

# Интернет-торговля в России: мобильные телефоны

<https://marketpublishers.ru/r/IA0F239635BRU.html>

Дата: 26.03.2018

Страниц: 211

Цена: 44 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: IA0F239635BRU

## Описание

Исследование российского рынка интернет-торговли в сегменте мобильных телефонов и смартфонов включает анализ текущей ситуации на рынке интернет-торговли, характеристики сегмента. Исследование содержит информацию о популярности соответствующих тематических поисковых запросов в Google и Яндекс.

Ведущие интернет-магазины сегмента проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты и доставки, целевой аудитории, ассортименту, существующим акциям, спецпредложениям и бонусным программам, методам коммуникации с клиентами. Изучено присутствие в социальных сетях, профили участников групп ВКонтакте, а также характеристики мобильных приложений игроков.

Профили интернет-магазинов содержат подробную информацию об ассортименте, способах доставки и оплаты, проводимых акциях, бонусных программах и других программах лояльности, а также аналитику по сайтам площадок: посещаемость, характеристики посетителей, ключевые запросы и другое.

### Цель исследования

Анализ состояния и ведущих игроков на российском рынке интернет-торговли в сегменте мобильных телефонов.

### Задачи исследования

Описать общую ситуацию на российском рынке Интернета и интернет-торговли;

Проанализировать сегменты рынка интернет-торговли;

Охарактеризовать основных игроков рынка интернет-торговли мобильными

телефонами.

#### Методы исследования

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских игроков рынка;

Анализ показателей посещаемости и контента сайтов игроков рынка.

## Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Развитие интернет-торговли в мире

Развитие Интернета и интернет-торговли в России

Основные характеристики русского сегмента Интернета

Ситуация на рынке интернет-торговли в России

Сегментация рынка интернет-торговли

Ситуация на рынке интернет-торговли мобильными телефонами

Интернет-торговля в сегменте мобильных телефонов

Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли мобильными телефонами

Анализ ведущих игроков рынка

«Ozon»

«М.Видео»

«LG»

«МТС»

Холодильник.Ру

«Ситилинк»

«Эльдорадо»

«РЕГАРД»

«DNS»

«МегаФон»

Приложение. Список Таблиц, диаграмм и рисунков

Список Таблиц, диаграмм

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Распределение мест выбора и покупки товаров по товарным категориям, февраль 2016
- Таблица 2. Позиции интернет-магазинов в сегменте «Электроника и техника» (в ассортименте которых представлены мобильные телефоны) в топ-100 крупнейших интернет-магазинов, 2016/2015
- Таблица 3. Топ-50 сайтов в выдаче Google по запросу «купить мобильный телефон», 28.02.2018
- Таблица 4. Платные объявления по тематическим запросам в Google, 01.03.2018
- Таблица 5. Топ-50 сайтов в выдаче Яндекса по запросу «купить мобильный телефон», 28.02.2018
- Таблица 6. Платные объявления по тематическим запросам в Яндексе, 01.03.2018
- Таблица 7. Число показов по тематическим запросам в Яндексе, 01.03.2018
- Таблица 8. Число показов по запросу «купить смартфон» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 российских регионов), 01.03.2018
- Таблица 9. Рейтинг интернет-магазинов по посещаемости, 01.03.2018
- Таблица 10. Способы коммуникации с клиентами в ведущих интернет-магазинах, 05.03.2018
- Таблица 11. Присутствие ведущих интернет-магазинов в социальных сетях, 05.03.2018
- Таблица 12. Возможность доставки через курьерские службы в ведущих интернет-магазинах, 05.03.2018
- Таблица 13. Возможность самовывоза, доставки через постаматы и Почту России в ведущих интернет-магазинах, 05.03.2018
- Таблица 14. Возможность оплаты наличными, банковскими картами и переводом, электронными платежами в ведущих интернет-магазинах, 05.03.2018
- Таблица 15. Возможность оплаты прочими способами в ведущих интернет-магазинах, 05.03.2018
- Таблица 16. Бонусные программы в ведущих интернет-магазинах, 05.03.2018
- Таблица 17. Распределение интернет-магазинов по ассортименту товаров, 05.03.2018
- Таблица 18. Характеристики мобильного приложения «Ozon», 05.03.2018
- Таблица 19. Акции на мобильные телефоны и смартфоны, действующие в интернет-магазине «Ozon», 05.03.2018
- Таблица 20. Показатели сайта ozon.ru, 05.03.2018
- Таблица 21. Показатели аудитории сайта ozon.ru, 05.03.2018
- Таблица 22. Топ-10 ключевых слов ozon.ru по позициям в Яндексе и Google, 05.03.2018
- Таблица 23. Акции на мобильные телефоны и смартфоны, действующие в интернет-

