

# Обзор рынка дистанционных банковских услуг для физических лиц. Май, 2011

https://marketpublishers.ru/r/M03350A2834RU.html

Дата: 22.05.2011 Страниц: 180

Цена: 39 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M03350A2834RU

### Описание

### Цель исследования:

Анализ рынка услуг дистанционного банковского обслуживания физических лиц в сегментах интернет-банкинга, мобильного и телефонного банкинга в 2010 году — 1-м квартале 2011 года.

### Задачи исследования:

Провести анализ рынка дистанционных банковских услуг для физических лиц в России по сегментам:

интернет-банкинг;

мобильный банкинг;

SMS-банкинг;

телефонный банкинг.

Описать ситуацию на международном рынке дистанционных банковских услуг и оценить их влияние на российский рынок.

Провести анализ предложения услуг ДБО для физических лиц следующих российских и зарубежных банков:



Абсолют банк, Авангард банк, Альфа-Банк, АК Барс, Банк24.ру, Банк Москвы, Банк Санкт-Петербург, Банк Союз, ВТБ 24, МБРР, МДМ Банк, Московский кредитный банк, НБ Траст, Номос-банк, Нордеа банк, ОТП банк, Промсвязьбанк, Райффайзенбанк, Росбанк, Русский Стандарт, Сбербанк, Ситибанк, Уралсиб банк, ХКФБ, ЮниКредит Банк;

Bank of America, HSBC, Citi.

Описать продвижение банками услуг ДБО на российском рынке.

Оценить тенденции и перспективы развития услуг ДБО в России.

### Методы исследования:

Анализ первичной информации по предложению российскими и зарубежными банками услуг интернет-банкинга, мобильного и телефонного банкинга.

Сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных деловых и специализированных изданий.



# Содержание

- 1. ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
- 2. ВЫВОДЫ
- 3. РАЗВИТИЕ РЫНКА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИИ
- 3.1 Интернет-банкинг
- 3.2 Мобильный банкинг
- 3.3 SMS-банкинг
- 3.4 Телефонный банкинг
- 4. РАЗВИТИЕ РЫНКА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ЕВРОПЕ И США
- 4.1 Интернет-банкинг
- 4.2 Мобильный и SMS-банкинг
- 4.3 Телефонный банкинг

# 5. АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ УСЛУГ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ БАНКАХ

- 5.1. Абсолют Банк
- 5.2. Авангард банк
- 5.3. Альфа-Банк
- 5.4. АК Барс
- 5.5. Банк24.ру
- 5.6. Банк Москвы
- 5.7. Банк Санкт-Петербург
- 5.8. Банк Союз
- 5.9. ВТБ
- 5.10. Московский банк реконструкции и развития
- 5.11. МДМ Банк
- 5.12. Московский кредитный банк
- 5.13. НБ Траст
- 5.14. Номос-банк
- 5.15. Нордеа банк



- 5.16. ОТП банк
- 5.17. Промсвязьбанк
- 5.18. Райффайзенбанк
- 5.19. Росбанк
- 5.20. Русский Стандарт
- 5.21. Сбербанк
- 5.22. Ситибанк
- 5.23. Уралсиб банк
- 5.24. Хоум Кредит энд Финанс Банк
- 5.25. ЮниКредит Банк
- 5.26. Bank of America
- 5.27. HSBC
- 5.28. Citi

## 6. ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ДБО НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

### 7. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДБО И БЕЗОПАСНОСТЬ СЕРВИСОВ

# 8. ОПИСАНИЕ ПОРТРЕТА ПОТРЕБИТЕЛЯ УСЛУГ ДБО ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

- 8.1 Характеристики пользователей сети Интернет в России
- 8.2 Применение финансовых инструментов интернет-пользователями
- 8.3 Характеристики пользователей мобильного интернета
- 8.4 Отношение потребителей к услуге интернет-банкинга

### 9. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДБО

#### 10. ПРИЛОЖЕНИЯ

- 10.1 Продвижение банками услуг ДБО
- 10.2 Динамика количества счетов с дистанционным доступом
- 10.3 Динамика количества и объема дистанционных платежей
- 10.4 Список таблиц и диаграмм



# Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Основные услуги, предоставляемые в рамках системы ДБО, по различным потребительским сегментам
- Таблица 2. ДБО для физических лиц в Топ-50 банков, май 2011
- Таблица 3. Количество пользователей интернет-банкинга в крупнейших розничных банках России, май 2011
- Таблица 4. Банки, предоставляющие специфические услуги интернет-банкинга
- Таблица 5. Характеристики и стоимость интернет-банкинга в российских банках, май 2011
- Таблица 6. Функциональность систем интернет-банкинга в российских банках, май 2011
- Таблица 7. Стоимость услуг интернет-банкинга и размер комиссии за операции перевода средств со счета в российских банках, май 2011
- Таблица 8. Размер комиссии за операции перевода средств со счета в интернет-банкинге и отделении банка, май 2011
- Таблица 9. Характеристики и стоимость мобильного банкинга в российских банках, май 2011
- Таблица 10. Стоимость услуг мобильного банкинга в российских банках, май 2011
- Таблица 11. Основные показатели рынка SMS-банкинга, 2010
- Таблица 12. Характеристики и стоимость SMS-банкинга в российских банках, май 2011
- Таблица 13. Стоимость услуг SMS-банкинга в российских банках, май 2011
- Таблица 14. Характеристики телефонного банкинга в российских банках, май 2011
- Таблица 15. Лучшие банки мира по оказанию услуг интернет-банкинга, 2010
- Таблица 16. Сервисы ДБО Абсолют Банка, май 2011
- Таблица 17. Сервисы ДБО банка Авангард, май 2011
- Таблица 18. Сервисы ДБО Альфа-Банка, май 2011
- Таблица 19. Сервисы ДБО АК Барс Банка, май 2011
- Таблица 20. Сервисы ДБО Банка 24.ру, май 2011
- Таблица 21. Сервисы ДБО Банка Москвы, май 2011
- Таблица 22. Сервисы ДБО банка Санкт-Петербург, май 2011
- Таблица 23. Сервисы ДБО Банка Союз, май 2011
- Таблица 24. Сервисы ДБО банка ВТБ 24, май 2011
- Таблица 25. Сервисы ДБО МБРР, май 2011
- Таблица 26. Сервисы ДБО МДМ Банка, май 2011
- Таблица 27. Сервисы ДБО Московского кредитного банка, май 2011
- Таблица 28. Сервисы ДБО НБ Траст, май 2011
- Таблица 29. Сервисы ДБО Номос-банка, май 2011
- Таблица 30. Сервисы ДБО Нордеа банка, май 2011



- Таблица 31. Сервисы ДБО ОТП банка, май 2011
- Таблица 32. Сервисы ДБО Промсвязьбанка, май 2011
- Таблица 33. Сервисы ДБО Райффайзенбанка, май 2011
- Таблица 34. Сервисы ДБО Росбанка, май 2011
- Таблица 35. Сервисы ДБО банка Русский Стандарт, май 2011
- Таблица 36. Сервисы ДБО Сбербанка, май 2011
- Таблица 37. Сервисы ДБО Ситибанка, май 2011
- Таблица 38. Сервисы ДБО банка Уралсиб, май 2011
- Таблица 39. Сервисы ДБО Хоум Кредит энд Финанс Банка, май 2011
- Таблица 40. Сервисы ДБО ЮниКредит Банка, май 2011
- Таблица 41. Прирост аудитории интернета и мобильного интернета за год, апрель 2011
- Таблица 42. Продвижение услуг ДБО крупнейшими российскими банками, 2010—2011
- Таблица 43. Количество счетов с дистанционным доступом, открытых физическими лицами в кредитных организациях, 2008-2010
- Таблица 44. Количество и объем платежей физических лиц с использованием платежных поручений, поступивших в кредитные организации, по способам поступления, 2008—2010



# Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Наиболее используемые каналы взаимодействия с банком

Диаграмма 2. Страны с наиболее развитыми услугами интернет-банкинга, 2011

Диаграмма 3. Безопасность мобильного банкинга

Диаграмма 4. Активные пользователи мобильного банкинга и сопутствующих сервисов, 2009—2015

Диаграмма 5. Наиболее популярные услуги мобильного банкинга в США

Диаграмма 6. Использование интернет-банкинга населением России, 2010

Диаграмма 7. Источники информации об интернет-банкинге, 2010

Диаграмма 8. Структура рынка систем ДБО для физических лиц по разработчикам, сегмент интернет-банкинга, 2011

Диаграмма 9. Структура рынка систем ДБО для физических лиц по разработчикам, все типы подсистем, 2011

Диаграмма 10. Динамика численности интернет-пользователей в России, 2002—1q2011

Диаграмма 11. Динамика аудитории рунета по возрастам, май 2011

Диаграмма 12. Динамика аудитории рунета в зависимости от географии, май 2011

Диаграмма 13. Использование интернета для торговых операций в сети, май 2011

Диаграмма 14. Использование финансовых инструментов пользователями и непользователями интернета, 2010

Диаграмма 15. Финансовые инструменты в интернете, 2010

Диаграмма 16. Социально-демографические характеристики пользователей финансовых сервисов интернета, 2010

Диаграмма 17. Проникновение интернета и мобильного интернета в возрастных группах, февраль 2011

Диаграмма 18. Интернет-банкинг как преимущество при выборе банка, распределение по полу респондентов, 2010

Диаграмма 19. Интернет-банкинг как преимущество при выборе банка, распределение по уровню дохода респондентов, 2010

Диаграмма 20. Основные факторы, определяющие выбор банка, июль 2010

Диаграмма 21. Основной банк пользователей интернет-банкинга, июль 2010

Диаграмма 22. Традиционные каналы осуществления платежей, апрель 2011

Диаграмма 23. Рейтинг предпочтений дистанционных форм оплаты, апрель 201



## Оформление заказа

Название: Обзор рынка дистанционных банковских услуг для физических лиц. Май, 2011

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/M03350A2834RU.html

Цена: 39 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста,

свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

### Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, MИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

https://marketpublishers.ru/r/M03350A2834RU.html