

# Интернет-торговля в России: лекарства и БАДы

https://marketpublishers.ru/r/IA1F7AF0490RU.html

Дата: 20.11.2017

Страниц: 204

Цена: 44 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: IA1F7AF0490RU

#### Описание

Исследование российского рынка интернет-торговли в сегменте лекарств и БАДов включает анализ текущей ситуации на рынке интернет-торговли, характеристики сегментацию рынка, а также сведения о состоянии интернет-торговли в целевом сегменте. Исследование содержит информацию о популярности соответствующих тематических поисковых запросов в Google и Яндекс.

Ведущие интернет-магазины сегмента проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты и доставки, целевой аудитории, ассортименту, существующим акциям, спецпредложениям и бонусным программам, методам коммуникации с клиентами. Изучено присутствие в социальных сетях, профили участников групп ВКонтакте, а также характеристики мобильных приложений игроков.

Профили интернет-магазинов содержат подробную информацию об ассортименте, способах доставки и оплаты, проводимых акциях, бонусных программах и других программах лояльности, а также аналитику по сайтам площадок: посещаемость, характеристики посетителей, ключевые запросы и другое.

Цель исследования

Анализ состояния и ведущих игроков на российском рынке интернет-торговли в сегменте лекарств и БАДов.

Задачи исследования

Описать общую ситуацию на российском рынке Интернета и интернет-торговли;

Проанализировать сегменты рынка интернет-торговли;



Охарактеризовать основных игроков рынка интернет-торговли лекарствами и БАДами.

#### Методы исследования

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;

Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских игроков рынка;

Анализ показателей посещаемости и контента сайтов игроков рынка.



# Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Развитие интернет-торговли в мире

Развитие Интернета и интернет-торговли в России

Основные характеристики русского сегмента Интернета

Ситуация на рынке интернет-торговли в России

Сегментация рынка интернет-торговли

Ситуация на рынке интернет-торговли лекарствами и БАДами

Основные показатели игроков российского рынка интернет-торговли в сегменте лекарств и БАДов

Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли в сегменте лекарств и БАДов

Анализ ведущих игроков рынка

Apteka.RU

«Справмедика»

«АптекаМос»

Монастырёв.рф

«ACHA»

ЦЕНЫВАПТЕКАХ.рф

Пилюли.ру

eApteka.ru

«Гипермаркет Здоровья»

«Аптечная справка»

Приложение. Список таблиц, диаграмм и рисунков

Список таблиц, диаграмм

#### СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Дизайн главной страницы интернет-магазина Apteka.RU, 02.11.2017

Рисунок 2. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина Apteka.RU, 02.11.2017

Рисунок 3. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Справмедика», 02.11.2017

Рисунок 4. Дизайн главной страницы интернет-магазина «АптекаМос», 02.11.2017

Рисунок 5. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «АптекаМос», 02.11.2017

Рисунок 6. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «АптекаМос.Лайт поиск лекарств», 02.11.2017

Рисунок 7. Дизайн главной страницы интернет-магазина Монастырёв.рф, 02.11.2017

Рисунок 8. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина Монастырёв.рф, 02.11.2017

Рисунок 9. Дизайн главной страницы интернет-магазина «АСНА», 02.11.2017



Рисунок 10. Дизайн главной страницы интернет-магазина ЦЕНЫвАПТЕКАХ.рф, 02.11.2017

Рисунок 11. Дизайн главной страницы интернет-магазина Пилюли.ру, 03.11.2017

Рисунок 12. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина Пилюли.ру, 03.11.2017

Рисунок 13. Дизайн главной страницы интернет-магазина eApteka.ru, 03.11.2017

Рисунок 14. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина eApteka.ru, 03.11.2017

Рисунок 15. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Гипермаркет Здоровья», 03.11.2017

Рисунок 16. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Аптечная справка», 03.11.2017



### Список Таблиц

#### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Распределение мест выбора и покупки товаров по товарным категориям, февраль 2016

Таблица 2. Позиции интернет-магазинов в сегменте «Косметика, парфюмерия, медицина» в топ-100 крупнейших интернет-магазинов, 2016

Таблица 3. Топ-50 сайтов в выдаче Google по запросу «купить лекарства», 01.11.2017

Таблица 4. Топ-50 сайтов в выдаче Google по запросу «купить бады», 01.11.2017

Таблица 5. Платные объявления по тематическим запросам в Google, 02.11.2017

Таблица 6. Топ-50 сайтов в выдаче Яндекса по запросу «купить лекарства», 02.11.2017