магазине «М.Видео», 05.03.2018

Таблица 24. Показатели сайта mvideo.ru, 05.03.2018

Таблица 25. Показатели аудитории сайта mvideo.ru, 05.03.2018

Таблица 26. Топ-10 ключевых слов mvideo.ru по позициям в Яндексе и Google, 05.03.2018

Таблица 27. Акции, действующие в интернет-магазине «LG», 05.03.2018

Таблица 28. Показатели сайта lg.com, 05.03.2018

Таблица 29. Показатели аудитории сайта lg.com, 05.03.2018

Таблица 30. Акции на мобильные телефоны и смартфоны, действующие в интернет-магазине «МТС», 05.03.2018

Таблица 31. Показатели сайта mts.ru, 05.03.2018

Таблица 32. Показатели аудитории сайта ozon.ru, 05.03.2018

Таблица 33. Топ-10 ключевых слов mts.ru по позициям в Яндексе и Google, 05.03.2018

Таблица 34. Акции на мобильные телефоны и смартфоны, действующие в интернет-магазине Холодильник.Ру, 05.03.2018

Таблица 35. Показатели сайта holodilnik.ru, 05.03.2018

Таблица 36. Показатели аудитории сайта holodilnik.ru, 05.03.2018

Таблица 37. Топ-10 ключевых слов holodilnik.ru по позициям в Яндексе и Google, 05.03.2018

Таблица 38. Акции, действующие в интернет-магазине «Ситилинк», 05.03.2018

Таблица 39. Показатели сайта citilink.ru, 05.03.2018

Таблица 40. Показатели аудитории сайта citilink.ru, 05.03.2018

Таблица 41. Топ-10 ключевых слов citilink.ru по позициям в Яндексе и Google, 05.03.2018

Таблица 42. Акции на мобильные телефоны и смартфоны, действующие в интернет-магазине «Эльдорадо», 05.03.2018

Таблица 43. Показатели сайта eldorado.ru, 05.03.2018

Таблица 44. Показатели аудитории сайта eldorado.ru, 05.03.2018

Таблица 45. Топ-10 ключевых слов eldorado.ru по позициям в Яндексе и Google, 05.03.2018

Таблица 46. Акции на мобильные телефоны и смартфоны, действующие в интернет-магазине «РЕГАРД», 05.03.2018

Таблица 47. Показатели сайта regard.ru, 05.03.2018

Таблица 48. Показатели аудитории сайта regard.ru, 05.03.2018

Таблица 49. Топ-10 ключевых слов regard.ru по позициям в Яндексе и Google, 05.03.2018

Таблица 50. Характеристики мобильного приложения «DNS», 05.03.2018

Таблица 51. Акции на мобильные телефоны и смартфоны, действующие в интернет-магазине «DNS», 05.03.2018

Таблица 52. Показатели сайта dns-shop.ru, 05.03.2018

Таблица 53. Показатели аудитории сайта dns-shop.ru, 05.03.2018

Таблица 54. Топ-10 ключевых слов dns-shop.ru по позициям в Яндексе и Google, 05.03.2018

