

# Интернет-торговля в России: зоотовары

<https://marketpublishers.ru/r/IA0817D6B56RU.html>

Дата: 26.03.2018

Страниц: 234

Цена: 44 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: IA0817D6B56RU

## Описание

Исследование российского рынка интернет-торговли в сегменте зоотоваров включает анализ текущей ситуации на рынке интернет-торговли, характеристики сегмента. Исследование содержит информацию о популярности соответствующих тематических поисковых запросов в Google и Яндекс.

Ведущие интернет-магазины сегмента проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты и доставки, целевой аудитории, ассортименту, существующим акциям, спецпредложениям и бонусным программам, методам коммуникации с клиентами. Изучено присутствие в социальных сетях, профили участников групп ВКонтакте, а также характеристики мобильных приложений игроков.

Профили интернет-магазинов содержат подробную информацию об ассортименте, способах доставки и оплаты, проводимых акциях, бонусных программах и других программах лояльности, а также аналитику по сайтам площадок: посещаемость, характеристики посетителей, ключевые запросы и другое.

### Цель исследования

Анализ состояния и ведущих игроков на российском рынке интернет-торговли в сегменте зоотоваров.

### Задачи исследования

Описать общую ситуацию на российском рынке Интернета и интернет-торговли;

Проанализировать сегменты рынка интернет-торговли;

Охарактеризовать основных игроков рынка интернет-торговли зоотоварами.

## Методы исследования

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских игроков рынка;

Анализ показателей посещаемости и контента сайтов игроков рынка.

## Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Развитие интернет-торговли в мире

Развитие Интернета и интернет-торговли в России

Основные характеристики русского сегмента Интернета

Ситуация на рынке интернет-торговли в России

Сегментация рынка интернет-торговли

Ситуация на рынке интернет-торговли зоотоварами

Интернет-торговля в сегменте зоотоваров

Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли зоотоварами

Анализ ведущих игроков рынка

«Ozon»

Petshop.ru

«Мир Корма»

ОНЛАЙН ТРЕЙД.РУ

MAGIZOO.RU

«Четыре лапы»

«Бетховен»

«ЮниЗоо»

«Ле'Муррр»

«ZooПассаж»

Приложение. Список Таблиц, диаграмм и рисунков

Список Таблиц, диаграмм

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Распределение мест выбора и покупки товаров по товарным категориям, февраль 2016
- Таблица 2. Топ-50 сайтов в выдаче Google по запросу «купить зоотовары», 15.03.2018
- Таблица 3. Платные объявления по тематическим запросам в Google, 19.03.2018
- Таблица 4. Топ-50 сайтов в выдаче Яндекса по запросу «купить зоотовары», 15.03.2018
- Таблица 5. Платные объявления по тематическим запросам в Яндексе, 19.03.2018
- Таблица 6. Число показов по тематическим запросам в Яндексе, 20.03.2018
- Таблица 7. Число показов по запросу «купить зоотовары» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 российских регионов), 20.03.2018
- Таблица 8. Число показов по запросу «купить аквариум» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 российских регионов), 20.03.2018
- Таблица 9. Число показов по запросу «купить корм для животных» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 российских регионов), 20.03.2018
- Таблица 10. Рейтинг интернет-магазинов по посещаемости, 15.03.2018
- Таблица 11. Способы коммуникации с клиентами в ведущих интернет-магазинах, 21.03.2018
- Таблица 12. Присутствие ведущих интернет-магазинов в социальных сетях, 21.03.2018
- Таблица 13. Присутствие ведущих интернет-магазинов в мессенджерах, 21.03.2018
- Таблица 14. Наличие мобильных приложений в ведущих интернет-магазинах, 21.03.2018
- Таблица 15. Возможность доставки через курьерские службы в ведущих интернет-магазинах, 21.03.2018
- Таблица 16. Возможность самовывоза, доставки через постаматы и Почту России в ведущих интернет-магазинах, 21.03.2018
- Таблица 17. Возможность оплаты наличными, банковскими картами и переводом, электронными платежами в ведущих интернет-магазинах, 21.03.2018
- Таблица 18. Возможность оплаты прочими способами в ведущих интернет-магазинах, 21.03.2018
- Таблица 19. Бонусные программы в ведущих интернет-магазинах, 21.03.2018
- Таблица 20. Продуктовые категории в ведущих интернет-магазинах, 21.03.2018
- Таблица 21. Ассортимент по видам животных в ведущих интернет-магазинах, 21.03.2018
- Таблица 22. Характеристики мобильного приложения «Ozon», 20.03.2018
- Таблица 23. Акции на зоотовары, действующие в интернет-магазине «Ozon», 20.03.2018
- Таблица 24. Показатели сайта ozon.ru, 20.03.2018
- Таблица 25. Показатели аудиторией сайта ozon.ru, 20.03.2018
- Таблица 26. Топ-10 ключевых слов ozon.ru по позициям в Яндексе и Google, 20.03.2018

