет-банкинга, 2011
- Диаграмма 3. Безопасность мобильного банкинга
- Диаграмма 4. Активные пользователи мобильного банкинга и сопутствующих сервисов, 2009—2015
- Диаграмма 5. Наиболее популярные услуги мобильного банкинга в США
- Диаграмма 6. Использование интернет-банкинга населением России, 2010
- Диаграмма 7. Источники информации об интернет-банкинге, 2010
- Диаграмма 8. Структура рынка систем ДБО для физических лиц по разработчикам, сегмент интернет-банкинга, 2011
- Диаграмма 9. Структура рынка систем ДБО для физических лиц по разработчикам, все типы подсистем, 2011
- Диаграмма 10. Динамика численности интернет-пользователей в России, 2002—1q2011
- Диаграмма 11. Динамика аудитории рунета по возрастам, май 2011
- Диаграмма 12. Динамика аудитории рунета в зависимости от географии, май 2011
- Диаграмма 13. Использование интернета для торговых операций в сети, май 2011
- Диаграмма 14. Использование финансовых инструментов пользователями и непользователями интернета, 2010
- Диаграмма 15. Финансовые инструменты в интернете, 2010
- Диаграмма 16. Социально-демографические характеристики пользователей финансовых сервисов интернета, 2010
- Диаграмма 17. Проникновение интернета и мобильного интернета в возрастных группах, февраль 2011
- Диаграмма 18. Интернет-банкинг как преимущество при выборе банка, распределение по полу респондентов, 2010
- Диаграмма 19. Интернет-банкинг как преимущество при выборе банка, распределение по уровню дохода респондентов, 2010
- Диаграмма 20. Основные факторы, определяющие выбор банка, июль 2010
- Диаграмма 21. Основной банк пользователей интернет-банкинга, июль 2010
- Диаграмма 22. Традиционные каналы осуществления платежей, апрель 2011
- Диаграмма 23. Рейтинг предпочтений дистанционных форм оплаты, апрель 2011

## Оформление заказа

Product name: Обзор рынка дистанционных банковских услуг для физических лиц. Май, 2011

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M03350A2834RU.html>

Цена: 39 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M03350A2834RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970