Таблица 55. Акции, действующие в интернет-магазине «МегаФон», 05.03.2018

Таблица 56. Показатели сайта megafon.ru, 05.03.2018

Таблица 57. Показатели аудитории сайта megafon.ru, 05.03.2018

Таблица 58. Топ-10 ключевых слов megafon.ru по позициям в Google, 05.03.2018

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в мире, 2011—2021П
- Диаграмма 2. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте B2C в мире, 2014—2021F
- Диаграмма 3. Динамика доли рынка электронной торговли в объеме розничной торговли в мире, 2015—2021П
- Диаграмма 4. Темпы прироста объема рынка электронной торговли, 2014—2021П
- Диаграмма 5. Распределение стран мира по объему рынка электронной торговли в сегменте B2C, 2015—2016E
- Диаграмма 6. Доля рынка электронной торговли в общем объеме розничных продаж сегмента B2C по странам, 2014—2017E
- Диаграмма 7. Проникновение Интернета в России, 2008—2017
- Диаграмма 8. Динамика проникновения Интернета в России, лето 2003 — лето 2017
- Диаграмма 9. Структура используемых устройств для выхода в Интернет, июль-декабрь 2017
- Диаграмма 10. Половозрастная структура пользователей Интернета, июль-декабрь 2017
- Диаграмма 11. Динамика числа доменов .RU и .RF, 2010—2016
- Диаграмма 12. Объем рынка электронной торговли в России, 2014—2019П
- Диаграмма 13. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2013—2017E
- Диаграмма 14. Прогноз развития рынка электронной торговли в России (покупки в российских и зарубежных интернет-магазинах, материальные товары), 2014—2020П
- Диаграмма 15. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн в России, 2011—2021F
- Диаграмма 16. Динамика средней суммы онлайн-покупок в сегменте B2C на 1 человека в России, 2012—2016
- Диаграмма 17. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013—2017
- Диаграмма 18. Динамика количества интернет-магазинов в России, 2007—2019F
- Диаграмма 19. Размер среднего чека онлайн-покупок в России с различных ОС, 2016
- Диаграмма 20. Отрасли российского рынка e-commerce, показавшие наибольший прирост по количеству платежей, 2017
- Диаграмма 21. Отрасли российского рынка e-commerce, показавшие наибольшее падение по количеству платежей, 2017
- Диаграмма 22. Топ-20 российских компаний Рунета по стоимости, февраль 2018
- Диаграмма 23. Доли трансграничной и внутренней торговли в России, 2010—2017E
- Диаграмма 24. Структура покупок россиян в зарубежных интернет-магазинах по странам,

2010, 1h2017

Диаграмма 25. Распределение респондентов по опыту совершению покупок в интернет-магазинах, сентябрь 2014—сентябрь 2016

Диаграмма 26. Причины покупок в интернет-магазинах, октябрь 2016

Диаграмма 27. Характеристик интернет-магазина, на которые обращают внимание пользователи при покупке, октябрь 2016

Диаграмма 28. Структура сегментов электронной торговли по онлайн-продажам в топ-300 интернет-магазинах, 2016

Диаграмма 29. Распределение интернет-магазинов по товарным категориям, 1h2016

Диаграмма 30. Структура локального и трансграничного рынка интернет-торговли (в денежном выражении), 1h2017

Диаграмма 31. Категории покупок россиян (онлайн- и офлайн-покупки), февраль 2016

Диаграмма 32. Категории покупок россиян в интернет-магазинах (последняя покупка), 2014—2016

Диаграмма 33. Категории покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016

Диаграмма 34. Наиболее и наименее популярные категории покупок россиян в онлайн, 2016

Диаграмма 35. Категории покупок россиян онлайн и офлайн, 2016

Диаграмма 36. Изменение объема онлайн-продаж в топ-300 интернет-магазинов по категориям, 2016/2015

Диаграмма 37. Изменение объема онлайн-платежей, 2016/2015

Диаграмма 38. Изменение количества онлайн-платежей, 2016/2015

Диаграмма 39. Изменение среднего чека онлайн-покупок, 2016/2015

Диаграмма 40. Динамика среднего чека онлайн-покупок в денежном выражении, 2016/2015