- Таблица 27. Характеристики мобильного приложения Petshop.ru, 20.03.2018
- Таблица 28. Акции на зоотовары, действующие в интернет-магазине Petshop.ru, 20.03.2018
- Таблица 29. Показатели сайта petshop.ru, 20.03.2018
- Таблица 30. Показатели аудитории сайта petshop.ru, 20.03.2018
- Таблица 31. Топ-10 ключевых слов petshop.ru по позициям в Яндексe и Google, 20.03.2018
- Таблица 32. Характеристики мобильного приложения «Мир Корма доставка зоотоваров», 20.03.2018
- Таблица 33. Акции, действующие в интернет-магазине «Мир Корма», 20.03.2018
- Таблица 34. Показатели сайта mirkorma.ru, 20.03.2018
- Таблица 35. Показатели аудитории сайта mirkorma.ru, 20.03.2018
- Таблица 36. Топ-10 ключевых слов mirkorma.ru по позициям в Яндексe и Google, 20.03.2018
- Таблица 37. Акции на зоотовары, действующие в интернет-магазине ОНЛАЙН ТРЕЙД.РУ, 20.03.2018
- Таблица 38. Показатели сайта onlinetrade.ru, 20.03.2018
- Таблица 39. Показатели аудитории сайта onlinetrade.ru, 20.03.2018
- Таблица 40. Топ-10 ключевых слов onlinetrade.ru по позициям в Яндексe и Google, 20.03.2018
- Таблица 41. Акции, действующие в интернет-магазине MAGIZOO.RU, 20.03.2018
- Таблица 42. Показатели сайта MAGIZOO.RU, 20.03.2018
- Таблица 43. Показатели аудитории сайта MAGIZOO.RU, 20.03.2018
- Таблица 44. Топ-10 ключевых слов MAGIZOO.RU по позициям в Яндексe и Google, 20.03.2018
- Таблица 45. Характеристики мобильного приложения «Четыре лапы», 20.03.2018
- Таблица 46. Акции, действующие в интернет-магазине «Четыре лапы», 20.03.2018
- Таблица 47. Показатели сайта 4lapu.ru, 20.03.2018
- Таблица 48. Показатели аудитории сайта 4lapu.ru, 20.03.2018
- Таблица 49. Топ-10 ключевых слов 4lapu.ru по позициям в Яндексe и Google, 20.03.2018
- Таблица 50. Акции на зоотовары, действующие в интернет-магазине «Бетховен», 20.03.2018
- Таблица 51. Показатели сайта bethoven.ru, 20.03.2018
- Таблица 52. Показатели аудитории сайта bethoven.ru, 20.03.2018
- Таблица 53. Топ-10 ключевых слов bethoven.ru по позициям в Яндексe и Google, 20.03.2018
- Таблица 54. Акции, действующие в интернет-магазине «ЮниЗоо», 20.03.2018
- Таблица 55. Показатели сайта unizoo.ru, 21.03.2018
- Таблица 56. Показатели аудитории сайта unizoo.ru, 21.03.2018
- Таблица 57. Топ-10 ключевых слов unizoo.ru по позициям в Яндексe и Google, 21.03.2018
- Таблица 58. Акции, действующие в интернет-магазине «Ле'Мурррр», 20.03.2018
- Таблица 59. Показатели сайта Ле'Мурррр, 20.03.2018
- Таблица 60. Показатели аудитории сайта «Ле'Мурррр», 20.03.2018

Таблица 61. Топ-10 ключевых слов «Ле’Муррр» по позициям в Яндексе и Google, 20.03.2018

Таблица 62. Акции, действующие в интернет-магазине «ZooПассаж», 21.03.2018

Таблица 63. Показатели сайта «ZooПассаж», 21.03.2018

Таблица 64. Показатели аудитории сайта «ZooПассаж», 21.03.2018

Таблица 65. Топ-10 ключевых слов «ZooПассаж» по позициям в Яндексе и Google, 21.03.2018