Таблица 7. Топ-50 сайтов в выдаче Яндекса по запросу «купить бады», 01.11.2017

Таблица 8. Платные объявления по тематическим запросам в Яндексе, 02.11.2017

Таблица 9. Число показов по запросу «купить лекарства» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 регионов), 02.11.2017

Таблица 10. Число показов по запросу «купить бады» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 регионов), 03.11.2017

Таблица 11. Число показов по запросу «интернет-аптека» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 регионов), 03.11.2017

Таблица 12. Рейтинг интернет-магазинов по продаже лекарств и бадов по количеству посетителей за месяц, 02.11.2017

Таблица 13. Способы коммуникации с клиентами в ведущих интернет-магазинах, 03.11.2017

Таблица 14. Присутствие ведущих интернет-магазинов в социальных сетях, 03.11.2017

Таблица 15. Присутствие ведущих интернет-магазинов в мессенджерах, 03.11.2017

Таблица 16. Наличие мобильных приложений в ведущих интернет-магазинах, 03.11.2017

Таблица 17. Возможность самовывоза и доставки через курьерские службы-партнеры в ведущих интернет-магазинах, 03.11.2017

Таблица 18. Варианты оплаты в ведущих интернет-магазинах, 03.11.2017

Таблица 19. Бонусные программы в ведущих интернет-магазинах, 03.11.2017

Таблица 20. Распределение интернет-магазинов по ассортименту товаров, 03.11.2017

Таблица 21. Акции, действующие на лекарства и БАДы в интернет-магазине Apteka.RU, 02.11.2017

Таблица 22. Показатели сайта apteka.ru, 02.11.2017

Таблица 23. Показатели аудитории сайта apteka.ru, 02.11.2017

Таблица 24. Топ-10 ключевых слов apteka.ru по позициям в Яндексе и Google, 02.11.2017

Таблица 25. Показатели сайта 003ms.ru, 02.11.2017

Таблица 26. Показатели аудитории сайта 003ms.ru, 02.11.2017



- Таблица 27. Топ-10 ключевых слов 003ms.ru по позициям в Яндексе и Google, 02.11.2017
- Таблица 28. Показатели сайта aptekamos.ru, 02.11.2017
- Таблица 29. Показатели аудитории сайта aptekamos.ru, 02.11.2017
- Таблица 30. Топ-10 ключевых слов aptekamos.ru по позициям в Яндексе и Google,

02.11.2017

Таблица 31. Акции, действующие на лекарства и БАДы в интернет-магазине

Монастырёв.рф, 02.11.2017

- Таблица 32. Показатели сайта монастырёв.рф, 02.11.2017
- Таблица 33. Показатели аудитории сайта монастырёв.рф, 02.11.2017
- Таблица 34. Топ-10 ключевых слов монастырёв.рф по позициям в Яндексе и Google,

02.11.2017

Таблица 35. Акции, действующие на лекарства и БАДы в интернет-магазине «АСНА»,

02.11.2017

- Таблица 36. Показатели сайта asna.ru, 02.11.2017
- Таблица 37. Показатели аудитории сайта asna.ru, 02.11.2017
- Таблица 38. Топ-10 ключевых слов apteka.ru по позициям в Яндексе и Google, 02.11.2017
- Таблица 39. Показатели сайта ценываптеках.рф, 02.11.2017
- Таблица 40. Показатели аудитории сайта ценываптеках.рф, 02.11.2017
- Таблица 41. Топ-10 ключевых слов ценываптеках.рф по позициям в Яндексе и Google,

02.11.2017

- Таблица 42. Акции, действующие в интернет-магазине Пилюли.ру, 03.11.2017
- Таблица 43. Показатели сайта piluli.ru, 03.11.2017
- Таблица 44. Показатели аудитории сайта piluli.ru, 03.11.2017
- Таблица 45. Топ-10 ключевых слов piluli.ru по позициям в Яндексе и Google, 03.11.2017
- Таблица 46. Акции, действующие на лекарства и БАДы в интернет-магазине eApteka.ru,

03.11.2017

- Таблица 47. Показатели сайта eapteka.ru, 03.11.2017
- Таблица 48. Показатели аудитории сайта eapteka.ru, 03.11.2017
- Таблица 49. Топ-10 ключевых слов eapteka.ru по позициям в Яндексе и Google, 03.11.2017
- Таблица 50. Акции, действующие на лекарства и БАДы в интернет-магазине «Гипермаркет Здоровья», 03.11.2017
- Таблица 51. Показатели сайта transferfaktory.ru, 03.11.2017
- Таблица 52. Показатели аудитории сайта transferfaktory.ru, 03.11.2017
- Таблица 53. Топ-10 ключевых слов transferfaktory.ru по позициям в Яндексе и Google,