Диаграмма 41. Распределение российских и зарубежных интернет-магазинов по популярности, 2016

Диаграмма 42. Структура розничного экспорта товаров через Интернет по категориям, 2017

Диаграмма 43. Распределение продавцов на рынке С2С онлайн-продаж по товарным категориям, апрель-август 2017

Диаграмма 44. Объем продаж смартфонов в России, 1h2014—2017

Диаграмма 45. Объем рынка интернет-торговли в России в сегменте электроники и техники, 2009—2017Е

Диаграмма 46. Доля e-commerce в ритейле в категории «Бытовая техника и электроника», 2013—1h2017

Диаграмма 47. Структура объема онлайн-продаж БТиЭ по категориям товаров, 1h2017

Диаграмма 48. Рост товарных категорий онлайн-продаж в сегменте БТиЭ, 1h2017

Диаграмма 49. Структура онлайн-продаж в сегменте БТиЭ по федеральным округам, 1h2016, 1h2017



Диаграмма 50. Рост товарных категорий онлайн-продаж в сегменте БТиЭ по федеральным округам, 1h2017

Диаграмма 51. Структура продаж на рынке интернет-торговли в сегменте цифровой и бытовой техники по платформам и регионам, 1h2017

Диаграмма 52. Распределение количества онлайн-покупателей по подкатегориям товаров группы «Электроника», 2016

Диаграмма 53. Распределение онлайн-покупателей электроники по полу и возрасту, 2016

Диаграмма 54. Распределение онлайн-покупателей электроники по количеству членов семьи, 2016

Диаграмма 55. Распределение онлайн-покупателей различных подкатегорий электроники по федеральным округам, 2016

Диаграмма 56. Рейтинг категорий интернет-магазинов по показателю конверсии, 1h2016

Диаграмма 57. Рейтинг крупнейших интернет-магазинов в сегменте «Электроника и техника» (в ассортименте которых представлены мобильные телефоны) по объему оборота, 2016

Диаграмма 58. Рейтинг крупнейших интернет-магазинов в сегменте «Электроника и техника» (в ассортименте которых представлены мобильные телефоны) по количеству заказов, 2016

Диаграмма 59. Рейтинг крупнейших интернет-магазинов в сегменте «Электроника и техника» (в ассортименте которых представлены мобильные телефоны) по размеру среднего чека, 2016

Диаграмма 60. Динамика онлайн-продаж электроники и бытовой техники (в денежном выражении), по категориям, 2017/2016

Диаграмма 61. Динамика популярности запроса «купить мобильный телефон» в Google, 05.03.2017—25.02.2018

Диаграмма 62. Популярность запроса «купить мобильный телефон» в Google по регионам, 05.03.2017—25.02.2018

Диаграмма 63. Динамика популярности запроса «купить сотовый телефон» в Google, 05.03.2017—25.02.2018

Диаграмма 64. Динамика популярности запроса «купить мобильный» в Google, 05.03.2017—25.02.2018

Диаграмма 65. Популярность запроса «купить мобильный» в Google по регионам, 05.03.2017—25.02.2018

Диаграмма 66. Динамика популярности запроса «купить сотовый» в Google, 05.03.2017—25.02.2018

Диаграмма 67. Динамика популярности запроса «купить смартфон» в Google, 05.03.2017—25.02.2018

Диаграмма 68. Популярность запроса «купить смартфон» в Google по регионам, 05.03.2017—25.02.2018

Диаграмма 69. Динамика популярности запроса «купить iphone» в Google, 05.03.2017—25.02.2018

Диаграмма 70. Популярность запроса «купить iphone» в Google по регионам, 05.03.2017—25.02.2018

Диаграмма 71. Динамика популярности запроса «купить айфон» в Google, 05.03.2017—25.02.2018

Диаграмма 72. Популярность запроса «купить айфон» в Google по регионам, 05.03.2017—25.02.2018