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в мире, 2011—2021П
- Диаграмма 2. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте B2C в мире, 2014—2021F
- Диаграмма 3. Динамика доли рынка электронной торговли в объеме розничной торговли в мире, 2015—2021П
- Диаграмма 4. Темпы прироста объема рынка электронной торговли, 2014—2021П
- Диаграмма 5. Распределение стран мира по объему рынка электронной торговли в сегменте B2C, 2015—2016E
- Диаграмма 6. Доля рынка электронной торговли в общем объеме розничных продаж сегмента B2C по странам, 2014—2017E
- Диаграмма 7. Проникновение Интернета в России, 2008—2017
- Диаграмма 8. Динамика проникновения Интернета в России, лето 2003 — лето 2017
- Диаграмма 9. Структура используемых устройств для выхода в Интернет, июль-декабрь 2017
- Диаграмма 10. Половозрастная структура пользователей Интернета, июль-декабрь 2017
- Диаграмма 11. Динамика числа доменов .RU и .RF, 2010—2016
- Диаграмма 12. Объем рынка электронной торговли в России, 2014—2019П
- Диаграмма 13. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2013—2017E
- Диаграмма 14. Прогноз развития рынка электронной торговли в России (покупки в российских и зарубежных интернет-магазинах, материальные товары), 2014—2020П
- Диаграмма 15. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн в России, 2011—2021F
- Диаграмма 16. Динамика средней суммы онлайн-покупок в сегменте B2C на 1 человека в России, 2012—2016
- Диаграмма 17. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013—2017
- Диаграмма 18. Динамика количества интернет-магазинов в России, 2007—2019F
- Диаграмма 19. Размер среднего чека онлайн-покупок в России с различных ОС, 2016
- Диаграмма 20. Отрасли российского рынка e-commerce, показавшие наибольший прирост по количеству платежей, 2017
- Диаграмма 21. Отрасли российского рынка e-commerce, показавшие наибольшее падение по количеству платежей, 2017
- Диаграмма 22. Топ-20 российских компаний Рунета по стоимости, февраль 2018
- Диаграмма 23. Доли трансграничной и внутренней торговли в России, 2010—2017E
- Диаграмма 24. Структура покупок россиян в зарубежных интернет-магазинах по странам,

2010, 1h2017

Диаграмма 25. Распределение респондентов по опыту совершению покупок в интернет-магазинах, сентябрь 2014—сентябрь 2016

Диаграмма 26. Причины покупок в интернет-магазинах, октябрь 2016

Диаграмма 27. Характеристик интернет-магазина, на которые обращают внимание пользователи при покупке, октябрь 2016

Диаграмма 28. Структура сегментов электронной торговли по онлайн-продажам в топ-300 интернет-магазинах, 2016

Диаграмма 29. Распределение интернет-магазинов по товарным категориям, 1h2016

Диаграмма 30. Категории покупок россиян (онлайн- и офлайн-покупки), февраль 2016

Диаграмма 31. Категории покупок россиян в интернет-магазинах (последняя покупка), 2014—2016

Диаграмма 32. Категории покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016

Диаграмма 33. Наиболее и наименее популярные категории покупок россиян в онлайн, 2016

Диаграмма 34. Категории покупок россиян онлайн и офлайн, 2016

Диаграмма 35. Изменение объема онлайн-продаж в топ-300 интернет-магазинов по категориям, 2016/2015

Диаграмма 36. Структура локального и трансграничного рынка интернет-торговли (в денежном выражении), 1h2017

Диаграмма 37. Изменение объема онлайн-платежей, 2016/2015

Диаграмма 38. Изменение количества онлайн-платежей, 2016/2015

Диаграмма 39. Изменение среднего чека онлайн-покупок, 2016/2015

Диаграмма 40. Динамика среднего чека онлайн-покупок в денежном выражении, 2016/2015

Диаграмма 41. Распределение российских и зарубежных интернет-магазинов по популярности, 2016

Диаграмма 42. Структура розничного экспорта товаров через Интернет по категориям, 2017

Диаграмма 43. Распределение продавцов на рынке С2С онлайн-продаж по товарным категориям, апрель-август 2017

Диаграмма 44. Структура продаж на рынке интернет-торговли в сегменте «Зоомагазины» по платформам и регионам, 1h2017

Диаграмма 45. Динамика популярности запроса «купить зоотовары» в Google, 26.03.2017—11.03.2018

Диаграмма 46. Динамика популярности запроса «купить товары для животных» в Google, 26.03.2017—11.03.2018