03.11.2017

- Таблица 54. Показатели сайта med.yar.ru, 03.11.2017
- Таблица 55. Показатели аудитории сайта med.yar.ru, 03.11.2017
- Таблица 56. Топ-10 ключевых слов med.yar.ru по позициям в Яндексе и Google, 03.11.2017



# Список Диаграмм

#### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в мире,

2011—2019П

Диаграмма 2. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте В2С в мире,

2014—2021F

Диаграмма 3. Динамика доли рынка электронной торговли в объеме розничной торговли в мире, 2015—2021П

Диаграмма 4. Темпы прироста объема рынка электронной торговли, 2014—2021П

Диаграмма 5. Распределение стран мира по объему рынка электронной торговли в сегменте B2C, 2015—2016E

Диаграмма 6. Доля рынка электронной торговли в общем объеме розничных продаж сегмента B2C по странам, 2014—2017E

Диаграмма 7. Проникновение Интернета в России, 2008—2016

Диаграмма 8. Динамика проникновения Интернета в России, лето 2003 — лето 2017

Диаграмма 9. Структура используемых устройств для выхода в Интернет, апрель—сентябрь 2017

Диаграмма 10. Половозрастная структура пользователей Интернета, апрель—сентябрь 2017

Диаграмма 11. Динамика числа доменов .RU и .PФ, 2010—2016

Диаграмма 12. Объем рынка электронной торговли в России, 2014—2019П

Диаграмма 13. Объем рынка электронной торговли в сегменте В2С в России, 2013—2017П

Диаграмма 14. Прогноз развития рынка электронной торговли в России (покупки в

российских и зарубежных интернет-магазинах, материальные товары), 2014—2020П

Диаграмма 15. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн в России, 2011—2021F

Диаграмма 16. Динамика средней суммы онлайн-покупок в сегменте B2C на 1 человека в России, 2012—2016

Диаграмма 17. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013—2016

Диаграмма 18. Динамика количества интернет-магазинов в России, 2007—2019 Г

Диаграмма 19. Размер среднего чека онлайн-покупок в России с различных ОС, 2016

Диаграмма 20. Топ-20 российских компаний Рунета по стоимости, 2016

Диаграмма 21. Доли трансграничной и внутренней торговли в России, 2010—2017F

Диаграмма 22. Структура покупок россиян в зарубежных интернет-магазинах по странам, 2010, 1h2017

Диаграмма 23. Распределение респондентов по опыту совершению покупок в интернетмагазинах, сентябрь 2014—сентябрь 2016

Диаграмма 24. Причины покупок в интернет-магазинах, октябрь 2016



Диаграмма 25. Характеристик интернет-магазина, на которые обращают внимание пользователи при покупке, октябрь 2016

Диаграмма 26. Структура сегментов электронной торговли по онлайн-продажам в топ-300 интернет-магазинах, 2016

Диаграмма 27. Распределение интернет-магазинов по товарным категориям, 1h2016

Диаграмма 28. Категории покупок россиян (онлайн- и офлайн-покупки), февраль 2016

Диаграмма 29. Категории покупок россиян в интернет-магазинах (последняя покупка), 2014—2016

Диаграмма 30. Категории покупок россиян в российских и зарубежных интернет-магазинах, 2016

Диаграмма 31. Наиболее и наименее популярные категории покупок россиян в онлайне, 2016

Диаграмма 32. Категории покупок россиян онлайн и офлайн, 2016

Диаграмма 33. Изменение объема онлайн-продаж в топ-300 интернет-магазинов по категориям, 2016/2015

Диаграмма 34. Изменение объема онлайн-платежей, 2016/2015

Диаграмма 35. Изменение количества онлайн-платежей, 2016/2015

Диаграмма 36. Изменение среднего чека онлайн-покупок, 2016/2015

Диаграмма 37. Динамика среднего чека онлайн-покупок в денежном выражении, 2016/2015

Диаграмма 38. Распределение российских и зарубежных интернет-магазинов по популярности, 2016

Диаграмма 39. Рейтинг компаний-участников рейтинга крупнейших интернет-магазинов в сегменте «Косметика, парфюмерия, медицина» по объему оборота, 2015, 2016