Диаграмма 73. Динамика популярности запроса «интернет магазин мобильные телефоны» в Google, 05.03.2017—25.02.2018

Диаграмма 74. Динамика популярности запроса «интернет магазин сотовые телефоны» в Google, 05.03.2017—25.02.2018

Диаграмма 75. Динамика популярности запроса «интернет магазин смартфоны» в Google, 05.03.2017—25.02.2018

Диаграмма 76. Динамика популярности запроса «интернет магазин iphone» в Google, 05.03.2017—25.02.2018

Диаграмма 77. Динамика популярности запроса «интернет магазин айфон» в Google, 05.03.2017—25.02.2018

Диаграмма 78. Динамика числа запросов «купить мобильный телефон» в Яндексe, февраль 2017 — январь 2018

Диаграмма 79. Динамика числа запросов «купить сотовый телефон» в Яндексe, февраль 2017 — январь 2018

Диаграмма 80. Динамика числа запросов «купить смартфон» в Яндексe, февраль 2017 — январь 2018

Диаграмма 81. Характеристики пользователей группы «Ozon» ВКонтакте, 05.03.2018

Диаграмма 82. Структура пользователей сайта ozon.ru по полу, 05.03.2018

Диаграмма 83. Характеристики пользователей группы «М.Видео» ВКонтакте, 05.03.2018

Диаграмма 84. Структура пользователей сайта mvideo.ru по полу, 05.03.2018

Диаграмма 85. Характеристики пользователей группы «LG» ВКонтакте, 05.03.2018

Диаграмма 86. Структура пользователей сайта lg.com по полу, 05.03.2018

Диаграмма 87. Характеристики пользователей группы «МТС» ВКонтакте, 05.03.2018

Диаграмма 88. Структура пользователей сайта mts.ru по полу, 05.03.2018

Диаграмма 89. Структура пользователей сайта holodilnik.ru по полу, 05.03.2018

Диаграмма 90. Характеристики пользователей группы «Ситилинк» ВКонтакте, 05.03.2018

Диаграмма 91. Структура пользователей сайта citilink.ru по полу, 05.03.2018

Диаграмма 92. Характеристики пользователей группы «Эльдорадо» ВКонтакте, 05.03.2018

Диаграмма 93. Структура пользователей сайта eldorado.ru по полу, 05.03.2018

Диаграмма 94. Структура пользователей сайта regard.ru по полу, 05.03.2018

Диаграмма 95. Характеристики пользователей группы «DNS» ВКонтакте, 05.03.2018

Диаграмма 96. Структура пользователей сайта dns-shop.ru по полу, 05.03.2018

Диаграмма 97. Характеристики пользователей группы «МегаФон» ВКонтакте, 05.03.2018

Диаграмма 98. Структура пользователей сайта megafon.ru по полу, 05.03.2018

Список рисунков

Рисунок 1. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Ozon», 05.03.2018

Рисунок 2. Дизайн мобильного приложения «Ozon», 05.03.2018

Рисунок 3. Дизайн главной страницы интернет-магазина «М.Видео», 05.03.2018

Рисунок 4. Дизайн главной страницы интернет-магазина «LG», 05.03.2018

Рисунок 5. Дизайн главной страницы интернет-магазина «МТС», 05.03.2018

Рисунок 6. Дизайн главной страницы интернет-магазина Холодильник.РУ, 05.03.2018

Рисунок 7. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Ситилинк», 05.03.2018

Рисунок 8. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Эльдорадо», 05.03.2018

Рисунок 9. Дизайн главной страницы интернет-магазина «РЕГАРД», 05.03.2018

Рисунок 10. Дизайн главной страницы интернет-магазина «DNS», 05.03.2018

Рисунок 11. Дизайн мобильного приложения «DNS», 05.03.2018

Рисунок 12. Дизайн главной страницы интернет-магазина «МегаФон», 05.03.2018

## Оформление заказа

Product name: Интернет-торговля в России: мобильные телефоны

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/IA0F239635BRU.html>

Цена: 44 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/IA0F239635BRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970