Диаграмма 47. Динамика популярности запроса «интернет-магазин зоотоваров» в Google, 26.03.2017—11.03.2018

Диаграмма 48. Динамика популярности запроса «купить корм для рыб» в Google,



26.03.2017—11.03.2018

Диаграмма 49. Динамика популярности запроса «купить ошейник» в Google,

26.03.2017—11.03.2018

Диаграмма 50. Динамика популярности запроса «купить аквариум» в Google,

26.03.2017—11.03.2018

Диаграмма 51. Популярность запроса «купить аквариум» в Google по субрегионам,

26.03.2017—11.03.2018

Диаграмма 52. Динамика числа запросов «купить зоотовары» в Яндексe, март 2017 — февраль 2018

Диаграмма 53. Динамика числа запросов «купить аквариум» в Яндексe, март 2017 — февраль 2018

Диаграмма 54. Динамика числа запросов «купить корм для животных» в Яндексe, март 2017 — февраль 2018

Диаграмма 55. Характеристики пользователей группы «Ozon» ВКонтакте, 20.03.2018

Диаграмма 56. Структура пользователей сайта ozon.ru по полу, 20.03.2018

Диаграмма 57. Характеристики пользователей группы Petshop.ru ВКонтакте, 20.03.2018

Диаграмма 58. Структура пользователей сайта petshop.ru по полу, 20.03.2018

Диаграмма 59. Характеристики пользователей группы «Мир Корма» ВКонтакте, 20.03.2018

Диаграмма 60. Структура пользователей сайта mirkorma.ru по полу, 20.03.2018

Диаграмма 61. Характеристики пользователей группы ОНЛАЙН ТРЕЙД.РУ ВКонтакте, 20.03.2018

Диаграмма 62. Структура пользователей сайта onlinetrade.ru по полу, 20.03.2018

Диаграмма 63. Характеристики пользователей группы MAGIZOO.RU ВКонтакте, 20.03.2018

Диаграмма 64. Структура пользователей сайта MAGIZOO.RU по полу, 20.03.2018

Диаграмма 65. Характеристики пользователей группы «Четыре лапы» ВКонтакте, 20.03.2018

Диаграмма 66. Структура пользователей сайта 4лапы.ru по полу, 20.03.2018

Диаграмма 67. Характеристики пользователей группы «Бетховен» ВКонтакте, 20.03.2018

Диаграмма 68. Структура пользователей сайта bethoven.ru по полу, 20.03.2018

Диаграмма 69. Характеристики пользователей группы «ЮниЗоо» ВКонтакте, 20.03.2018

Диаграмма 70. Структура пользователей сайта unizoo.ru по полу, 21.03.2018

Диаграмма 71. Характеристики пользователей группы «Ле'Муррр» ВКонтакте, 20.03.2018

Диаграмма 72. Структура пользователей сайта «Ле'Муррр» по полу, 20.03.2018

Диаграмма 73. Характеристики пользователей группы «ZooПассаж» ВКонтакте, 21.03.2018

Диаграмма 74. Структура пользователей сайта «ZooПассаж» по полу, 21.03.2018

Список рисунков

Рисунок 1. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Ozon», 20.03.2018

Рисунок 2. Дизайн мобильного приложения «Ozon», 20.03.2018

- Рисунок 3. Дизайн главной страницы интернет-магазина Petshop.ru, 20.03.2018
- Рисунок 4. Дизайн мобильного приложения Petshop.ru, 20.03.2018
- Рисунок 5. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Мир Корма», 20.03.2018
- Рисунок 6. Дизайн мобильного приложения «Мир Корма доставка зоотоваров», 20.03.2018
- Рисунок 7. Дизайн главной страницы интернет-магазина «ОНЛАЙН ТРЕЙД.РУ», 20.03.2018
- Рисунок 8. Дизайн главной страницы интернет-магазина MAGIZOO.RU, 20.03.2018
- Рисунок 9. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Четыре лапы», 20.03.2018
- Рисунок 10. Дизайн мобильного приложения «Четыре Лапы», 20.03.2018
- Рисунок 11. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Бетховен», 20.03.2018
- Рисунок 12. Дизайн главной страницы интернет-магазина «ЮниЗоо», 20.03.2018
- Рисунок 13. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Ле'Мурррр», 20.03.2018
- Рисунок 14. Дизайн главной страницы интернет-магазина «ZooПассаж», 21.03.2018

## Оформление заказа

Product name: Интернет-торговля в России: зоотовары

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/IA0817D6B56RU.html>

Цена: 44 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/IA0817D6B56RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970