

Исследование рынка курьерских услуг в России. Декабрь, 2021

<https://marketpublishers.ru/r/IEF5FA2C20D1RU.html>

Дата: 01.12.2021

Страниц: 200

Цена: 55 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: IEF5FA2C20D1RU

Описание

Цель исследования

Анализ показателей рынка курьерских услуг в России и характеристик игроков рынка.

Задачи исследования

Изучить текущее состояние и характеристики рынка курьерских услуг;

Проанализировать ключевые финансовые показатели отрасли;

Собрать справочную информацию об основных игроках российского рынка услуг курьерских услуг;

Провести экспресс-анализ предложения, тарифов и условий крупнейших курьерских услуг;

Изучить политику рекрутинга на рынке курьерских услуг;

Выявить тенденции и перспективы российского рынка услуг курьерских услуг.

Методы исследования

Сбор и анализ статистической информации (ЕМИСС);

Анализ финансовой информации баз данных российских предприятий;

Для блока «Тарифы и условия сотрудничества»: RFP/mystery-calling от лица бизнеса;

Для блока «Рекрутинг на рынке курьерских услуг»: мониторинг вакансий курьеров в целевом сегменте на площадках рекрутинга;

Сбор и анализ вторичной информации деловых и специализированных изданий.

Содержание

Описание

Выводы

Общая характеристика рынка курьерских услуг в России

Динамика объема рынка

Развитие рынка в России

Объем платных услуг

Объем выручки

Средние потребительские цены

Сегмент экспресс-доставки

Сегмент e-commerce

Сегмент grocery, доставки готовой еды

Доставка в сегменте агрегаторов такси и таксомоторных компаний

Структура по регионам

Тенденции развития рынка

Тренды развития рынка

Влияние пандемии COVID-19 на рынок

Прогнозы

Топ игроков на рынке курьерских услуг

Количество игроков в отрасли

Анализ финансовых показателей игроков

Анализ предложения игроков рынка

Направления деятельности и услуги

Тарифы и условия сотрудничества

Профили крупнейших игроков

«DPD» (АО «ДПД Рус»)

«СДЭК» (ООО «СДЭК-Глобал»)

«DHL» (АО «ДХЛ Интернешнл»)

«PONY EXPRESS» (АО «Фрейт Линк»)

«Major Express» (ООО «Мэйджор Экспресс»)

«PickPoint» (ООО «Сеть Автоматизированных Пунктов Выдачи»)

«Вестовой» (ООО «Вестовой»)

«Voxberry» (ООО «Боксберри»)

«СберЛогистика» (ООО «Сберлогистика»)

«Dostavista» (ООО «Портал»)

Рекрутинг на рынке курьерских услуг

Характеристики спроса и предложения

Зарплаты в отрасли

Методы привлечения и удержания курьеров

Приложения

Приложение 1. Список таблиц и диаграмм

Оформление заказа

Название: Исследование рынка курьерских услуг в России. Декабрь, 2021

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/IEF5FA2C20D1RU.html>

Цена: 55 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/IEF5FA2C20D1RU.html>