Диаграмма 40. Рейтинг компаний-участников рейтинга крупнейших интернет-магазинов в сегменте «Косметика, парфюмерия, медицина» по количеству заказов, 2015, 2016

Диаграмма 41. Рейтинг компаний-участников рейтинга крупнейших интернет-магазинов в сегменте «Косметика, парфюмерия, медицина» по размеру среднего чека, 2015, 2016

Диаграмма 42. Распределение количества онлайн-покупателей по подкатегориям товаров группы «Еда и товары личного потребления», март 2016

Диаграмма 43. Распределение онлайн-покупателей еды и товаров личного потребления, март 2016

Диаграмма 44. Распределение онлайн-покупателей еды и товаров личного потребления, март 2016

Диаграмма 45. Распределение онлайн-покупателей различных подкатегорий еды и товаров личного потребления по федеральным округам, март 2016

Диаграмма 46. Рейтинг категорий интернет-магазинов по показателю конверсии, 1h2016

Диаграмма 47. Динамика популярности запроса «купить лекарства» в Google,

06.11.2016—29.10.2017

Диаграмма 48. Популярность запроса «купить лекарства» в Google по субрегионам,



06.11.2016—29.10.2017

Диаграмма 49. Динамика популярности запроса «купить бады» в Google,

06.11.2016—29.10.2017

Диаграмма 50. Динамика популярности запроса «купить таблетки» в Google,

06.11.2016—29.10.2017

Диаграмма 51. Популярность запроса «купить таблетки» в Google по субрегионам,

06.11.2016—29.10.2017

Диаграмма 4652. Динамика популярности запроса «лекарства онлайн» в Google,

06.11.2016—29.10.2017

Диаграмма 53. Динамика популярности запроса «продажа бадов» в Google,

06.11.2016—29.10.2017

Диаграмма 54. Динамика популярности запроса «онлайн аптека» в Google,

06.11.2016—29.10.2017

Диаграмма 55. Динамика числа запросов «купить лекарства» в Яндексе, октябрь 2016 — сентябрь 2017

Диаграмма 56. Динамика числа запросов «купить бады» в Яндексе, октябрь 2016 — сентябрь 2017

Диаграмма 57. Динамика числа запросов «интернет-аптека» в Яндексе, октябрь 2016 — сентябрь 2017

Диаграмма 58. Характеристики пользователей группы Apteka.RU ВКонтакте, 02.11.2017

Диаграмма 59. Структура пользователей сайта apteka.ru по полу, 02.11.2017

Диаграмма 60. Структура пользователей сайта 003ms.ru по полу, 02.11.2017

Диаграмма 61. Структура пользователей сайта aptekamos.ru по полу, 02.11.2017

Диаграмма 62. Характеристики пользователей группы Монастырёв.рф ВКонтакте,

02.11.2017

Диаграмма 63. Структура пользователей сайта asna.ru по полу, 02.11.2017

Диаграмма 64. Характеристики пользователей группы Пилюли.ру ВКонтакте, 03.11.2017

Диаграмма 65. Структура пользователей сайта piluli.ru по полу, 03.11.2017

Диаграмма 66. Характеристики пользователей группы eApteka.ru BKонтакте, 03.11.2017

Диаграмма 67. Структура пользователей сайта apteka.ru по полу, 03.11.2017

Диаграмма 68. Характеристики пользователей группы «Гипермаркет Здоровья» ВКонтакте, 03.11.2017

Диаграмма 69. Структура пользователей сайта transferfaktory.ru по полу, 03.11.2017

Диаграмма 70. Структура пользователей сайта med.yar.ru по полу, 03.11.2017



### Оформление заказа

Product name: Интернет-торговля в России: лекарства и БАДы
Product link: <a href="https://marketpublishers.ru/r/IA1F7AF0490RU.html">https://marketpublishers.ru/r/IA1F7AF0490RU.html</a>
Цена: 44 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

### **Payment**

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <a href="https://marketpublishers.ru/r/IA1F7AF0490RU.html">https://marketpublishers.ru/r/IA1F7AF0490RU.html</a>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

яжи:	
Фамилия:	
Email:	
Компания:	
Адрес:	
Город:	
Zip code:	
Страна:	
Tel:	
Факс:	
Your message:	
	**All fields are required
	Custumer signature

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <a href="https://marketpublishers.com/docs/terms.html">https://marketpublishers.com/docs/terms.html</a>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to  $+44\ 20\ 7900\ 3970$